

ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Всероссийское объединение
болельщиков



Содержание



- **Миссия, философия** 3
- **Корневые компетенции** 7
- **Создаваемые ценности** 8
- **Стратегические цели** 11
- **Направления развития**
17
- **Проекты по развитию**
20

Что такое ВОБ



ВОБ – это ДВИЖЕНИЕ !!!



**Болельщики –
материальная и
социальная основа
спорта**

Миссия и цель



Наша миссия - способствовать качественному развитию российской спортивной системы за счет создания и увеличения ценностей для болельщиков, любителей спорта

Наша цель – создать эффективные механизмы, обеспечивающие максимально полную вовлеченность болельщиков, любителей спорта в работу российской спортивной системы

ВОб сейчас

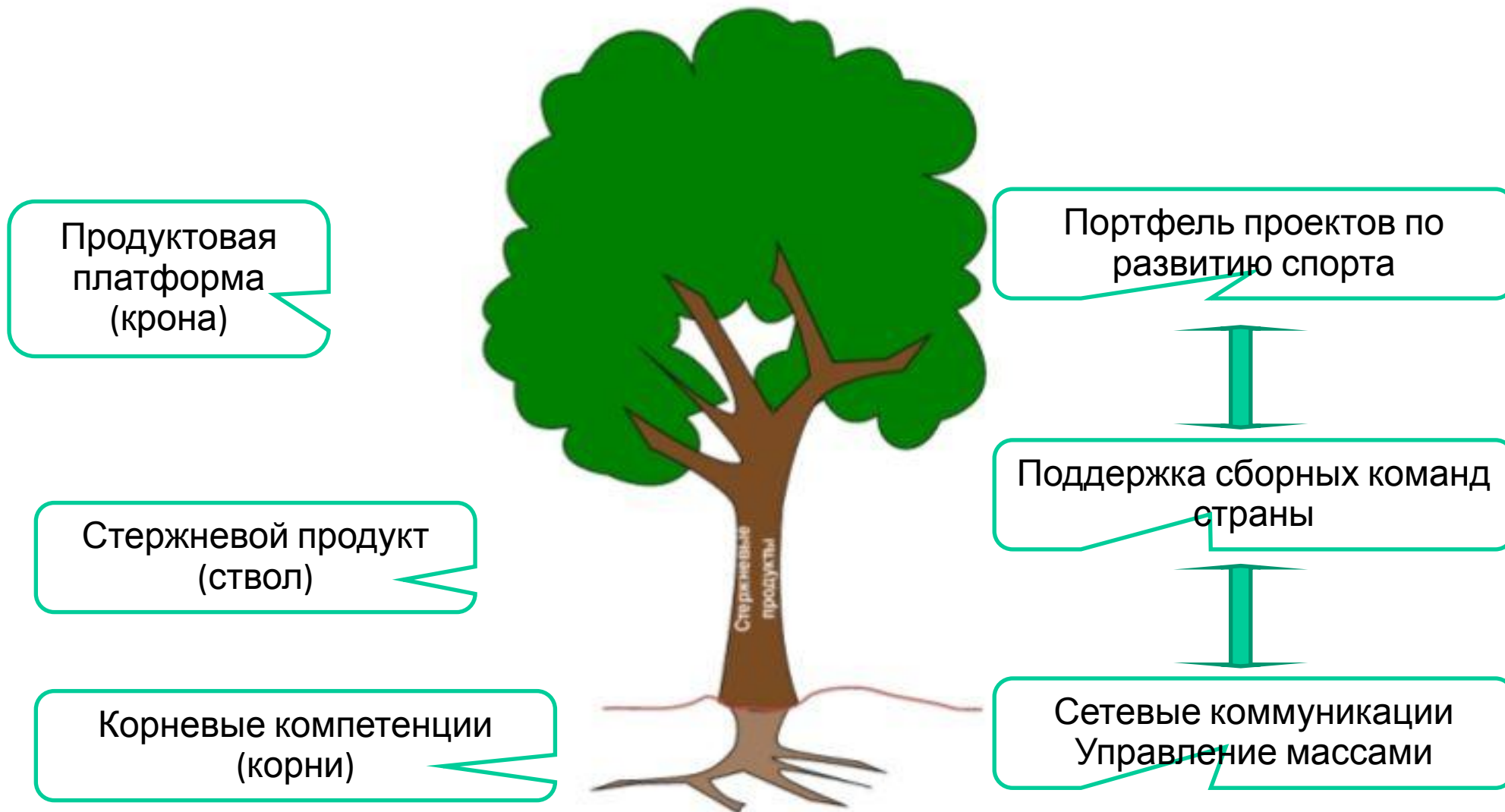


- Московское отделение, объединяющее **десятки тысяч** болельщиков
- 53 региональных отделения в 53 субъектах Российской Федерации от Калининграда и до Владивостока

Корневые компетенции



ВОБ



ВОБ создает

ценности



ВОб создает ценности



Решение социальных задач – направление энергии молодежи в спортивное русло.
Решение спортивных задач страны.

