

Понятие культуры.  
Формы и разновидности  
культуры.

# Основные подходы к пониманию культуры как явления общественной жизни

## Технологический

---

Культура-  
совокупность **всех**  
достижений **в**  
развитии **и**  
материальной **жизни**  
духовной  
общества

## Деятельностный

---

Культура-  
осуществляемая **в**  
сферах материальной **и**  
и духовной жизни **творческая**  
общества **деятельность**

## Ценностный

---

Культура-  
практическая  
реализация  
общечеловеческих  
ценностей в делах и  
отношениях людей

# Культура

```
graph TD; A[Культура] --> B[В широком смысле слова]; A --> C[В узком смысле слова]; B --> D[Исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей]; C --> E[Процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности];
```

В широком  
смысле  
слова

Исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся во всех сферах общественной жизни форм, принципов, способов и результатов активной творческой деятельности людей

В узком  
смысле слова

Процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности

# КУЛЬТУРА

```
graph TD; A[КУЛЬТУРА] --- B[Материальная культура]; A --- C[Духовная культура]; B --- D[Потребности общества и человека (материальные или духовные), которые удовлетворяются произведенными ценностями]; C --- D; E[Критерий деления] --> D;
```

## Материальная культура

Связана с производством и освоением предметов и явлений материального мира, с изменением физической природы человека: материально-технические средства труда, коммуникация, культурно-бытовые сооружения, производственный опыт, умения, навыки людей и др.

## Духовная культура

Совокупность духовных ценностей и творческой деятельности по их производству, освоению и применению: наука, искусство, религия, мораль, политика, право и др.

Потребности общества и человека (материальные или духовные), которые удовлетворяются произведенными ценностями

Критерий деления

# Основные функции культуры

Наименование функции	Её содержание
<b>Познавательная</b>	Формирование целостного представления о народе, стране, эпохе
<b>Оценочная</b>	Осуществление дифференциации ценностей, обогащение традиций
<b>Регулятивная (нормативная)</b>	Формирование системы норм и требований общества ко всем индивидам во всех областях жизни и деятельности (нормы морали, права, поведения)
<b>Информативная</b>	Осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений
<b>Коммуникативная</b>	Сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей; развитие и совершенствование личности через общение
<b>Социализации</b>	Усвоение индивидом системы знаний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативному поведению, стремление к самосовершенствованию

# Типология культур

Основа классификации	Типы культуры
Связь с религией	Культуры религиозные и светские
Региональная принадлежность	Восточная и западная, средиземноморская, латиноамериканская
Регионально- этническая особенность	Русская, французская и т.д.
Принадлежность к историческому типу общества	Культуры традиционного, индустриального и постиндустриального общества
Хозяйственный уклад	Культура охотников и собирателей, земледельцев, скотоводов , индустриальная культура
Сфера жизни общества или вид деятельности	Культура производства, экономическая, политическая, педагогическая и тд.
Связь с территорией	Сельская и городская культура
Специализация	Обыденная и специализированная
Уровень мастерства и вид аудитории	Высокая, или элитарная, народная, массовая культуры

Кем создаётся?

Массовая

Элитарная

Народная

*Кем создаётся*

Коллективным  
автором – народом.  
Анонимными  
творцами

Представителями  
шоу-бизнеса, то  
есть она является  
авторской.

Привилегированной с  
точки зрения  
образованности частью  
общества, талантливыми  
профессиональными  
творцами-«художниками»

Элитарн

Круг

Массовая

Народная  
потребителей

Высокообразованная часть общества. Чем выше уровень образования общества, тем шире круг её потребителей и поклонников.

**Рассчитана на массового пользователя**

**Самая широкая аудитория**



# Уровень идей и художественных образов

массовая

ая

Очень сложные, несут отпечаток идей автора. Они на десятилетия опережает уровень восприятия среднеобразованного человека.

Большая часть образов понятна и доступна широкому кругу потребителей.

Понятны представителям всех социальных слоёв, обладают меньшей художественной ценностью, удовлетворяют сиюминутные запросы людей.

# Ориентация на коммерческий

успех

*Массовая*

Не преследует  
явных  
коммерческих  
целей

Не преследует  
коммерческих  
целей

Рассчитана на  
коммерческий  
успех, тесно  
связана с  
рекламой

## Разновидности

### Субкультура

Часть общей культуры, система ценностей, присущих определённой группе (половозрастные: женская, детская, молодёжная и др.; профессиональные: научное сообщество, современный бизнес и др.; досуговые (по предпочитаемым занятиям в свободное время); религиозные; этнические; криминальная)

### Контркультура

Оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре (битники, хиппи и панки; левые радикалы; андеграунд и др.)

# Понятие массовой культуры

**Массовая культура**- вид культурной продукции, которая каждодневно производится в больших объемах.

**Массовая культура** - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей:

- рассчитанных на массовое потребление и на усредненный массовый вкус;
- стандартизованных по форме и содержанию;
- предполагающих коммерческий успех; и
- распространяемых средствами массовой информации.

Ее потребляют все люди независимо от страны и места проживания.

Это культура повседневной жизни, представленная самой широкой аудитории по различным каналам, включая и средства массовой информации и коммуникации.

# Вехи формирования массовой

## культуры

- I. **1870** - время рождения принятие в Англии закона об обязательной грамотности, в результате чего всем стал доступен главный вид художественного творчества XIXв. – роман.
- II. **1895** – изобретение кинематографа, не требующего даже элитарной грамотности для восприятия информации в картинках.
- III. **Сер. XX** – легкая музыка, радио, магнитофоны, телевидение усиливали развитие массовой культуры.

# Признаки массовой культуры:

## Специфические признаки серийного характера массовой культуры

Примитивизация отношений между людьми

Развлекательность, забавность, сентиментальность

Натуралистическое смакование насилия

Культ успеха сильной личности и жажда обладания вещами

Культ посредственности, условность примитивной СИМВОЛИКИ

Массовая культура мифологизирует человеческое сознание, мистифицирует реальные процессы, происходящие в природе и человеческом обществе. Целью массовой культуры является стимулирование потребительского сознания у реципиента. Что в свою очередь формирует особый тип – пассивного, некритического восприятия этой культуры у человека.

## Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

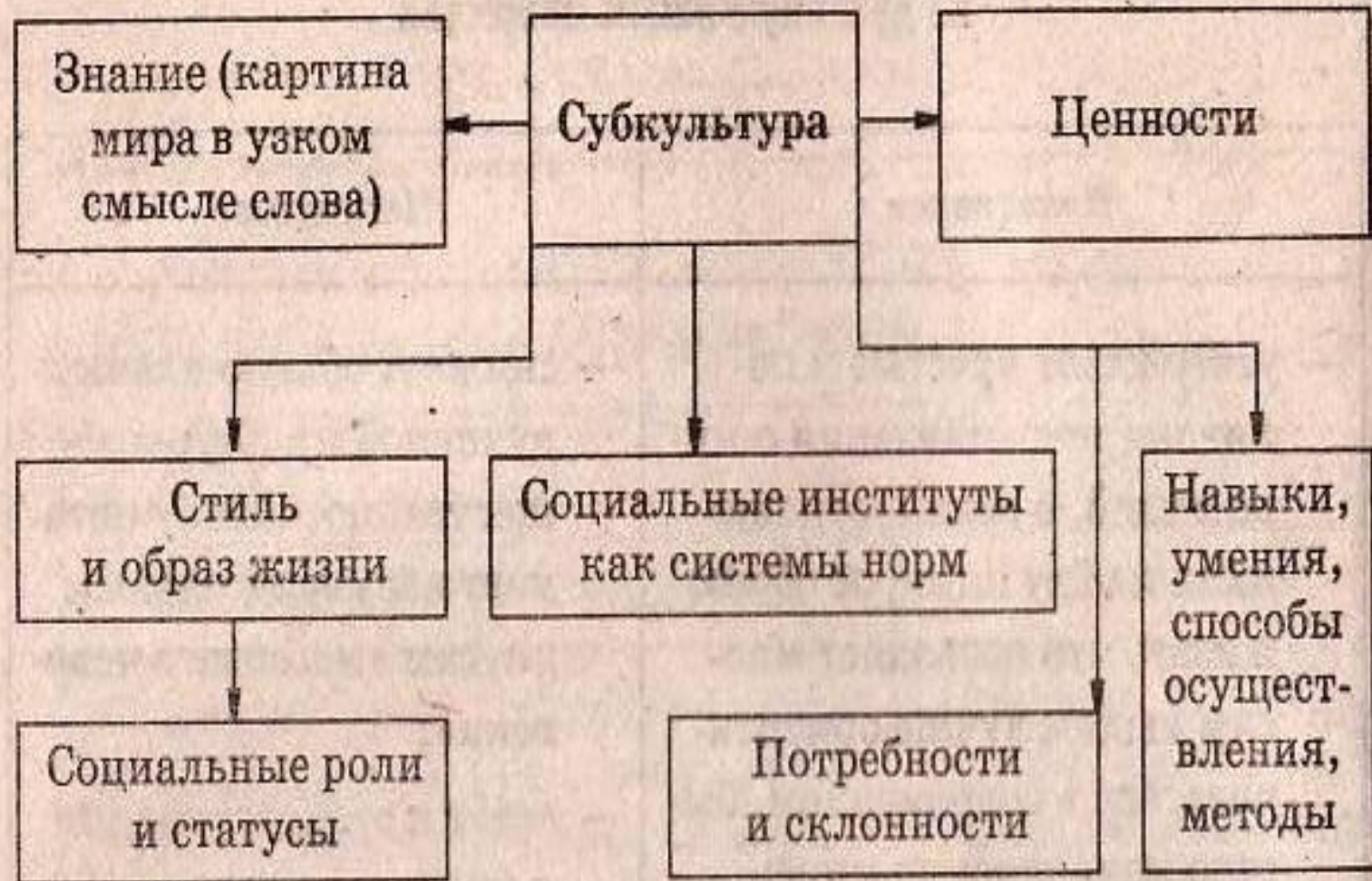
Позитивное	Негативное
<ul style="list-style-type: none"> <li>— утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире;</li> <li>— её произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы;</li> <li>— отличается демократичностью (её «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени;</li> <li>— отвечает запросам, потребностям многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разрядке;</li> <li>— имеет свои вершины — литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к «высокому» искусству</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека»;</li> <li>— ведёт к стандартизации и унификации не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей;</li> <li>— рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере;</li> <li>— насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня» и т. д.);</li> <li>— формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности;</li> <li>— используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определённые представления и предпочтения</li> </ul>



