

Семей мемлекеттік медицина университеті
Қазіргі заман тарихы және жалпы білім беретін пәндер кафедрасы

СӨЖ

Тақырыбы: Smart технологиялар. Smart қызметтерді пайдалану

Орындаған: Карипов.М.С
Топ: 132 ЖМФ
Тексерген: Токабаева.Г.К

Семей 2018 жыл

Жоспар

- I Кіріспе
- II Негізгі бөлім
- Smart Технологиясының негізгі ұғымдары
- Smart Технологиясының артықшылықтары
- Smart оқыту
- Блок чейн технологиясы
- III Қорытынды
- IV Пайдаланылған әдебиеттер

SMART технологиясы — жүзеге асатын мақсаттарды қалыптастыру үшін заманауи тәсіл. Яғни, ақылды технология, ақылды техника, пайдалануға ыңғайлы, мейлінше ықшам, көп функциялы құрылғыларды атаймыз. Педагогикалық үдеріс тұрғысынан қарастыратын болсақ, оқытудың бұл түрі электронды оқыту, мобильді оқыту, кез келген жерде, кез келген ортада оқыту деген мағынада жұмсалады. **SMART –мақсат бойынша басқарудың белгілі әдісі.**

Specific

Measurable

Achievable

Relevant

Time
Bound

● Бүгінгі таңда кез келген мұғалім қайда жұмыс жасайтынына, қандай пәнді жүргізетініне қарамастан, ол интерактивті технологияларды пайдалану саласында құзыретті болуы қажет. Шынында да, интерактивті технологиялар ақпаратты ұсыну, мұғалімнің жұмысын жеңілдететін құрал ғана емес, сондай-ақ кәсіби міндеттерді шешуге мүмкіндік беретін бүкіл білім беру үрдісін өзгерту құралы болып табылады. XXI ғасыр –технология ғасыры болғандықтан, Қазақстан әлем бойынша ең жаңа деген оқу формаларын зерттеп, білім саласында үнемі жаңарту жасап келеді. [2]. Сонымен қатар өкініштісі елімізде ақпараттық қоғам әлі толық қалыптаспай жатыр. Сұранысқа орай технология даму үстінде. Бірақ соңғы жылдары SMART технологиясы ұғымы яғни ақылды оқыту пайда болды және Smart қала, Smart фон, Smart құрылғы, Smart қондырғы, Smart орта деген тіркестерді жиі естіп жүрміз. Қазіргі таңда Smart технологиясын өндірушілер – АҚШ, Канада, Оңтүстік Корея елдері. Қазір елордамызда да Smart мектептер қалыптасып келеді.

● Сонымен Smart дегеніміз не? Smart ағылшын тілінен аударғанда «ақылды» деген мағынаны білдіреді. Ал технологиялық сипатта да осы мағынада жұмсалады. Яғни, ақылды технология, ақылды техника, пайдалануға ыңғайлы, мейлінше ықшам, көп функциялы құрылғыларды атаймыз. Ал педагогикалық үдеріс тұрғысынан қарастыратын болсақ, оқытудың бұл түрі электронды оқыту, мобильді оқыту, кез келген жерде, кез келген ортада оқыту деген мағынада жұмсалады.

- «**SMART**» сөзі ағылшын тілінен аударғанда «**Ақылды**» дегенді білдіреді. SMART критерийлеріне талдау жасар болсақ, «**Ақылды мақсаттарға**» қойылатын негізгі талаптар төмендегідей:

S(Specific)

- мақсат, оны екі жақты түсінуге болмайтындай, айқын, дәл, нақты болуы керек.

M(Measurable)

- мақсат сандық және сапалық критерийлер арқылы қол жеткендігін анықтауға болатындай өлшенетін болуы керек

A (Achievable)

- мақсат, сыртқы мүмкіндіктердің көмегінсіз, қолдағы бар қорлар арқылы жүзеге асыруға болатындай қолжетімді болуы керек.

R (Relevant)

мақсат өзгермелі жағдайда өзекті болатындай, өзгерістер қажеттіліктерге сай келетіндей шынайы болуы керек.

T (Time-limited)

мақсат шектеулі мерзімде қол жеткізуге болатындай уақытпен шектеулі болуы керек.

Specific: Нақты. Цель по SMART бойынша мақсат нақты болу керек, бұл оның нәтижелі болу мүмкіндігін артырады. «Нақты» түсінігі Сіз қалаған нәтижеге жету үшін, мақсатты құру барысында нәтиженің дәл (нақты) анықталғанын білдіреді. Нақты мақсатты келесі сұрақтар арқылы құруға болады:

Мақсатты жүзеге асыру арқылы қандай нәтижеге қол жеткізгім келеді және не үшін?

