



Шесть шляп мышления

«Шесть Шляп Мышления» (Six Thinking Hats) — один из самых популярных методов мышления, разработанных Эдвардом де Боно



Идея параллельного мышления

- Традиционное мышление основано на полемике, дискуссии и столкновении мнений. Однако при таком подходе часто **выигрывает не лучшее решение, а то, которое более успешно продвигалось в дискуссии.**
- Параллельное мышление — это мышление конструктивное, при котором различные точки зрения и подходы **не сталкиваются, а сосуществуют.**

Белая шляпа: информация



- Белая шляпа используется для того, чтобы **направить внимание на информацию**. В этом режиме мышления нас интересуют только факты. Мы задаемся вопросами о том, что мы уже знаем, какая еще информация нам необходима и как нам ее получить.

Красная шляпа: чувства и интуиция



- В режиме красной шляпы у участников сессии появляется возможность высказать свои **чувства и интуитивные догадки** относительно рассматриваемого вопроса, не вдаваясь в объяснения о том, почему это так, кто виноват и что делать.

Черная шляпа: критика



- Черная шляпа позволяет дать волю критическим оценкам, опасениям и осторожности. Она защищает нас от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Польза от такого мышления несомненна, если, конечно, им не злоупотреблять.

Желтая шляпа: логический ПОЗИТИВ



- Желтая шляпа требует от нас переключить свое внимание на **поиск достоинств, преимуществ и позитивных сторон** рассматриваемой идеи.

Зеленая шляпа: креативность



- Находясь под зеленой шляпой, мы придумываем **новые идеи**, модифицируем уже существующие, ищем альтернативы, **исследуем возможности**, в общем, **даем креативности зеленый свет**.

Синяя шляпа: управление процессом



- Синяя шляпа отличается от других шляп тем, что она **предназначена** не для работы с содержанием задачи, а **для управления самим процессом работы**. В частности, ее используют в начале сессии для определения того, что предстоит сделать, и в конце, чтобы обобщить достигнутое и обозначить новые цели.

Как это происходит

1. Определяем последовательность шляп в начале сессии.
2. Все участники одновременно «надевают шляпы» одного цвета и работают в соответствующем режиме.
3. Модератор остается под синей шляпой и следит за процессом.
4. Результаты сессии суммируются под синей шляпой.



Шесть думающих шляп

Эффективный метод оценки ситуаций и идей



Этот инструмент анализа идей и ситуаций, изобретенный Эдвардом де Боно, может быть эффективно применен как в бизнесе, так и в жизни.

Одевая поочередно каждую шляпу – белую, красную, желтую, черную, зеленую и синюю – человек или экспертная группа рассматривают ситуацию с разных точек зрения.

Основные преимущества:

- параллельное мышление
- рассмотрение с разных углов
- подавление эго

Манипуляции со шляпами

1. **Надеть шляпу.** В ходе обсуждения мы можем попросить коллегу или члена коллектива надеть шляпу конкретного цвета. Или мы можем попросить всю группу использовать шляпу конкретного цвета в течение нескольких минут.
2. **Снять шляпу.** Мы можем попросить человека снять шляпу определенного цвета. Здесь мы подразумеваем, что в настоящий момент мышление принадлежит к некоторому типу. Мы просим человека уйти от этого типа мышления.
3. **Сменить шляпу.** Как только правила введены, мы можем попросить мгновенно переключить мышление. Мы достигаем этого, предложив коллеге снять одну шляпу и надеть другую. Такой метод позволяет призвать к переключению хода мысли, не обижая человека. Мы не нападаем на высказываемые мысли, а просим об изменении.
4. **Обозначить свое мышление.** Мы можем назвать шляпу, чтобы показать, какой тип мышления мы собираемся использовать. Например, иногда нужно что-то сказать, но это трудно сделать, не обидев кого-то. Просто сказав, что надеваете черную шляпу, вы получаете возможность обсуждать идею, не нападая на человека, предложившего ее.