

Телеграф и перевернутая пирамида

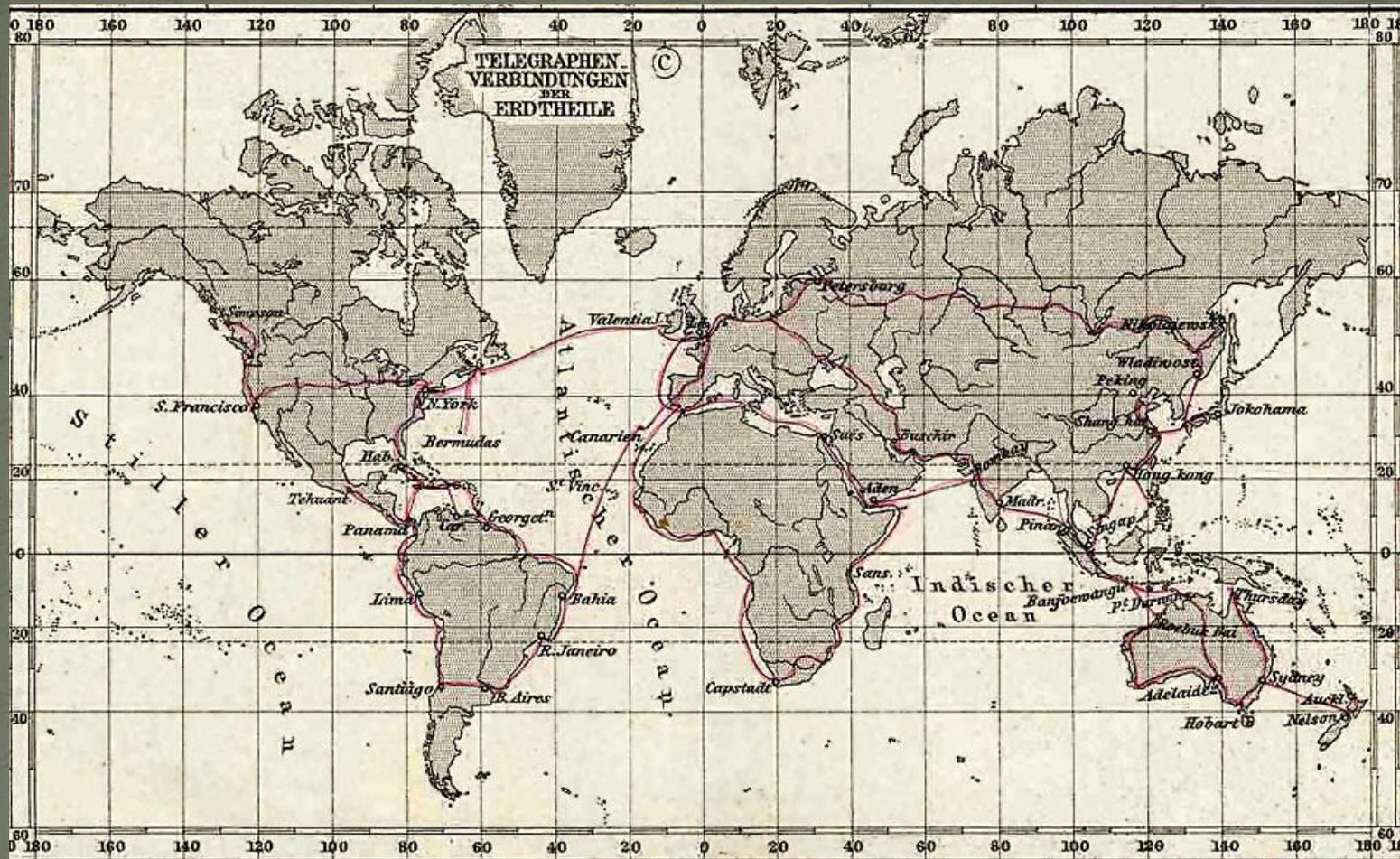


Погоня за новостями



- К середине XIX века газеты «Нью-Йорк геральд» и «Нью-Йорк сан» тратили тысячи долларов, пытаясь опередить друг друга в доставке последних новостей.

