PEST-АНАЛИЗ

- Булгучев Адам
- ГМУ-16
- l Kypc

Уровни стратегического анализа

Политические факторы

Макро - среда

Экономические факторы

Труд

<u>Рабочая среда</u>

Поставщики

Конкуренты

Контактные Группы

Гос.эконом. Структуры Внутренняя среда

Производство
Маркетинг
Финансы
Организационная
структура
Управление персоналом

Посредники

Клиенты

Социо-культурные факторы

Технологические факторы

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

<u>ВНЕШНИЙ АНАЛИЗ</u>

□АНАЛИЗ ПОКУПАТЕЛЕЙ: СЕГМЕНТЫ, МОТИВЫ, НЕУДОВЛЕТВОРЕННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ.

- □АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ: ЛИЧНОСТЬ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ГРУППЫ, ИМИДЖ ...СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК.
- □АНАЛИЗ РЫНКА:ОБЪЕМ, ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА, ПРИБЫЛЬНОСТЬ, БАРЬЕРЫ И ДР.
- □АНАЛИЗ СРЕДЫ: ТЕХНОЛОГИИ,

 ЭКОНОМИЧ.,КУЛЬТУРНЫЕ, ДЕМОГРАФИЧ.

 ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПОСТРОЕНИЕ

 СЦЕНАРИЕВ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФ.
 НЕНАСЫЩЕННЫХ ОБЛАСТЕЙ

ВОЗМОЖНОСТИ,УГРОЗЫ, ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

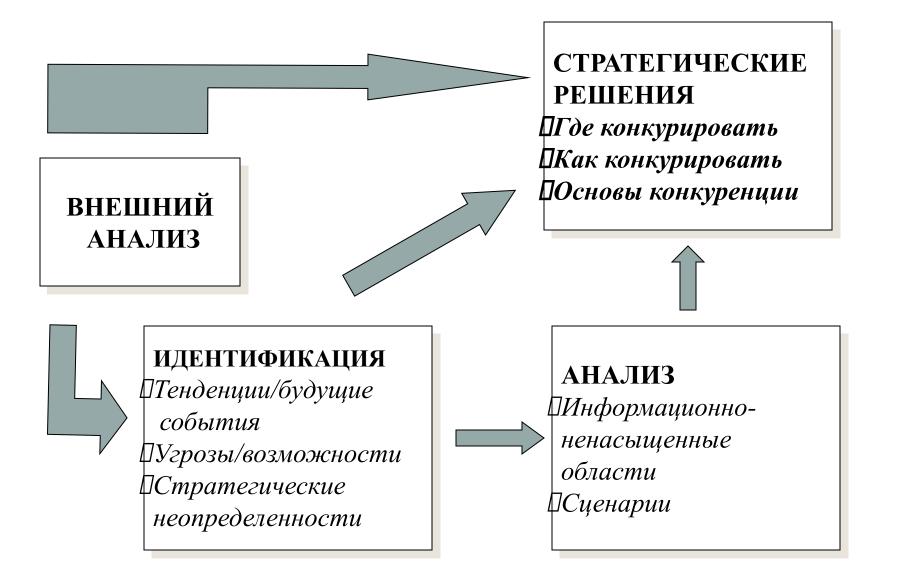
ВНУТРЕННИЙ АНАЛИЗ

□АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИБЫЛЬ, ОБЪЕМ
ПРОДАЖ, АНАЛИЗ КАПИТАЛИЗАЦИИ,
КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОРТФЕЛЯ
ТОВАРОВ, УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ
ПОКУПАТЕЛЕЙ, НАЛИЧИЕ ТОРГОВОЙ
МАРКИ, НОВЫХ ТОВАРОВ, ПЕРСОНАЛ
И ДР.

□ДЕТЕРМИНАНТЫ СТРАТЕГИИ:
ПРОШЛАЯ И ТЕКУЩАЯ СТРАТЕГИИ,
СТРАТ.ПРОБЛЕМЫ, ОРГ.СПОСОБНОСТИ
И ОГРАНИЧЕНИЯ, ФИНАНСОВЫЕ
РЕСУРСЫ И ОГРАНИЧ. СИЛЬНЫЕ И
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ , ПРОБЛЕМЫ, ОГРАНИЧЕНИЯ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

РОЛЬ ВНЕШНЕГО АНАЛИЗА



ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ PEST - АНАЛИЗА

ЭТАПЫ АНАЛИЗА:

- 1. ИЗУЧЕНИЕ И МОНИТОРИНГ МАКРОСРЕДЫ С ЦЕЛЬЮ ОБНАРУЖЕНИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИЛИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОБЛАСТЯХ;
- 2. ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ И ЗНАЧИМОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ ОТРАСЛИ, РЫНКО И ОРГАНИЗАЦИИ;
- 3. ПОДРОБНЫЙ АНАЛИЗ КАЖДОГО ИЗМЕНЕНИЯ И ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОВЛИЯНИЙ ИЗМЕНЕНИЙ;
- 4. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ ИЗМЕНЕНИЙ НА РЫНОК, ОТРАСЛЬ И КОМПАНИЮ.

<u>ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ КАЖДОГО PEST-ФАКТОРА НА</u>:

- □ ВНУТРЕННЮЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ;
- □ РЫНКИ КОМПАНИИ;
- □ ОТРАСЛЬ, В КОТОРОЙ ФУНКЦИОНИРУЕТ КОМПАНИЯ

ОГРАНИЧЕННОСТЬ АНАЛИЗА МАКРОСРЕДЫ

- □УЧИТЫВАТЬ ОГРАНИЧЕННОСТЬ И НЕТОЧНОСТЬ АНАЛИЗА МАКРОСРЕДЫ;
- □ПРОВОДИТЬ АНАЛИЗ НА НЕПРЕРЫВНОЙ ОСНОВЕ;
- □ПОСТОЯННО ОБНОВЛЯТЬ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ И СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ТЕХНИКУ АНАЛИЗА;
- □ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ КАК ИСТОЧНИК ЗНАНИЙ;
- □ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ.