

Парфюмерия

Парфюмéрия

- совокупность изделий, применяемых для приятной ароматизации чего-либо. Обычно парфюмерные изделия представляет собой жидкие растворы пахучих веществ. Растворителями могут быть спирт, смесь спирта и воды, дипропиленгликоль и другие вещества. Ароматические вещества могут быть как натуральными, так и искусственного происхождения.

Наиболее популярные виды парфюмерных изделий:

- *духи,*
- *туалетная вода,*
- *одеколон,*
- *дезодорант и др.*

Духи



Духи-

- парфюмерия, парфюмерное (ароматизирующее) средство, спиртовые или спирто-водные растворы смесей душистых веществ – парфюмерных композиций и настоев.

Из всех парфюмерных средств в духах наиболее высока концентрация эфирных масел (от 15 до 30 и более %), растворенных почти в чистом спирте (96 %). Поэтому стойкость запаха духов гораздо выше, чем у других парфюмерных средств (5 и более часов; на хлопчатобумажной ткани должна быть не менее 30 часов).

Состав парфюмерных композиций



- Для приготовления парфюмерных композиций используется более трёхсот натуральных и синтетических душистых веществ, получаемых из растительного, животного и химического сырья. В среднем в состав композиции входит от 15 до 60 и более различных душистых веществ. Обычно композиция составляет 10-25 % от массы духов, в некоторых духах – до 50 %.

Душистые вещества

- Сырьём для душистых веществ растительного происхождения служат лепестки цветов, плоды, листья, корни растений эфироносов. Из них путём паровой перегонки и экстракции получают эфирные масла или при "цветочную помаду". Розовое, кориандровое, сандаловое масла - самостоятельные душистые вещества. Листья пачули, семена кориандра, дубовый мох применяются в виде настоев. Вещества растительного происхождения составляют основную ароматическую массу духов.
- Душистые вещества животного происхождения используются только в виде настоев для фиксации аромата. К ним относятся амбра, мускус, кастореум и цибетин. Сырьё животного происхождения дороже других компонентов, именно оно определяет уровень качества духов.
- Из веществ растительного происхождения химическим путём изготавливают синтетические душистые вещества. В качестве сырья для их получения используются, например, кориандровое, сасафрасовое, анисовое масло. Это позволяет получать ароматы, не имеющие аналогов в природе.

Растворитель

KMnO₄

- В качестве универсального растворителя используется этиловый спирт очень высокой концентрации (до 96 %).

ЭТАНОЛ

Красители

- При изготавлении духов используют красители. Их добавляют для придания парфюмерной жидкости необходимого цвета, что, однако не влияет на её ароматические свойства. Красители добавляются в виде водных растворов.



Производство

- Существует два основных вида получения духов — это дистилляция (процесс паровой перегонки) и анфлераж (процесс, основанный на впитывающих свойствах жиров).
- При дистилляции, эфирные масла испаряются при определенной температуре и конденсируются в емкость вместе с водой, но из-за низкой плотности они оказываются на поверхности. После чего масла просто собирают.
- Анфлераж основан на сублимации твердых тел. Для улавливания паров используют очищенный жир(в основном свинину). Жир впитывает пары масел, а затем с помощью все той же перегонки, их отделяют. Этот процесс хорош тем, что можно извлечь эфирные масла, не подвергая сами растения или предметы, с которого получают запах, термической обработке.
- Кристаллические душистые вещества предварительно растворяют в спирте или в одном из жидких труднолетучих компонентов.
- В зависимости от вида сырья процесс экстрагирования душистых веществ длится от нескольких часов до 1 года. Для более полного извлечения душистых веществ сырьё обрабатывают спиртом 2-3 раза.



