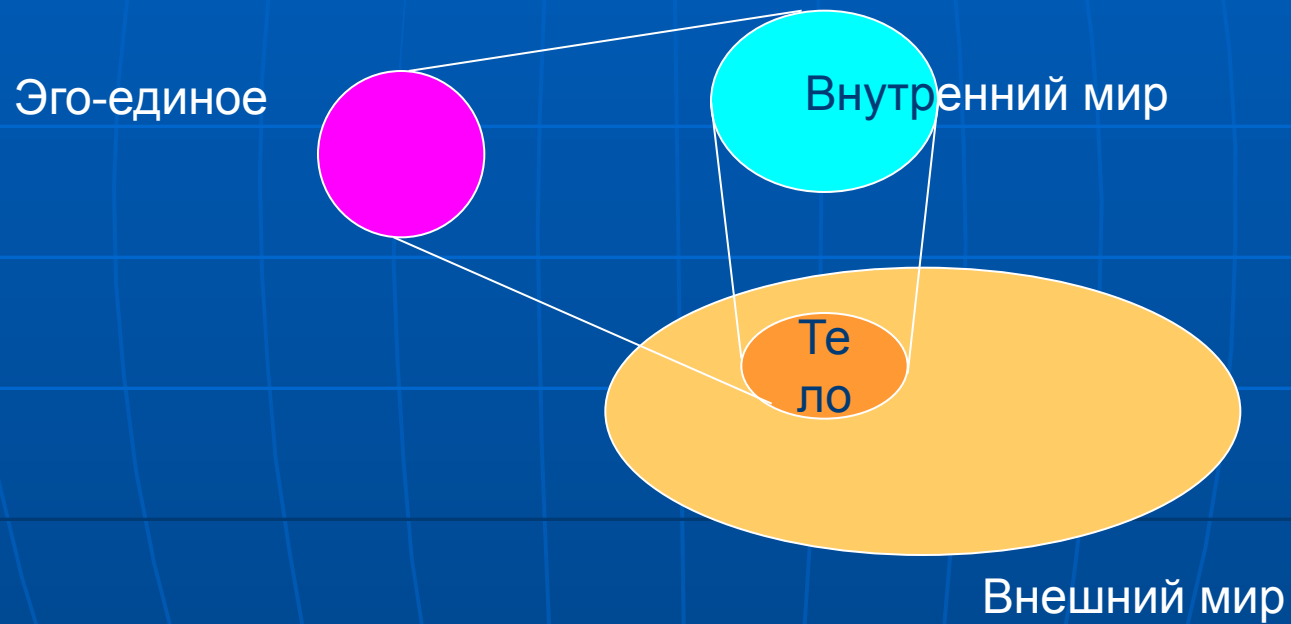


Основы аксиологии

План

- 1. Эго-единое
- 2. Способность оценки
- 3. Эгомерная модель живого существа
- 4. Элементы социальной аксиологии

1. Эго-единое



Функции Эго-единого

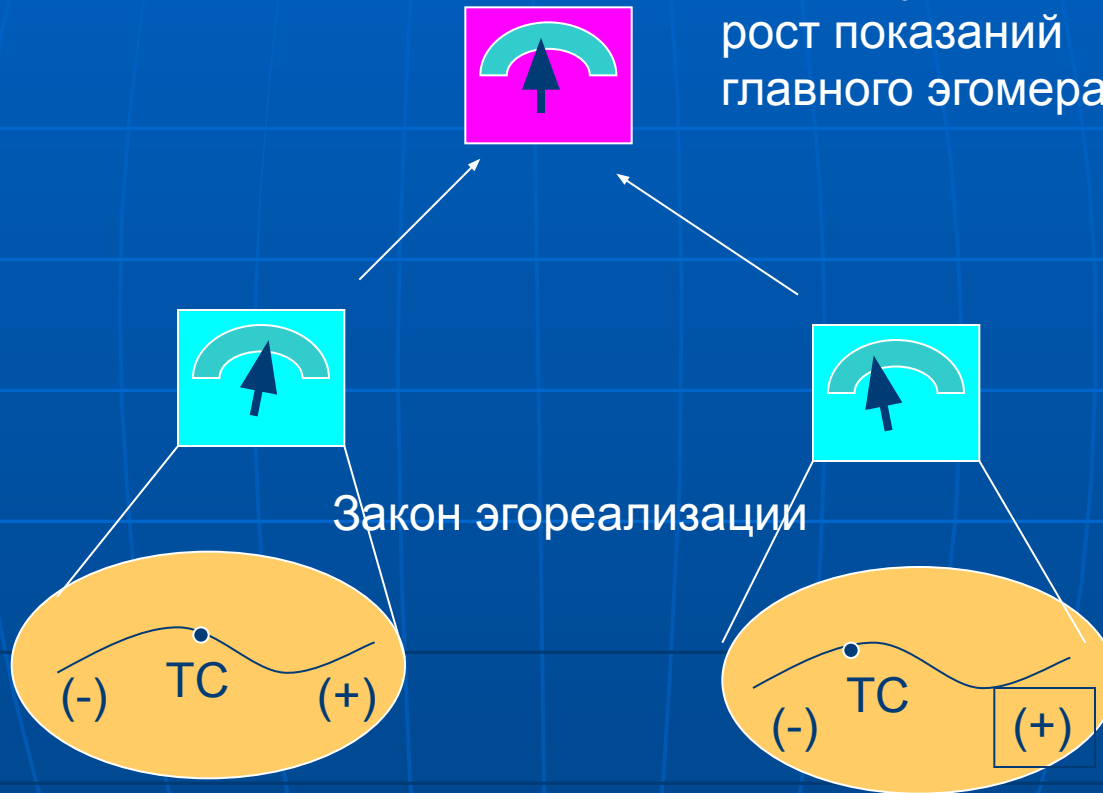
- Строительство внешнего тела
- Создание внутреннего мира
- Обеспечение их единства
(психофизическая связь)
- Получение порции опыта