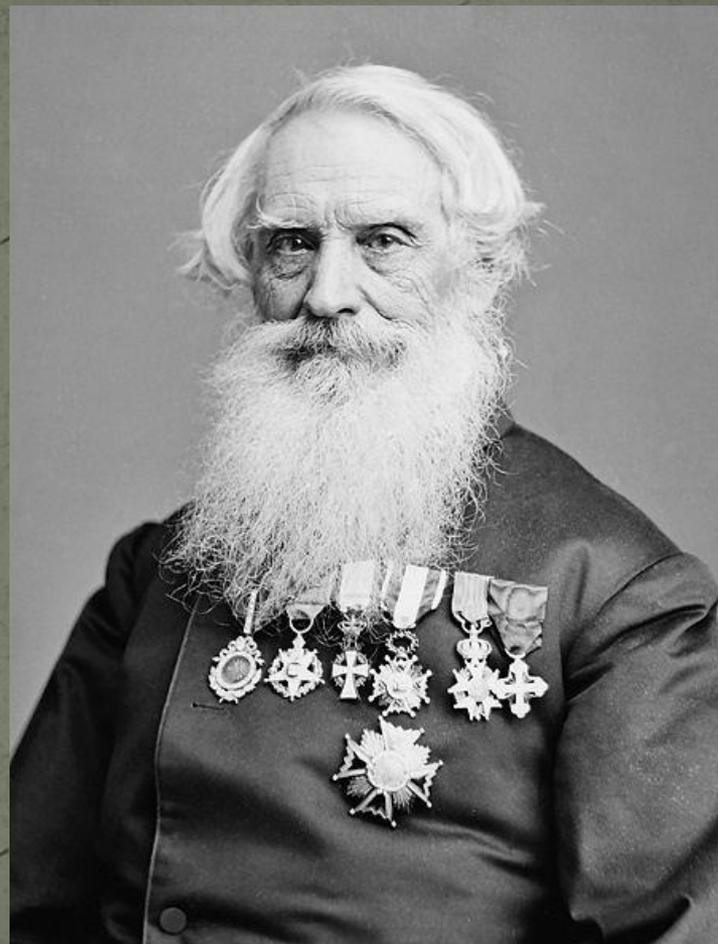
«Викторианский Интернет»



Основные телеграфные линии к 1891 г.

Сэмюэл Морзе, 1791 – 1872 гг.

- Сконструированный Морзе телеграфный аппарат оказался настолько удобным и практичным, что к 1858 г. он получил от десяти европейских стран 400 тыс. франков за патент на свое изобретение



