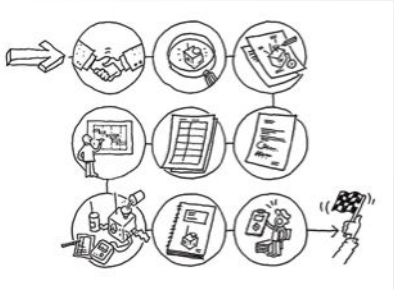
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Дисциплина «Основы логической аргументации»



Преподаватель:
директор ИСИ, доктор философских наук, профессор кафедры РК
Лискорская Светлана Юрьевна

© Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева, 2017

Лекция 6. ВОПРОС КАК ФОРМА МЫШЛЕНИЯ

План

1. Виды вопросов
2. Правила постановки вопросов
3. Логическая структура и виды ответов
4. Роль вопросов и ответов в деятельности специалиста в области коммуникации
5. Вопросы и задания для самоконтроля
6. Выводы

1. Виды вопросов

Вопрос – форма мышления, включающая исходную, или базисную, информацию с одновременным указанием на ее недостаточность с целью получения новой информации в виде ответа.

Виды вопросов:

1. **Уточняющие** (определенные, прямые, или «ли-вопросы») **и восполняющие** (неопределенные, непрямые, или «кто», «что», «какие», «где», «когда», «почему») **вопросы.**

Примеры уточняющих вопросов: *«Любите ли вы свои руки так же, как лицо?» , «Верно ли, что В. В. Жириновский – член Государственного Совета РФ?»*

Примеры восполняющих вопросов: *«Какие виды деятельности осуществляет специалист по рекламе и связям с общественностью?»*

1. Виды и вопросов

2. **Простые (**содержат одно вопросительное слово) **и сложные (**включают в качестве составных частей другие вопросы)**.**

Простые вопросы в свою очередь делят на условные и безусловные.

Пример простого безусловного вопроса: «Вас волнует потеря волос?» Пример простого условного вопроса: «Верно ли, что если студент Иванов А. А. сдаст все экзамены на „отлично”, то получит повышенную стипендию?»

Сложные вопросы делят на конъюнктивные (соединительные) и дизъюнктивные (разделительные), а также смешанные (соединительно-разделительные).

Пример соединительного вопроса: «Соответствуют ли меры экономического воздействия и военной агрессии против

1. Виды вопросов

Пример разделительного вопроса: *«Хотите чаю или кофе?»*. Пример соединительно-разделительного вопроса: *«Верно ли, что космическое оружие бывает наступательным или оборонительным, или оно бывает и таким, и таким?»*

3. Вопросы **по существу темы** и вопросы **не по существу темы**.

4. Логически корректные(правильно поставленные, предпосылки которых являются истинными суждениями) и **логически некорректные** (неправильно поставленные, предпосылки которых – ложные или неопределенные по смыслу суждения).

2. Правила постановки вопросов

1. Корректность постановки вопроса. *Вопросы должны быть правильно поставленными, корректными. Провокационные и неопределенные вопросы недопустимы.*
2. Предусмотренные альтернативы ответа («да» или «нет») на уточняющие вопросы.
3. Краткость и ясность формулировки вопроса: длинные, запутанные вопросы затрудняют понимание и ответ на них.
4. Простота вопроса: если вопрос сложный, то его лучше разбить на несколько простых.
5. В сложных разделительных вопросах необходимо перечисление всех альтернатив.
6. Необходимость отличать обычный вопрос от риторического вопроса. Пример: *«Кто из вас не знает фамилию действующего президента РФ?»*

3. Логическая структура и виды ответов

1. Ответы на простые вопросы:

✔Ответ на простой уточняющий вопрос («ли-вопрос»): «да» или «нет». *Пример: «Является ли А. Маслоу автором „пирамиды потребностей”?» Ответ: «Да».*

✔ Ответ на простой восполняющий вопрос («как-вопрос») требует информации о времени, месте, причинах, других условиях и факторах. *Пример: «Как сделать кожу нежной и гладкой? Вам нужен крем-гель для душа „Dove”».*

2. Ответы на сложные вопросы:

✔Ответ на сложный соединительный вопрос требует ответа на все простые вопросы, входящие в него. *Пример: «Верно ли, что настойку женьшеня применяют при гипертонии, переутомлении, неврастении?» Ответ: «Да», «Да», «Да». Или: «Да, настойку женьшеня применяют и при гипертонии, и при переутомлении, и при неврастении».*

3. Логическая структура и виды ответов

2. Ответы на сложные вопросы.