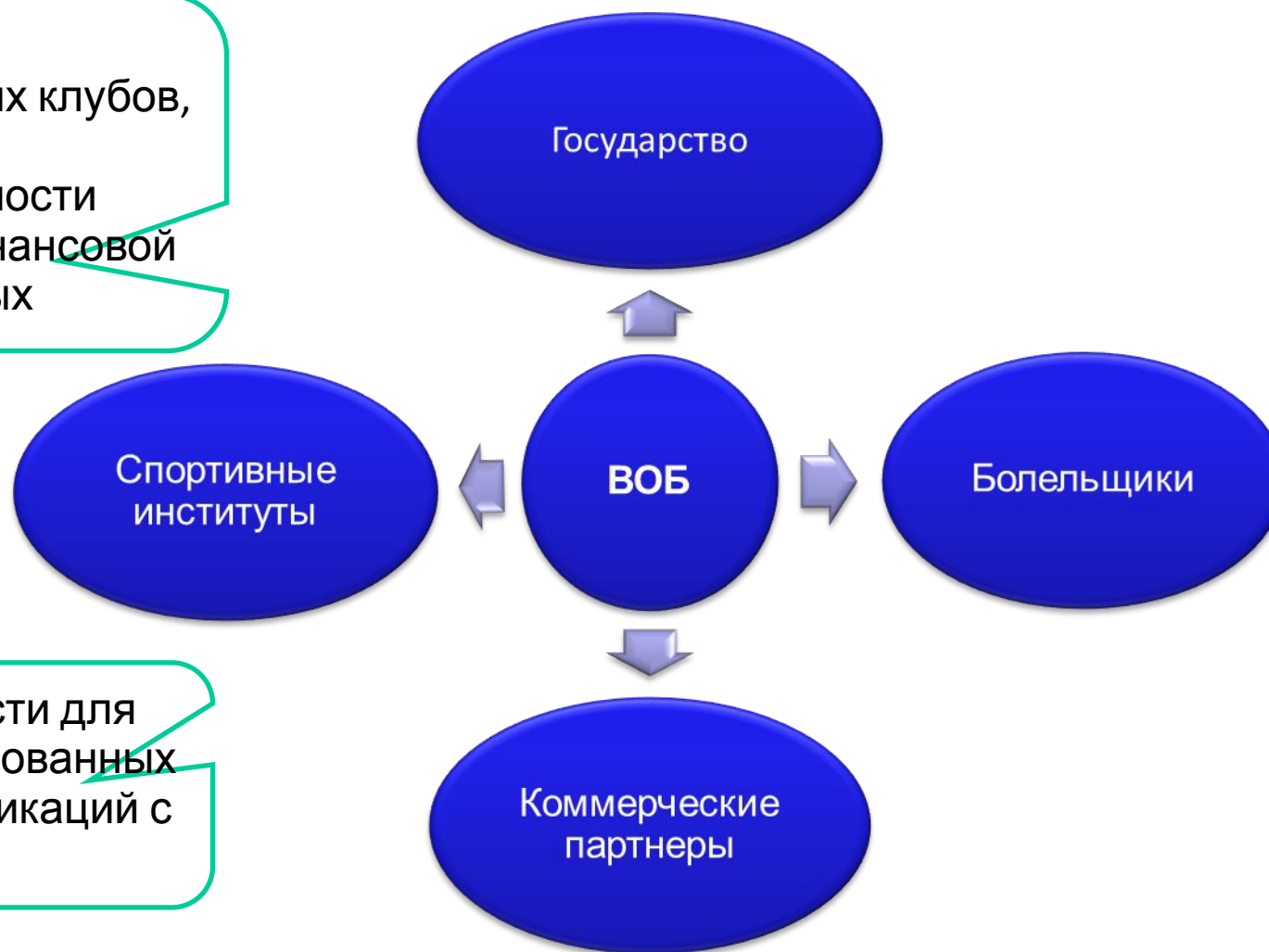
Уникальные возможности участвовать в процессе развития спорта в стране

Защита прав и интересов болельщиков

ВОб создает ценности

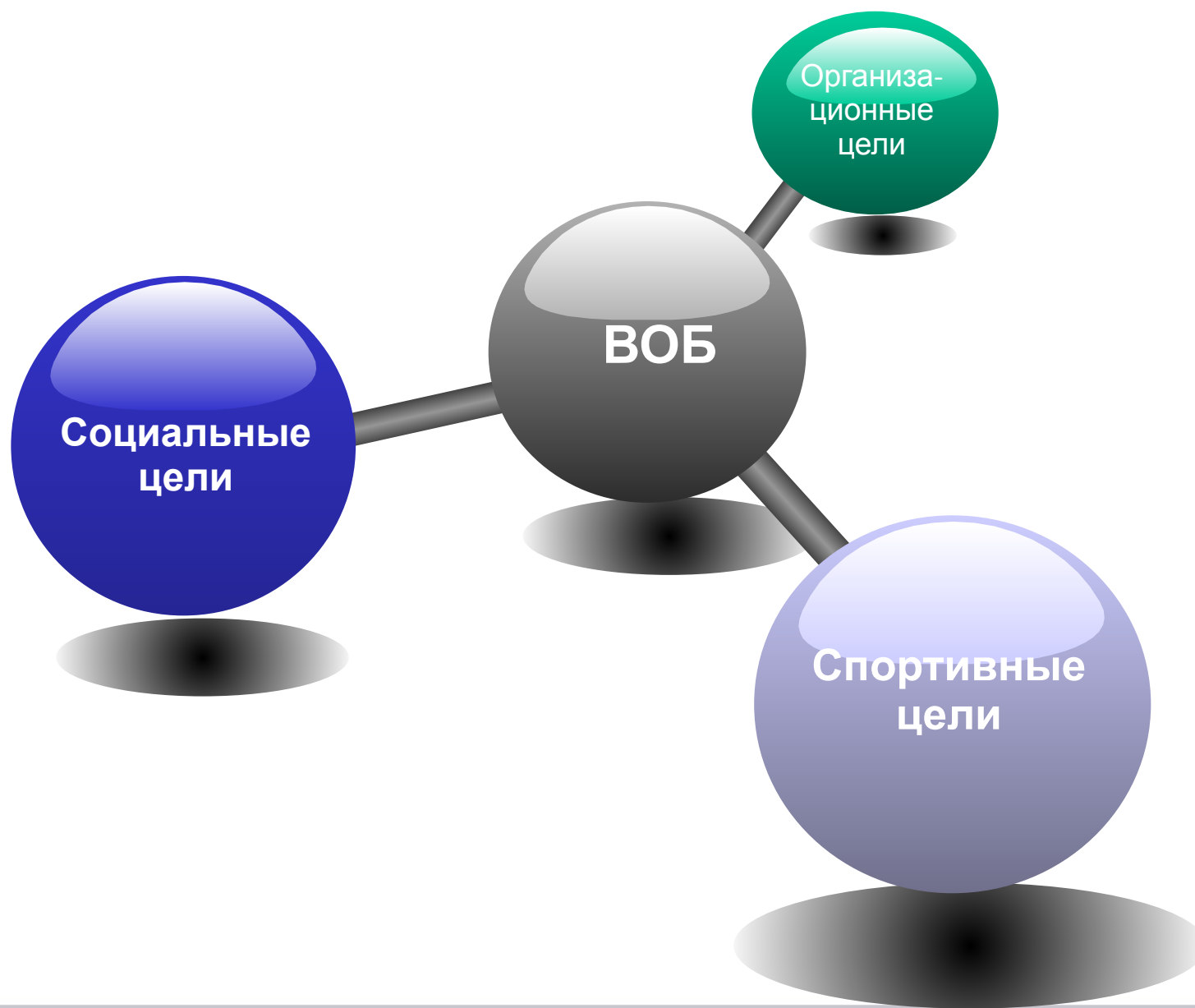


Увеличение аудитории болельщиков спортивных клубов, улучшению качества маркетинговой деятельности клубов, увеличению финансовой стабильности спортивных структур