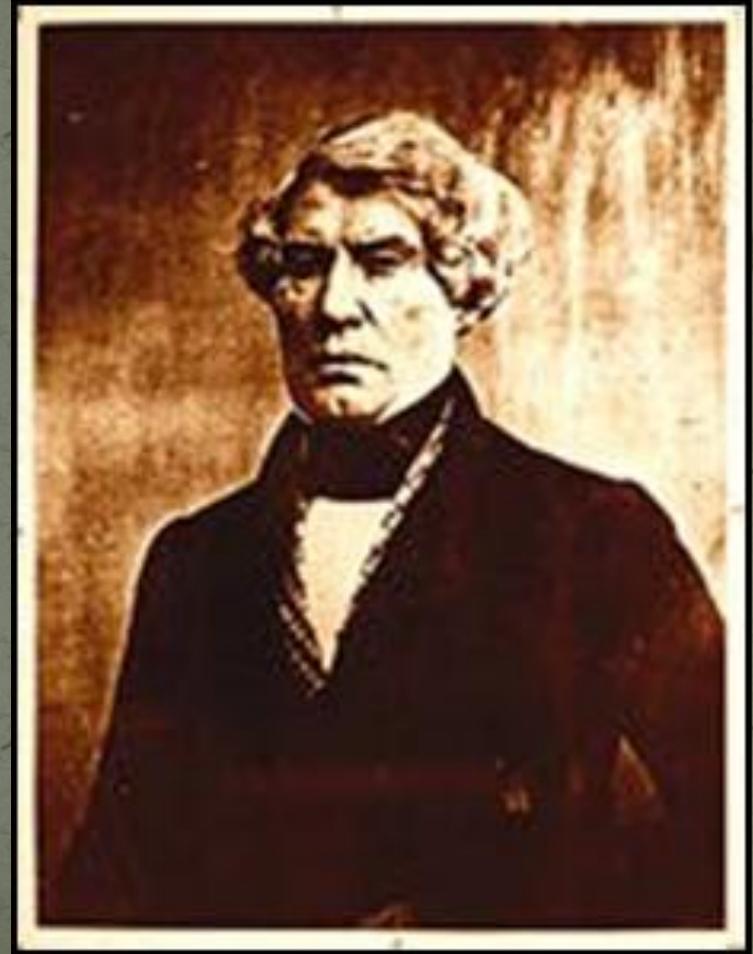
Пресса и телеграф

- Первое телеграфное сообщение в прессе появилось на страницах лондонской «Таймс» 6 августа 1844 г.
- Газеты быстро превратились в основных клиентов телеграфных компаний



Шарль-Луи Гавас, 1783 – 1858 гг.

- Начиная свою карьеру в качестве контрабандиста и биржевого спекулянта
- Поражение Наполеона разорило Гаваса
- В 1832 г. начинает переводить для парижской и провинциальной прессы статьи из иностранных газет



«Агентство Гавас»



- В 1835 г. Гавас преобразовал свое бюро в «Агентство Гавас» и нанял для него переводчиков в наиболее важных европейских городах, которые переводили важнейшие публикации местных газет сразу же после их выхода

Телеграфное бюро Вольфа

- Основано в 1848 г. Бернардом Вольфом, издателем газеты *National Zeitung*
- С 28 ноября 1848 г. начинает публиковать полученные по телеграфу цены и котировки на биржах Франции и Амстердама



Телеграфное бюро Вольфа



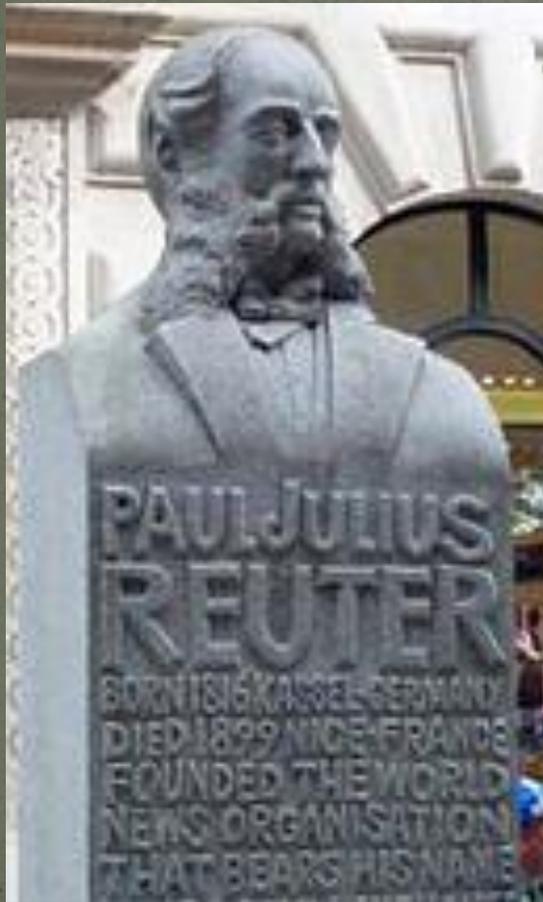
- Лишь с 1855 г. начинает распространять новости и политическую информацию для прессы
- С 1865 г. переходит в подчинение немецкому правительству

Поль Юлиус Рейтер, 1816 – 1819 гг.

