



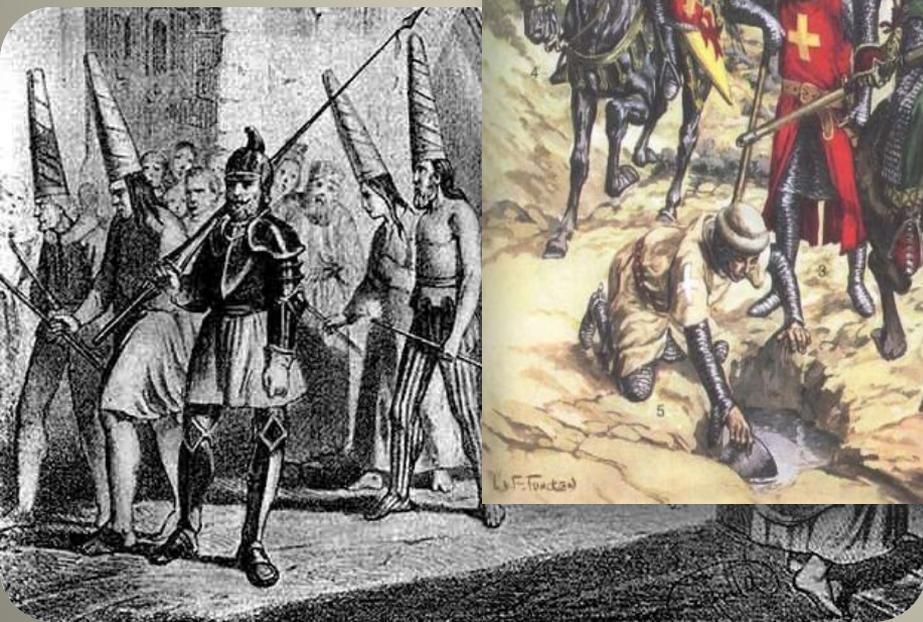
## Категоризация культур



**Культурная идентичность**  
- принадлежность индивида к  
какой-либо культуре или  
культурной группе,  
формирующая ценностное  
отношение человека к  
самому себе, другим людям,  
обществу и миру в целом.

**Конфликт культур** - конфликт, возникающий в сознании индивида (или группы индивидов), находящегося на стыке двух культур, обладающих противоречащими друг другу нормами, стандартами и требованиями.

- Крестовые походы
- Церковные инквизиции
- Гражданские войны
- геноциды



Հայոց Մեծ Եղեռնի ղեկավարը Ջավախկում: Ճահերիկ Ախալքալակում, 2012:  
Armenian Genocide commemoration in Javakhk. Torchlight procession in Akhalkalak, 2012.

