

Чемпионат мира по футболу едет в Москву!



**Официальная
ФАНЗОНА FIFA**

**чемпионата мира
по футболу**

2010

ФУТБОЛЬНЫЙ ПАРК

в Лужниках

11 июня – 11 июля

ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018-2022 ГОДА – В РОССИИ

В 2009 году Россия впервые в своей истории представила свою кандидатуру на право проведения Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018-2022. Правительство России объявило решение этой амбициозной задачи национальным приоритетом, что требует сложной и интенсивной подготовки со стороны страны-кандидата.



На сегодняшний день заявки на участие в Чемпионате мира по футболу подали:
2018-2022 год: Россия, Австралия, Бельгия и Нидерланды, Англия, Япония, Испания и Португалия, США
2022 год: Корея, Индонезия, Катар

МОСКВА – СПОРТИВНАЯ СТОЛИЦА РОССИИ

Москва - спортивная столица России, в городе много различных спортивных сооружений. Москва принимала Олимпийские игры, финал Лиги Чемпионов УЕФА, в 2013 г. здесь пройдёт Чемпионат мира по лёгкой атлетике. Столица России представлена несколькими клубами, выступающими в российской футбольной Премьер лиге, среди них - «Спартак», «ЦСКА», футбольные клубы «Динамо» и «Москва», ФК «Локомотив» и ФК «Химки».



"Было бы счастье принять у себя Чемпионат мира. Мы смогли бы принять чемпионат 2018 или 2022 года вполне. Мы умеем решать задачи».

Мэр Москвы, Юрий Лужков

ОФИЦИАЛЬНАЯ ФАНЗОНА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2010

Подача заявки на проведение Чемпионата мира по футболу - это сложный и интенсивный процесс подготовки со стороны страны-кандидата, получения правительственных гарантий, ведения международной PR-кампании, участия в крупнейших международных спортивных форумах, проведения промо-мероприятий.



Одним из критериев выбора страны-победителя является **наличие цивилизованной ФАНЗОНЫ**, которая способствуют единению болельщиков всех стран мира и создает мощную платформу для развития футбола и укрепления такого уникального бренда, каким является Чемпионат Мира ФИФА.

ФАНЗОНЫ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2010 В ДРУГИХ СТРАНАХ



Опыт проведения Чемпионата мира в Германии 2006 года и Евро-2008 в Австрии и Швейцарии показал, что большинство болельщиков смотрят трансляцию футбольных матчей на открытых площадках, а не внутри стадиона. Поэтому ФИФА разработало специальную концепцию мероприятия для любителей футбола FIFA Fan Fest TM и успешно проводит подобное событие по всему миру.

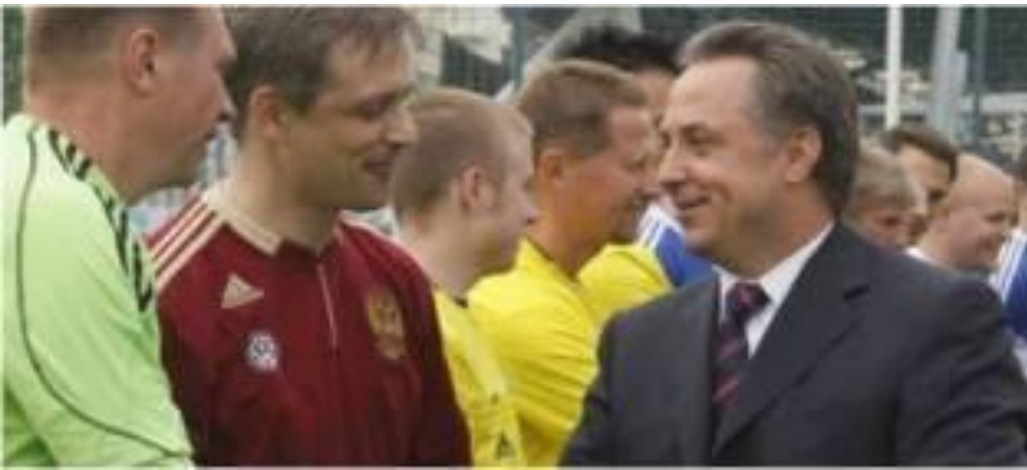
К сожалению, Россия не получила официального статуса на организацию FIFA Fan Fest TM в июне-июле 2010 года. Это право досталось таким мировым столицам, как Берлин, Лондон, Мехико, Париж, Рио-де-Жанейро, Рим и Сидней.



