

Изучение переговоров: ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ.

Зыкова Анастасия, Б5302мо1

Понятие «метод» исследования употребляется в узком и широком смысле.

- ▶ В узком - это совокупность приемов, средств и процедур исследования наукой своего предмета.
- ▶ В широком - это теоретическое учение о методе научного познания вообще.

Метод изучения можно разделить на :

- ▶ Традиционное направление
- ▶ Модернистское направление

Основными методами исследования являются:

- ▶ **Наблюдение** (предполагает наличие субъекта, объекта наблюдения и средств наблюдения).
- ▶ **Изучение документов** (стенограммы переговоров, итоговые документы международных конференций).

Основными методами исследования являются:

- ▶ **Анкетирование(очное и заочное)**
- ▶ **Интервьюирование(прямое и опосредованное)**

Оба метода могут быть разновидностью косвенного наблюдения.

Основными методами исследования являются:

- ▶ **Мемуарная литература** (содержит описание тех или иных технологий проведения переговоров).
- ▶ **Контент-анализ** (представляет собой систематическое изучение текста с фиксацией наиболее часто повторяющихся словосочетаний).

Основными методами исследования являются:

- ▶ **Инвент-анализ** (метод обработки информации).
- ▶ **Когнитивное картирование** (анализ того, как участник переговоров воспринимает обсуждаемую проблему).

Основными методами исследования являются:

- ▶ **Моделирование** (построение искусственных, воображаемых ситуаций и проигрывание их с целью построения некой идеальной модели ведения переговоров).

Спасибо за
внимание!