# Элитарная культура как антипод массовой культуры

Элитарная культура - вид культуры, характеризующийся производством культурных ценностей, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны и доступны в основном узкому кругу людей (элите).

## Составляющие и признаки субкультуры



# Пути приращения культурного богатства

## Преемственность в культуре

Связана с сохранением и передачей ценностей от одного поколения к другому. Таким образом могут передаваться как промежуточные продукты духовного производства, так и его окончательные результаты.  
(примеры, достижение одного ученого подхватывается и развивается его коллегами; социальные нормы, обычаи, обряды, церемонии; наследование законченных произведений )

## Новаторство

Культура развивается и за счет пополнения новыми ценностями. Любая историческая эпоха порождает новаторов-творцов, делающих научные открытия, изобретения, создающих шедевры искусства.  
Далеко не все достижения оцениваются современниками, но многие из этих произведений сохраняются и передаются на суд следующим поколениям. (пример, открытия Николая Коперника, инженерные разработки Леонардо да Винчи)

# Проблема многообразия культур

## Подходы к проблеме взаимодействия культур

```
graph TD; A[Подходы к проблеме взаимодействия культур] --> B[Локальные культуры развиваются по своим внутренним законам и непроницаемы для влияний извне, поэтому нельзя говорить о планетарном единстве человечества]; A --> C[Уникальность каждой из культур вовсе не исключает их взаимодействия, культурного синтеза];
```

Локальные культуры развиваются по своим внутренним законам и непроницаемы для влияний извне, поэтому нельзя говорить о планетарном единстве человечества

Уникальность каждой из культур вовсе не исключает их взаимодействия, культурного синтеза



14

**Данилевский**

( [1822](#) (1822- 1885гг.)

русский [СОЦИОЛОГ](#) (1822- 1885гг.

)

русский социолог, [культуролог](#),

публицист и

естествоиспытатель;

[геополитик](#), один из

основателей

цивилизационного подхода к

истории

## Способы культурного взаимодействия:

- 1) **Колонизация** (пример, финикийцы перенесли свою культуру в Карфаген, древние греки- в Южную Италию и Сицилию).
- 2) **Прививка черенка на чужое дерево**, когда черенок остается чужеродным элементом, едва ли способным обогатить культуру, на которую он был привит. (пример, эллинистическая культура Александрии в контексте египетской культуры).
- 3) **Взаимный, равноправный диалог**, результат которого – обмен ценностями.

## **Мировоззренческие представления об иерархии культур:**

- 1) европоцентризм;
- 2) американоцентризм;
- 3) афроцентризм (негритюда);
- 4) арабский национализм;
- 5) исламский фундаментализм.

# Диалог культур

Явные признаки кризиса культуры, обозначившиеся в XX веке, обратили внимание деятелей культуры на поиск путей и средств выхода на новый качественный уровень ее развития.

Диалог культур предполагает взаимодействие, взаимопроникновение различных культурных образований в рамках крупных культурных зон, а также общение, духовное сближение огромных культурных регионов, сформировавших на заре человеческой цивилизации неповторимый комплекс специфических черт. Диалог культур не ограничивается только гуманитарными контактами культурных образований различного масштаба, - речь идет и о приобщении отдельной личности к этим культурным мирам, внутреннем переосмыслении ценностей «чужой культуры».