ОФИЦИАЛЬНАЯ ФАНЗОНА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2010 В МОСКВЕ



Однако у нашей страны есть реальный шанс сделать подобную ФАНЗОНУ самостоятельно и тем самым продемонстрировать миру новую, динамичную и молодую Россию. Данный проект может стать одним из главных элементов международной PR-компании, проводимой Заявочным комитетом и усилить финальную презентацию России в декабре 2010 года в штаб-квартире ФИФА в Цюрихе. Русская ФАНЗОНА имеет все шансы стать одним из показательных проектов во время визита инспекционной комиссии ФИФА в Россию в июле-августе 2010 года.



СТАДИОН «ЛУЖНИКИ» - МЕСТО ОФИЦИАЛЬНОЙ ФАНЗОНЫ В МОСКВЕ

Главным спортивным сооружением, которое входит в заявку на проведение Кубка Мира ФИФА и открыто уже сегодня, является стадион «Лужники». Здесь пройдет первый матч первенства планеты и финал чемпионата. Полное название этого крытого стадиона - «Большая спортивная арена Олимпийского комплекса «Лужники»», на сегодняшний день его вместимость достигает 80 000 человек.



В рамках подготовки к проведению Кубка Мира ФИФА запланирована масштабная модернизация стадиона, благодаря которой большая арена «Лужников» станет настоящей жемчужиной, венчающей корону инфраструктуры российского футбола.

КОНЦЕПЦИЯ ФУТБОЛЬНОГО ПАРКА В «ЛУЖНИКАХ»



- Футбольный парк будет работать ежедневно на протяжении всего Чемпионата Мира – с 11 июня по 11 июля 2010 г.

- На территории парка будут работать кафе, установлены футбольные площадки и аттракционы, где каждый желающий в течение дня сможет развлечься и проверить свои силы в искусстве владения мячом.

- В течение дня на сцене, установленной рядом с экранами, будет проходить развлекательная программа, будут проводиться конкурсы, выступать Ди Джи, спортсмены и разыгрываться призы и подарки.

- На футбольных площадках будут проходить матчи корпоративной футбольной лиги и юношеские турниры. Гостями турниров станут известные футболисты и ветераны футбола.

- На территории парка будет организован детский городок с различными аттракционами.



MATCH SCHEDULE 2010 FIFA World Cup South Africa™



	Group Matches									Round of 16					Quarter Finals		Semi Finals		3/4 Place and Final														
	Friday June 11	Saturday June 12	Sunday June 13	Monday June 14	Tuesday June 15	Wednesday June 16	Thursday June 17	Friday June 18	Saturday June 19	Sunday June 20	Monday June 21	Tuesday June 22	Wednesday June 23	Thursday June 24	Friday June 25	Saturday June 26	Sunday June 27	Monday June 28	Tuesday June 29	Wednesday June 30	Thursday July 1	Friday July 2	Saturday July 3	Sunday July 4	Monday July 5	Tuesday July 6	Wednesday July 7	Thursday July 8	Friday July 9	Saturday July 10	Sunday July 11		
Johannesburg Soccer City	1 16.00 RSA v MEX			8 13.30 NED v DEN			20 09.30 ARG v KOR			29 20.30 BRA v CIV			39 20.30 GHA v GIB				53 20.30 FRA v ZAF (1)					66 20.30 FRA v ZAF (2)										84 20.30 Spain v Netherlands	
Johannesburg Ellis Park		3 15.00 ARG v NGA			16 09.30 BRA v FRA			22 14.00 SVK v USA			32 20.30 ESP v KOR			41 14.00 PUR v ITA			54 20.30 FRA v ZAF (1)					67 20.30 FRA v ZAF (2)											
Nelspruit Mbombela						15 13.30 HON v CHI				26 18.00 ITA v NLD			40 20.30 AUS v GRE		49 18.00 PUR v CIV																		
Rustenburg Royal Bafokeng		5 20.30 USA v NGA			12 13.30 HUN v SVK				24 18.00 GHA v AUS				33 18.00 NED v BRA		42 20.30 GER v ITA		55 20.30 FRA v ZAF (1)																
Mangaung/ Bloemfontein Free State			6 20.30 USA v NGA				14 18.00 ITA v SVK			23 13.30 SLO v AUS			34 18.00 NED v BRA		43 20.30 GER v ITA		56 20.30 FRA v ZAF (1)																
Cape Town Green Point	2 20.30 GER v ITA			11 20.30 ITA v NGA				21 20.30 SVK v USA			31 13.30 POR v FRA			44 20.30 GER v ITA		57 20.30 FRA v ZAF (1)							68 20.30 FRA v ZAF (2)										
Durban Durban			7 20.30 GER v AUS			18 18.00 ESP v SLO			25 13.30 NED v FRA				35 20.30 NGA v KOR		45 18.00 POR v BRA		58 20.30 FRA v ZAF (1)																
Polokwane Peter Mokaba				9 13.30 ARG v SVN			17 20.30 FRA v MEX				27 13.30 SVK v FRA			36 20.30 GER v AUS		46 20.30 POR v BRA		59 20.30 FRA v ZAF (1)															
Nelson Mandela Bay/Port Elizabeth Nelson Mandela Bay		8 18.00 KOR v GIB			13 18.00 CIV v POR			23 18.00 GER v SLO			30 18.00 GER v SLO			37 18.00 FRA v SVK		47 18.00 FRA v ZAF (1)							69 20.30 FRA v ZAF (2)										
Tshwane/Pretoria Loftus Versfeld				4 14.00 SLO v GHA			19 20.30 RSA v LBR			28 20.30 CMR v DEN			38 18.00 USA v ALG		48 20.30 CHI v ESP																		

