

Лекция Методы научных исследований

План

- Метод: сущность и понятия
- Классификация методов исследований и их характеристика
- Требования, предъявляемые к научным методам

■ *Научное исследование -*

- Процесс изучения определенного объекта (предмета, явления) с целью установления закономерностей его возникновения, развития и преобразования в интересах использования в практической деятельности

Научная проблема

Это совокупность новых, динамически возникающих сложных теоретических или практических вопросов, противоречащим существующим знаниям и требующая решения путем научных исследований.

Тема

**Часть научной проблемы,
охватывающая один или
несколько вопросов
исследования**

Критерии качества проблемы

- Корректность
- Актуальность
 - Ценность
- Истинность

Проблемы могут быть:

- глобальными
- национальными
- региональными
- отраслевыми
- межотраслевыми

Уровни научного Метода

Эмпирический

Экспериментально-теоритический

Теоретический

Метатеоритический

Классификация методов

Эмпирические

- Наблюдение
 - Сравнение
 - Счет
 - Измерение
- Анкетный опрос
- Собеседование
 - Тесты
- Эксперимент

Экспериментально-теоретический

- Эксперимент
 - Анализ
 - Синтез
 - Индукция
 - Дедукция
- Моделирование

Теоретический

- Абстрагирование
 - Идеализация
 - Формализация
 - Анализ
 - Индукция
 - Обобщение
 - Дедукция

Метатеоретический

- **Метод системного анализа**
 - **Анализ данных**

Методы в туризме и социально-культурной сфере

Институциональный

Географический

Исторический

Междисциплинарный

Управленческий

Продуктовый

Системный

Экономический

Социологический

Институциональный метод

- Изучение различных институтов (предприятий, организаций) туризма и индустрии гостеприимства (отели, тур операторы, рестораны и т.д.)
- Метод нацелен на исследование организационного процесса, операционных методов, экономической среды бизнеса и др.

Управленческий метод

Метод ориентирован на управленческий вид деятельности предприятия:

- планирование
- контроль
- ценообразование
- решение и др.

Исторический метод

Метод основан на анализе деятельности туристских институтов в историческом ракурсе и выявлении инноваций на их развитие (эволюционный подход).

Метод не получил широкого распространения из-за короткого исторического периода развития массового туризма.

Продуктовый метод

Этот метод основан на изучении социального или туристского продукта во взаимосвязи с их производством, планированием их на рынок и реализацией.

Недостаток метода: затратный во времени.

Географический метод

Данный метод основан на исследовании:

- местности туристической зоны (потоки туристов)
- изменение ландшафта, климата
- изменение экономических и социально-культурных аспектов

Социологический метод

Исследование поведения туристов
(индивидуальных групп):

- социальные группы
- привычки, обычаи, традиции туристов
- привычки, обычаи, традиции местного населения
- влияние туризма на местное население

Экономический метод

Данный метод основан на изучении:

- формирования спроса и предложения в туризме и влияния туризма на платежный баланс
- занятости населения
- экономического развития региона

Недостаток метода – нет должного внимания экологическому, социально-культурному, психологическому и антропологическому воздействию туризма.

Маркетинговая информация и маркетинговые исследования в туризме способствуют:

- Обеспечению информацией для принятия решения;
- Поддержке организации связи с рынком
- Индентифицированию новых рынков;
- Прогнозированию поведения конкретных аспектов бизнеса;
- Привлечению внимания к специфическим проблемам;
- Прогнозированию реакции потребителя на услугу и оборудование;
- Сокращению убытков;
- Демонстрации заботливого отношения к потребителю.

Специфические методы статистики

- Массовые наблюдения учет большого числа всех входящих в состав изучаемого явления единиц
- Группировка и сводка материала расчленение всей массы случаев на однородные группы и подгруппы. Подсчет итогов по каждой группе и оформление результатов в виде статистической таблицы
- Обработка статистических явлений анализ результатов для получения обоснованных выводов о состоянии изучаемого явления и закономерностях его развития

Использование статистики в туризме важно для:

- Измерения вклада туризма в общую экономику. Важно облагать налогами правильно, тогда оценки могут быть произведены реально и можно измерять эффект от туризма при определении валового внутреннего продукта страны.
- Для рекламной маркетинговой политики. Многие страны продвигают себя, как дестинацию среди своих резидентов – в этом смысле они соревнуются с иностранными дестинациями за расходы их собственных туристов.
- Помощи политике развития территории. Это может включать попытку утвердить высокое качество окружающей среды в главных районах туризма, также как и развитие других районов (территорий), чтобы облегчить перенаполнение.
- Содействия социальной политике. Статистическое знание привычки брать гражданам отпуск требуется, например для обеспечения помощи не привилегированным слоям общества, возможно даже в форме субсидий социально – ориентированным местам.