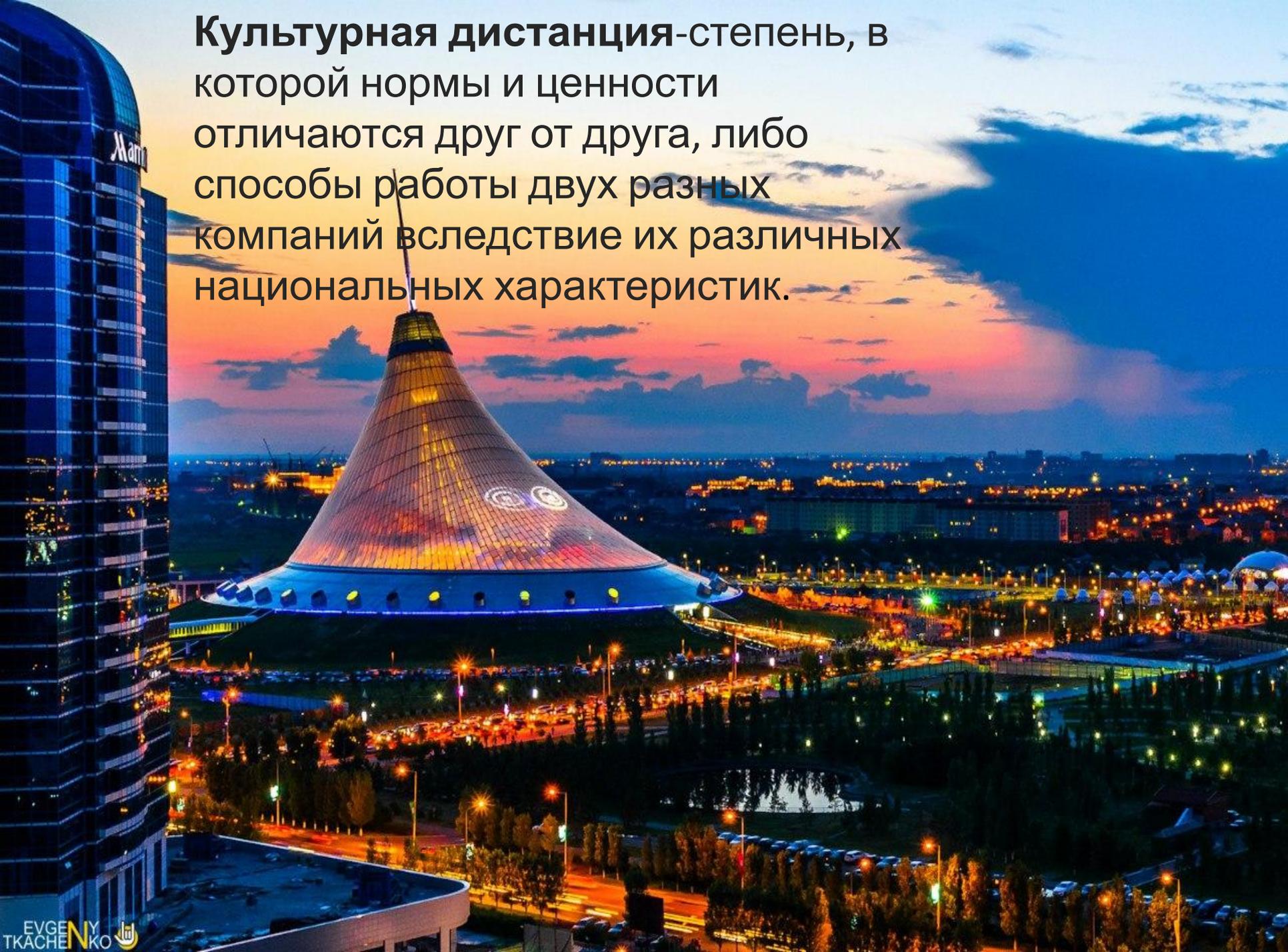
## Понятия «свой» и «чужой» в культуре

- чужой как неместный, иностранный, находящийся за границами родной культуры;
- чужой как странный, необычный, контрастирующий с обычным и привычным окружением;
- чужой как незнакомый, неизвестный и недоступный для познания;
- чужой как сверхъестественный, всемогущий, перед которым человек бессилен;
- чужой как зловещий, несущий угрозу для жизни.



Понятие «свой» подразумевает тот круг явлений окружающего мира, который воспринимается человеком как знакомый, привычный, само собой разумеющийся.

**Культурная дистанция-степень, в которой нормы и ценности отличаются друг от друга, либо способы работы двух разных компаний вследствие их различных национальных характеристик.**





Каждая культура содержит ряд ключевых элементов — культурных категорий, которые определяют способы общения и поведения индивидов. Один из крупнейших специалистов по межкультурной коммуникации Э. Холл выделяет такие категории, как время, пространство, контекст и информационные потоки.

**Время** как категория во всех культурах служит важным показателем темпа жизни, ритма деятельности. Следствием этого является планирование времени.

Другим очень важным аспектом является основная временная перспектива, существенно разная в разных культурах. Например, Иран, Индия и некоторые страны Дальнего Востока ориентированы в прошлое, США — в настоящее и недалекое будущее; для России, скорее всего, характерна ориентация на прошлое и будущее, причем максимальное внимание уделяется будущему, а настоящему придается не столь большое значение.

. По способу использования времени культуры принято разделять на два противоположных вида — монокронные, где время распределяется так, что в один и тот же отрезок времени возможен только один вид деятельности, поэтому одно идет за другим, как звенья одной цепи, и полихронные, когда в один и тот же отрезок времени возможен не один вид деятельности, а сразу несколько



# Пространство.

Холл по результатам своих наблюдений выделил четыре зоны коммуникации:

**интимную** — разделяемую достаточно близкими людьми, не желающими посвящать в свою жизнь третьих лиц. Практически во всех культурах мира не принято вторгаться в чужую интимную зону. Зоны интимной дистанции зависят от той или иной культурной среды. Так, в западноевропейских культурах она составляет около 60 см; в культурах восточноевропейских народов — приблизительно 45 см, в странах Южной Европы и Средиземноморья — расстояние от кончика пальцев до локтя руки. Партнеры на этом расстоянии не только видят, но и хорошо чувствуют друг друга;

