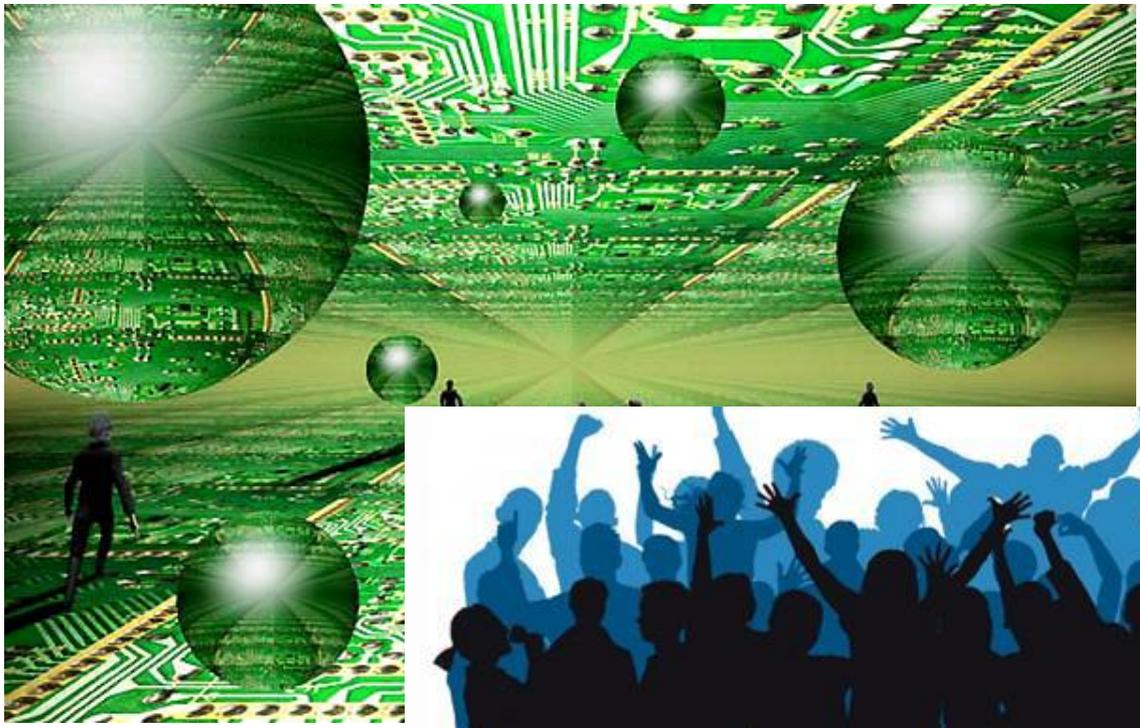


ИНФОРМАЦИОННОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ И КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

ИНФОРМАЦИОННОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ КАК КОМПОНЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

При реализации проекта используются средства поддержки, выделенные в качестве гранта на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественно-государственной просветительской организацией «Российское общество «Знание»