Уникальные возможности для качественных интегрированных маркетинговых коммуникаций с целевой аудиторией

Категории целей ВОБ



Цели ВОБ



Спортивные цели – создание энергии трибун, способствующей достижению спортивных успехов национальных сборных страны

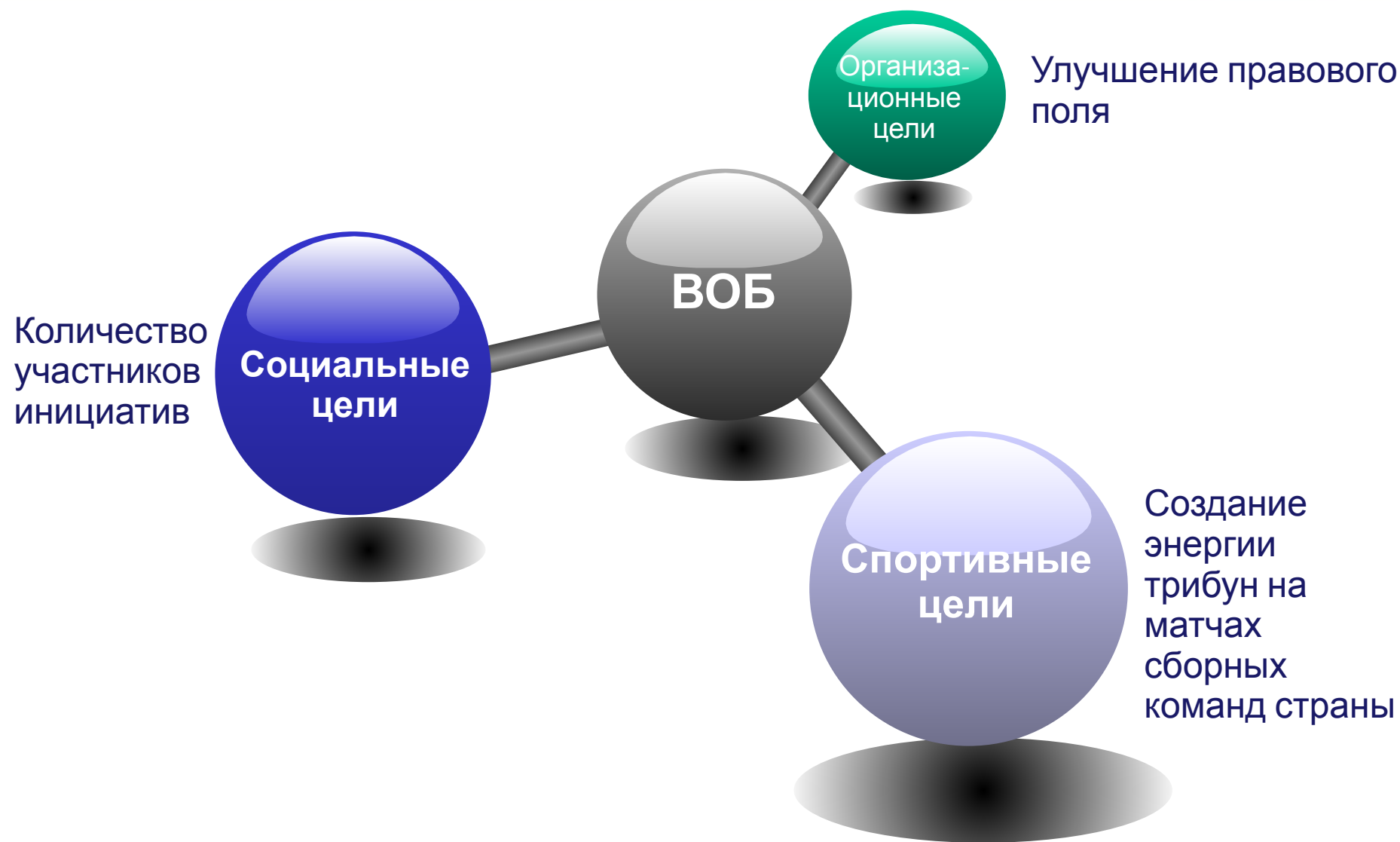
Социальные цели – организация досуга любителей спорта в стране, направление энергии болельщиков на поддержку российских спортсменов

Организационные цели – улучшение организационной инфраструктуры российского спорта для целей создания новых ценностей для любителей спорта, болельщиков

