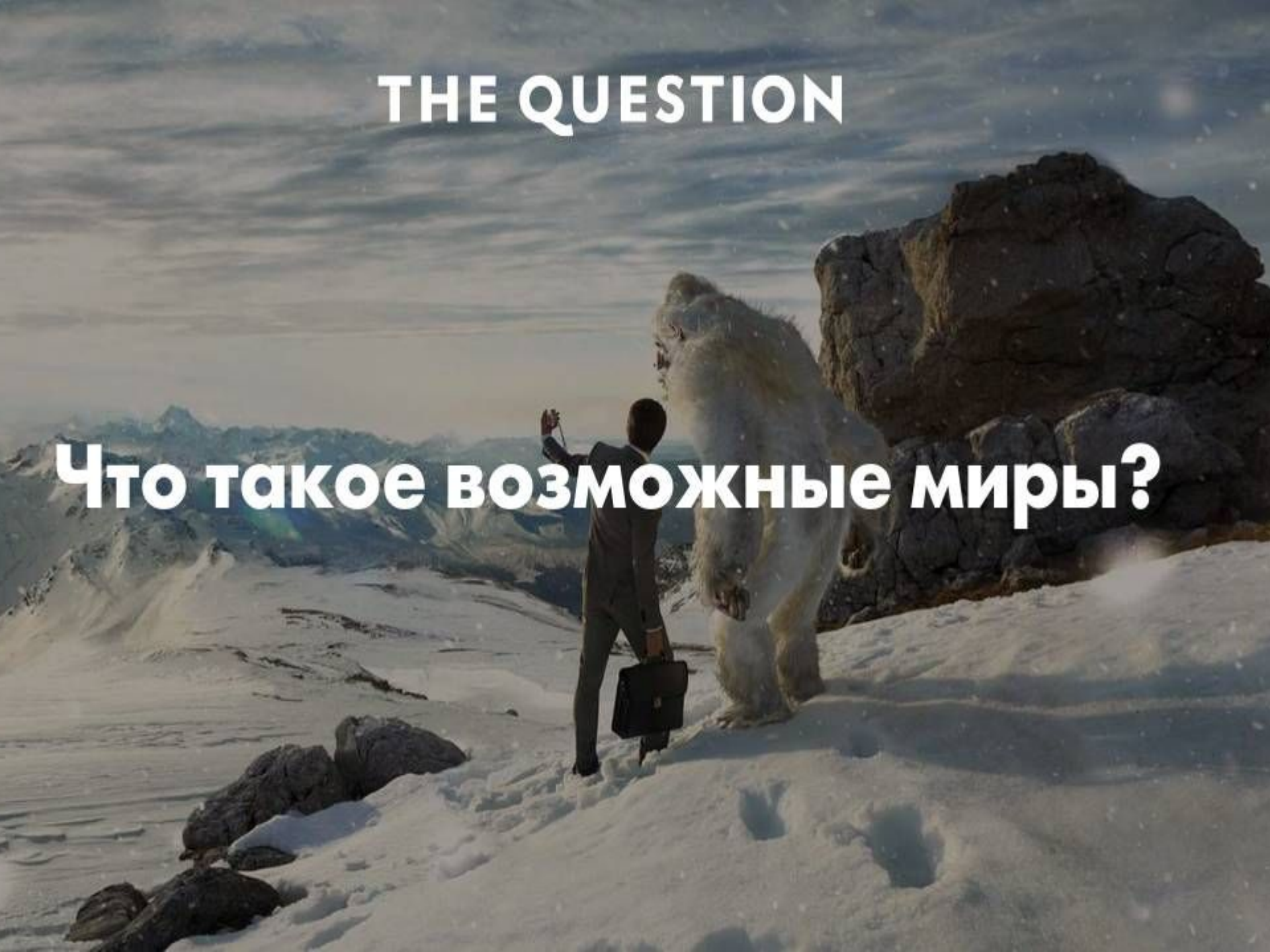
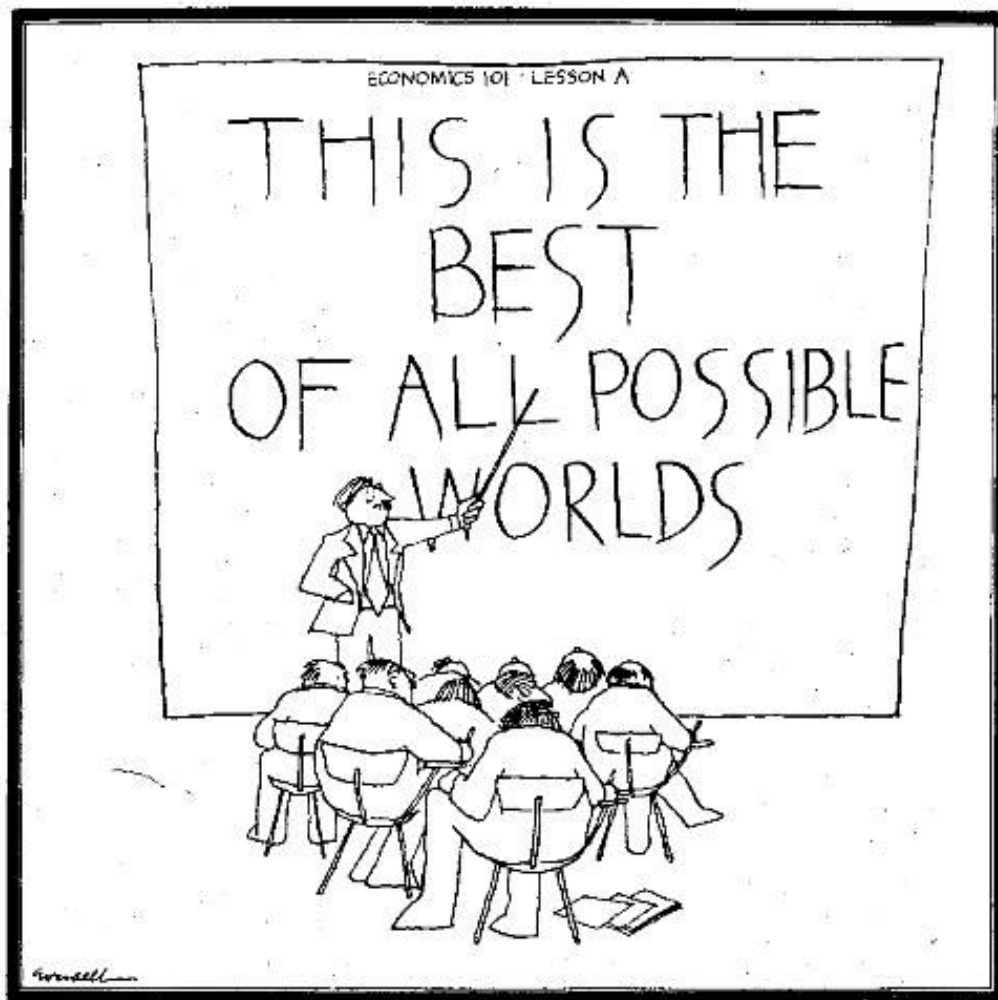