*Производство духов в
Древнем Египте,
фрагмент из гробницы
IV век до н.э.*

Аромат

- *Духи делятся на две группы по характеру запаха:*
- *Цветочные духи имитируют запах одного или нескольких цветов.*
- *Духи, созданные фантазией парфюмеров.*
- *Духи делятся на две группы по силе запаха:*
- *Духи с лёгким нежным запахом.*
- *Духи с сильным запахом.*

Хранение

- Духи надо хранить в темном прохладном месте, избегать попадания на них солнечных лучей и плотно закрывать крышечку. Некоторые компоненты при неправильном хранении склонны испаряться и портиться быстрее других, поэтому и запах по прошествии времени изменяется. Средний же рекомендованный срок хранения парфюмерии составляет 2-3 года. Признаками порчи являются изменение цвета или появление осадка.

История духов



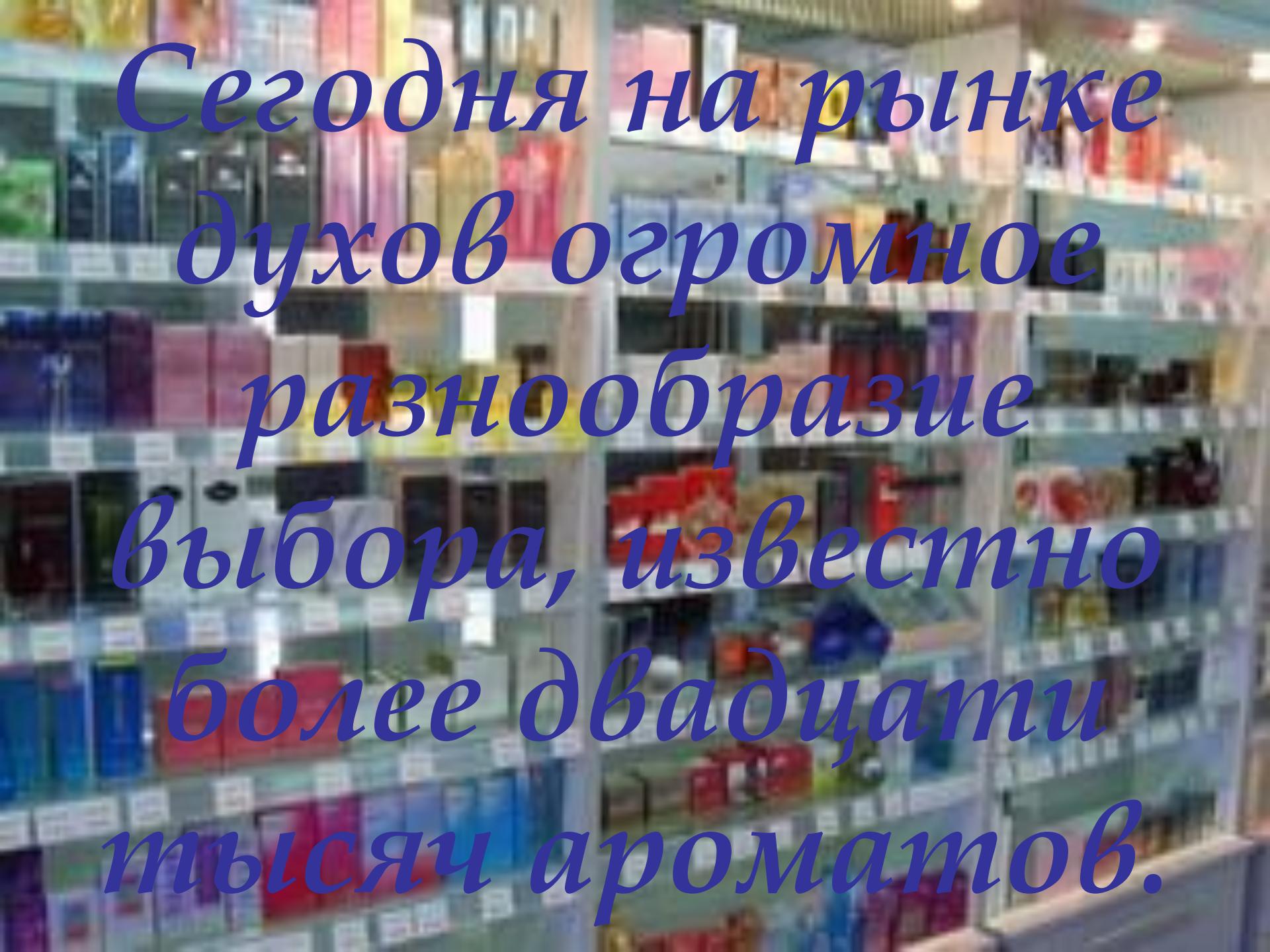
- История развития духов уходит далеко в глубь веков. С незапамятных времен ароматические травы и цветы были неизменными спутниками человека. Древние египтяне использовали их как часть религиозных ритуалов. В основном пахучие травы применялись в бальзамах, различных кремах и ладанах. Ароматические масла использовались в косметических или лекарственных средствах.