- В 1850 г. создал в Аахене, на стыке двух телеграфных систем, «телеграфный институт», а после объединения европейских телеграфных линий в в одну сеть Рейтер перебрался в Лондон

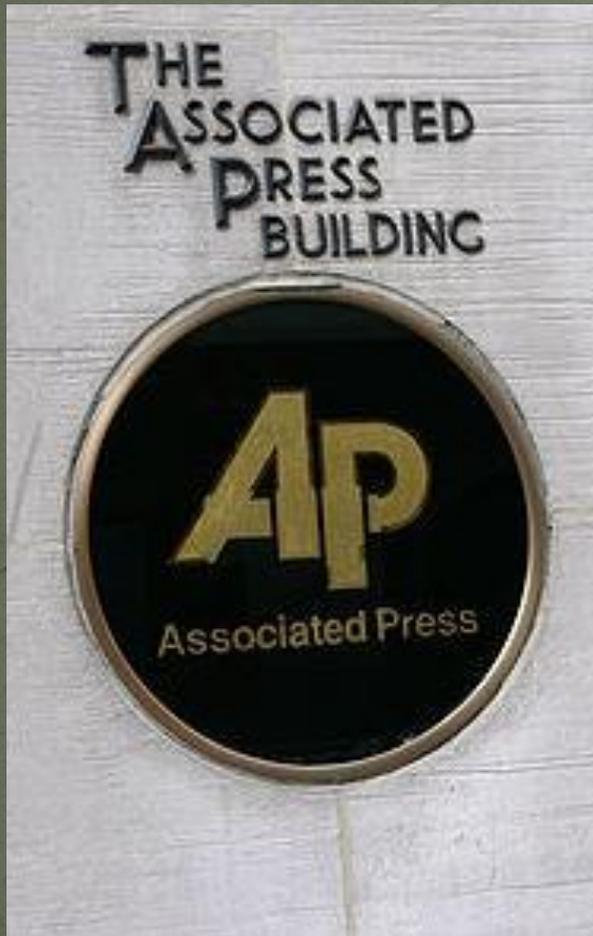


Офис подводного телеграфа



- в 1851 г. в здании Королевской фондовой биржи Рейтер открыл «Офис подводного телеграфа»
- В 1858 г. Рейтеру убедил подписаться на его услуги «Morning Advertiser», и уже к концу этого года его клиентами становятся все крупнейшие лондонские издания, включая «Таймс»

Ассошиэйтед Пресс (AP)



- В мае 1848 г. представители шести нью-йоркских газет заключили соглашение о совместном использовании зарубежной информации, поступающей по телеграфу из Бостона
- Однако точной датой основания агентства считается 11 января 1849 г.