Rest Days

Group A South Africa (RSA) Mexico (MEX) Uruguay (URU) France (FRA)	Group B Argentina (ARG) Nigeria (NGA) Korea Republic (KOR) Greece (GRE)	Group C England (ENG) USA (USA) Algeria (ALG) Slovenia (SVN)	Group D Germany (GER) Australie (AUS) Serbie (SRB) Ghana (GHA)
Group E Netherlands (NED) Denmark (DEN) Japan (JPN) Cameroun (CMR)	Group F Italy (ITA) Paraguay (PAR) New Zealand (NZL) Slovaquie (SVK)	Group G Brésil (BRA) Corée du Sud (KOR) Côte d'Ivoire (CIV) Portugal (POR)	Group H Espagne (ESP) Suisse (SUI) Honduras (HON) Chili (CHI)

FIFA Partners

adidas | Coca-Cola | Emirates | KIA | SONY | VISA

FIFA World Cup Sponsors

Budweiser | Castrol | Continental | McDonald's | MTN | Satyam | YING SOLAR

National Supporters

FIFA.com | FNB | NBO Africa | proso | Telkom | 20centres

ЭЛЕМЕНТЫ ФАНЗОНЫ В «ЛУЖНИКАХ»

Зона спортивной активности



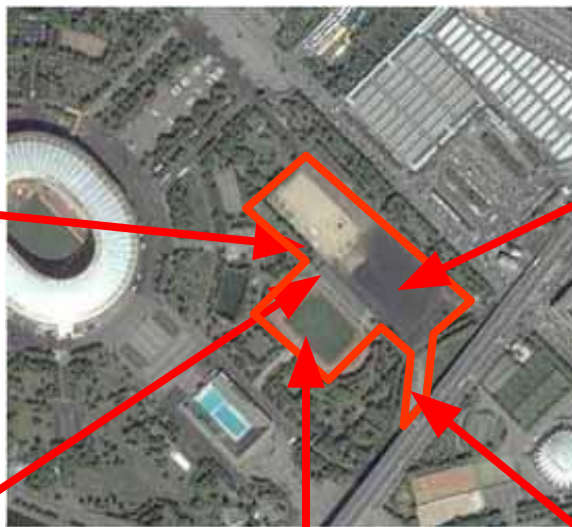
Зона просмотра футбола



Раздевалки



ФАН-бульвар



Футбольное поле для турниров



ПЛАН-СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ФУТБОЛЬНОГО ПАРКА



ПОСЕТИТЕЛИ ФУТБОЛЬНОГО ПАРКА

Ожидается не менее 10 000 посетителей в день или порядка 300 000 посетителей за время работы парка.