*С течением времени духи
распространились по всему
«цивилизованному» миру – Греция, Рим,
арабские страны. Падение Римской
империи на время затормозило
стремительное развитие парфюмерного
искусства, однако в XII столетии в связи
с развитием международной торговли,
производство и распространение
ароматов возобновилось с новой силой.*

В XVII веке духи начали пользоваться огромным успехом. В 1656 году во Франции производители духов и перчаток осуществили совместный проект по выпуску ароматических перчаток. Использование парфюма во Франции стало настолько популярным, что даже дворец короля Людовика XV стали называть «ароматным двором», поскольку восхитительными запахами там было пропитано буквально все – не только одежда придворных, но и вся мебель. Впрочем, столь активное использование духов было связано не столько с эстетическими чувствами утонченных французов, сколько с банальным стремлением приглушить другие, далеко не столь утонченные, запахи которыми были пропитаны в то время города.

- *Наряду с искусством и промышленностью, парфюмерия также стремительно менялась в течение всего XIX века. Изменения во вкусах и развитие современной химии дало новый толчок в развитии духов.*
- *В связи с заметно увеличившимся спросом на ароматическую продукцию начали активно развиваться отрасли по производству сырья для производства духов (прежде всего город Грасс в Провансе (Grasse). А крупнейшим мировым центром по производству парфюмерии стал Париж.*

- В скором времени остро встал вопрос хранения духов с стеклянных бутылочках. Производитель парфюмерной продукции Francois Coty, на пару со своим товарищем Rene Lalique начали поставлять флаконы для таких известных марок как Guerlain, D'Orsay, Lubin, Molinard, Roger & Gallet и других. Появилась также фирма Баккара (Baccarat), приобретшая известность как производитель флаконов для Mitsouko (Guerlain), Shalimar (Guerlain) и других, а компания Бросс (Brosse) создала знаменитый флакончик для самого популярного аромата Шанель №5, созданного в далеком 1921 году великой мадемузель Коко Шанель. До сих пор Шанель №5 является одним из самых популярных и любимых ароматов во всем мире.



*Сегодня на рынке
духов огромное
разнообразие
выбора, известно
более двадцати
тысяч ароматов.*

Духи с феромонами

- Феромоны (греч. φέρω – «нести» + ὄρμοντ – «побуждать, вызывать») – собирательное название веществ – продуктов внешней секреции, выделяемых некоторыми видами животных и обеспечивающие химическую коммуникацию между особями одного вида. Феромоны – биологические маркеры собственного вида, летучие хемосигналы, управляющие нейроэндокринными поведенческими реакциями, процессами развития, а также многими процессами, связанными с социальным поведением и размножением.
- Феромоны модифицируют поведение, физиологическое и эмоциональное состояние или метаболизм других особей того же вида. Как правило, феромоны производятся специализированными железами.

История открытия

- *Первыми феромоны удалось обнаружить группе немецких исследователей, которые в 1956 году сумели выделить из желез самок шелкопряда вещество, привлекавшее самцов того же биологического вида. Полученное вещество было названо бомбикол – из-за латинского названия шелкопряда, Bombyx mori.*

Классификация феромонов

- По своему воздействию феромоны делятся на два основных типа: релизеры и праймеры.
- Релизеры – тип феромонов, побуждающих особь к каким-либо немедленным действиям и используются для привлечения брачных партнёров, сигналов об опасности и побуждения других немедленных действий.
- Праймеры используются для формирования некоторого определённого поведения и влияния на развитие особей: например, специальный феромон, выделяемый пчелой-маткой. Это вещество подавляет половое развитие других пчёл-самок, таким образом превращая их в рабочих пчёл.