Мақсатты жүзеге асыру үшін кім қатысады?

Мақсатқа жету үшін қандай да бір қажетті шектеулі немесе қосымша шарттар бар ма?

- Әрқашан мына ереже ірекет етеді: бір мақсат — бір нәтиже. Егер мақсатты құру барысында нәтижесінде бірнеше нәтижеге жету керек екені анықталса, онда мақсат бірнеше мақсаттарға бөлінуі керек

- **Measurable: Өлшемелі.** SMART бойынша мақсат өлшемелі болуы керек. Мақсатты құру кезеңінде оның орындалу үрдісін өлшеу (шамалау) үшін нақты критерилер орнату керек. Өлшемелі мақсатты құру үшін келесі сұрақтар көмектеседі:

Қай уақытта мақсат нәтижесіне жетті деп есептелінеді?

Қандай көрсеткіш мақсатқа жеткені туралы көрсетеді?

Берілген көрсеткіште мақсатқа жету үшін қандай мән болуы керек?

- **Achievable or Attainable: Қол жетімді.** SMART бойынша мақсат қол жетімді болуы керек, себебі мақсатты орындау реалистігі (шындығы) орындаушының мотивациясына әсер етеді. Егер мақсат қол жетімді болмаса – оның жүзеге асырылу мүмкіндігі 0-ге теңестіріледі. Мақсаттың қол жетімділігі қолда бар ресурстардың және шектеулердің есебімен өз тәжірибесі негізінде анықталады.
- Шектеулер болуы мүмкін: уақыт ресурстары, инвестициялар, жұмыс күші, орындаушының білімі мен тәжірибесі, ақпаратқа және ресурсқа қол жетімділігі, мақсатты орындаушыда шешім қабылдау мүмкіндігі және басқару рычагтарының бар болуы.
- **Relevant: Мағыналы.** Мағыналы мақсатын айқындау үшін компанияның жаһандық стратегиялық мақсатқа жетуіне нақты мәселенің шешімі қандай үлес енгізетінін түсіну маңызды. Мағыналы мақсатты құру үшін келесі сұрақтар көмектеседі: қойылған мақсаттың шешілуі компанияға қандай пайда болады? Егер мақсатты орындау барысында компания пайда таппаса – мұндай мақсат пайдасыз және компанияның ресурстарын бостан бос шығындау деп есептелінеді. Кейде Relevant сөзін Realistic (шынайы) сөзіне ауыстырады.
- **Time bound: Уақыттың шектелуі.** Цель по SMART бойынша мақсаттың уақыты шектеулі болуы керек, яғни, асып кетуінен мақсаттың орындалмағанын көрсететін соңғы мерзімді айқындау керек екенін білдіреді. Мерзімді және мақсаттың орындалу шегін орнату басқару үрдісін бақылауға мүмкіндік береді. Сонымен бірге, уақыт шегі белгілі бір мерзімде мақсатқа жету мүмкіндігін ескере отырып анықталу керек

- ***Smart құрылғыларды шынайы өмірдегі жағдаяттарда қолдану мүмкіншіліктері:***

- Ең алдымен, техникалық мүмкіндіктері зор: байланыс құралы, Wi-Fi, мәліметтерді мобильді тасымалдау (GPRS, 3G, 4G) фото/бейне камера, ақпаратты енгізу функциялары, т.т. Мұндай мүмкіндіктерді пайдалану үшін алдымен, бағдарламалық қаматамасыз ету ортасын пайдалану қажет. Мәселен, күнделікті өзіміз пайдаланып жүрген Google – smart технологияларды әзірлеуші алпауыт компаниялардың бірі. Google сервисінің ауқымы өте кең, онымен жұмыс істеуге мүмкіндік беретін бағдарламаларының сапасы өте жоғары. Бұл жалпы жарнама емес, шын мәніндегісі осы. Білім саласында Google сервистері YouTube, Hangouts және Google Docs сервистерін тиімді қолдануға болады.
- Соңғы жылдары Smart TV технологиясын қолданатын кең функционалды мүмкіндіктерге ие болатын теледидарлар да пайда болуда. Smart TV теледидардың интернетпен тиімді байланыс орнатудың жаңа ортасын құрайды. Басқа сөзбен айтқанда Smart TV интернетке енудің кең мүмкіндігіне ие. Соның арқасында сол теледидар арқылы да әр қолданушы өзіне қажетті материалын үлкен экраннан көре отырып, оны ақпарат тасуышқа сақтай алады, онлайн көре алады, ақпарат алмаса алады.
- Қазіргі таңда интернет желісіне еркін ену функциясы дамудың перспективалық бағыттарының бірі болып отыр. Үлкен экранды теледидар арқылы бейнені таза айқын көріп қана қоймай, интернет беттерін парақтауға арналған веб-браузерлерді, әлеуметтік желі қосымшаларын, видеоларды көруге мүмкіндік беретін RuTube немесе YouTube сервистерін т.б пайдалануға болады.

