

# Глобализация в сфере культуры

1. Предпосылки формирования глобального сознания и глобальной культуры.
2. Глобальная культура и национальное государство.
3. Противоречивость глобализации в культурной сфере.

# Олвин Тоффлер



Источником и движущей силой нововведений в обществе выступают **технологические революции**.

В результате развертывания первой технологической революции - **аграрной**, возникла гигантская волна сельскохозяйственной цивилизации.

На смену этой цивилизации на гребне второй волны приходит новая, **индустриальная** цивилизация.

Все социальные пороки индустриальной цивилизации вытекают из ее основных принципов, программирующих поведение миллионов людей:

- ▶ стандартизации,
- ▶ специализации,
- ▶ синхронизации,
- ▶ концентрации,
- ▶ максимизации,
- ▶ централизации.

Ныне индустриальная цивилизация изжила себя по многим причинам, из которых основными являются две:

- 1) биосфера больше не в состоянии выдерживать непрерывные и неконтролируемые индустриальные атаки;
- 2) мы не можем больше бесконечно полагаться на невозстановимую энергию, являющуюся главной предпосылкой и субсидией индустриального развития.

# Третья волна

В пределах индустриальной цивилизации во второй половине XX в. возникла и начала ее захлестывать Третья гигантская **волна технологических и социальных трансформаций.**

Она вызвана нарастающим и повсеместным распространением компьютеров, лазерной техники, биотехнологии, генной инженерии, информатики, электроники, теле- и видеокоммуникаций, составляющих базисные отрасли постиндустриального производства.



На смену пролетариату, являвшемуся придатком машины, приходит «когнитариат», т.е. интеллектуальный работник, обладающий мастерством и информацией, которые составляют набор его духовных инструментов, позволяющих квалифицированно и эффективно работать со все более сложной и разнообразной информацией.



# Герберт Маркузе



Последовательно анализирует:

- ▶ «Одномерное общество»,
- ▶ «Одномерное мышление»,
- ▶ «Одномерного человека».

**Современное общество**, по мнению Маркузе, **тоталитарно** в том смысле, что оно осуществляет нетеррористическое экономическое координирование своих элементов. В его основании располагается «технологический проект»: стремление людей поработить природу, приспособить ее для своих потребностей.

В современном обществе осуществляется «успешное удушение тех потребностей, которые настаивают на освобождении... при поддержании и разнуздывании деструктивной силы и репрессивной функции общества изобилия».

Происходит формирование массовых «стандартных», «ложных» потребностей.



При господстве «одномерного мышления» налицо слияние рациональности и угнетения.

Рабы развитой индустриальной цивилизации превратились в сублимированных рабов, оставаясь таковыми, ибо рабство задается не мерой покорности и не тяжестью труда, а статусом бытия как простого инструмента и сведением человека к состоянию вещи.

# Маршалл Маклюэн



Развивает практически одну фундаментальную для понимания глобализации тему - роль средств массовой коммуникации.

Культура превращается у него в систему коммуникации, понимаемую, скорее, с точки зрения техники ее выражения, чем с точки зрения ее содержания.

# Этапы развития по М. Маклюэну

В качестве движущей силы социально-экономического развития выступает смена технологий, в свою очередь, определяемая сменой способа коммуникации.

В соответствии с этим в истории человечества выделяется четыре эпохи:

- 1) эпоха «племенного человека»,
- 2) эпоха письменности,
- 3) «галактика Гуттенберга»,
- 4) «галактика Маркони».

# Современный этап – «галактика Маклюэна»

Электронные средства массовой коммуникации сжимают мир в одну точку и позволяют каждому одновременно и мгновенно видеть события, удаленные друг от друга.

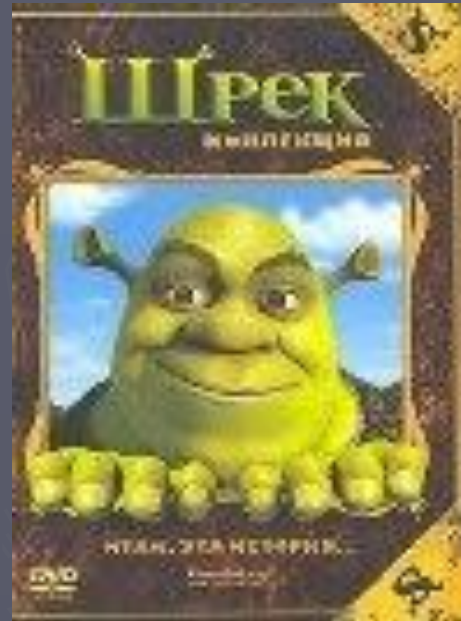
Такой мир Маклюэн назвал «глобальной деревней».



# Глобальная культура и национальное государство

В современном мире производство, распределение и потребление культурных продуктов все более решительно выходят за пределы национальных границ.

Дети, требующие от родителей покупки маек с покемонами или мультфильмов про Шрека, совершенно не интересуются тем, где эти образы появились.





# Глобальный культурный рынок: коммерциализация культуры

Глобальному спросу соответствует глобальное предложение. Фирма-производитель культурного товара ориентируется на потребителя далеко за пределами государства, где находится ее штаб-квартира.



TimeWarner



Субъектами глобального культурного производства являются мегакомпании — медиакорпорации и корпорации, работающие в сфере культурной индустрии (часто обе эти функции совмещаются).



# Триада

На сегодня все ТНК, действующие в сфере культуриндустрии, являются детищами либо **американского**, либо **европейского**, либо **японского** капитала.

44 из них находятся в Северной Америке,  
28 — в Западной Европе,

8 — в Японии,

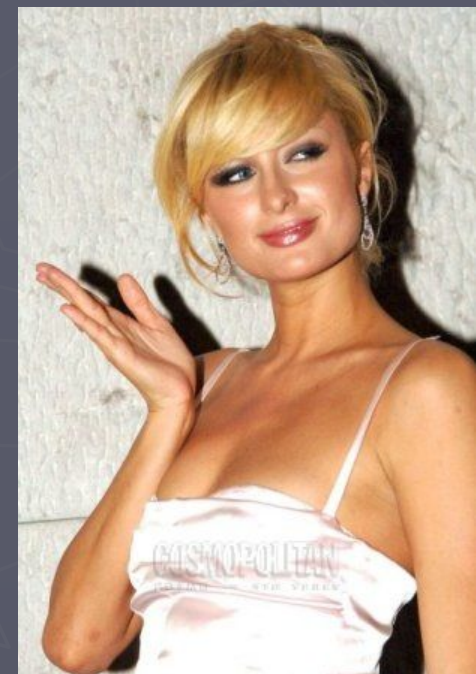
1 — в Австралии.





Рыночная экономика создает индустрию развлечений, которая будет показывать людям то, что они хотят видеть, вне зависимости от того, полезны или нет для них и их детей сцены насилия или секса.

Рыночное общество имеет тенденцию провозглашать героями тех, кто искусен в делании денег или скандально знаменит.



Государства, разумеется, при условии наличия финансовых и иных ресурсов, ведут определенную **культурную политику** — как на национальном, так и на транснациональном уровне.

Некоммерческая культура влачила бы самое жалкое существование, если бы государства не предпринимали усилий по ее поддержке.

Высокая культура также поддается коммерциализации. В той мере, в какой ее произведения являются товарами, она может быть предметом купли и продажи на глобальном культурном рынке.

Ванесса Мэй, Дмитрий Хворостовский, Анна Нетребко — вот лишь несколько имен из сферы высокой культуры, которые стали глобальными культурными «брендами».



# Рах Americana



На сегодняшний день фактом остается американское культурное господство.

От 70 до 90 % фильмов в кинопрокате стран Европы, а также Японии, Таиланда и ряда других стран Восточной Азии — голливудские. Большинство крупнейших ТНК принадлежат американским бизнесменам.

