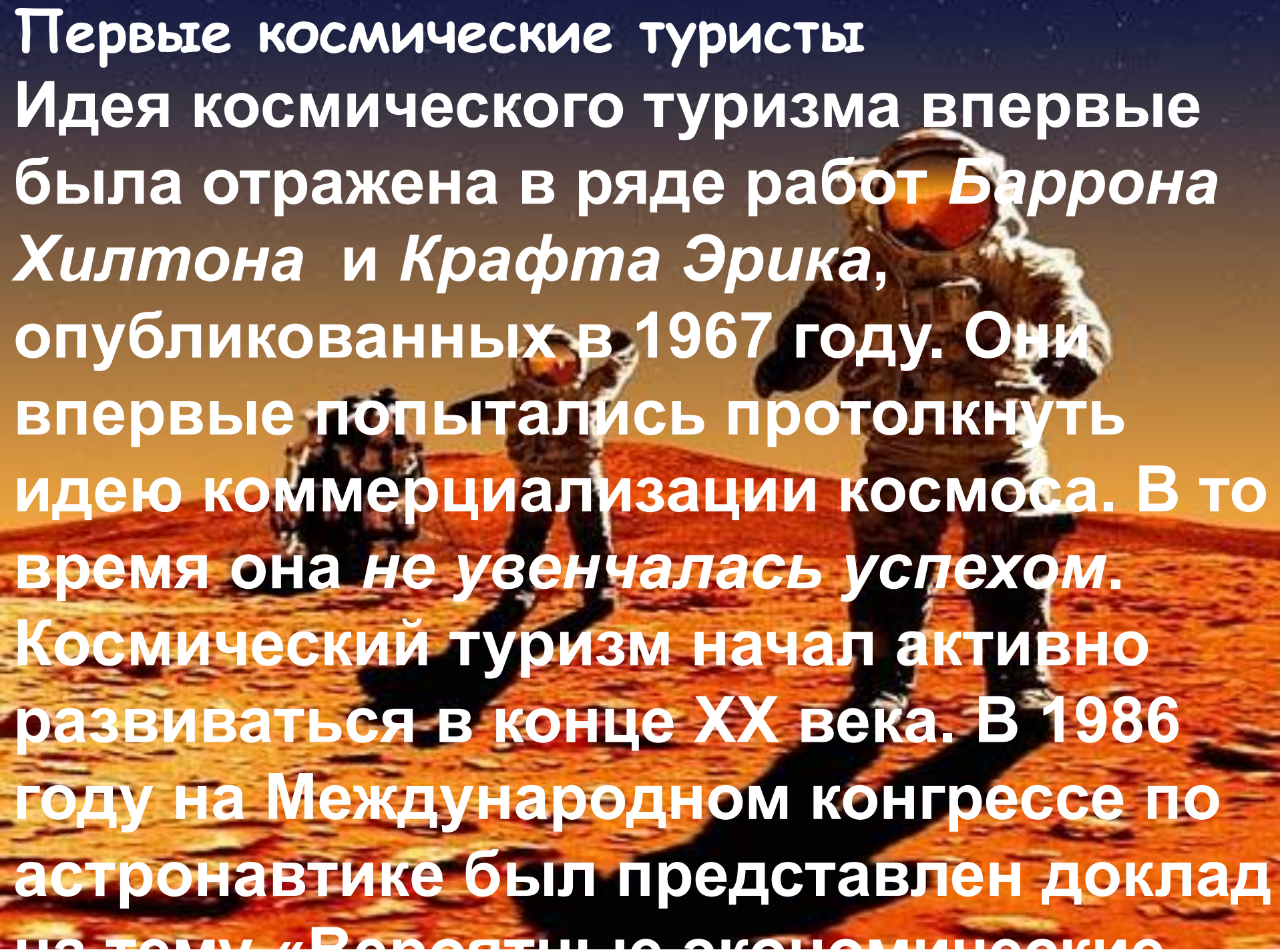


Космический туризм

The background of the image is a vibrant cosmic scene. It features a dense field of stars of various colors, including white, blue, and yellow. Interspersed among the stars are large, ethereal nebulae. A prominent feature is a bright blue nebula that stretches diagonally across the frame, with wispy, filamentary structures. Other nebulae in shades of red and purple are visible, creating a rich, multi-colored palette. The overall effect is that of a deep space exploration or a view of a distant galaxy.

A background image showing two astronauts in white space suits on a reddish, rocky surface, likely Mars. One astronaut is in the foreground, facing slightly right, while another is further back on the left. The sky is a deep blue with some stars visible.

Первые космические туристы
Идея космического туризма впервые была отражена в ряде работ *Баррона Хилтона* и *Крафта Эрика*, опубликованных в 1967 году. Они впервые попытались протолкнуть идею коммерциализации космоса. В то время она *не увенчалась успехом*. Космический туризм начал активно развиваться в конце XX века. В 1986 году на Международном конгрессе по астронавтике был представлен доклад на тему «*Вероятные экономические*

Первым туристом должна была стать американская учительница *Кристи Маколифф*, которая погибла при запуске шаттла «Челленджер» в 1986 году. После этого инцидента правительство



A photograph of the Soyuz TM-11 space shuttle docked to the Mir space station in orbit over Earth. The shuttle is positioned vertically, and the station's complex structure is visible against the blue and white of the planet. The text is overlaid on the image in a large, bold, black font.

В 1990 и 1991 годах в космос полетели первые коммерческие космонавты Тоёхиро Акияма (Япония) и Хелен Шарман (Великобритания), которые совершили полёты на советскую орбитальную станцию «Мир» на космических кораблях Союз ТМ-11/Союз ТМ-10 и Союз ТМ-12/Союз ТМ-11 по частно-финансируемым негосударственным проектам телекомпании TBS и «Джуно» (консорциум британских компаний)

Полёты на МКС



Деннис Тито — первый космический турист, оплативший свой полёт в космос в 2001 году

В настоящее время единственной используемой с целью космического туризма является Международная космическая станция (МКС). Полёты осуществляются при помощи российских космических кораблей «Союз» на Российский сегмент МКС.

Организацией полётов туристов занимаются Роскосмос и Space Adventures. Space Adventures сотрудничает с «Роскосмосом» с 2001 года. Всего с помощью этой компании в космосе уже побывали восемь туристов (данные на конец 2012 года), причём один из них (Чарльз Симони) дважды.

Подготовка космических туристов проводится в Звёздном городке, город Щёлково под Москвой, а также в небольших самолётах, в которых создаётся невесомость.

Хотя стоимость тура на орбиту составляет 20—23 млн

**Началом кос-
мического
ту-ризма был
по-лёт
американ-
ского
бизнесме-на
итальянско-
го
происхожде-
ния Денниса
Ти-то на
борту
российского
ко-рабля
Союз на
Международ-
ную космичес-
кую станцию**



**В состав
экипажа Союз
ТМ-32, на
котором
летал Деннис
Тито, также
входили
казахстански
й и
российский
космонавты
Талгат
Мусабаев и
Юрий
Батурин.**

7 апреля 2007 начался полёт пятого космического туриста — американского миллиардера венгерского происхождения Чарльза Симони. Приземление состоялось 21 апреля. Для него были запланированы эксперименты по заказу Европейского космического агентства (исследования влияния невесомости на кровь), а также по его собственной научной программе (влияния радиации). В состав



Работа
ученицы 9 класса
Сенькиной
Ирины