

**Тема: «Задачи и основные
понятия этики деловых
отношений»**

- Этика изучает нравственное значение действий, мотивов, характеров. Этика, оставаясь серьезной философской наукой, становится одновременно жизненной позицией как: общества в целом, так и отдельных его членов.
- Этические нормы используются непосредственно в практике воспитательной деятельности и в практике повседневного человеческого поведения, когда элементы мировоззрения становятся мотивами поступков. Однако воспитательное значение этики не может мыслиться как само собой разумеющееся приложение к образованию человека: чем образованнее, тем воспитаннее

- Существует комплекс причин, вызвавших появление интереса к деловой этике. Главная среди них — суммарный вред неэтичного, нечестного делового поведения, ощущаемый не только потребителями, но и производителями, обществом в целом, превышение этого общественного вреда над индивидуальной или групповой выгодой.
- Этика (греч. *ethika*, от греч. *ethos* — привычка, нрав) — философская наука, объектом изучения которой является мораль во всех сферах общественной жизни.
- Этика — принципы, отделяющие правильное поведение в обществе. Этические нормы — система общих ценностей и правил этики, соблюдение которых организация требует от своих сотрудников.
- Требования нравственности (формируются в процессе общения и являются отражением жизненно-практического и исторического опыта непосредственно в коллективных и индивидуальных представлениях, чувствах и воле).

В отличие от кодексов юридических норм этика основывается на культуре, общественном мнении, традициях и привычках.

Особенно важно соблюдение этических норм деловых отношений менеджерами всех уровней.

Нормы морали выражаются в общих фиксированных представлениях о том, как должен поступать менеджер. Следует знать, что в морали должное и фактически принятое совпадает далеко не всегда и не полностью человек должен сам осознавать общие принципы, нормы и понятия добра и зла, внутренне их принимать и соответствующим образом направлять свои действия в дальнейшем.

Этические позиции организации рассматривают, необходимость этических взаимоотношений с партнёрами. Именно поэтому в морали громадную роль играет индивидуальное сознание, позволяющие человеку самому контролировать, внутренне мотивировать своих действия, самостоятельно давать им обоснование, вырабатывать линию поведения.

Этика — одна из древнейших теоретических дисциплин, возникшая как неотъемлемая часть философии.

Основу предмета этики составляет учение о роли морали в деловых отношениях, о законах развития нравственных представлений, отражающих материальные условия жизни людей. Этика изучает природу нравственной деятельности, том числе предпринимательской. Этика деловых отношений занимается анализом взаимоотношений деловых партнеров с позиции толкования нравственных оценок причин успехов или неудач в какой-либо деятельности.

- **Деловые отношения** — это один из типов общественных отношений как взаимосвязь между партнерами, коллегами даже конкурентами, возникающая в процессе совместной деятельности на рынке труда и в коллективе.

Задачи этики деловых отношений менеджера:

- изучение исторического опыта в области деловой этики.
- рассмотрение современной деловой этики.
- интеграция с международной деловой культурой, с ее морально-психологическими стандартами.
- изучение форм и правил ведения деловых отношений.
- моральное воспитание современных бизнесменов.

Этика учит быть полезным, т. е. уметь стать на точку зрения другого лица, научиться ставить себя на место другого и проявлять желание к этому, отыскивать смысл, и ценность в интересе к другому человеку и в заботе о нем.

В истории этики основными категориями обычно считались следующие понятия: добро, долг, добродетель, совесть, терпимость, честь, любовь, чувство собственного достоинства.

В цивилизованных странах этика в менеджменте толкуется как честность, следование моральным принципам.

Честность проявляется также в приверженности к открытости, правдивости — ко всему тому, что порождает доверие. Открытая жизнь — это жизнь без лжи. И хотя быть откровенным временами нелегко, в целом такой образ жизни наиболее безоблачен, ибо при нем человеческие связи развиваются в атмосфере тепла. Быть человеческим — значит испытывать потребность в привязанностях, близости, контактах.

Чувство сострадания, совести, недовольства собой после дурного поступка, способность мысленно поставить себя на место другого человека, сдержанность в словах и поступках — все эти положительные качества личности воспитываемые, и именно этическое воспитание дает для этого много возможностей.

Цивилизованный современный менеджер должен сам показывать образцы нравственно безукоризненного поведения и воспитывать те же качества у своих подчиненных и партнера. В конце концов, от нас самих зависит, каким языком разговаривают с нами люди.