Цели ВОБ



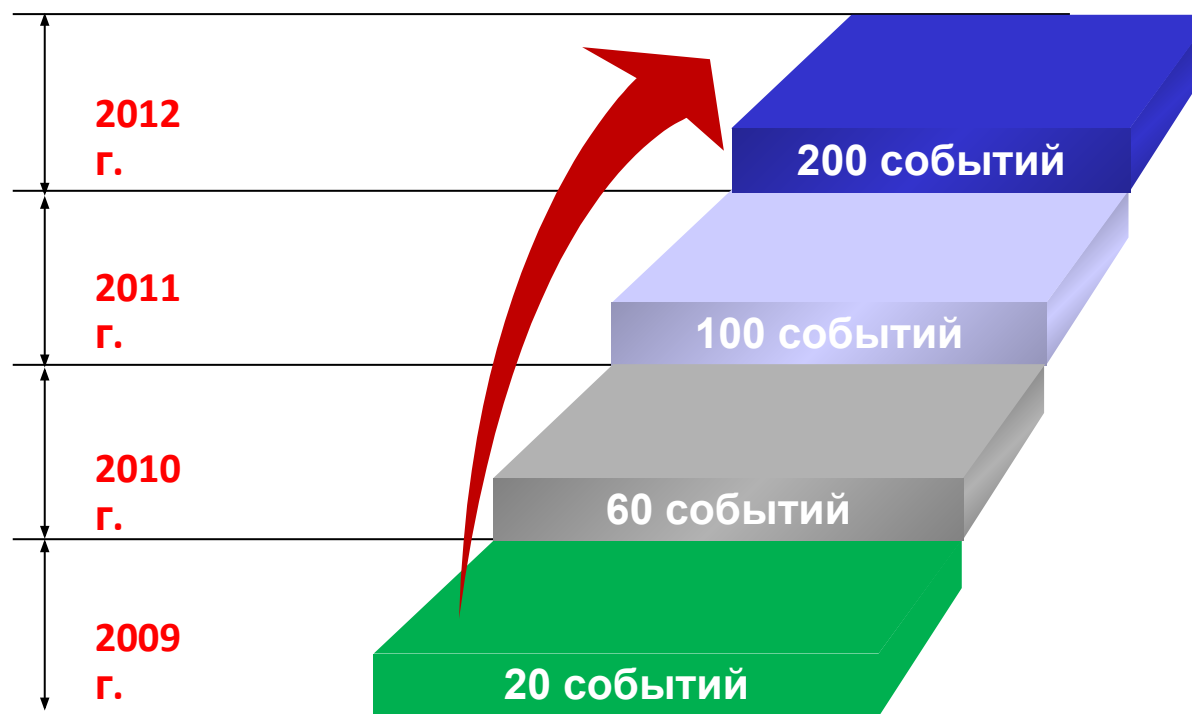
Цели ВОБ



Количество событий



События, организованные под эгидой ВОБ:



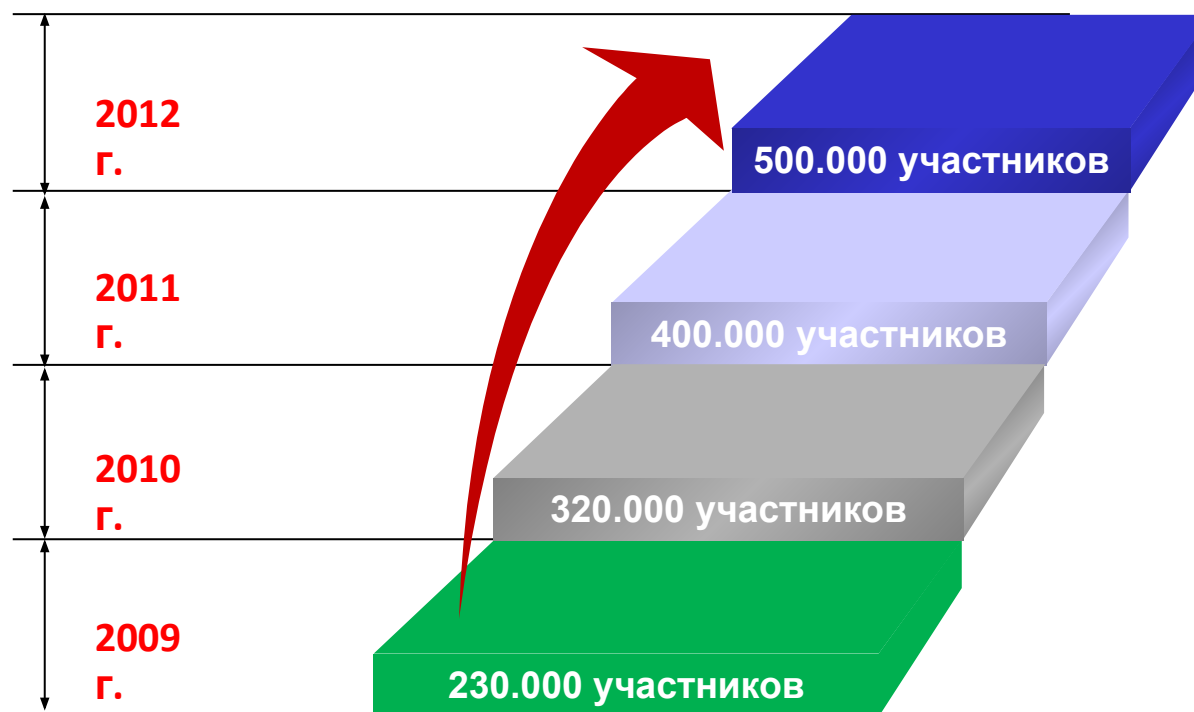
Перфоманс, спортивные турниры

Количество

участников



Количество человек, участвующих в событиях
под эгидой ВОБ



Проекты по развитию



Концепция развития ВОБ основана на том, что оптимальный путь по достижению наших целей, заключается в эффективной реализации портфеля проектов, направленных на создание дополнительных ценностей для болельщиков, любителей спорта

Подход к реализации

проектов



Для целей эффективной реализации проектов ВОБ применяет общепринятые стандарты проектного менеджмента

В соответствии со стандартами применительно к каждому проекту определяются:

- Цели проекта
- Сроки исполнения и его ресурсоемкость
- Структура управления проектом
- Система контроля и отчетности проекта

Проекты по развитию



Типовая структура управления отдельно взятым проектом ВОБа представлена следующими органами:

- **Спонсор проекта** - финансирование, стратегический контроль проекта
- **Проектный офис** - операционный контроль исполнения портфеля проектов
- **Менеджер проекта** - текущий контроль за ходом проекта, исполнение
- **Исполнители проекта**

Категории проектов



Развитие профессионального спорта



Цель проектов: развитие системы управления спортивных клубов и регуляторов, в т.ч. Для целей повышения качества взаимодействия с аудиторией болельщиков, любителей спорта

Планируемые проекты (2009-2012г.г.):

- Содействие в организации системного и регулярного диалога между футбольными клубами и их болельщиками
- Продвижение услуги SaaS по созданию сайтов клубов
- Проведение тренингов и семинаров для сотрудников футбольных клубов и болельщиков, нацеленных на увеличение маркетинговой активности
- Создание нового высокого отраслевого стандарта в области управления футбольными клубами – создание футбольной команды, финансируемой и управляемой болельщиками – MyFootballClub.ru
- Проектирование и внедрение системы лицензирования футбольных клубов на основании системы, нацеленной на развитие фан-клубов
- Комплексная диагностика систем управления футбольных клубов
- Создание системы оценки качества работы с аудиторией делегатами ВОБ на футбольных матчах

Работа с болельщиками



Цель проектов: пропаганда построения цивилизованных отношений в среде болельщиков, повышение культуры поддержки клубов, стимулирование роста покупательской активности аудитории, продвижение ВОБ.

