

Социальные убеждения и суждения

Выполнила студентка группы Б-721
Тихонова Мария

Определение

Социальные убеждения и суждения —
мощнейший фактор, определяющий социальное
поведение индивида в тех или иных
обстоятельствах жизни.

Теория атрибуции

-теория о том, как люди объясняют поведение других, приписывают ли они причину действий диспозициям человека (устойчивым чертам, мотивам, установкам) или внешним ситуациям.

Виды атрибуции

1. Диспозиционная атрибуция (причина действий в отсутствии мотивации, способностей, т.е. во влиянии внутренних факторов)
2. Ситуационная атрибуция (причина поведения в физических, социальных обстоятельствах, то есть в давлении внешних факторов)

Фундаментальные ошибки атрибуции

Интерпретируя чье-либо поведение, мы:

- недооцениваем влияние ситуации на поведение;
- переоцениваем роль индивидуальных особенностей и установок

«Стойкость убеждений»

Эксперимент провели: Ли Росс, Крейг Андерсон.

Суть эксперимента: внушение людям ложного представления, а затем попытка развенчать его.

Результат: после того как человек мысленно логически обоснует ложное представление, его трудно разрушить.

Литература

1. Майерс Д. Социальная психология: Пер. с англ. — СПб., 1996 г.
2. Краткий словарь-справочник по психологии. РУДН, 2004 г.
3. Берне Р. Развитие Я-концепции и воспитание. — М., 1986 г.

Спасибо за внимание!