

Гегельянский марксизм Георга Лукача и Антонио Грамши

Выполнила студентка 1 курса
Новикова Елена Эдуардовна
группы СЦГ-17,18-2017

Пермь,
2018

Общая характеристика

Гегельянство – философское направление, опирающееся на наследие Гегеля



Гегельянский марксизм – марксистское направление, объединяющее воззрения Маркса и Гегеля.

Основные положения

- отказ сводить марксизм к научной теории, игнорирующей *индивидуальную мысль и действие личности*
- попытка объединить интерес Гегеля к сознанию с интересом детерминистов к экономическим структурам общества
- ранние марксисты-гегельянцы пытались возродить диалектику субъективных и объективных аспектов социальной жизни

Георг Лукач

- Главным представителем такой точки зрения был *Георг Лукач*. По мнению Мартина Джея, Лукач был «отцом-основателем западного марксизма», а его работа «Класс и классовое сознание» «широко признана в качестве кодекса гегельянского марксизма» (1984)



Овеществление

- Товарный фетишизм есть процесс, при котором товарам и их рынку приписывается в капиталистическом обществе *независимое объективное существование*.
- Ключевое различие между товарным фетишизмом и овеществлением: если первое касается лишь *экономических институтов*, то последнее применяется по отношению *ко всему обществу* – государству, закону и экономическому сектору

Овеществление

- Человек в капиталистическом обществе стоит лицом к лицу с реальностью, «созданной» им самим, которая кажется ему *чуждым природным явлением*; он полностью находится *во власти его «законов»*; его деятельность сводится к *беспрекословному соблюдению определенных индивидуальных законов во имя своих собственных интересов*. Но даже «действуя», человек остается *объектом*, а не субъектом событий

Классовое и ложное сознание

- *Классовое сознание* это – не сумма, не среднее арифметическое индивидуальных сознаний; это *собственность* группы людей, занимающих схожее *положение* в производственной системе
- *Ложное сознание*: в капиталистическом обществе классы, в основном, *не имеют четкого представления о своих истинных классовых интересах* (до революционного периода пролетариат полностью не осознает природу и степень их эксплуатации при капитализме)
- «Классовое сознание подразумевает *классово-обусловленное непонимание своего собственного социально-исторического и экономического положения*». Большинство социальных слоев на протяжении истории было не способно преодолеть *ошибочное сознание и благодаря этому* трети и

Классовое и ложное сознание

- Способность достичь классового сознания характерна для *капиталистических обществ*: в *докапиталистических обществах* развитию классового сознания *препятствует* ряд различных

Государство
воздействует на
социальные слои

Статусное сознание
(престиж) скрывает сознание
классовое (экономическое)

Классовое и ложное сознание

- У пролетариата есть способность развить истинное классовое сознание, и когда это происходит, буржуазия начинает «обороняться». *Пролетариат – активный творец своей собственной судьбы*
- «Класс в себе» «класс для себя»
- «Классовая борьба должна подняться с уровня экономической необходимости на уровень *осознанной цели и действующего классового сознания*». Когда борьба достигнет этой стадии, пролетариат будет способен к действиям, которые свергнут капиталистическую систему.

Антонио Грамши

- Антонио Грамши— итальянский философ, журналист и политический деятель. Считается одним из основоположников неомарксизма; к его идеям апеллировали как новые левые, так и сторонники еврокоммунизма.



Антонио Грамши

- Фокусировал внимание на коллективных идеях
- Структурные факторы не приводят массы к восстанию: массам необходимо развивать революционную идеологию, но они *не могут сделать этого сами*
- Идеи генерируются *интеллектуалами*, а затем распространяются в массы, и уже ими внедряются в практическую жизнь. Массы не могут создавать подобные идеи, они могут лишь *принять* их на веру, когда они уже существуют.
- Массы не могут самостоятельно обрести самосознание; им необходима *помощь социальной элиты*. Однако когда массы испытывают на себе влияние данных идей, они могут предпринять действия, ведущие к *социальной революции*.

Антонио Грамши

- Центральная идея Грамши, отражающая его гегельянство, – *гегемония*.
- Гегемония – культурное лидерство правящего класса: недостаточно посредством революции приобрести контроль над экономикой и государственным аппаратом; также необходимо *добиться культурного лидерства* над остальной частью общества

Возможности и ограничения применения подхода

Достоинства

- в теории они восстановили важность личности, сознания и отношений между мыслью и действием
- в практическом плане они подчеркивали значимость в социальной революции индивидуального действия
- интерес к субъективным факторам заложил основу для последующего развития критической теории, которая делает акцент исключительно на субъективных факторах
- важное звено между экономическими детерминистами

Недостатки, ограничения

- Ограничена область применения
- Отход от марксизма (практически отсутствует экономическая составляющая)
- Общий характер высказываний

Список литературы

- Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. — СПб.: Питер, 2002. — 688 с: ил. — (Серия «Мастера психологии»).