Планируемые проекты (2009-2012г.г.):

- Национальная спортивная программа лояльности
- Открытие горячей линии ВОБ-hot-line
- Развитие региональной сети ВОБ
- Создание виртуального сотового оператора ВОБ
- Создание открытой базы данных футбольных полей в РФ, социальной сети игроков в футбол - WannaPlayFootball
- Развитие медиа-проекта – журнал «Ultras Life»
- Организация премии «Лучший фан-клуб страны»
- Проведение ежегодного турнира «Забей гол фанат»
- Внедрение системы страхования болельщиков

Развитие ВОБ



Цель проектов: улучшение системы управления ВОБ как организации, повышение ценности бренда организации, развитие собственной коммерческой деятельности, поддержка национальных сборных страны в игровых видах спорта

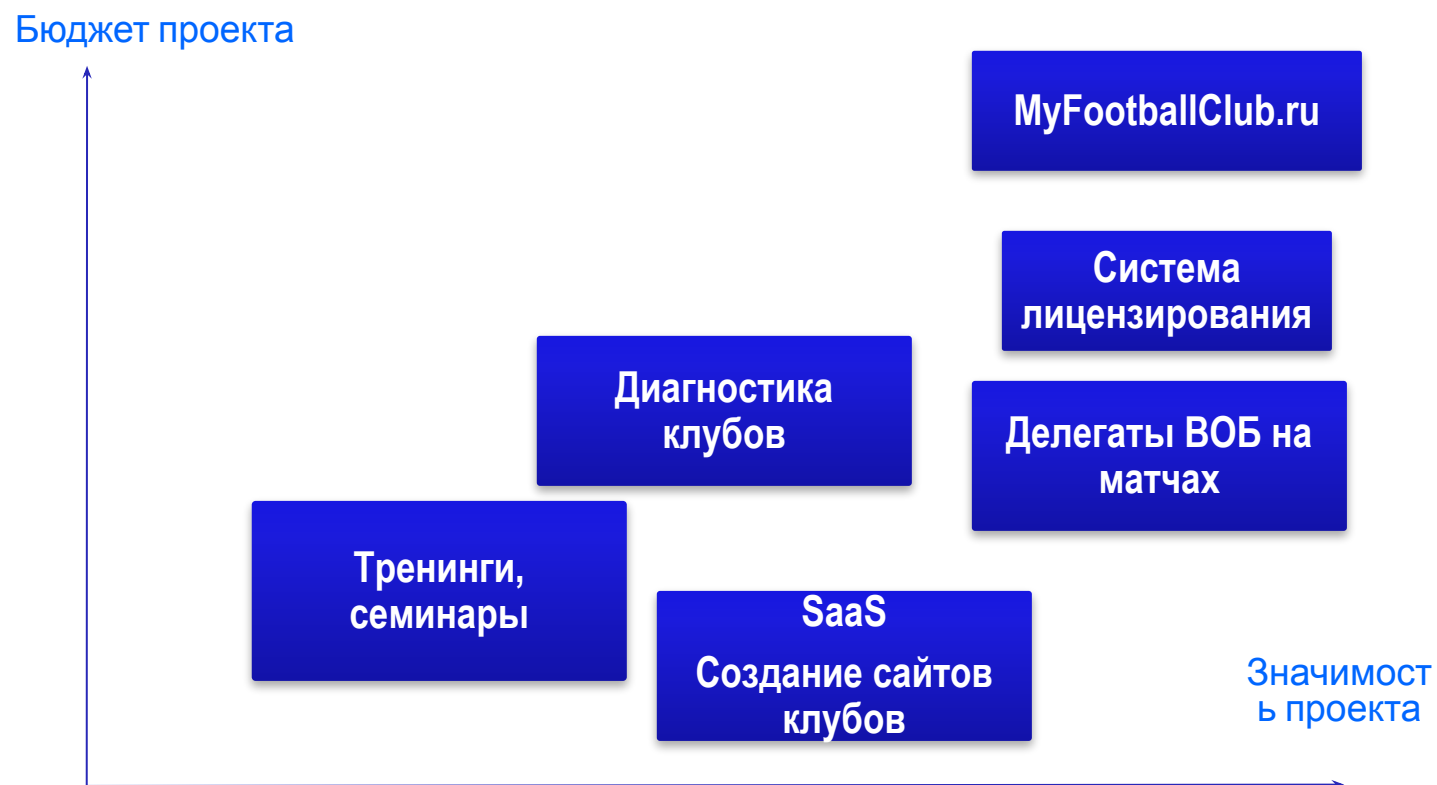
Планируемые проекты (2009-2012г.г.):

- Открытие центрального офиса ВОБ
- Создание и поддержка интернет-портала ВОБ
- Запуск социальной сети любителей спорта
- Проведение третьей конференции ВОБ
- Улучшение системы управления движением ВОБ
- Организация поддержки на матчах сборной России
- Организация логистического оператора ВОБ-тур