Информация и знания как основа
современного общества





Положительные и негативные моменты
современного общества





Фобии



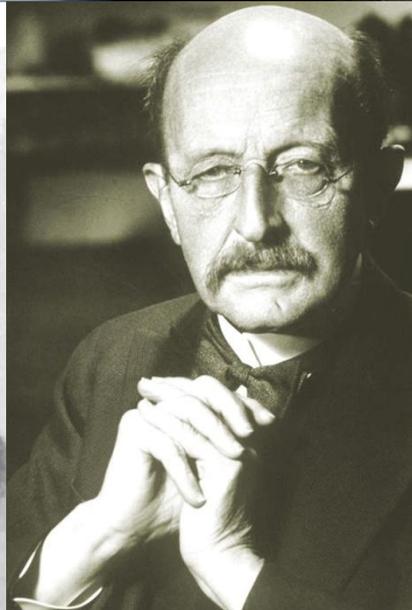


Джозеф Джон Томсон

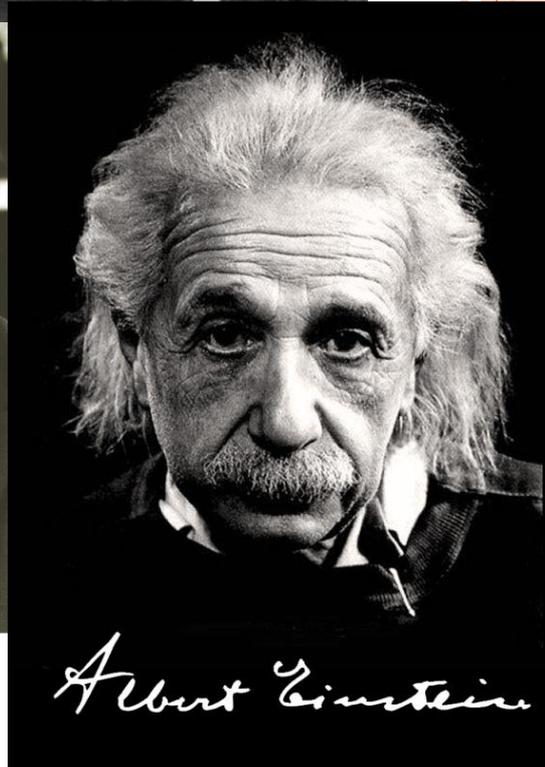
18 декабря 1856 — 30 августа 1940



**Александр Григорьевич
Столетов (1839-1896)**



Макс Планк



Albert Einstein



Возможности современного сотового телефона



