

# Лекция

## Методы научных исследований

---

### План

- Метод: сущность и понятия
- Классификация методов исследований и их характеристика
- Требования, предъявляемые к научным методам

## ■ *Научное исследование -*

---

- Процесс изучения определенного объекта (предмета, явления) с целью установления закономерностей его возникновения, развития и преобразования в интересах использования в практической деятельности

# Научная проблема

---

Это совокупность новых, динамически возникающих сложных теоретических или практических вопросов, противоречащим существующим знаниям и требующая решения путем научных исследований.

# Тема

---

**Часть научной проблемы,  
охватывающая один или  
несколько вопросов  
исследования**

# Критерии качества проблемы

---

- Корректность
- Актуальность
  - Ценность
  - Истинность

# Проблемы могут быть:

---

- глобальными
- национальными
- региональными
- отраслевыми
- межотраслевыми

# Уровни научного Метода

---

Эмпирический

Экспериментально-теоритический

Теоретический

Метатеоритический

# Классификация методов

---

## Эмпирические

- Наблюдение
  - Сравнение
    - Счет
  - Измерение
- Анкетный опрос
- Собеседование
  - Тесты
- Эксперимент



# Экспериментально-теоретический

---

- Эксперимент
  - Анализ
  - Синтез
  - Индукция
  - Дедукция
- Моделирование

# Теоретический

---

- Абстрагирование
  - Идеализация
  - Формализация
    - Анализ
    - Индукция
    - Обобщение
    - Дедукция

# Метатеоретический

---

- **Метод системного анализа**
  - **Анализ данных**

# Методы в туризме и социально-культурной сфере

Институциональный

Географический

Исторический

Междисциплинарный

Управленческий

Продуктовый

Системный

Экономический

Социологический

# Институциональный метод

- Изучение различных институтов (предприятий, организаций) туризма и индустрии гостеприимства (отели, тур операторы, рестораны и т.д.)
- Метод нацелен на исследование организационного процесса, операционных методов, экономической среды бизнеса и др.

# Управленческий метод

---

Метод ориентирован на управленческий вид деятельности предприятия:

- планирование
- контроль
- ценообразование
- решение и др.

# Исторический метод

---

Метод основан на анализе деятельности туристских институтов в историческом ракурсе и выявлении инноваций на их развитие (эволюционный подход).

Метод не получил широкого распространения из-за короткого исторического периода развития массового туризма.

# Продуктовый метод

---

Этот метод основан на изучении социального или туристского продукта во взаимосвязи с их производством, планированием их на рынок и реализацией.

Недостаток метода: затратный во времени.



# Географический метод

---

Данный метод основан на исследовании:

- местности туристической зоны (потоки туристов)
- изменение ландшафта, климата
- изменение экономических и социально-культурных аспектов

# Социологический метод

---

Исследование поведения туристов  
(индивидуальных групп):

- социальные группы
- привычки, обычаи, традиции туристов
- привычки, обычаи, традиции местного населения
- влияние туризма на местное население

# Экономический метод

---

Данный метод основан на изучении:

- формирования спроса и предложения в туризме и влияния туризма на платежный баланс
- занятости населения
- экономического развития региона

Недостаток метода – нет должного внимания экологическому, социально-культурному, психологическому и антропологическому воздействию туризма.

# Маркетинговая информация и маркетинговые исследования в туризме способствуют:

---

- Обеспечению информацией для принятия решения;
- Поддержке организации связи с рынком
- Индентифицированию новых рынков;
- Прогнозированию поведения конкретных аспектов бизнеса;
- Привлечению внимания к специфическим проблемам;
- Прогнозированию реакции потребителя на услугу и оборудование;
- Сокращению убытков;
- Демонстрации заботливого отношения к потребителю.

# Специфические методы статистики

---

- Массовые наблюдения учет большого числа всех входящих в состав изучаемого явления единиц
- Группировка и сводка материала расчленение всей массы случаев на однородные группы и подгруппы. Подсчет итогов по каждой группе и оформление результатов в виде статистической таблицы
- Обработка статистических явлений анализ результатов для получения обоснованных выводов о состоянии изучаемого явления и закономерностях его развития

# Использование статистики в туризме важно для:

---

- Измерения вклада туризма в общую экономику. Важно облагать налогами правильно, тогда оценки могут быть произведены реально и можно измерять эффект от туризма при определении валового внутреннего продукта страны.
- Для рекламной маркетинговой политики. Многие страны продвигают себя, как дестинацию среди своих резидентов – в этом смысле они соревнуются с иностранными дестинациями за расходы их собственных туристов.
- Помощи политике развития территории. Это может включать попытку утвердить высокое качество окружающей среды в главных районах туризма, также как и развитие других районов (территорий), чтобы облегчить перенаполнение.
- Содействия социальной политике. Статистическое знание привычки брать гражданам отпуск требуется, например для обеспечения помощи не привилегированным слоям общества, возможно даже в форме субсидий социально – ориентированным местам.