*В качестве отдельных
названий некоторых типов
феромонов можно привести*

следующие:

- *эпагоны – половые атTRACTАНты;*
- *одмихнионы – метки пути, указывающие
дорогу к дому или к найденной добыче,
метки на границах индивидуальной
территории;*
- *торибоны – феромоны страха и тревоги;*
- *гонофиионы – феромоны, индуцирующие
смену пола;*
- *гамофиионы – феромоны полового
созревания;*
- *этоФиионы – феромоны поведения.*

Применение феромонов

Пару десятилетий назад появились парфюмированные продукты с содержанием феромонов. Состав таких средств держится в тайне. Производители парфюмерии стали продвигать на рынок как отдельные "эликсиры любви", так и "духи с феромонами". Эликсиры любви - вещество с синтетическими феромонами, предназначенное для добавления в обычный парфюм. Духи с феромонами являются уже готовым к применению продуктом, и все, что нужно потребителю - это выбрать оптимальный для него аромат. Половые феромоны активно применяются в парфюмерной и косметической промышленности. Использование подобных средств усиливает привлекательность у противоположного пола на бессознательном уровне.





Туалетная
вода

- Туалетная вода (фр. *eau de toilette*, официальный термин появился в XIX веке) – парфюмерное ароматизирующее средство в виде спирто-водных растворов душистых веществ. Обыкновенно в туалетной воде содержится от 4 до 10 % эфирных масел, растворённых в алкоголе 80-90 % об. Туалетная вода отличается от духов менее резким и менее стойким ароматом.

- Официальный термин «туалетная вода» возник благодаря Наполеону I Бонапарту: находясь в ссылке на острове Святой Елены, император придумал собственный рецепт ароматной воды с добавлением бергамота взамен закончившегося одеколона. Наполеон назвал своё изобретение «туалетной водой», и с тех пор этот термин стал официальным.

- История туалетной воды намного более древняя. В античном мире широко использовали туалетную воду: ею обрызгивали навесы, домашних животных, она изливалась в городских фонтанах, ею увлажнялся и наполнялся ароматами воздух на приёмах. Однако с падением Римской империи туалетная вода стала на время достоянием Востока.

Одеколон



Одеколон

- (фр. *Eau De Cologne* «Кёльнская вода») – духи, созданные итальянским парфюмером Йоганном Марие́й Фарина

ОДЕКОЛОНЪ

ДРЕВНЬШАГО ФАБРИКАНТА

Іоанна Марія Фарина,

ПРОТИВЪ ЮЛИХСКАГО ПЛАЦА

ВЪ КЕЛЬНЪ.

Поставщикъ ко дворамъ Ихъ Величествъ НИКОЛАЯ I, Импера́тора Всесо́ссийскаго, Фридриха Вильгельма IV, короля Пруссскаго, Викторіи, королевы Англійской и пр.

Публиковано во время всемирной Лондонской выставки
въ 1851 году.

ОДЕКОЛОНЪ

ДРЕВНЬШАГО ФАБРИКАНТА

Іоанна Марія Фарина,

ПРОТИВЪ ЮЛИХСКАГО ПЛАЦА

ВЪ КЕЛЬНЪ.

Поставщикъ ко дворамъ Ихъ Величествъ НИКОЛАЯ I, Импера-
тора Всесрѣйскаго, Фридриха Вильгельма IV, короля
Пруссскаго, Викторіи, королевы Англійской и пр.

Публиковано во время всенірной Лондонской выставки
въ 1851 году.

В 1709 году Иоганн Мария
Фарина основывает в
Кёльне мануфактуру,
сегодня старейшее
парфюмерное
предприятие в мире.
Фарина называет свои
духи в честь новой
родины, города Кёльна:
Eau De Cologne –
одеколон («кёльнская
вода» - нем. *Kölnisch
Wasser*).