В дневное время среди гостями парка будут преимущественно школьники, студенты и семьи с детьми.

После рабочего дня и в выходные будут собираться преимущественно мужчины, многие с женами, подругами и сослуживицами.

Социально-демографические характеристики

70% мужчины / 30% женщины

18-50 лет

доход средний и выше среднего

студенты, молодые специалисты, менеджеры, госслужащие, белые воротнички, предприниматели

Они любят футбол. Многие занимались спортом в юности и продолжают играть в футбол на любительском уровне. Не все имеют любимый клуб, но все без исключения следят за выступлениями Российской Сборной. Большой Футбол – настоящий праздник для них. В парк их привлекает не только футбол, но и стремление вести активный образ жизни. Они любят проводить время с друзьями и единомышленниками, они интересуются новинками техники и спортивной экипировки, любят музыку.



СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФУТБОЛЬНОГО ПАРКА

Совместно с Российским футбольным союзом:

- проведение детско-юношеских соревнований, этапов соревнований или отдельно взятых матчей, включённых в календарный план Московской федерации футбола;
- Проведение детско-юношеских, любительских турниров включенных в календарный план Департамента массового футбола РФС: турнир по футболу среди детских деревень SOS России, Турнир среди болельщиков «Забей гол, фанат!», Матчи первенства межнациональной футбольной лиги.
- Организация цикла тренерских семинаров для футбольных тренеров Москвы и Московской области, а также специалистов-тренеров, работающих с детьми от Департамента образования города Москвы и Москомспорта.
- Организация мастер-классов с профессиональными футболистами и ветеранами футбола, а также встречи учащихся ДЮСШ и СДЮШОР с ветеранами футбола.
- Организация пресс-конференций, посвящённых мероприятиям РФС:
 - 20 июня для участия в турнире в ЮАР будет отправлена команда-победитель всероссийских соревнований по футболу «Кожаный мяч».
 - 18 июня будет дан старт зональному этапу всероссийских соревнований по футболу среди команд общеобразовательных учреждений «Кожаный мяч».
 - 27 сентября для участия в «Кубке наций – «Данон» в ЮАР будут отправлены 2 детские команды-победители всероссийских соревнований по футболу «Кожаный мяч».

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФУТБОЛЬНОГО ПАРКА



СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФУТБОЛЬНОГО ПАРКА

Совместно с Департаментом физической культуры и спорта г. Москвы:

Чемпионат СМИ по футболу

Кубок дипломатов (для работников дипломатических агентств)

Кубок наций (участники – иностранные диаспоры в России)

Парламентские игры по футболу (представители Государственной думы и Совета Федерации)

Кубок по футболу на призы Льва Яшина

Турнир по футболу для инвалидов «Преодоление»

Футбольный турнир с участием ветеранов спорта



СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФУТБОЛЬНОГО ПАРКА



КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ФУТБОЛЬНОГО ПАРКА

ФУТБОЛЬНЫЙ ПАРК

МОСКОМСПОРТ

РОССИЯ 1
РОССИЯ 2

1 ПРЯМЫЕ
ТРАНЛЯЦИИ МАТЧЕЙ
НА БОЛЬШИХ ЭКРАНАХ
ЧЕМПИОНАТ МИРА
2010

ВСЕ МАТЧИ
11-11
ИЮНЯ ИЮЛЯ

ЛУЖНИКИ

KIA KIA MOTORS SONY Europa plus FOOTBALL-PARK.RU Coca-Cola adidas Continental

The advertisement features a central graphic of a stadium with a large screen displaying match information. The screen shows '1 ПРЯМЫЕ ТРАНЛЯЦИИ МАТЧЕЙ НА БОЛЬШИХ ЭКРАНАХ ЧЕМПИОНАТ МИРА 2010' and 'РОССИЯ 1' and 'РОССИЯ 2'. Below the screen, silhouettes of cheering fans are shown. The background includes a line drawing of a city skyline and a stadium. The bottom of the ad is a dark green banner with various logos: KIA, SONY, Europa plus, FOOTBALL-PARK.RU, Coca-Cola, adidas, and Continental. The text 'ЛУЖНИКИ' is prominently displayed in the center of the banner.

ДО ВСТРЕЧИ В ЛУЖНИКАХ!