Развитие профессионального спорта



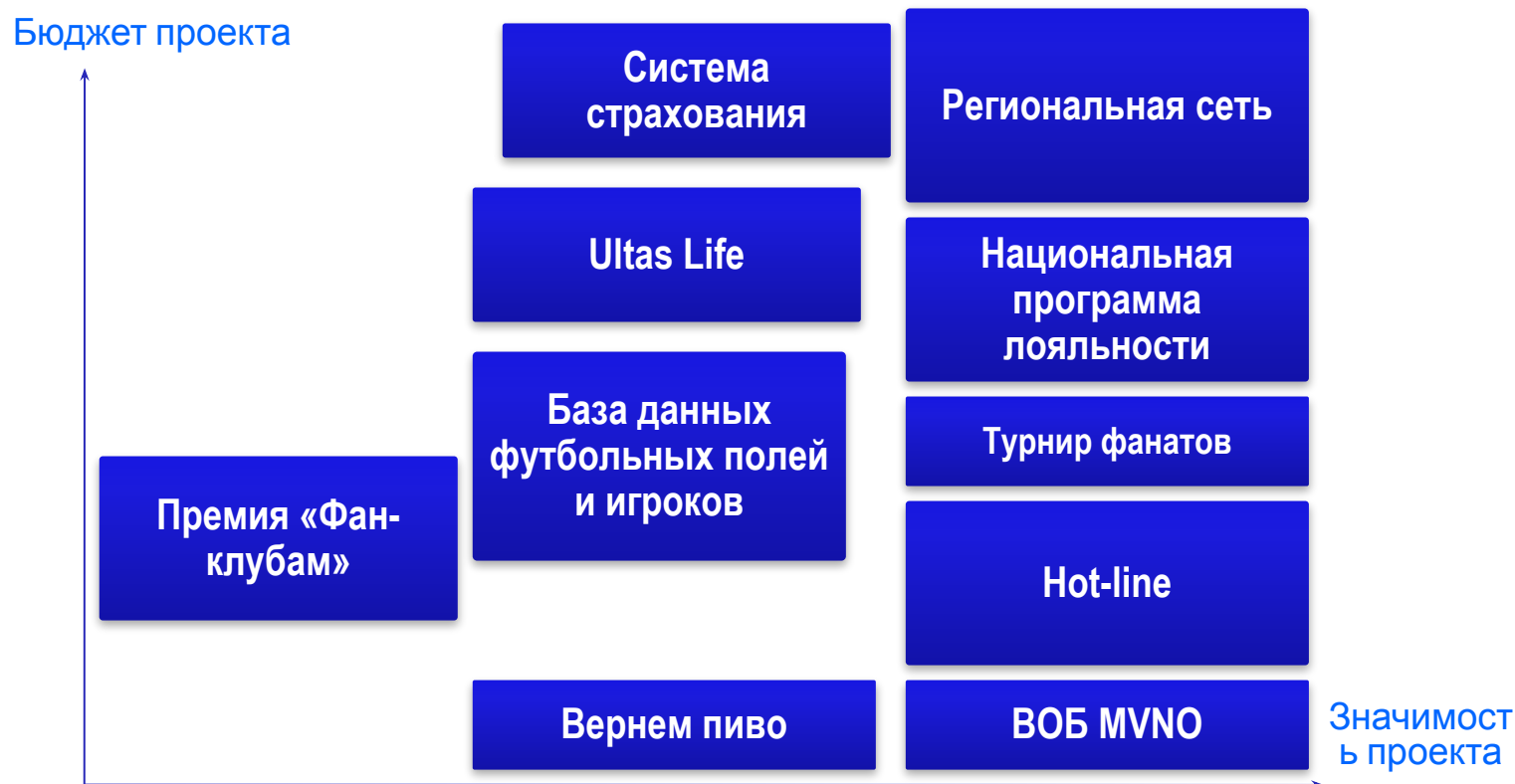
Приоритезация проектов



Работа с болельщиками



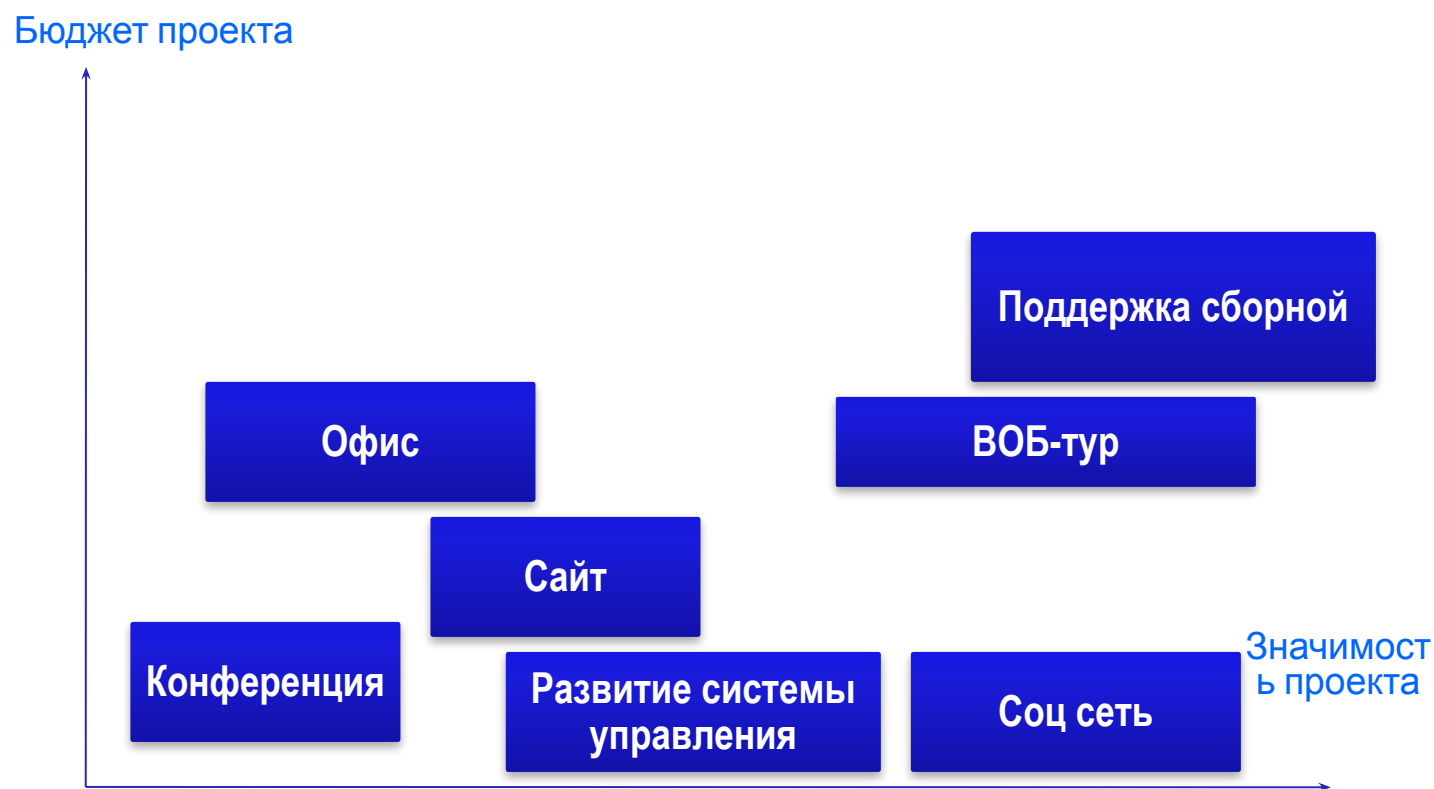
Приоритезация проектов



Развитие ВОБ



Приоритезация проектов





РАБОТА С БОЛЕЛЬЩИКАМИ

Программа спортивной

ЛОЯЛЬНОСТИ



Результат проекта: повышение спортивной активности населения страны за счет использования современных технологий сбора и обработки данных, управления аудиторией на основании стратегической статистики