ОДЕКОЛОНЪ

ДРЕВНЬШАГО ФАБРИКАНТА

Іоанна Марія Фарина,

ПРОТИВЪ ЮЛИХСКАГО ПЛАЦА

ВЪ КЕЛЬНѢ.

Поставщикъ ко дворамъ Ихъ Величествъ НИКОЛАЯ I, Имп-
ратора Всесоюзного, Фридриха Вильгельма IV, короля
Пруссаго, Викторіи, королевы Англійской и пр.

—
Публиковано во время «семирной Лондонской выставки
въ 1851 году.

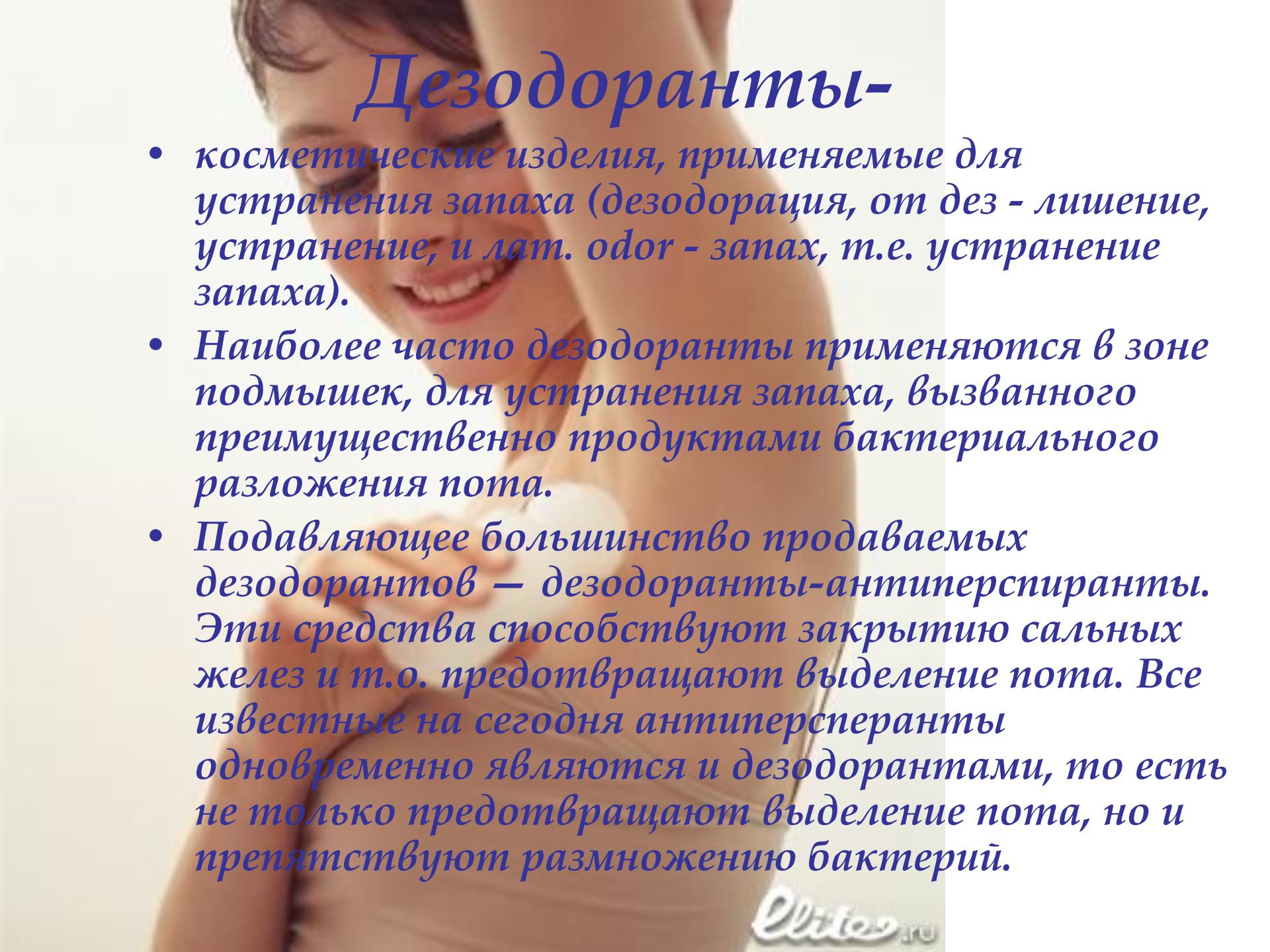
«Мой аромат
напоминает
весенное утро в
Италии после
дождя, апельсины,
лимоны, грейпфрут,
бергамот, цедрат,
цветы и травы моей
родины», — пишет
И. М. Фарина в 1708
г. в письме своему
братьу.