Ни один культурный проект не может рассчитывать на всемирное распространение до тех пор, пока не будет «обкатан» в Америке.

# Великобритания

Великобритания представляет собой особый случай уже по той причине, что принадлежит к общему с Америкой языковому ареалу.



Соединенное Королевство не испытывает тех проблем, с которыми сталкиваются неанглоязычные государства в культурной сфере. Кроме того, из-за «особых отношений», сложившихся между США и Британией, по крайней мере с 1945 года, британский шоу-бизнес сражен с шоу-бизнесом США.

# Франция



Французское общество особенно болезненно реагирует на американизацию всех сфер жизни потому, что Франция на протяжении двух столетий была мировым культурным лидером.

Французский язык был не только мировым языком и обязательным языком на территории бывшей Французской империи, но языком Большой культуры, задававшей стандарт далеко за пределами Франции.

# Европейский союз



После подписания Маастрихтского договора позиции европейских стран в культурном соревновании с заокеанским партнером усилились.

Евросоюз — более весомый игрок на глобальном поле, чем каждый из его членов по отдельности. Выиграла, в частности, такая дорогостоящая отрасль культуры, как кинопроизводство.

# Страны Юга

Индийский «Болливуд» производит

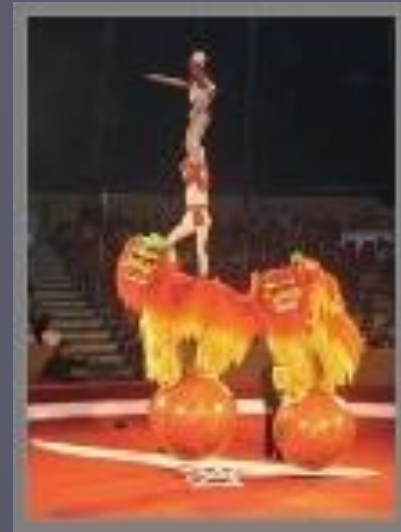
до восьмисот фильмов в год  
(столько же, сколько Голливуд).

Эти фильмы конкурируют с голливудской продукцией не только на киноэкранах азиатских и африканских стран (здесь они победили): более 50% выручки от проданных билетов болливудские производители собирают в странах «Севера».





Полноправным членом клуба ведущих кинодержав в последние годы стал **Китай**. Присутствие этой страны на мировом рынке – от балета до цирка – все заметнее.



Не лишне вспомнить также о **бразильских** и **мексиканских** телесериалах, в 1990-е годы захвативших поистине глобальную аудиторию.



# Самуэль Хантингтон



Вместо идеологического противостояния XX в. в XXI столетии главную роль будут играть межкультурные конфликты.

Главными противоборствующими силами станут цивилизации, объединяющие группы стран со схожими ментальными ценностями.

Хантингтон утверждает, что «человеческая история — это история цивилизаций».

В современном мире происходит столкновение 7 или 8 цивилизаций:

- ▶ китайской,
- ▶ японской,
- ▶ индуистской,
- ▶ исламской,
- ▶ православной,
- ▶ западной,
- ▶ латиноамериканской
- ▶ возможно, африканской.

В культурной сфере сегодняшнего мира происходят процессы, которые могут быть поняты в терминах контргегемонии. Они носят тройкий характер.

1. Расширение зоны влияния так называемого «исламского фундаментализма». Последний представляет собой в большинстве случаев не что иное, как особую форму национализма – культурного национализма.

2. Формирование альтернативного знаково-символического пространства - от международных книжных ярмарок в Каире и Тегеране до арабских телеканалов, оспоривших CNN и BBC монополию на информацию.



3. Массовый приток выходцев с Юга в регионы Севера в результате трудовой миграции.

По Хантингтону, потоки мигрантов из развивающихся стран создают в развитых странах Запада анклавные культуры.

