

Курс «Дисциплинарные картины мира»

Зависит ли экономическая деятельность от социального контекста?

Журавская Татьяна Николаевна,
ШЭМ ДВФУ

Общая информация

Лектор: Журавская Татьяна Николаевна, канд. социол. наук (ТОГУ),
доцент Академического департамента ШЭМ

Офис: G238

Email: zhuravskaia.tn@dvfu.ru

wellshy@mail.ru

1 Лекция, семинары

5 дополнительных баллов за вопрос в конце лекции (за лучший вопрос)

Для старост – прислать список группы в формате Excel

Лекция выстроена как научный доклад:

- вопрос исследования;
- основные определения и концепции;
- эмпирический материал;
- вывод (ответ на вопрос)

Разное → Обучение с помощью лекций неэффективно, говорят учёные

alizar 27 мая 2014 в 03:58 👁 40,5k



Структура лекции

1. Вопрос лекции

2. Определения и концепции (чем занимается социология)

- Краткая история социологии
- О. Конт – «отец-основатель». Социология как позитивная наука
- Общество – это ... Э.Дюркгейм
- Четыре социологические традиции. Р. Коллинз
- Экономическая социология. Критика homo economicus
- Социальная «укорененность» экономического действия. М. Грановеттер

3. Эмпирика. Как социологи объясняют рынок

4. Методы. Как изучать социальный контекст?

5. Вывод. Возможна ли экономика без общества?

Вопрос лекции

Экономику, как правило, относят к разряду гуманитарных (лат. *humanus* — человеческий) и/или общественных (об обществе) наук.

В практике — «социально-экономические проблемы», «экономико-социальные условия» и пр. Например, экономический рост и демографический кризис

Социология — «наука об обществе».

Зависит ли экономическое действие от социального контекста?

2 вопрос

ОПРЕДЕЛЕНИЯ И КОНЦЕПЦИИ (ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ СОЦИОЛОГИЯ)

Краткая история социологии



Античность – общество

Аристотель) и

существенно (*Платон*)

Средние века - человечество

идеально как воплощение воли

Творца, представляемого Церковью (*Августин Аврелий, Фома Аквинский*)

Эпоха Возрождения – эпоха социальных утопистов (*Томас Мор, Томаззо Кампанелла, Фрэнсис Бэкон, Макиавелли*). Переход к политическому реализму.

Новое время – общественный договор (*Томас Гоббс*), равенство и господство законов разума (*Джон Локк*), социальный прогресс (*Анн Робер Тюрго*)

О. Конт – «отец-основатель»

Мыслителей волновало *общество* и его правильное устройство

О.Конт ввел термин «социология» (1839) – вся совокупность знаний об обществе

- позитивная философия: источник действительного знания – эмпирическое исследование
- наука об обществе аналогична другим *естественным наукам* (биология) – доказательна, нейтральна, т.е. свободна от личных предпочтений
- нацелена на познание законов



Социология как позитивная наука

- социальные явления похожи на природные явления (однотипны по своей сути)
- методы социального познания (наблюдение, эксперимент, моделирование, анализ и синтез, аналогия и гипотеза и т. п.) однотипны с методами естественнонаучного познания, поэтому их можно перенести на анализ социальных явлений
- задача - выработка системы теоретических положений, которые эмпирически обоснованы



Общество – это ...



Определяющую причину социального факта необходимо искать среди предшествующих социальных фактов, но не среди состояний индивидуального сознания.

**Э. Дюркгейм
«Правила социологического метода»**

- общество не просто сумма отдельных индивидов (приоритет социальной реальности над индивидуальной)
- общество – это самостоятельная реальность. Э. Дюркгейм «Самоубийство. Социологический этюд» (общество обладает собственной принудительной силой – эгоистическое, альтруистическое, аномическое, фаталистическое самоубийство))
- предмет социологии – социальные факты/институты (семья, брак и пр.)
- обязательность применения социологического метода во всех социальных науках



Четыре социологических традиции

Рэндалл Коллинз, 1993

1. Традиция конфликта. Немецкая социология, история и исторический подход (Маркс, Вебер, Грамши, Адорно, Валлерстайн)

Общество состоит из конфликтов, даже происходящее вне открытого конфликта включает в себя элементы господства.