**личную** — расстояние, которое поддерживает индивид между собой и всеми другими людьми при общении; это личное пространство, непосредственно окружающее тело человека и составляющее 45-120 см. На таком расстоянии физический контакт не обязателен. Это оптимальное расстояние для разговора, беседы с друзьями и хорошими знакомыми;

**социальную** — дистанция между людьми при формальном и светском общении, то расстояние, на котором мы держимся при общении с незнакомыми людьми или с малой группой людей. Социальная (общественная) зона составляет 120-260 см. Она наиболее удобна для формального общения, поскольку позволяет ее участникам не только слышать партнера, но и видеть его. Такое расстояние принято сохранять при деловой встрече, совещании, дискуссии, пресс-конференции и проч.;

**публичную** — дистанция общения на публичных мероприятиях (собраниях, в аудитории и др.), т.е. расстояние, предпочтительное при коммуникации с большой группой людей, массовой аудиторией. Эта зона предполагает такие формы общения, как собрания, презентации, лекции, доклады и речи и др. Публичная зона начинается с расстояния от 3,5 м и может простирается до бесконечности, но в пределах сохранения коммуникативного контакта. Поэтому публичную зону еще называют открытой.





**Контекст.** Характер и результаты процесса коммуникации также определяются степенью информированности его участников. В некоторых культурах для полноценного общения необходима дополнительно подробная и детальная информация, так как в них практически отсутствуют неформальные сети информации и, как следствие, люди оказываются недостаточно информированными; эти культуры называются **культурами с низким контекстом**. В других культурах люди не нуждаются в получении детальной информации, чтобы иметь ясную картину происходящего, так как в силу высокой плотности неформальных информационных сетей они всегда хорошо информированы; такие общества называются **культурами с высоким контекстом**. К странам, в которых культура с высоким контекстом относится : Франция , Испания, Италия, страны Ближнего Востока, Япония и Россия.



**Информационные потоки.** Для процесса коммуникации значение информационных потоков определяется формами и скоростью распространения информации. В одних культурах информация распространяется медленно, целенаправленно, по специально предназначенным каналам и поэтому носит ограниченный характер, а в других — система распространения информации действует быстро и широко

**Тип культуры с медленным распространением информации**

присутствует в североевропейских странах, особенно в Германии.

**Страны с высокой скоростью распространения информации:** Россия, Франция и страны Южной Европы.

По мнению Ховстеди , **Ментальные программ** «образцы размышлений, чувств и действий».



**Дистанция власти** показывает, какое значение в разных культурах придается властным отношениям между людьми и как варьируются культуры относительно данного признака.

**Индивидуализм — коллективизм** — это показатель того, что предпочитают люди — заботиться только о себе и собственных семьях либо объединяться в некие группы, которые несут ответственность за человека в обмен на его лояльность

**Маскулинность- феминность.** Маскулинность — это оценка склонности людей к напористости и жесткости, сосредоточенности на материальном успехе в ущерб интересу к другим людям, тогда как феминность — ориентация на дом, семью, социальные ценности, а также мягкость, эмоциональность и чувственность.

**Избегание неопределенности**

- это показатель того, насколько люди терпимы к неопределенным ситуациям, пытаются уклониться от них посредством выработки четких правил, веря в абсолютную истину и отказываясь терпеть девиантное поведение

## Теория культурной грамотности Э. Хирша.

Э Хирш в своей теории считает, что для успешного владения языком необходимо глубокое знание различных культурных символов соответствующей национальной культуры.

- В зависимости от значения и роли того или иного вида компетенции в конкретных ситуациях общения Хирш выделяет следующие уровни межкультурной компетенции:
- необходимый для выживания;
  - достаточный для вхождения в чужую культуру;
  - обеспечивающий полноценное существование в новой культуре — ее «присвоение»;
  - позволяющий в полной мере реализовать идентичность языковой личности.



- 1) Что такое культурная идентичность и что она формирует у человека?
- 2) Приведите пример исторических или современных явлений, в основе которых одним их составляющих элементов был конфликт культур
- 3) Объясните чем различаются понятия "свой" и "чужой" (имеется ввиду в культуре) ?
- 4) Каким значение несёт время для всех культур? На какие два вида разделяют культуры по способу использования времени?
- 5) Дайте краткую характеристику четырём зонам коммуникации, выделенным в результате наблюдений Холлом.
- 6) Какие общества называют культурами с высоким контекстом? Приведите примеры стран, культура которых с высоким контекстом.