# Прогнозирование как основа планирования

**Цель прогноза – оценка будущего туризма и гостеприимства**

# Прогнозирование как основа планирования

---

Прогнозирование спроса оценивает количество услуг, которые могли бы продать все организации с учетом спроса на услуги и потенциальной мощности данного предприятия.

## **Но все ли виды услуг можно прогнозировать?**

Можно прогнозировать количество потребителей, посетивших ресторан, отель, но количество услуг, которые могут быть востребованы очень могут варьироваться.

## **Что можно и нужно прогнозировать?**

- Количество туристов
- Разнообразие услуг
- Единицы поставленного продукта



---

# Требования к научному методу

Детерминированность

Экономичность метода

Заданность метода целью исследования

Ясность и распознаваемость метода

Результативность и надежность метода

Обучаемость методу

Воспроизводимость метода

# Все методы классифицируются

---

- Всеобщие
- Общенаучные
- Частные
- Специальные (для данной науки)

# **Анализ – метод исследования**

---

- Включает в себя изучение предмета путем мысленного или практического расчленения его на составные элементы (части объекта, его признаки, свойства, отношения).

# Синтез-метод изучения

---

- Объекта в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей. В процессе научных исследований синтез связан с анализом, поскольку он позволяет соединить части предмета, расчлененного в процессе анализа, установить их связь и познать предмет как единое целое.

# Индукция – метод исследования

---

- При котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов одного множества.

# **Дедукция – метод логического умозаключения**

---

- От общего к частному, т.е. сначала исследуется состояние объекта в целом, а затем его составных его составных элементов.

# **Аналогия –метод логического умозаключения**

---

- **Посредством которого достигается познание одних предметов и явлений на основании их сходства с другими. Он основывается на сходстве некоторых сторон различных предметов и явлений.**



# Моделирование – метод научного познания

---

- Основанный на замене изучаемого предмета, явления на его аналог, модель, содержащую существенные черты оригинала. В экономических исследованиях широко применяются экономико-математическое моделирование, когда модель и ее оригинал описываются тождественными уравнениями и исследуются с применением информационных технологий, например транспортные маршруты при перевозках туристов.

# Абстрагирование – метод отвлечения

---

- Позволяющий переходить от конкретных предметов к общим понятиям и законам развития. Он применяется в экономических исследованиях для перспективного планирования, когда на основании изучения работы предприятий за прошедший период прогнозируется развитие отрасли или региона на будущий период.

# Конкретизация –метод исследования

---

- **Предметов** во всей их разносторонности, в качественном многообразии реального существования в отличие от абстрактного, отвлеченного изучения предметов. При этом исследуется состояние предметов в связи с определенными условиями их существования и исторического развития.

# Системный анализ

---

- Изучение объекта исследования как совокупности элементов, образующих систему. В научных исследованиях он предусматривает оценку поведения объекта как системы со всеми факторами, влияющими на его функционирование. Этот метод широко применяется в экономических исследованиях при комплексном изучении деятельности производственных объединений и отрасли в целом, определении пропорций развития народного хозяйства и т.п.

# Формализация-метод исследования

---

- Объектов путем представления их элементов в виде специальной символики, например предоставление себестоимости продукции формулой, в которой при помощи символов изображены статьи затрат.

# Гипотетический метод

---

- Основан на научном предложении, выдвигаемом для объяснения какого – либо явления и требующим проверки на опыте и теоретического обоснования, чтобы стать достоверной научной теорией. Он применяется при исследовании новых экономических явлений, не имеющих аналогов (изучение эффективности новых технологий, себестоимости новых видов продукции -туров).

# Аксиоматический метод

---

- Использование аксиом, являющихся доказанными научными знаниями, которые применяются в научных исследованиях в качестве исходных положений для обоснования новой теории. Прежде всего это относится к использованию экономических знаков.

# Метод анализа данных подразделяется на:

---

- Дисперсионный анализ- статистический подход, используемый для изучения влияния различных одновременных действий;
- контент-анализ – анализ содержания (метод анализа текстов, содержаний документов).