Социальные классы, власть и неравенство, теория революций, многомерная теория стратификации, теория организаций

2. Рациональная/утилитарная традиция.

Великобритания, экономика (Хомманс, Блау, Марч, Саймон, Коулман, Бьюкенен)

Проблема микро-макро: общество как совокупность действий индивидов и мотивация исходя из собственного интереса

Теория обмена, социологическая теория рынков,

Четыре социологических традиции

3. Традиция Дюркгейма. Французская школа, антропологический подход (Мосс, Редклифф-Браун, Дуглас, Мертон, Парсонс)

Сосредотачивается на темах эмоциональных сил, морали, сакрального и религиозного, и провозглашает, что именно эти явления представляют суть всего социального.

Социальные порядки, ритуальность, солидарность, функциональный структурализм, социальная система, символизм, социальный обмен

4. Микроинтеракционистская традиция. Пирс, Мид, Гуссерель, Гарфинкель, Гофман Американская социология, социальная психология

Занимается главным образом человеческим субъектом и строит социальный мир на основе человеческого сознания и субъективности

Семиотика (знаки), телесность, социальные роли, идентичность, символический интеракционизм, социология сознания, язык и познание

В центре внимания вопрос: что «первично» – общество или индивид?

Пример Ф. Зимбардо. Станфордский тюремный эксперимент

КОГДА
УМНЫМ НАЛЕВО
А КРАСИВЫМ
НАПРАВО
МНЕ
ХОТЬ РАЗОРВИСЬ!

Экономическая социология.

Критика *homo economicus*

• Подчиняется общественным правилам и нормам (что можно и нельзя продавать?)

• А как же альтруизм? (можно не только продать, но и подарить)

• Ведет себя иррационально и непоследовательно (в супермаркет за хлебом)

• Слабо информирован и неспособен к калькуляции (ковёр ручной работы – дорогое удовольствие)

Джеймс Дьюзенберри:

«Вся экономическая теория посвящена тому, как люди делают выбор, а вся социология посвящена тому, почему люди не имеют никакого выбора»

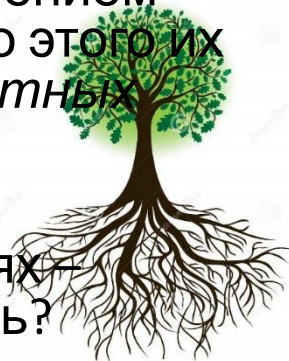
Социальная «укорененность» экономического действия



Экономическая социология изучает экономическое действие как форму социального действия.

М. Грановеттер, 1995

- недосоциализированные (экономика автономна) vs. пересоциализированные (все решают социальные нормы) концепции
- «акторы не действуют и не принимают решения вне социального контекста, подобно разрозненным атомам они не подчиняются рабски предписаниям, определенным тем особым пересечением социальных позиций, которое им случилось занять. Вместо этого их попытки целенаправленного действия укоренены в конкретных системах длящихся социальных отношений»



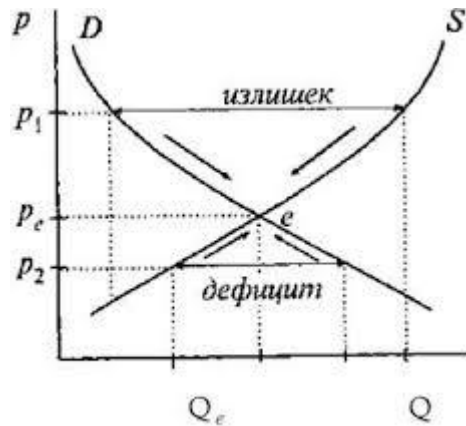
Пример: доверие и мошенничество в экономических действиях – сдерживают институты (это дорого) или «обобщенная» мораль?

В концепции укорененности – конкретные социальные отношения определяют степень доверия: мы (не)доверяем тем, кого знаем лично; их легче всего обмануть

3 вопрос

ЭМПИРИКА

Что такое рынок?



1. фиксированное место, предназначенное для официально разрешенной в определенные дни и часы торговли.

2. определенная территория, на которой происходят акты купли-продажи (в пределах города, страны, территории, континента...)

