

# **Материал коммуникации как провокация модернизации культуры**

**проф., д. филос. н.  
В.А. Конев**

# Определение понятий

- *Модернизация* –
  - обновление (модернизация культуры = всякое значительное обновление культуры)
  - переход от традиционного общества к индустриальному (модернизация культуры = становление культуры Просвещения, утверждение идей свободы, ценностей индивидуализма, Sapere aude – пользуйся собственным умом)
- *Коммуникация* – событие контакта, возникающее благодаря отправляемому или принимаемому посланию.
- *Культурное послание* – любое культурное произведение.
- *Материал коммуникации* – то из чего строится (создается) послание как пространственно существующий объект.

# Что порождает модернизацию культуры?

- **Внешние условия** – социальные изменения, появление нового социального опыта, требования жизни
- **Внутрикультурные условия** – формы и способы организации культурного послания и материал объективации культурного послания.

# Влияние материала послания на глобальные обновления культуры (1)

## Устная речь (материал – звук)

- Культура общины
- Культура пайдеи



# Влияние материала послания на глобальные обновления культуры (2)

## Письменная речь (материал – письмо)

- культура мира Священного писания
- «школьное» знание (университет, лекция = чтение, комментарий, диспут вокруг тезисов)





# Влияние материала послания на глобальные обновления культуры (3)

## *Печатное слово*

- *текст, книга, «галактика Гуттенберга» (Маклюэн)*
- *культура модерна (Просвещение)*
- *классно-урочная система образования (учебник)*



# Влияние материала послания на глобальные обновления культуры (3)

*Культура Просвещения – культура рациональности*



# Противоречие в коммуникации культуры Просвещения

- *Культура Просвещения – культура авторского произведения*
- *Коммуникация Просвещения асимметрична – звучит только голос автора*

Подите прочь – какое дело  
Поэту мирному до вас!...  
Мы рождены для вдохновения,  
Для звуков сладких и молитв.

А.С. Пушкин



# Кризис культуры Просвещения

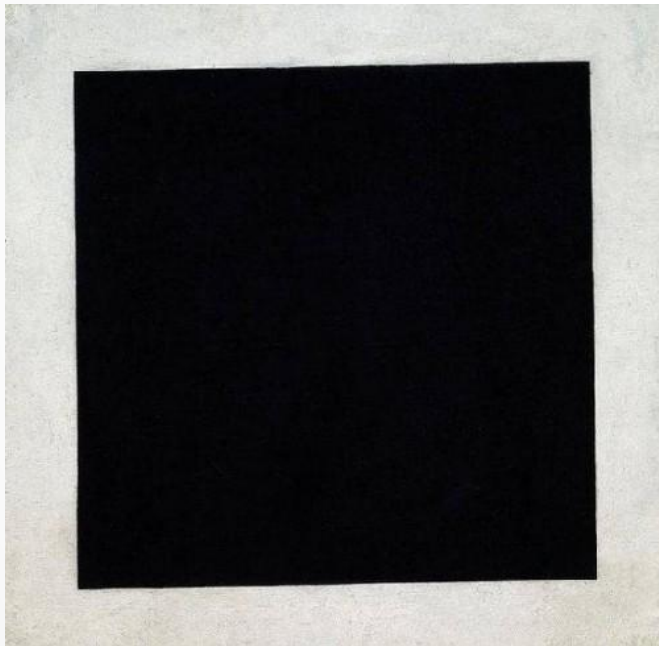
*Эпоха нового модерна (модернизм) –*



Ф. Ницше: Необходимо самому нести всю без изъятия ответственность за свои поступки, сняв ее с Бога, с мира, с предков, с общества..., необходимо с более чем мюнхгаузенской смелостью вытащить себя за волосы в бытие из болота Ничто.

*Совпадение свободы зрителя и свободы художника (автора) –  
новый этап в развитии культурной коммуникации*

# Вежа свободы автора и зрителя



# Вариации художника А. Васильева на «Черный квадрат»



# Культура эпохи технического воспроизведения культурного послания

## Рождение популярной культуры

Вальтер Беньямин:

*«Тиражируя репродукцию, репродуктивная техника заменяет его уникальное проявление массовым. А позволяя репродукции приближаться к воспринимающему ее человеку, где бы он ни находился, она актуализирует репродуцируемый предмет... В тот момент, когда мерило подлинности перестает работать в процессе создания произведений искусства, преобразается вся социальная функция искусства. Место ритуального основания занимает другая практическая деятельность: политическая»*

# Культура эпохи технического воспроизведения культурного послания

## Проявление популярной культуры

- *Фотография* –
  - как средство воспроизведения (репродукции картин, альбомы)
  - как искусство (художественная фотография, «глянец»)
- *Звукозапись и ее воспроизведение*
  - от граммофонов до современных аудиосистем
- *Кинематограф*
  - от великого немого в кинотеатрах до записей на дисках
- *Телевидение*
  - от трансляции концертов до круглосуточной трансляции новостей CNN
- *Видео*
  - от видеокамер до мобильных телефонов



# Культурное послание в эпоху информационных технологий

*Интернет и культура*

Н.Л. Соколова

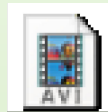


# Культурное послание в эпоху информационных технологий

- *Меняется пространство хранения культурного послания*
  - *«кликочная» доступность*
  - *библиотека как поисковая система*
- *Меняется мир общения*
  - *социальные сети*
  - *электронная почта*
  - *мобильный телефон*
- *Возможность послания *urbi et orbi**
  - *блоги*
  - *селфи*
- *Смартфон как личный вход в культуру*

# Культурное послание в эпоху информационных технологий

- *Гипертекст*
- *Цифровое искусство*
- *Фан-арт (фанфики)*
- *“Фильм за одну минуту» (Фан-фильм) на You Tube*
- *Различные проекты, связанные с голосованием зрителей на ТВ и в Интернете*



P5211142.AVI

# Культура новой модернизации (неомодерн)

- *Культура мозаичная (гипертекст), а не отраслевая (текст)*
- *Культура смысла, а не знания («Логика смысла» Делеза вместо «Науки логики» Гегеля)*
- *Культура диалога (пантональность культуры), а не монолога (единая тональность)*
- *Культурное послание как провокация воображения, а не как средство убеждения*
- *Культура модерна (Просвещения) остается (входит) как момент культурации*