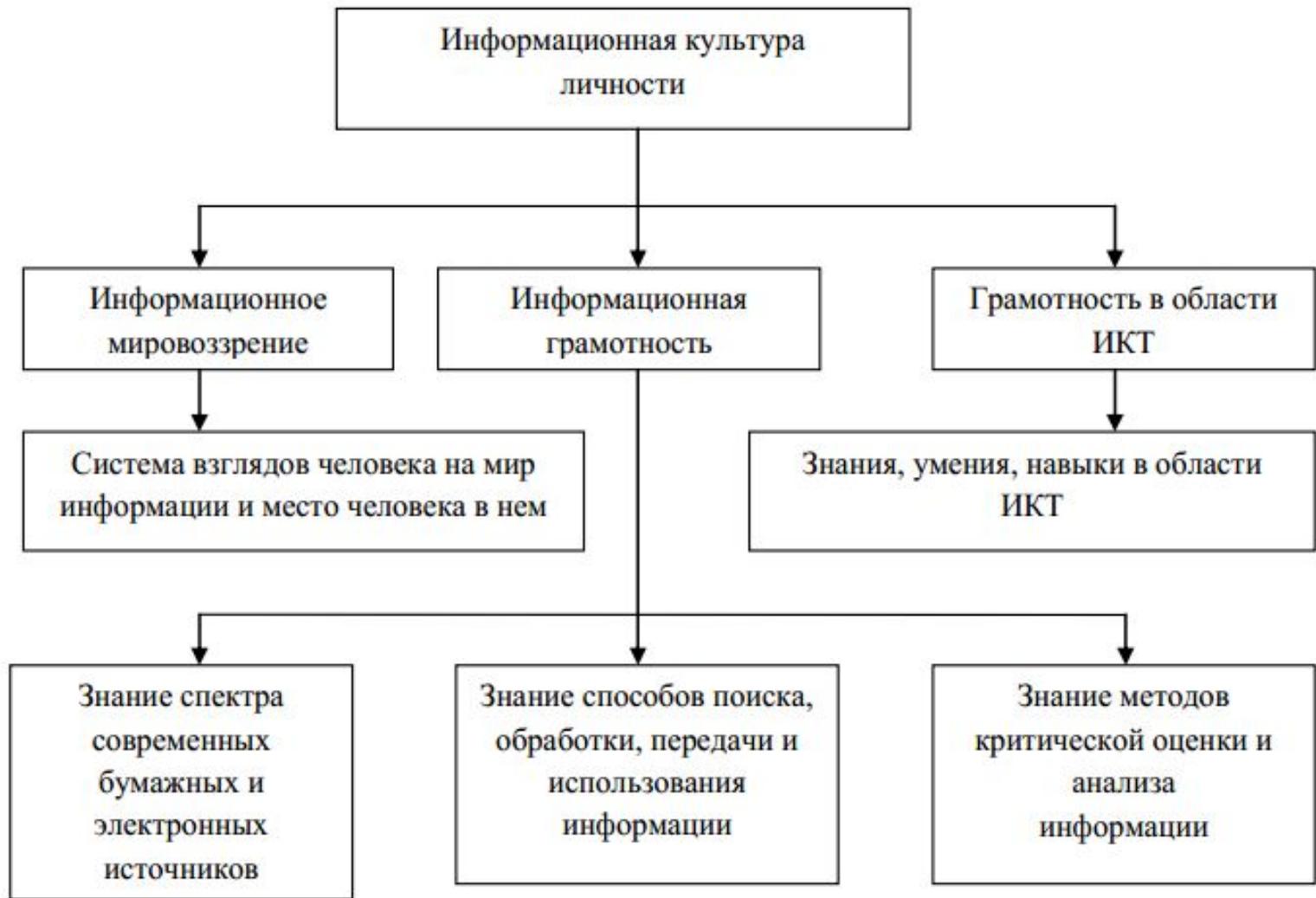
Информационное мировоззрение





Информационная культура и
информационная грамотность





Основные компоненты информационной культуры личности

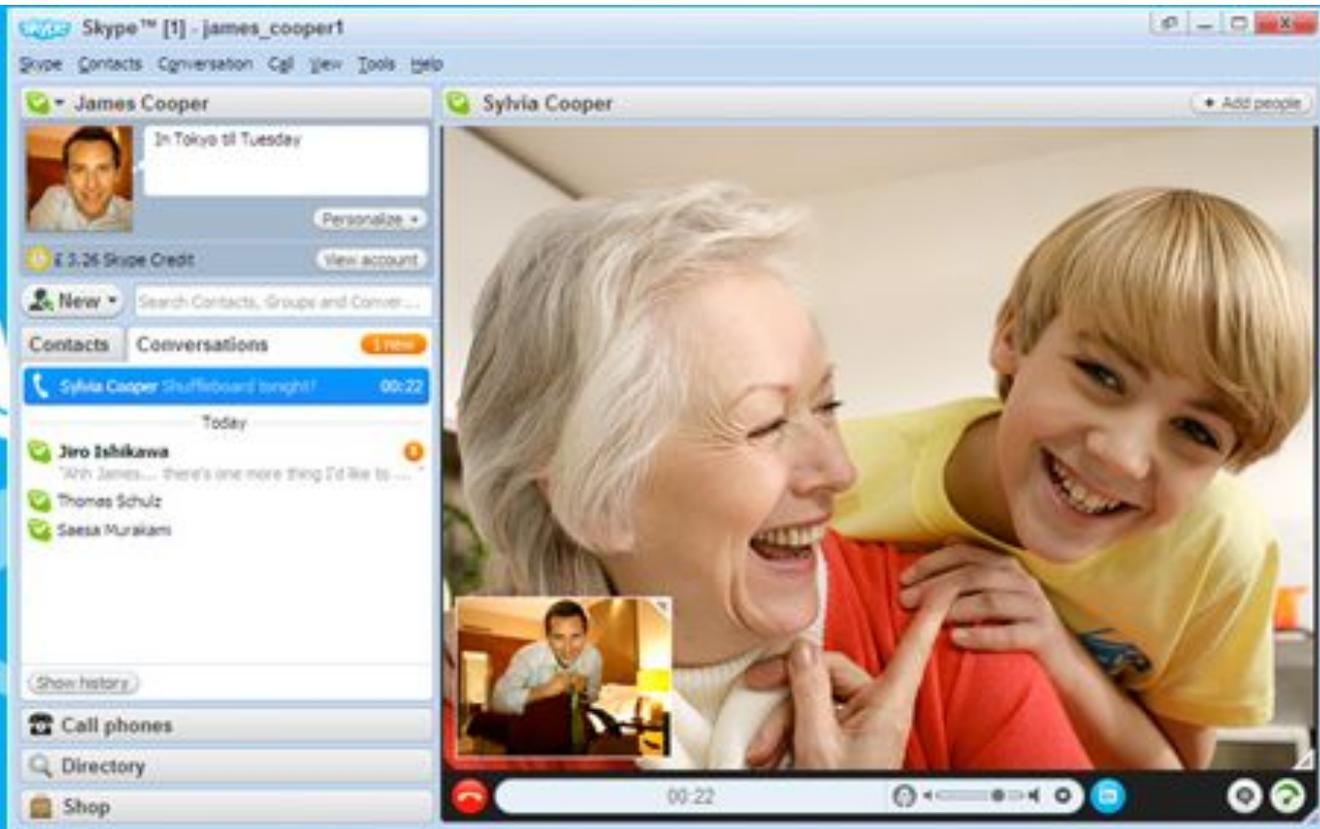
Информационная культура личности - одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и быденной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе



ДИКТАНТ

На дощатой террасе близ конопляника веснушчатая Агриппина Саввична потчевала ветчиной и винегретом, можжевельным вареньем и мороженым крем-брюле коллежского асессора Аполлона Филипповича под аккомпанемент аккордеона и виолончели.





ВИДЕООБЩЕНИЕ



УМЕНИЯ

- ориентироваться в огромных массивах информационных ресурсов (мировых, государственных, региональных и т.п.);
- критически оценивать полученную информацию;
- эффективно использовать ее, опираясь на правовые и этические нормы информационного общества.



Критерии уровня развития информационной культуры:

- привлечение дополнительных источников информации,
- оценка качества источников информации,
- использование методов аналитико-синтетической обработки информации,
- знание алгоритма поиска информации,
- умение правильно, корректно формулировать информационные запросы,
- культура оформления результатов учебной и учебно-исследовательской деятельности и т.п.



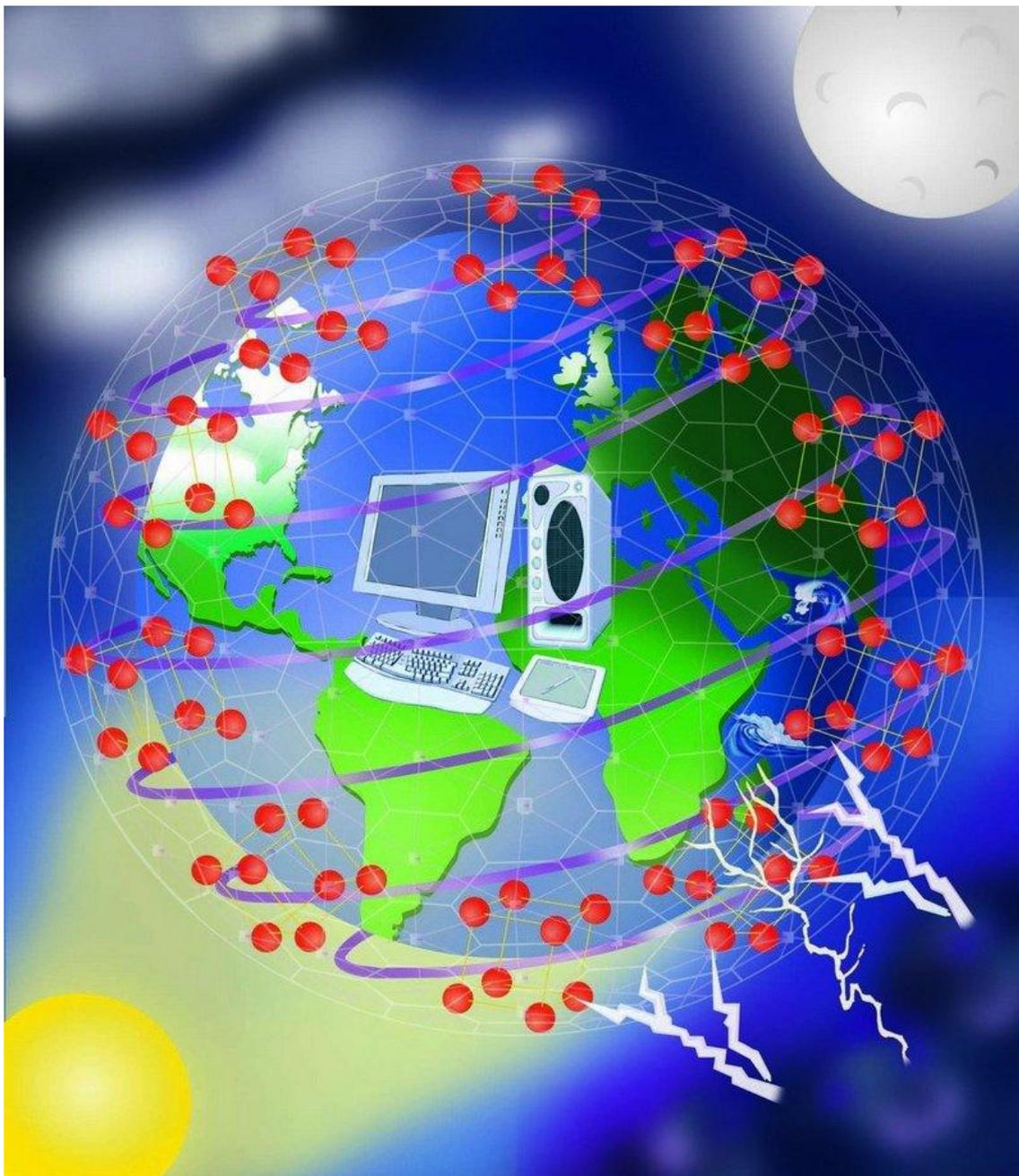
МИРОВОЗРЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Во-первых, личность должна быть нацелена на становление нового информационного мировоззрения, которое включает фундаментальные знания сущности, природы и законов функционирования информации.



Во-вторых, информационная культура личности не мыслима без гуманистической направленности.





В-третьих,
информационная
культура личности
предполагает
творчество В
информационном
поведении.



Информационное мировоззрение — это система взглядов человека на мир информации и место человека в нём; включает в себя убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, выражается в ценностях образа жизни личности в современном постиндустриальном обществе.



Выводы:

- мы являемся современниками информационной революции, несущей качественные изменения социума, а следовательно, формирующее новое информационное мировоззрение, определяющее сущность информационной культуры личности;
- содержание феномена информационной культуры личности характеризуется компетентностью в понимании природы информационных процессов; гуманистической ориентацией ценностной сферы личности; творчеством в информационном поведении и развитой информационной саморефлексией;
- процесс формирования информационной культуры личности внутренне противоречив; его ядром является информационное мировоззрение, которое не отрицает традиционное мировоззрение, а напротив, дополняет и обогащает его, тем самым реализуя принцип исторической преемственности культуры;
- степень сформированности информационной культуры определяется целостностью уровней ее реализации.



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1) Какие изменения происходят в нашем обществе?
- 2) Где и когда возникло понятие «информационная грамотность»?
- 3) Назовите три основных компонента информационной культуры.
- 4) Что такое информационное мировоззрение?
- 5) Информационная культура личности – как вы понимаете для себя этот термин?



Блиц-опрос