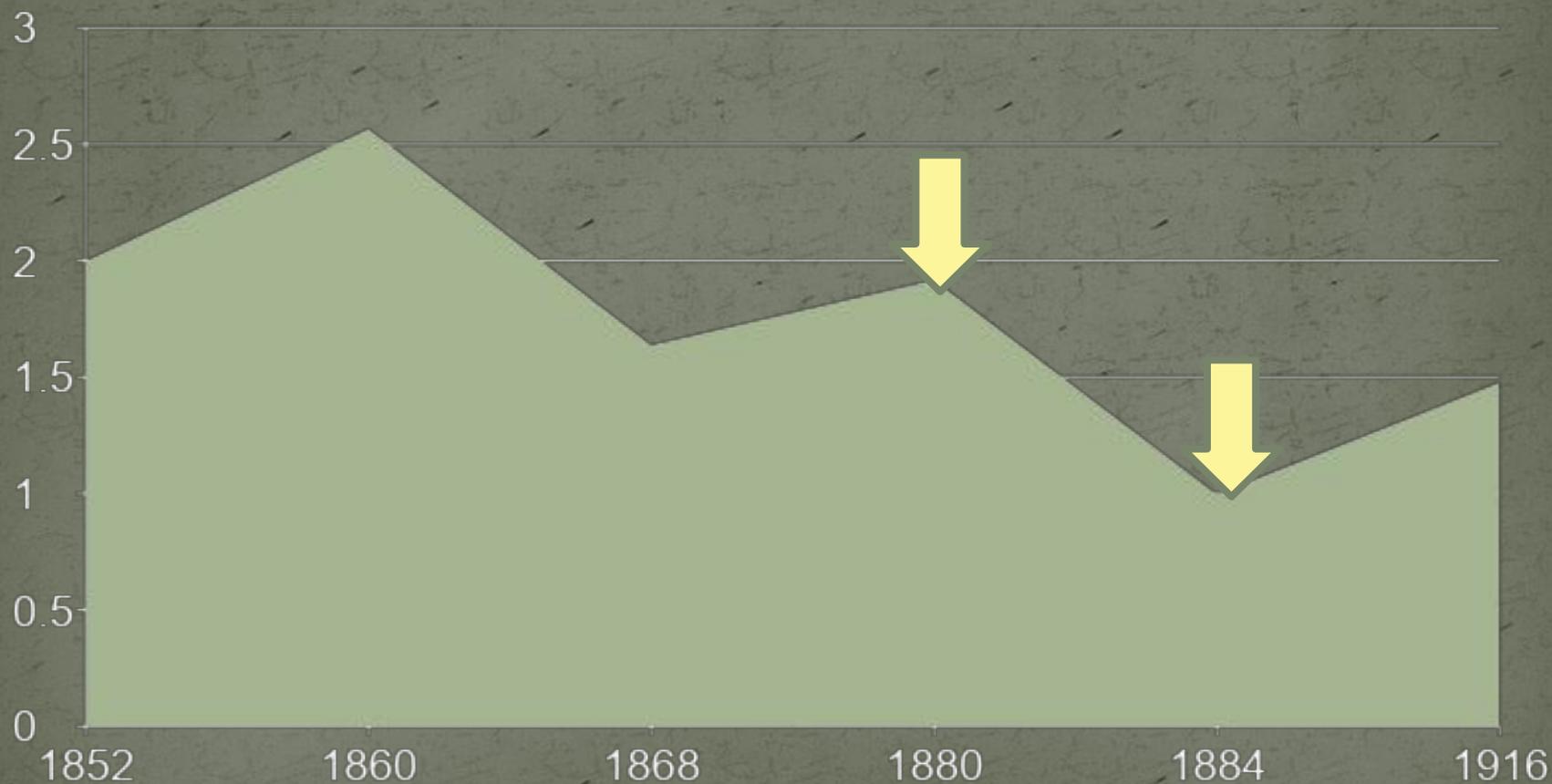
Картельный договор 1870 г.

- Три европейских агентства разделили сферы влияния: Рейтер распространял свою информацию в Великобритании и Восточной Азии, Гавас – во франкоязычных странах, Вольф – в Германской империи и ее колониях, Северной и Восточной Европе.
- В 1903 г. к этому соглашению присоединилось Ассошиэйтед пресс, сфера влияния которого ограничивалась США, Канадой, Мексикой, Кубой и Филиппинами

Исследование Дональда Шау

- Попытался проследить, как менялся характер освещения президентских избирательных компаний период с 1851 по 1916 г. на примере 147 ежедневных газет штата Висконсин;
- Используя метод контент-анализа, Шау разделил 1097 опубликованный в этот период сообщений на три группы:
 1. с высоким уровнем предвзятости (3 балла)
 2. сбалансированные (2 балла)
 3. непредвзятые (1 балл)

Результат, полученный Шау:



