

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ» (МГТУ ГА)
Кафедра связей с общественностью

Тема:

Творчество режиссеров,
работающих в рекламной
коммуникации.

MSTU CA

Выполнила: студентка Соб 3 – 2

Ткаченко Оксана Олеговна

Проверила:

заведующая кафедрой,

к. ф. н., доцент, профессор
кафедры

Пименова Жанна Викторовна

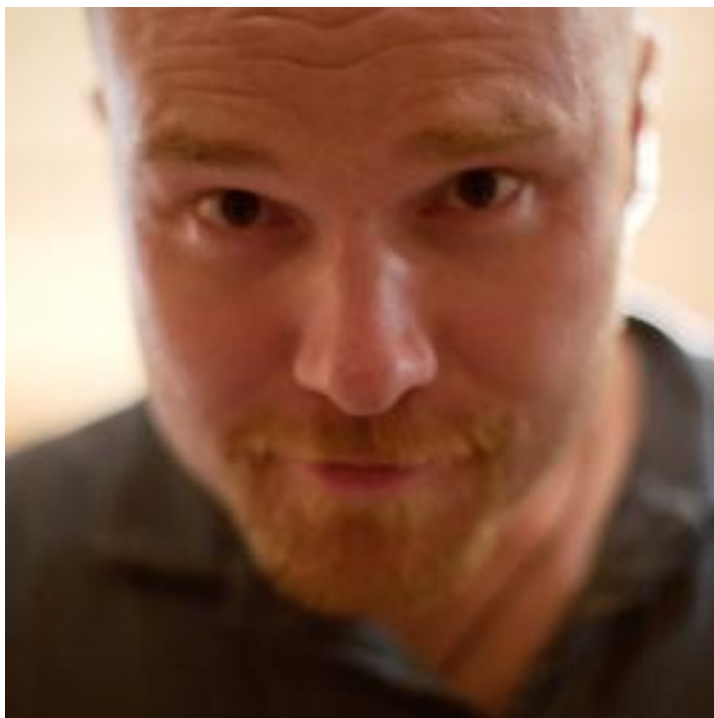
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ НА
ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
(ФУВТ)

ТИМУР БЕКМАМБЕТОВ



Пусть господин Бекмамбетов (продакшен Базелевс) последние несколько лет занят не рекламой, а покорением киноаудитории, такой режиссер у нас, положив руку на сердце, один. И на первом месте любых рейтингов режиссеров рекламы он будет до тех пор, пока не найдется другой такой гений. Даже если не будет снимать ролики вообще. Просто по факту заслуг и уровня мастерства. Не в обиду другим достойным режиссерам.

ГЛЕБ ОРЛОВ



Один из самых востребованных рекламных режиссеров в стране, соучредитель продакшена Okey-Dokey. По образованию моряк, закончил Балтийскую государственную академию (Калининградское высшее инженерно-морское училище). С 1998 — руководитель отдела промоушн, МТВ. С 2000 г. — съемки рекламных роликов. 2005 г. — рекламная компания «Оки-Доки». Работы для таких брендов, как Ikea, МТС, Nuts, ТНК, TWIX, Sprite, «Атлант-М».

СЕРГЕЙ ОСИПЬЯН

Один из самых востребованных режиссеров рекламы. Снял очень много замечательных Икеевских роликов (более 70 штук), которые выигрывали множество различных фестивалей. Также известен работами для Coca Cola, IKEA, Samsung, Procter & Gamble, Сбербанк, банк «Уралсиб» и Московского кредитного, Веерка, Билайн, «Золотая жменька» и многими другими. Среди последних работ — «Билайн» с Николаем Фоменко, «Ночной кошмар» для Кларитина, «Веер'ка. Доставляется к пиву», серия «Золотая Жменька».



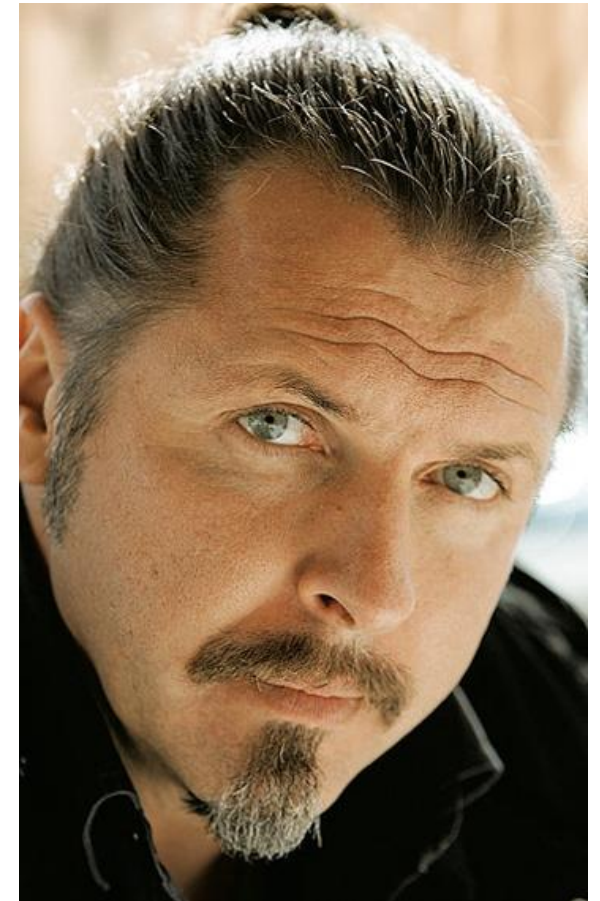
НАТАЛЬЯ ПОГОНИЧЕВА



Вне индустрии рекламы известна как режиссер полнометражной комедии «Теория запоя». Талантливый видеохудожник человеческих взаимоотношений. Считает, что отечественный кинематограф будет развиваться полноценно только в том случае, если наряду с «режиссерскими находками» в свет будут выходить фильмы чистого жанра — мюзиклы, фильмы ужасов, фантастические саги и триллеры. Сняла множество роликов «Билайн», работала над рекламой Kinder, Роллтон, Балтимор.

ЮРИЙ ГРОМОВ

Художественный руководитель студии «Юг».
Известный производитель рекламных роликов (с 1988 снял более двухсот роликов, лауреат международных кинофестивалей рекламных фильмов), self-made-man. Возглавлял отдел рекламы фирмы «Ле Монти». С 1993 — арт-директор рекламного агентства «Премьер СВ». Руководитель Мастерской рекламного искусства. С марта 1998 выпускает журнал «Посмотри» (автор проекта и главный редактор). Режиссер спектакля «Дали» (1999).



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