✔При ответе на сложный разделительный вопрос достаточно дать ответ лишь на один или несколько из составляющих его простых вопросов. *Пример: «Вы предпочитаете автомобили отечественных или зарубежных марок?» Ответ: «Зарубежных».*

Среди ответов различают:

✔истинные и ложные,

✔прямые и косвенные, *пример: «В каком году закончилась русско-японская война?». Прямой: «Русско-японская война закончилась в 1905 году». Косвенный: «Русско-японская война закончилась в один год с началом первой русской революции».*

✔краткие и развернутые,

✔полные и неполные,

✔точные (определенные) и неточные (неопределенные),

✔по существу и не по существу темы. *Пример: «Без*

4. Роль вопросов и ответов в деятельности специалиста в области коммуникации

Любой коммуникативный акт (подготовка текста обращения, рекламного сообщения и т. д.) предполагает подготовительный этап, на котором необходимо ответить как минимум на три вопроса:

1. Что нужно сказать?
2. Кому нужно сказать?
3. Как нужно сказать?

Примеры: чтобы представить операции, которые выполняет пылесос, рекламист использует серию картинок с пояснениями, каждая из которых демонстрирует различные ситуации его использования. Чтобы подчеркнуть, что состав шампуня является результатом серьезных научных изысканий, в рекламе приводят данные лабораторных исследований, мнение специалистов, демонстрируют схему действия различных элементов и т. д.

4. Роль вопросов и ответов в деятельности специалиста в области коммуникации

Использование вопросно-ответных конструкций является действенным приемом в практике создания рекламных сообщений.

Пример:

«Только мы не бросим Вас в беде!
Буксировка с места аварии? – Да!
Ремонт в дороге и на стоянке? – Да!
Доступные цены? – Да!»

Цель данного сообщения – убедить автовладельцев, что позвонив в эту фирму, они не услышат отказа.

Закон: «Каков вопрос, таков ответ»

4. Роль вопросов и ответов в деятельности специалиста в области коммуникации

Фразы-клише, которые помогают избежать ответа на затруднительный вопрос и одновременно донести до аудитории собственную точку зрения по какому-либо вопросу:

«Это очень интересный вопрос, но перед тем, как на него ответить, я хотел(а) бы сказать, что…», «Конечно, данная точка зрения имеет право на существование, но, возможно, стоит сначала посмотреть на ситуацию с другой стороны…», «Обычно когда мне задают этот вопрос, людей в первую очередь интересует…»

Знание логической постановки вопросов, их конструирования служит рациональной основой

5. Вопросы и задания для самоконтроля

1. Что такое вопрос? Какие формы вопросов вы знаете? Приведите примеры из рекламных сообщений.
2. В чем заключается основное отличие между логически корректными, некорректными и провокационными вопросами? Приведите примеры из области коммуникативной деятельности.
3. Внимательно изучите любой товар или услугу и попытайтесь ответить на вопросы типа: *«А что если уменьшить или увеличить ее в размерах? Изменить форму? Уменьшить вес или, наоборот, утяжелить? Кое-что добавить или убрать? Сделать пригодной для повторного использования? Сменить название? Продавать по двойной цене или доплачивать клиентам?»* Результаты оформите в виде эссе на тему: «Роль вопроса в

ВЫВОДЫ

1. Кратко рассмотрели виды вопросов и ответов на примерах из сферы профессиональной деятельности

2. Кратко рассмотрели роль вопросов и ответов в деятельности специалиста в области коммуникации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