Ценность проекта: создание системы «виртуальной» универсальной спортивной валюты, распространение и обращение которой будет способствовать развитию спортивной активности населения страны

Этапы проекта:

- Разработка концепции системы
- Привлечение технического партнера
- Экстенсивное и интенсивное развитие системы

Горячая линия ВОБ



Результат проекта: получение на регулярной основе статистики о нарушениях прав болельщиков, как зрителей/участников массовых спортивных мероприятий на территории РФ.

Ценность проекта: получение системной общероссийской картины «жалоб и мнений» болельщиков, любителей спорта относительно возможностей создания дополнительных ценностей для посетителей/зрителей массовых спортивных мероприятий

Этапы проекта:

- Запуск пилотного проекта на матче Россия VS Азербайджан
- Создание системы сбора, обработки и анализа полученной статистики
- Запуск общероссийской горячей линии 8-800

Развитие региональной



сети

Результат проекта: создание региональных представительств ВОБ в крупных региональных центрах, привлечение в движение всех действующих объединений болельщиков на территории страны

Ценность проекта: увеличение качества взаимодействия ВОБ с региональными футбольными клубами и их болельщикам, любителями футбола

Этапы проекта:

- Определение границ ответственности и полномочий региональных представительств
- Разработка регламента взаимодействия представительств с головным офисом, локальными клубами, болельщиками
- Открытие региональных представительств
- Оценка эффективности работы, оценка перспектив дальнейшего регионального развития

Виртуальный сотовый



оператор

Результат проекта: создание MVNO – виртуального сотового оператора, предоставляющего услуги сотовой связи болельщикам, любителям спорта на льготных условиях

Ценность проекта: снижение расходов участников ВОБ на услуги сотовой связи, повышение уровня предоставляемых сервисов, создание дополнительного источника доходов для финансирования деятельности ВОБ

Этапы проекта:

- Изучение рынка MVNO, проведение предварительных переговоров с операторами сотовой связи
- Выбор оператора – стратегического партнера
- Продвижение услуги
- Дальнейшее развитие

База данных футбольных полей



Результат проекта: создание web-портала с информацией о всех футбольных полях страны; с информацией об игроках в футбол в разрезе каждого футбольного поля

Ценность проекта: создание уникальной поисковой системы, позволяющей пользователям находить и организовывать тренировки, создание уникальной социальной сети, позволяющей находить и приглашать на тренировки любителей футбола

Этапы проекта:

- Завершение работ по созданию функционала
- Продвижение проекта с целью привлечения пользователей, наполнения базы данных
- Вывод не операционное управление

Медиа-проект «Ultras Life»



Результат проекта: развитие уникального футбольного медиа-проекта «Ultras life» - журнале для болельщиках и о болельщиках

Ценность проекта: создание уникального медийного канала для болельщиков, фанатов, любителей футбола

Этапы проекта:

- Due diligence
- Формирование и экспертиза бизнес-плана журнала
- Формирование медиа-плана журнала в соответствии с концепцией развития ВОБ
- Операционный контроль деятельности журнала

Премия «Лучший Фан-клуб»



Результат проекта: проведение яркого маркетингового события для среды футбольных болельщиков, по результатам которого будут номинированы лучшие российские фан-клубы

Ценность проекта: проведение яркого маркетингового события для среды футбольных болельщиков, по результатам которого будут номинированы лучшие российские фан-клубы

Этапы проекта:

- Определение критериев оценки фан-клубов и соответствующих номинаций
- Организация голосования, выявление победителей
- Подготовка медиа-плана по освещению события
- Организаций, проведение

Турнир для фанатов



Результат проекта: проведение ежегодного всероссийского блиц-турнира среди болельщиков в одном из регионов РФ

Ценность проекта: повышение лояльности участников ВОБ, привлечение новых участников, создание/генерация новых идей относительно развития спорта в РФ

Этапы проекта:

- Определение сроков и места проведения турнира
- Продвижение турнира
- Проведение турнира в одном из регионов РФ

Создание системы



страхования

Результат проекта: внедрение системы обязательного страхования посетителей футбольных матчей

Ценность проекта: повышение уровня безопасности посещения футбольных матчей для болельщиков

Этапы проекта:

- Анализ нормативно-правовой базы
- Разработка соответствующих нормативных документов
- Согласование с РФС, РФПЛ, ПФЛ
- Внедрение системы



РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА

Создание системы делегатов



Результат проекта: создание системы, в рамках которой на каждом футбольном матче, проводимом под эгидой РФС должны присутствовать делегаты ВОБ, отвечающие за контроль соблюдения прав болельщиков, отвечающих за мониторинг комфортности условий посещения матча

Ценность проекта: повышение уровня комфорта, безопасности посещения футбольных матчей на территории РФ

Этапы проекта:

- Разработка и согласование концепции
- Разработка процедур поиска кадров в регионах
- Тестовое внедрение системы
- «Промышленная» эксплуатация

SaaS услуга. Аутсорсинг сайтов



Результат проекта: создание для клубов возможностей по оперативному созданию качественных и эффективных сайтов в сети интернет, расширяющих и увеличивающих маркетинговые возможности клубов (за счет предоставления услуги Software-as-a-Service – по сути «аренда сайтов»)

Ценность проекта: повышения уровня и качества маркетинговой активности профессиональных и любительский футбольных клубов за счет улучшения (создания) ключевого инструмента маркетинговых коммуникаций – клубного сайта в сети интернет