Интеллектуалды (Smart) технологиясы білім беруде, инновацияда және экономикада (бизнесе)

Білім беруде

- Білім беру желілері (Консорциум Электронды университет)
- Smart eLearning
- Академиялық білімді басқару
- Электронды оқытудың сапасы
- Жылдам бастау

Инновацияда

- Ақпаратты іздеудің және өңдеудің интеллектуалды (Smart) технологиясы
- Білімді басқару
- Инновациялық қызметте халықаралық жобалар

Бизнесе

- Заманауи АТ инфраструктурасы
- Бұлтты есептеу
- Бизнестегі ақпараттық қауіпсіздік
- Электронды коммерция
- Әлеуметтік желідегі маркетинг
- Экономиканы модернизациялау жағдайында адамдардың

Оқыту нәтижесінде адамдардың жетістіктері

Қазіргі кезде әлемнің түкпір-түкпіріне SMART Technologies компаниялары инновациялық құралдарын ұсынып, жұмыспен оқытуға деген адамның көзқарасын түбірімен өзгертті.

Бұл компанияның жұмыс нәтижесін тапсырыс берушілер: бұлар мұғалімдер, оқушылар және де іскер адамдар. SMART өнімдерін әлемнің 175 елі кең қолдануда.

Қазіргі таңда Smart технологиясын өндірушілер – АҚШ, Канада, Оңтүстік Корея елдері



Smart технологиялар







SMART HUB



Smart оқыту

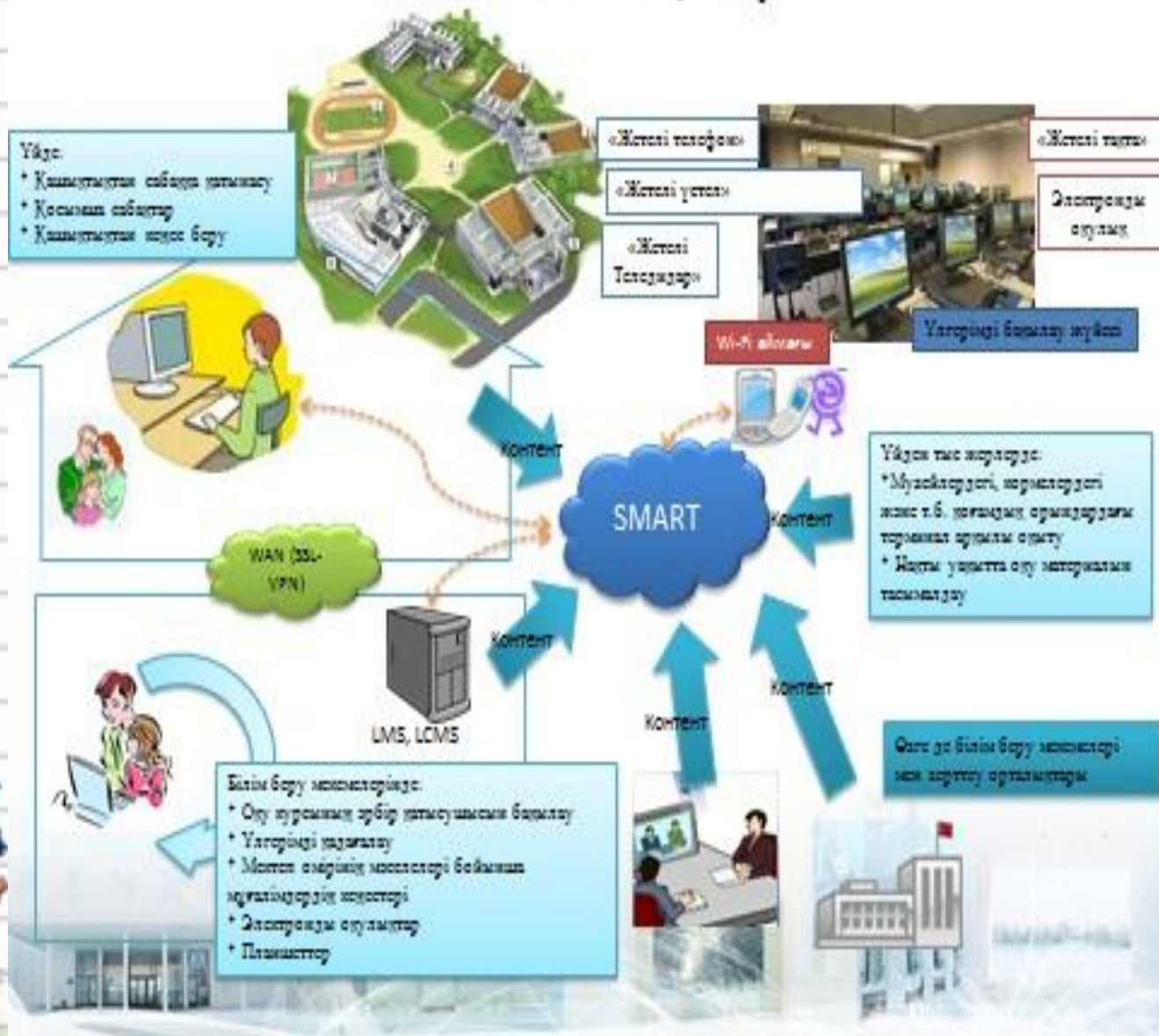
- Smart оқыту — оқытудың жаңа түрі, уақытқа, кеңістікке шектелмей, ыңғайлы білім алу мүмкіндігі қарқынды дамып келе жатқан бірегей үдеріс. Бұл әлеуметтік желілер арқылы білім алу, алмасу, жеке тұлғалық ерекшеліктерді ескере отырып оқыту қызметі, оқушыға бағытталған, бағдарланған, орталықтандырылған оқыту ортасы,



