

**Образ человека *мыслящего*,
в слове явленный**

ЗАДАЧИ

- На основе компетентностного подхода сформировать у учащихся способность создавать устные и письменные тексты мировоззренческой направленности.
- Научить основам анализа научных, художественных, публицистических текстов.
- Сформировать способность соотнесения и синтеза представлений из различных областей человеческой культуры.
- Расширить индивидуальную концептосферу учащихся.

Учебно-тематическое планирование

- Диалог с Истиной: «Что есть Истина?» (4 часа)
- Диалог с истиной и правдой: «Правды надо держаться – истину надо искать» (М. Пришвин) (2 часа)
- Истина и миф (2 часа)
- Миф вчера и сегодня (2 часа)
- Истина и наука (2 часа)
- Поэзия истины и истина поэзии (2 часа)
- Истина и вера (2 часа)
- Истина и чудо (2 часа)
- Дух и духовность (4 часа)

Истина в представлении русского языка и культуры

- Истина – Добро – Красота: место мировоззренческих концептов в русской языковой картине мира; этимология «истины»; слова со значением истины; истина и люди: «портрет» истины в пословицах и афоризмах; аллегорический портрет Истины; истина и самосознание; истина и вера; вечные истины, истина и притча; своеобразие русского концепта «правда»; правда и совесть; правда, справедливость, закон; истина и ложь; галерея литературных лжецов: лжец-гедонист (гоголевский Хлестаков), лжец-утешитель (горьковский Лука), лжец-выдумщик (барон Мюнхаузен, Василий Теркин).

Истина и миф

- Сущностные черты мифа и архаического сознания; миф как способ познания; религиозное содержание архаики (тотемизм, культ Матери-Земли); сравнительный анализ мифологического и современного сознаний; экспликация признаков мифологического сознания на примере романа-притчи А. Кима «Отец-лес».

Миф вчера и сегодня

- Сущностные черты современного мифологического сознания; миф в политике и рекламе; анализ современных мифологем на примере ряда образцов рекламной продукции; мифологические представления в литературе XX века (на примере текстов А. Платонова, В. Пелевина, В. Ерофеева)

Поэзия истины и истина поэзии

- Поэзия как способ познания истины (на примере русского символизма); творчество как восхождение души к сверхчувственной реальности (на примере поэзии и публицистики А. Блока); мистика и философия цвета в русском символизме; миф и теургический процесс в поэзии (на примере статей В. Иванова и А. Белого).

Пути науки

- Наука как способ познания истины; движение «от мифа к логосу»; античность и «рождение Европы»; драматизм научного поиска (на примере романа В. Дудинцева «Белые одежды»); проблема техники, противоречия научно-технического прогресса; нравственная составляющая научного исследования (на примере текстов А. Солженицына и Н. Федорова).

Истина и вера

- Вера как способ постижения истины; вера и знания; вера и наука, религиозная вера, гуманистическая вера; особенности религиозной веры (на примере текстов А. Сурожского, З. Миркиной).

Дух и духовность

- Противоречивость и двойственность человеческого бытия; личность как способ разрешения сущностного противоречия; три пути духовного (личностного) поиска: Красота, Добро, Истина; смысл и предназначение искусства; личностные основания поступка, проблема свободы выбора; время и смысл человеческой жизни; поиск истины и социальная ангажированность; обобщенный портрет мыслителя.

Авторы и тексты

- А.В. Ахутин. Тяжба о бытии
- А. А. Ахматова. Когда в тоске самоубийства... (Мне голос был...)
- Р. Барт. Мифологии
- Н.А. Бердяев. Смысл творчества.
- Н.А. Бердяев. Царство духа и царство Кесаря
- Н.А. Бердяев. Я и мир объектов
- А. Беляев. Голова профессора Доуэля
- А. Беляев. Человек-амфибия
- А. Белый. Священные цвета
- А. Блок. Идут часы, и дни, и годы...
- Н.М. Бахтин. Мерить жизнь – мерою смерти
- Х.Л. Борхес. Бессмертный
- Д. Борноволоков. «Чевенгур» и повести А. Платонова 30-х гг.