2. Эго-единое и оценка

- Внутренняя дифференциация Эго-единого на множество Эго-измерений (Эго-шкал)
- Реализация каждой Эго-шкалы как шкалы «эгомера» - измерителя величины Эго в данной ситуации
- Появление ценностей – факторов, повышающих показания эгомеров
- Эгомерное переживание
- Эгомеры реализуются в некоторых активностях живого существа (подсубъектах)
- Закон эгореализации

3. Эгомерная модель живого существа

Закон Субъектности:
рост показаний
главного эгомера



Закон эгореализации

- 1) получает свою оценку текущая ситуация, в которой находится субъект,
- 2) формируется представление о желательной ситуации, где эгомер даст высокую величину,
- 3) по противоположности, исходя из принципов несовместимого в данной онтологии, формируется представление о ситуации, которая несовместима с желательной ситуацией,
- 4) рождается побуждение достичь желательной ситуации и избегать нежелательной ситуации,
- 5) необходимо далее сформулировать гипотезу о возможном *пути перехода* от текущей ситуации к желательной – так,
- 6) чтобы этот путь мог быть реализован эфферентными активностями субъекта, т.е. был *телесно реализуемым* в конкретной внешней среде и при данном конкретном теле субъекта

Универсальность ценностей

- У человека описанная система эгомеров может осознаваться и сознательно формироваться,
- У дочеловеческих форм жизни эгомеры могут осознаваться и создаваться коллективными субъектами,
- Вывод: эгомерность присуща всем формам жизни

РИТМЫ ЖИЗНИ

- В каждый момент времени задаются напряжения подсубъектов,
- Чем больше напряжение подсубъекта, тем больше вероятность его реализации,
- При активации и реализации подсубъекта его напряжение падает,
- Напряжения зависят и от внутренних, и от внешних факторов

4. Элементы социальной аксиологии

Базовый ценностный обмен

- Каждый новый человек, рождающийся и входящий в жизнь общества, должен стать какой-то полезной частью общества (подсубъектом социального субъекта), за что общество позволяет человеку воспользоваться преимуществами общественной жизни, основанных на общественном разделении труда, накоплении социального опыта, прогресса цивилизации и т.д.

Ценностный цикл

- 1) Создание ценностей
- 2) Распределение ценностей
- 3) Потребление ценностей

Базовые ценности

- 1) Ценности телесности. Это ценности возникновения, развития, поддержания нормального функционирования человеческой телесности
- 2) Ценности социализации, которые связаны с вхождением человека в те или иные сообщества, овладением их законами и организацией, в том числе средствами коммуникации (язык, нормы, правила коммуникации и т.д.)
- 3) Ценности реализации человеческих способностей, которые представляют спектр социально-приемлемых форм воплощения способностей человека, что обычно выражается в спектре профессий и образов жизни людей, которые так или иначе предоставляются и допускаются в данном обществе

Типы социальности

- Социальные люди
- Транс-социальные люди:
 - а) гиперсоциалы
 - б) антисоциалы
 - в) асоциалы

Структура ценностей

- Иерархия
- Комбинативность
- Спиральность:
 - 1 период – телесные ценности
 - 2 период – социализирующие
 - 3 период – ценности самореализации

Вращение ценностей

- Культура живет как постоянно «вращение ценностей» в суперспиральной системе своей организации. Субъекты постоянно активизируют достижение тех или иных ценностей из некоторых циклов, обходя эти циклы и сменяя одни циклы на другие. За вращением ценностей выражает себя *вращения эго* разных субъектов разных уровней и порядков. В итоге жизнь культуры подчинена сложным ритмам, которые выражают постоянное стремление роста социальных я разных порядков и уровней в разного рода эгомерных структурах