Этапы проекта:

- Формирование коммерческого предложение
- Продвижение услуги
- Продажи, обслуживание

Система лицензирования



Результат проекта: создание и внедрение комплексной системы лицензирования российских футбольных клубов на основании критерия «качество работы с болельщиками»

Ценность проекта: создание административного рычага воздействия на футбольные клубы, нацеленного на повышение качества маркетинговой деятельности клуба, создание дополнительных ценностей для болельщиков клуба

Этапы проекта:

- Анализ европейского опыта создания систем лицензирования
- Разработка и согласование механизмов и процедур лицензирования
- Разработка и внедрение регламента взаимодействия ВОБ, клубов, РФС, РФПЛ и болельщиков
- Внедрение системы лицензирования

Организация семинаров



Результат проекта: проведение серии тренингов и семинаров для менеджмента футбольных клубов и организаций болельщиков для целей повышения маркетинговой активности клубов, повышения потребительской активности болельщиков

Ценность проекта: содействие внедрению лучших европейских практик маркетинговой деятельности ФК, информирование болельщиков о формах взаимодействия с футбольным клубами

Этапы проекта:

- Исследование клубов на предмет степень заинтересованности в услуге, определение актуальны тем
- Составление плана тренингов, привлечение внешних специалистов
- Проведение тренингов

Диагностика футбольных клубов



Результат проекта: регулярный публичный аналитический отчет о текущей практике построения систем управления футбольных клубов в РФ (ПЛ, ПД)

Ценность проекта: создание системного документа, в котором будут изложены ключевые плюсы и минусы практики управления российскими футбольными клубами, предложены варианты решения

Этапы проекта:

- Диагностика. Интервьюирование менеджеров российских футбольных клубов
- Обобщение и анализ полученных данных
- Формирование открытого и закрытого отчетов по результатам диагностики
- Формирование отчета с рекомендациям относительно путей развития российской футбольной клубной системы



Результат проекта: создание первого российского футбольного клуба, которым будут управлять, и который будут финансировать простые болельщики (в соответствии с моделью управления «Барселоны» и «Реала»)

Ценность проекта: создание первого в России футбольного клуба, ориентированного на своих болельщиков (инвесторов)

Этапы проекта:

- Формирование шорт-листа клубов-кандидатов
- Проведение PR-кампании с целью привлечения пользователей-инвесторов
- Привлечение «Бизнес-ангела»
- Due diligence футбольного клуба, диагностика системы управления
- Заключение партнерского соглашения с акционером клуба на предмет сотрудничества/выкупа клуба

Детализация проектов



РАЗВИТИЕ ВОБ

Поддержка сборной



Результат проекта: организация звукового и визуального суппорта на выездных и домашних играх сборной России по футболу, создание энергии трибун. Поддержка сборных страны в иных видах спорта.

Ценность проекта: поддержка игроков сборной России, повышение ценности брэнда ВОб за счет широкого медийного освещения деятельности объединения

Этапы проекта:

- Поддержка сборной страны по футболу в рамках ЧМ-2010
- Организация диалога со спортивными федерациями страны на предмет построения партнерских отношений
- Поддержка и популяризация игр сборных страны в иных видах спорта

Улучшение системы

управления



Результат проекта: создание и внедрение стандартов и процедур управления ВОБ как сетевой федеральной структуры

Ценность проекта: увеличение масштабов деятельности ВОБ, рост значимости и количества реализуемых проектов, направленных на развитие спорта

Этапы проекта:

- Формирование концепции целевой системы управления ВОБ
- Разработка и внедрение систем, стандартов, процедур управления

Офис ВОБ



Результат проекта: появление у ВОБ современного, полноценного и функционального офиса

Ценность проекта: повышение узнаваемости бренда ВОБ для широкой аудитории любителей футбола; повышение статуса, расширение организационных возможностей объединения

Этапы проекта:

- Завершение ремонта центрального офиса ВОБ
- Публичная презентация открытия офиса под эгидой компании ТТК, текущих партнеров



Результат проекта: запуск современного функционального интернет-портала ВОБ

Ценность проекта: создание ключевого коммуникационного канала, повышение узнаваемости бренда ВОБ для широкой аудитории любителей футбола, повышение лояльности фан-клубов по отношению к ВОБ

Этапы проекта:

- Формулировка концепции сайта ВОБ
- Подготовка технического задания
- Проведение тендера на разработку сайта
- Контроль исполнения работ, внесение корректировок
- Запуск и продвижение сайта-портала

Социальная сеть болельщиков



Результат проекта: оперативный запуск социальной сети для фанатов, болельщиков, любителей спорта, участников ВОБ на базе использования решений SocialEngine.net

Ценность проекта: создание единой ИТ-среды для управления сообществом участников ВОБ, продвижения ВОБ, коммуникаций участников

Этапы проекта:

- Исследование рынка готовых SaaS-решений социальных сетей, членских программ
- Выбор подрядчика
- Внедрение решения
- Операционное управления сетью, сообществом

Третья конференция ВОБ



Результат проекта: проведение третьей общероссийской конференции ВОБ

Ценность проекта: продвижение ВОБ, повышение лояльности участников ВОБ, выработка новых идей и направлений развития ВОБ, российского спорта

Этапы проекта:

- Подготовка конференции – решение хозяйственных вопросов, вопросов логистики
- Согласование регламента конференции
- Проведение конференции
- Исполнение решений



Результат проекта: создание подразделения ВОб, предоставляющего услуги по организации выездов для российских болельщиков: оформление виз, планирование маршрутов, логистика, сопровождение.

Ценность проекта: повышение качества предоставляемых логистических услуг для сформировавшегося рынка российских болельщиков, создание дополнительного центра прибыли ВОб

Этапы проекта:

- Формирование концепции тур-оператора ВОб-тур
- Приобретение основных средств (лизинг автобусов, аренда офиса, оргтехника и пр.)
- Формирование плана продаж/логистики с учетом календаря сезона-2009 (футбол, хоккей)
- Перевод проект на операционную стадию

Наши контакты



Общероссийское общественное движение «Всероссийское объединение болельщиков»



Александр Шпрыгин
Президент



Дмитрий Марков
Директор по развитию
+7-910-431-50-05
+7-913-929-00-88
markov@vob.su