- А. Мень. Вера и чудеса
- М.К. Мамардашвили. Введение в философию
- Э. Мунье. Персоналистская общностная революция
- З.А. Миркина. Нет. Он не миф и не житель эфира...
- Б.Л. Пастернак Доктор Живаго
- Б.Л. Пастернак. Определение поэзии
- Б.Л. Пастернак. Чудо
- В. Пелевин. Generation «П»
- А. Платонов. Чевенгур
- Г. Померанц. Пух одуванчика
- Р.- М. Рильке. Как мелки с жизнью наши споры..
- В. Соловьев. Общий смысл искусства
- А. Сложеницын. В круге первом
- А. Сурожский. Человек перед Богом
- Л.Н. Толстой. Война и мир
- И.С. Тургенев. Истина и правда
- Н.Ф. Федоров. Философия общего дела
- К.М. Фофанов. Истина

**Типы лингвокультурологических
заданий
(концепт «Миф»)**

Осмысление ключевых признаков концепта «миф» на основе образных ассоциаций

- Запишите ассоциации, связанные с понятием «миф». Проанализируйте написанное. С какими культурными пластами связаны ваши ассоциации? Какие культуры и эпохи отражены в них? Какие современные значения «мифа» вы можете назвать?

Миф как жизнь. Установление логических и историко-культурных связей

- Почему мифологическое сознание отождествляет Деметру-мать и Землю?
- Как с культом Матери-Земли соотносятся тотемистические представления древних людей?

Миф как предание. Актуализация навыков аналитического мышления

- Какую из четырех мировых стихий воплощает в себе Деметра?
- Как осмысляется природа, ее цикличность в мифе?
- Что об особенностях сознания древнего человека говорит нам факт отсутствия автора в мифологическом повествовании?

Сравнительный анализ современного и архаического сознаний

Параметры	Архаическое сознание	Современное сознание
Отношение к пространству		
Отношение ко времени		
Отношение к социуму		
Отношение к природе		
Отношение к познанию		

Миф как метафора. Анализ мифологического образа в современной литературе

- Как отражается сюжет древнего мифа о Деметре в романе-притче А. Кима «Отец-лес»?
- Какие существенные изменения претерпел миф о Деметре?
- Какие культурные представления отражены в мозаичном сознании современного человека?

Миф как игра. Выявление и анализ современных мифологем в литературе XX века

- Какой литературный прием используется в тексте В. Пелевина для осмысления мифологической основы рекламного сообщения? (*«С точки зрения буддизма, смысл рекламы крайне прост. Она стремится убедить, что потребление рекламируемого продукта ведет к высокому и благоприятному перерождению... сразу же после акта потребления»*).
- Какова роль мифа в создании образа героя повести В. Ерофеева «Москва-Петушки»? (*«Все говорят: Кремль, Кремль. Ото всех я слышу про него, а сам ни разу не видел... Вот и вчера не увидел»*).

Миф как обман. Анализ содержания мифологических сообщений в рекламе и политике

- Прочитайте предложенные образцы мифотворчества и укажите цель, языковые средства и основные мифологемы, на которые опирается мифологическое сообщение (*«Теплые интеллектуальные поля – уют высшего качества и надежности», «Сильный, надежный, стройный? Конечно же Bosh!», «Vaundy: райское наслаждение»*)

Развитие навыков проективного мышления

- А. Вы – руководитель рекламного агентства. Ваша фирма получила заказ от ведущих производителей легковых автомобилей и сотовых телефонов. Используя известные вам мифологемы, придумайте несколько запоминающихся рекламных слоганов.
- Б. Вы – известный политтехнолог. Вы должны создать положительный имидж одному политику, который баллотируется в Парламент на предстоящих выборах. Напишите предвыборную речь, используя известные вам мифологемы.

Благодарим за внимание!