THE QUESTION

Что такое возможные миры?



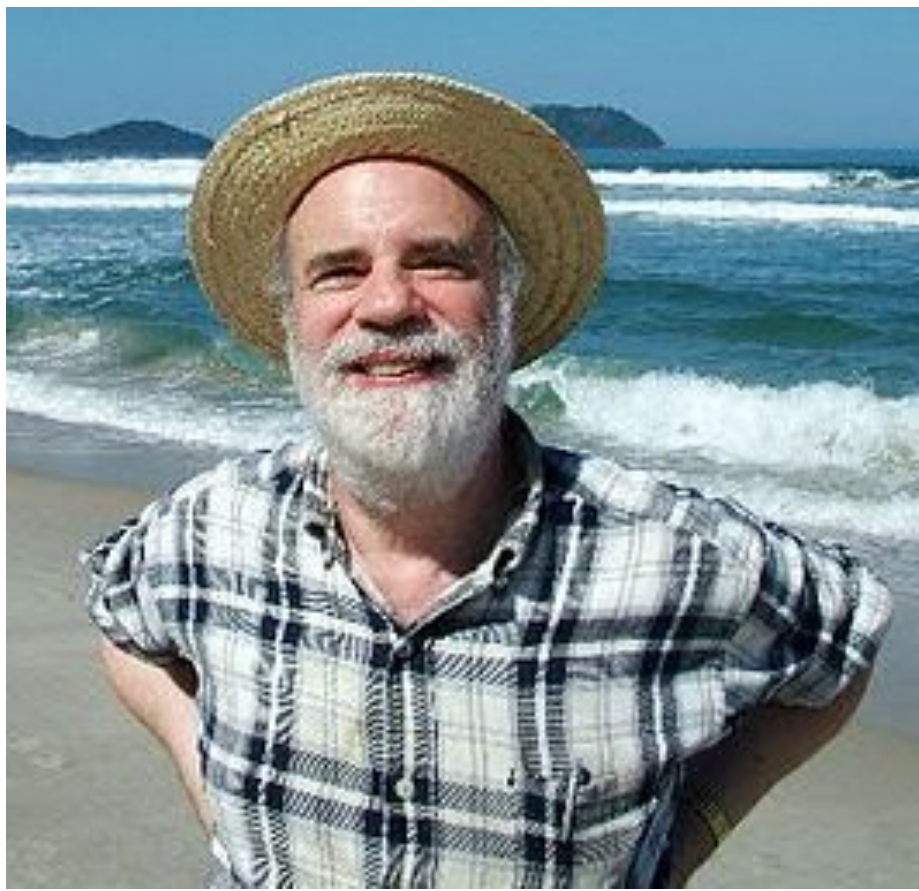


По Г.В.
Лейбницу,
возможные миры
– это набор
альтернатив, из
которых
Создатель
делает свой
выбор.