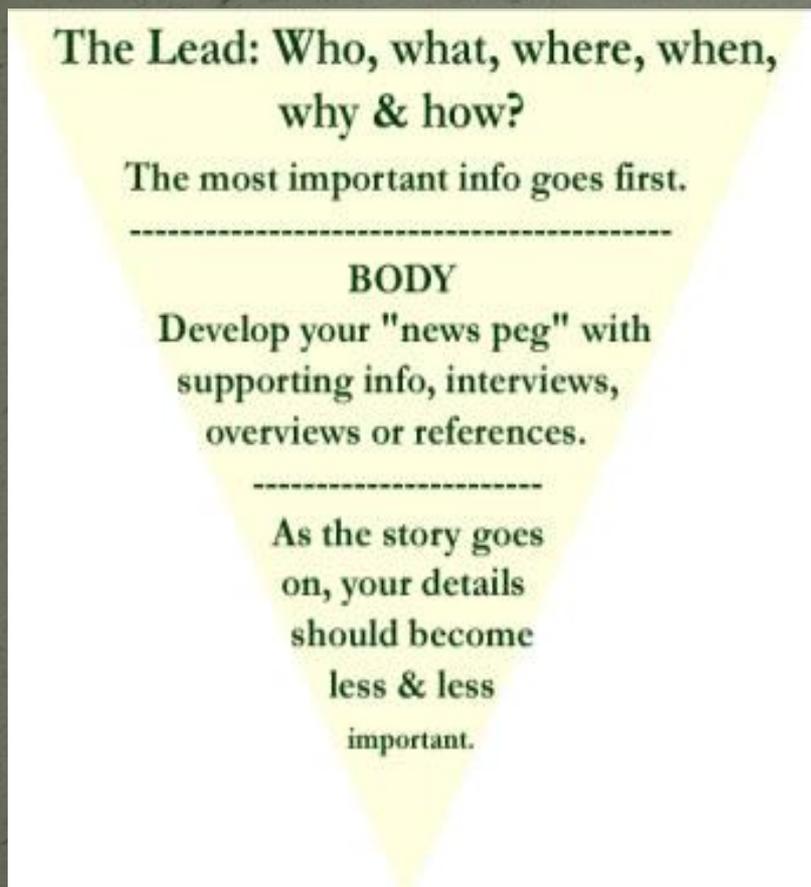
Что произошло с 1880 по 1884 гг.?

- В период с 1852 по 1880 гг. информационные агентства обеспечивали всего 18% газетных материалов о ходе избирательных кампаний
- А в период с 1884 по 1916 - 84%
- С 1880 по 1884 гг. протяженность телеграфных линий в США возросла почти вдвое, с 233 тыс. миль до 430 тыс. миль, больше, чем за любой другой четырехлетний период вплоть до 1900 г.
- «Вестерн юнион» внедряет «Дуплекс», а затем «Квадроплекс»

Главный вывод Шау:

- Телеграф устранил все различия между газетами: если в 1852-1880 гг. газеты с более высокими тиражами и уровнем рекламных доходов, издаваемые в условиях низкой конкуренции демонстрировали больший уровень политической непредвзятости, то после 1884 г. все эти факторы уже не имели никакого значения.

Перевернутая пирамида



Этот стиль возникает из необходимости передачи коротких, исчерпывающих сообщений по телеграфу, одновременно облегчая задачу редактора в тех случаях, когда необходимо сократить объем материала

Атака Легкой бригады



*Долина в две мили редут недалече...
Услышав: "По коням, вперёд!",
Долиною смерти, под шквалом картечи,
Отважные скачут шестьсот.
Преддверием ада гремит канонада,
Под жерла орудий подставлены груди
Но мчатся и мчатся шестьсот.
Лишь сабельный лязг приказавшему вторил.
Приказа и бровью никто не оспорил.
Где честь, там отвага и долг.
Кто с доблестью дружен, тем довод не нужен.
По первому знаку на пушки в атаку
Уходит неистовый полк.
Метёт от редута свинцовой метелью,
Редует бригада под русской шрапнелью,
Но первый рассеян оплот:
Казачи, солдаты, покинув куртины,
Бегут, обратив к неприятелю спины,
Они, а не эти шестьсот!*