Smart технологиясы көптеген маңызды мәселелерді шешуге ықпал етеді. Атап айтсақ:



Smart- оқыту



Блокчейн технологиясы

- «Блокчейн» (тура баламасы — «блоктардың тізбегі») — бұл технология «биткойн» электрондық валютамен транзакция жасау үшін 2008 жылы белгісіз ғалым, лақап аты Сатоши Накамотомен ұсынылған. Адам өмірінің қазіргі кезеңінде жаңа технологиялармен, ақпаратпен, ақшамен және көптеген қағаздармен байланысты. Осы немесе басқа да мақсаттарға жету үшін көптеген делдалдар (посредники) тартуға тура келеді, бұл ондаған түрлі операциялардың орындалу керектігін айтады. Бірақ соңғы жылдары компания және жеке тұлғалардың қызметтік жағдайларын асыра пайдалануда. Блокчейн міндеті — айтарлықтай материалдық (делдалдар қызметіне төленетін) және уақыт (документті тіркеу барысындағы қағаз жұмысы) шығындарына байланысты мәселені шешу.

❑ Блокчейн технологиясының маңызды сипаттамалары

- 1. Ол автономды
- 2. Ол тәулік бойы және жыл бойы жұмыс істейді.
- 3. Ол қауіпсіз. Blockchain үшін пайдаланылады кодтау, қайта қарау үшін ашық (ашық-SOURCE).
- 4. Ол өнімдерді (бағдарламалар, сервистер) дамыту үшін ашық болып табылады, және қандай да бір корпорацияға тиесілі емес, авторлық немесе зияткерлік меншік құқықтарымен қорғалған емес.

Қорытынды

Қорыта айтқанда, қазіргі заман талабына сай адамдардың мәлімет алмасуына, қарым-қатынасына ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың кеңінен қолданысқа енуі өте маңызды рөл атқарады. Жылдам дамып келе жатқан кезеңінде ақпараттық қоғамды қалыптастыру қажетті шартқа айналып отыр. Ал смарт оқытуға келетін болсақ мұғалім өз білімін оқушыларға түгелдей жеткізе алады. Білім беру шекарасы кеңейіп білім алушылар саны көбейіп қана қоймай, уақыт және орынға байланысты шектеулер болмайды. Білім беруді кез-келген жерде кез келген уақытта ұйымдастыруға мүмкіндік туғызады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Пірәлиев С.Ж., Даутов С.Б., Симтиков Ж.Қ. «Елбасы және отандық білім жүйесі» Алматы, Абай атындағы ҚазҰПУ, «Ұлағат», 2011 жыл.
2. Құлқараев А. ««E-learning» электронды оқыту жүйесі және оның мүмкіндіктері. / /Электрондық мектеп. — №2 — 2013.
3. http://partavl.ru/interwrite_board
4. http://www.classic-s.ru/?id_razd=28
5. <http://www.m-port.ru/catalog-6ocuments/interaktivnaja-doska-s-proektorom.html>
7. <http://lj.mhi.edu.mhost.ru/news/719->