3. совокупный платежеспособный спрос, предъявляемый на определенный вид продуктов и услуг ("в соответствии с требованиями рынка...»)

4. саморегулирующийся механизм балансирования спроса и предложения посредством свободно устанавливаемых цен на продукты и услуги (способ взаимодействия хозяйственных агентов)

5. экономическая система, в которой господствует конкуренция между независимыми хозяйственными агентами (рыночные или капиталистические общества)



Как социологи объясняют рынок?

*Рынок - историческая форма организации хозяйства
(историко-антропологический подход)*



К. Поланьи, «Великая трансформация»:

обмен — лишь одна из трех основных форм интеграции хозяйства, наряду с перераспределением и реципрокностью (взаимностью)

- определенные объекты выводились из сферы рыночных сделок;
- некоторые группы исключались из рыночного обмена;
- накладывались ограничения на потребление определенных товаров;
- ограничивалась конкуренция в интересах профессиональных цехов и торговых гильдий;
- поддерживалась монополия политической власти.

В итоге рыночная экономика на протяжении большей части истории играла подчиненную, вспомогательную роль.

Развитие рыночной экономики - превращением в товары объектов, которые ранее товарами не являлись - тенденция к формированию «рыночного общества» - ключевые хозяйственные ресурсы (труд, земля, деньги) не могут превратиться в товар (ограничения морального толка, не могут свободно обращаться на рынках без серьезного регулирующего вмешательства государства) = ***фиктивные товары***

Как социологи объясняют

рынок?

Рынок - продукт регулирования (политико-экономический подход)

- рынки не возникают стихийно...
- функции реализует государство в отношении рынков?
- поддержание формального порядка через осуществление монопольного права на легитимное насилие в пределах данной территории;
- утверждение формальных правил, в рамках которых осуществляется хозяйственная деятельность;
- перераспределение ресурсов и доходов в целях производства общественных благ;
- производство частных и общественных благ путем прямого участия в хозяйственной деятельности.

А. Шляйфер: «невидимая рука» (invisible hand), «грабящая рука» (grabbing hand), «помогающая рука» (helping hand)

Административная рента (контроль доступа через контроль административных правил)



Как социологи объясняют рынок?



Рынок – переплетение социальных сетей (структурный (сетевой) подход)

- социальные сети - совокупность устойчивых связей между участниками рынка
- рынки различаются структурой сложившихся между ними связей
- рыночная ситуация определяется не столько собственными свойствами самих участников (формами собственности, квалификацией работников, наличием бренда), сколько их позиционированием в сетях.

Грановеттер

«Крестьянские проекты» Шанина

Исследования неформальной экономики, этнического предпринимательства...

Как социологи объясняют рынок?

Рынок – это «правила игры» (неоинституциональный подход)

- институты - не абстрактные ценности (идеальные стандарты поведения), не выводятся из норм обобщенной морали
- институты - правила поведения и способы поддержания этих правил: регулятивные принципы, подкрепленные легитимными нормами (разрешают какой-то способ действия как возможный, либо предписывают его как желательный или даже обязательный, либо, наоборот, запрещают данный способ действия как неприемлемый)

Уильямсон, Норт

Волков В. «Силовое предпринимательство»

RULES

Как социологи объясняют рынок?

Рынок погружен в социальные контексты, обусловлен культурой (социокультурный подход)

Хозяйственная культура - совокупность профессиональных знаний и навыков (когнитивный аспект), сформированных хозяйственных норм, ценностей (ценностный аспект) и символов, используемых значений и смыслов (символический аспект)

- культура не является чем-то внешним по отношению к хозяйственной сфере, встроена в хозяйственные действия
- социокультурные факторы являются переменной величиной, они варьируют от сообщества к сообществу, от одного исторического периода к другому

М. Вебер. «Протестантская этика и дух капитализма»
Развитие капиталистической экономики

Типичен ли «экономический человек» для разных письменных культур?