Прогнозирование как основа планирования

Цель прогноза – оценка будущего туризма и гостеприимства

Прогнозирование как основа планирования

Прогнозирование спроса оценивает количество услуг, которые могли бы продать все организации с учетом спроса на услуги и потенциальной мощности данного предприятия.

Но все ли виды услуг можно прогнозировать?

Можно прогнозировать количество потребителей, посетивших ресторан, отель, но количество услуг, которые могут быть востребованы очень могут варьироваться.

Что можно и нужно прогнозировать?

- Количество туристов
- Разнообразие услуг
- Единицы поставленного продукта

Требования к научному методу

Детерминированность

Экономичность метода

Заданность метода целью исследования

Ясность и
распознаваемость метода

Результативность и надежность
метода

Обучаемость методу

Воспроизводимость метода

Все методы классифицируются

- Всеобщие
- Общенаучные
- Частные
- Специальные (для данной науки)

Анализ – метод исследования

- Включает в себя изучение предмета путем мысленного или практического расчленения его на составные элементы (части объекта, его признаки, свойства, отношения).

Синтез-метод изучения

- Объекта в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей. В процессе научных исследований синтез связан с анализом, поскольку он позволяет соединить части предмета, расчлененного в процессе анализа, установить их связь и познать предмет как единое целое.

Индукция – метод исследования

- При котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов одного множества.

Дедукция – метод логического умозаключения

- От общего к частному, т.е. сначала исследуется состояние объекта в целом, а затем его составных его составных элементов.

Аналогия –метод логического умозаключения

- **Посредством которого достигается познание одних предметов и явлений на основании их сходства с другими. Он основывается на сходстве некоторых сторон различных предметов и явлений.**

Моделирование – метод научного познания

- Основанный на замене изучаемого предмета, явления на его аналог, модель, содержащую существенные черты оригинала. В экономических исследованиях широко применяются экономико-математическое моделирование, когда модель и ее оригинал описываются тождественными уравнениями и исследуются с применением информационных технологий, например транспортные маршруты при перевозках туристов.

Абстрагирование – метод отвлечения

- Позволяющий переходить от конкретных предметов к общим понятиям и законам развития. Он применяется в экономических исследованиях для перспективного планирования, когда на основании изучения работы предприятий за прошедший период прогнозируется развитие отрасли или региона на будущий период.

Конкретизация –метод исследования

- **Предметов** во всей их разносторонности, в качественном многообразии реального существования в отличие от абстрактного, отвлеченного изучения предметов. При этом исследуется состояние предметов в связи с определенными условиями их существования и исторического развития.

Системный анализ

- Изучение объекта исследования как совокупности элементов, образующих систему. В научных исследованиях он предусматривает оценку поведения объекта как системы со всеми факторами, влияющими на его функционирование. Этот метод широко применяется в экономических исследованиях при комплексном изучении деятельности производственных объединений и отрасли в целом, определении пропорций развития народного хозяйства и т.п.

Формализация-метод исследования

- Объектов путем представления их элементов в виде специальной символики, например предоставление себестоимости продукции формулой, в которой при помощи символов изображены статьи затрат.

Гипотетический метод

- Основан на научном предложении, выдвигаемом для объяснения какого – либо явления и требующим проверки на опыте и теоретического обоснования, чтобы стать достоверной научной теорией. Он применяется при исследовании новых экономических явлений, не имеющих аналогов (изучение эффективности новых технологий, себестоимости новых видов продукции -туров).

Аксиоматический метод

- Использование аксиом, являющихся доказанными научными знаниями, которые применяются в научных исследованиях в качестве исходных положений для обоснования новой теории. Прежде всего это относится к использованию экономических знаков.

Метод анализа данных подразделяется на:

- Дисперсионный анализ- статистический подход, используемый для изучения влияния различных одновременных действий;
- контент-анализ – анализ содержания (метод анализа текстов, содержаний документов).