- Сегодня многовековую историю одеколона продолжает Иоганн Мария Фарина, потомок Фариной восьмом поколении. «Eau de cologne» является защищённой торговой маркой духов Фариной. И по сей день восьмое поколение династии Фариной продолжает выпуск оригинальной кёльнской воды, рецепт которой был и остаётся тайной. Со временем название «Eau de Cologne» стало общим обозначением духов с лёгким запахом. В этом случае подразумевается ароматизированная вода, в состав которой входит 70% алкоголя и от 2 до 5 % ароматических веществ.

Дезодорант





Дезодоранты-

- косметические изделия, применяемые для устранения запаха (дезодорация, от дез - лишение, устранение, и лат. *odor* - запах, т.е. устранение запаха).
- Наиболее часто дезодоранты применяются в зоне подмышек, для устранения запаха, вызванного преимущественно продуктами бактериального разложения пота.
- Подавляющее большинство продаваемых дезодорантов – дезодоранты-антiperspirанты. Эти средства способствуют закрытию сальных желез и т.о. предотвращают выделение пота. Все известные на сегодня антиперацеранты одновременно являются и дезодорантами, то есть не только предотвращают выделение пота, но и препятствуют размножению бактерий.

История

- 
- Первоначально для уменьшения нежелательных запахов начали применять духи, которые просто маскировали иные запахи.
 - Для дезодорации воздуха, помещений, и т. п. применяли самые разные вещества. (древесный уголь, раствор белильной известки, марганцовокислый калий, перекись водорода и др.).
 - Запахи, образующиеся в результате (гнилостного) разложения органических субстратов (выделения людей и животных, пищевые продукты, трупы и т. д.) в большинстве случаев довольно неприятны. Наиболее эффективны смеси из нескольких компонентов – антиперспирантов, эфирных масел, синтетических ароматизаторов, растворителей и др. обладающих более интенсивным и устойчивым запахом по сравнению с отдельными составляющими.



Современные дезодоранты для тела

- В настоящее время наибольшее распространение получили шариковые и роликовые дезодоранты-антитерспиранты, а также дезодоранты в аэрозольной упаковке.
- Действующим веществом дезодорантов-антитерспирантов являются комплексы алюминия и циркония. Часто в составе этих продуктов присутствует этиловый спирт, однако не все потребители любят спиртосодержащие продукты: для чувствительной кожи спирт может оказаться слишком высушивающим веществом.

Проблема безопасности дезодорантов

- Некоторые вещества, которые входят в состав распространённых дезодорантов для тела, вызывают повышенное внимание гигиенистов, так как существуют опасения, что они могут оказывать неблагоприятное действие на здоровье человека.

A photograph of a woman with dark hair tied back, wearing a white towel around her head. She is shirtless and is applying a white stick of deodorant to her left armpit. Her right arm is raised, holding the deodorant. The background is plain and light-colored.

*В первую очередь это
относится к следующим
компонентам:*

- Соли алюминия.
- Парабены.
- Вещества,
выделяющие
формальдегид.

*следует недооценивать
значение парфюма!*

LIVE TO LOVE

*Парфюм -
выразительное средство
проявления
индивидуальности,
которое, к тому же,
создает настроение - и
не только у Вас, но и
окружающих!*

www.celinetribute.com





Спасибо за
внимание!