В результате «столкновение цивилизаций» происходит уже не только между странами, но и внутри многоэтнических стран, которые подвергаются угрозе потери своей культурной идентичности.

# Противоречивость глобализации в культурной сфере

Контртенденции:

- ▶ глобализация;
- ▶ локализация.

Глобализация и локализация – взаимосвязанные процессы, характеризующие изменчивость культурных систем в условиях расширения, трансформации культурного пространства.

# Френсис Фукуяма



С середины 1960-х в развитых странах резко усилились негативные явления, вызванные падением доверия между людьми, одновременный упадок доверия к общественным институтам и друг к другу.

Происходит резкое повышение уровня преступлений всех видов.

В семье наблюдается резкое падение рождаемости, постоянно растет уровень разводов, а так же процент детей, рожденных вне брака.

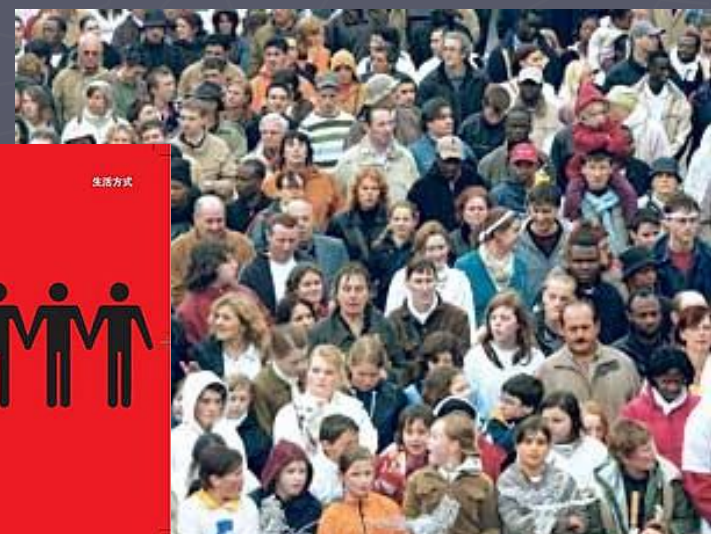


# Великий Разрыв

Все это и есть рост состояния аномии, потери ориентации в жизни, когда старые нормы деформированы или разрушены, а новых еще нет.

Общество фрагментизируется, превращаясь в толпу одиночек: «Они сожалеют об утрате семейных ценностей, но не хотят лишиться свободы развода, они хотят приветливых семейных магазинов, но дорожат низкими ценами и широким выбором в торговых центрах».

«Индивидуализм, фундаментальная ценность современного общества, постепенно начинает переходить от гордой самостоятельности свободных людей в род замкнутого эгоизма, для которого целью становится максимизация персональной свободы без оглядки на ответственность перед другими людьми».



Именно ценности, которыми руководствуются люди в повседневной жизни, являются основой доверия между людьми и их сотрудничества. Именно становление, укрепление и упадок моральных ценностей приводит к своеобразной цикличности общественной жизни.

Первый раз «связь времен» распалась при переходе от феодализма к капитализму, второй раз — при переходе от капитализма к формирующемуся постиндустриальному обществу.

# Три сценария глобализации в сфере культуры (У. Ганнерс)

## Сценарий 1.

Глобальная гомогенизация, определяемая полным доминированием культуры, языков стран Запада, поставляющих ядро мировой глобальной культуры. Потеря своей национально-культурную самобытности незападными странами.

## Сценарий 2.

Периферийная коррупция, когда в процессе освоения культуры западной цивилизации она трансформируется и приобретает искаженные формы. Высокоинтеллектуальные достижения Запада периферийные культуры отфильтровывают, оставляя место лишь для информации самого низкого уровня.

## Сценарий 3.

Глобальное созревание, которое предлагает взаимодействие культур, поощрение культурной автономии, адаптацию культурных заимствований. В этом случае национальные культуры сохраняют свою системную социализирующую роль, развиваясь по мере освоения достижений культур других народов.