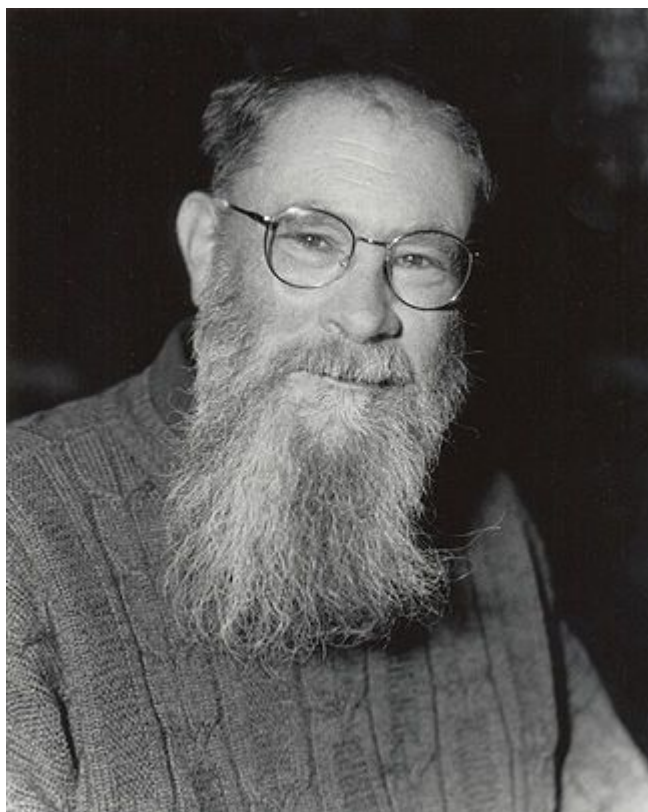
**EXPLAINS EVERYTHING IN TERMS OF POSSIBLE
WORLDS**

**COULDN'T TELL YOU WHO
LEIBNIZ IS**

В понимании С. Крипке *возможные миры* – некие абстрактные (существующие лишь ментально) понятия, необходимые для интерпретации закономерностей реального мира.



Д. Льюис в русле предложенной им гипотезы модального реализма признавал равное право на реальность за каждым из ВОЗМОЖНЫХ миров.



Я. Хинтиikka рассматривает *возможные миры* как вероятное положение дел в отношении субъекта реального мира, проецирующего свое «Я» в иные мыслительные

П



THE OPTIMIST
THINKS THIS IS
THE BEST OF ALL
POSSIBLE WORLDS.
THE PESSIMIST
FEARS IT IS TRUE.

J. ROBERT OPPENHEIMER

- *Логическая семантика* – раздел логической науки, в котором изучают отношения выражений языка к обозначаемым объектам и выражаемому содержанию.
- *Интенционал* – термин семантики, обозначающий содержание понятия, то есть совокупность мыслимых признаков обозначаемого понятием предмета или явления.
- *Экстенционал* – термин семантики, обозначающий объём понятия, то есть множество объектов, способных именоваться данной языковой единицей (категорией).


```
graph TD; A((Основные способы выражения возможных миров)) --> B((Союзы (альтернатива))); A --> C((Сослагательное наклонение)); A --> D((Модальные слова)); A --> E((Повелительное наклонение));
```

Союзы
(альтернатива)

Сослагательное
наклонение

Основные
способы
выражения
возможных
миров

Модальные
слова

Повелительное
наклонение

Текст, существуя в «реальном», действительном положении дел, может создавать иное – ирреальное, тем самым являясь гранью между двумя мирами.



- I made a
new friend today.

- Real or imaginary?

- **Imaginary.**

Понятие
«воображаемое»
вопреки
убеждениям стоит
не в оппозиции,
но в одном ряду с
понятием
«реальное».



Donnie Darko
dir. Richard Kelly
2001

Идеальный мир нашей эпохи – обладание богатством (чрезмерное), властью, имиджем. То, каким тебя видит общество, намного важнее, чем твоя истинная натура, истинное

ел.



Рекламный текст – особое пространство между «ложью» и «истиной». Очевидно, что изображаемая действительность не существует в объективной действительности реципиента. Однако, как правило, она является возможно достижимой (это увеличивает эффективность рекламы и степень её воздействия на покупателя).



Спасибо за внимание

Possible
Worlds