4 вопрос

**МЕТОДЫ. КАК ИЗУЧАТЬ
СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ?**

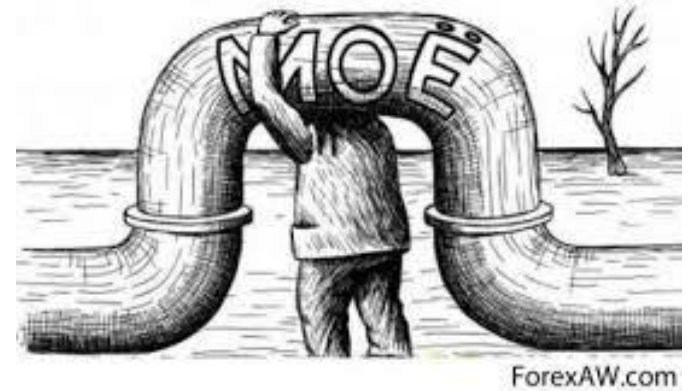
Кто такой социолог?

- Опросы и общественное мнение
- Качественные методы – интервью, внимание к текстам
- Микросоциология. Этнография. (пример - исследование брендов Pepsi Coca-Cola)
- Источники данных: **вторичные – дневники, мемуары, экшн-литература, видео-, фото- , первичные – интервью**

5 вопрос

**ВЫВОД. ВОЗМОЖНА ЛИ
ЭКОНОМИКА БЕЗ
ОБЩЕСТВА?**

Что такое собственность?



Ключевая концепция - собственность определяет исключительные права на вещи

К. Маркс: «изолированный индивид совершенно так же не мог бы иметь собственность на землю, как он не мог бы и говорить».

Другой пример: Французские булочные

Д. Берто «Семейное владение и семья: трансмиссии и социальная мобильность, прослеживаемые на пяти поколениях»

Новые направления в экономической науке

- ***Поведенческая экономика***: теория рационального выбора, теория игр

Г. Беккер, Дж. Стиглиц

(лекция по психологии)

- ***НИЭТ***: «правила игры», трансакционные издержки...

Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт

(лекция по политэкономии)

Междисциплинарные границы

Специфика экономсоциологического подхода (Радаев В.):

1. Экономическое действие есть форма социального действия
 2. Экономическое действие укоренено в социальных структурах
 3. Хозяйственные институты являются социальными конструкциями
- «Экономическое действие» - осуществление контроля над ограниченными ресурсами ненасильственными методами в целях удовлетворения своих потребностей. «Социальное действие» - форма деятельности, которая, во-первых, содержит в себе внутреннее субъективное смысловое единство; во-вторых, по этому смыслу соотносится с действиями других людей и ориентируется на эти действия.
 - Социологический индивидуализм. Индивид рассматривается в совокупности своих социальных связей и включенности в разнородные социальные структуры.



ВОПРОСЫ?

Домашнее задание

- Групповая работа (по 4-5 человек). Проведите микроисследование. Опросите своих знакомых, попробовав найти тех, кто на протяжении последних пяти лет искал работу или нанимал работников. Расспросить у них, как они осуществляли поиск. Прибегали ли они к рыночным механизмам (скажем, через объявления, рассылку резюме) или поиску по сетям? Почему преобладал тот или иной механизм? Сделайте презентацию вашего исследования.
- **Элиас, Норберт. 2002 (1969) Придворное общество. Исследование по социологии короля и придворной аристократии. М: Языки славянской культуры. Гл. 1-4 («Введение» - «Об особенностях придворно-аристократической сети социальных связей»). С. 10 – 99
- Вспомните сюжеты книг (*хотя бы одной*) или посмотрите экранизацию:
Л. Толстой «Война и мир», К. Маккалоу «Поющие в терновнике», М. Задорнов «Амур-батюшка», Э. Розендорф «Нью-Йорк»

Самостоятельная работа

**Грановеттер, Марк. 2009 (1973). Сила слабых связей//Экономическая социология. Т. 10. № 4. С. 31–50
https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208204981/ecsoc_t10_n4.pdf

**Грановеттер, Марк. 2002. (1990). Экономическое действие и социальная структура. Проблема укорененности// Экономическая социология. Т. 3. №3. С.44-58
https://ecsoc.hse.ru/data/2011/12/08/1208205035/ecsoc_t3_n3.pdf#page=44

**Вебер, Макс. 1990 (1904). «Протестантская этика и дух капитализма», в кн.: Макс Вебер. Избранные произведения. М.: Прогресс