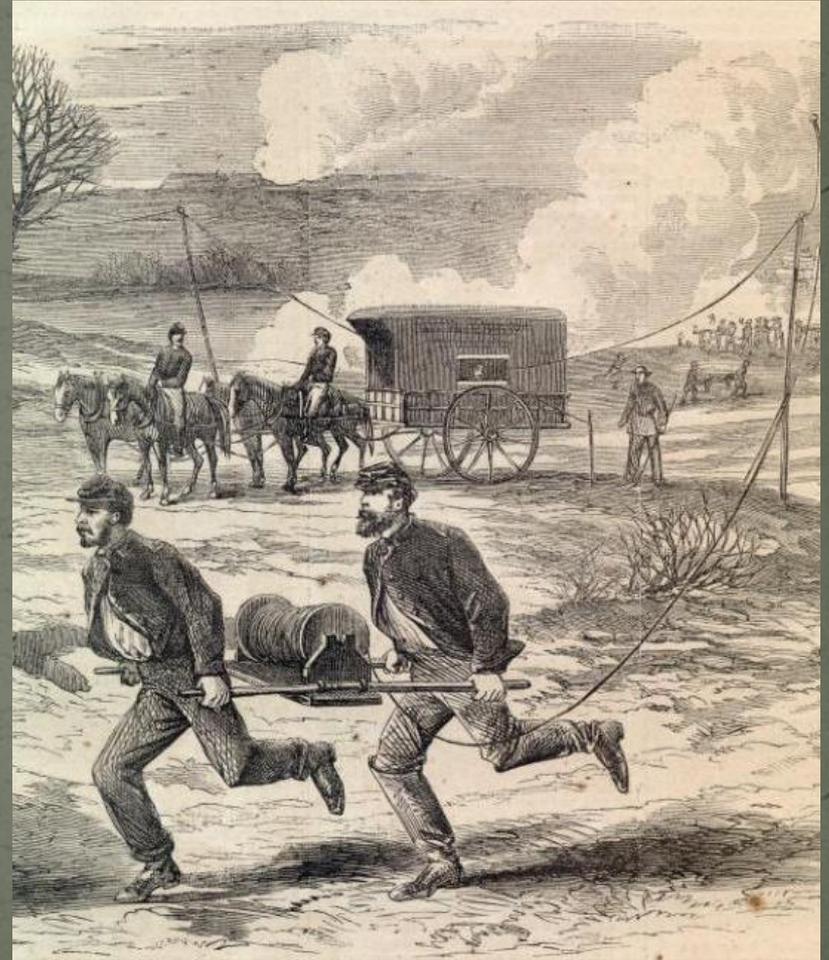
< >

Покушение на Авраама Линколна



Версии происхождения перевернутой пирамиды:

- Технологическая;
- Экономическая;
- Дэвида Миндича;
- Культурологическая;
- Коммуникационная.



Технологическая версия

- «Газетный лид, или практика вынесения наиболее важных фактов в первый абзац материала, возникает во время войны благодаря военным корреспондентам, опасавшимся, что их сообщение может не дойти до редакции полностью» — утверждают авторы, пожалуй, наиболее распространенного в США учебника по истории журналистики Э. Эмери и М.Эмери.

Экономическая версия

- Зависимость от телеграфа привела к модификации стиля подачи новостей, побуждая корреспондентов стремиться к максимальной лаконичности, чтобы сэкономить на оплате его услуг;
- Стиль [перевернутой пирамиды] получает распространение в результате потребности отправки кратких сообщений по телеграфу *а также благодаря тому, что облегчал редакторам задачу сокращения материала в случае необходимости.*

Версия Дэвида Миндича



- Миндич полагает, что изобретение перевернутой пирамиды может быть приписано одному человеку – военному министру администрации президента А. Линкольна Эдвину Стэнтону

Культурологическая версия

- Группа исследователей Южнокалифорнийского университета утверждает, что рождение перевернутой пирамиды явилось следствием развития науки и образования, в особенности высшего образования, на рубеже двух столетий;
- К 1912 г. соответствующее духу времени освещение событий в научной манере, наиболее ярким олицетворением которой явилась форма перевернутой пирамиды, становится стандартом американской журналистики.

Коммуникационная версия

- подача новостей в форме перевернутой пирамиды, наряду с сокращением длины предложений и уменьшением объема отдельных материалов ... повышают коммуникационные свойства журналистского продукта...

Возникновение данного профессионального стандарта следует рассматривать, прежде всего, как следствие его коммуникационных возможностей, полезных для выполнения одной из важнейших журналистских задач, - создания публичности и общественного дискурса...