

www.pptcloud.ru

ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ



Впервые надумали и претворили в жизнь эту замечательную идею перед IX Летней Олимпиадой в Амстердаме. В Нидерланды огонь доставили бегуны, пронеся его через 5 стран Европы. Кроме Греции, где он был зажжен, дорога пролегла через Югославию, Австрию и Германию. Тогда же впервые для олимпийского огня специально построили башню.



Зажигают пламя в Греции на руинах знаменитого храма богини Геры. Одна из жриц - участница церемонии, держит параболическое зеркало и с его помощью фокусирует лучи солнца.





Идея организовать эстафету возникла в 1936 г. Олимпиада в Берлине предварялась эстафетой, в которой участвовали более 3 тысяч бегунов. Они пронесли факел от Греции до столицы Олимпиады. Традиция его передачи, как это делают с эстафетной палочкой, сохраняется по сей день.



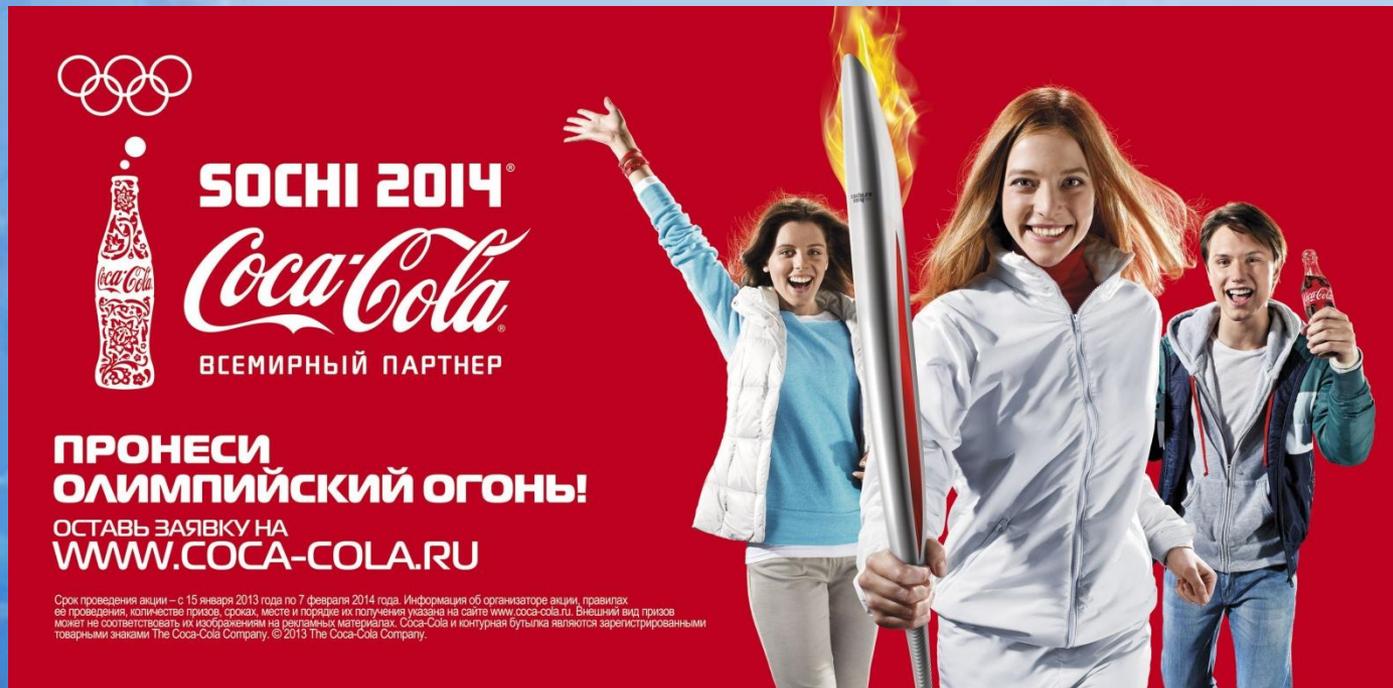
В 1952 году норвежцы - хозяева зимних Олимпийских игр решили нарушить традицию и зажгли олимпийский факел в Моргедале — колыбели современного лыжного спорта. Дом-музей норвежского лыжника С.Норхейма предоставил огонь камина, как источник олимпийского огня. Именно здесь впервые была проведена зимняя эстафета, хотя игры проводили уже с 1924 г. Зажжение огня в Моргедале повторили и зимой 1960 года.

В 1968 году Олимпиада перенеслась к берегам Латинской Америки. Мехико принял XIX Олимпийские игры. От берегов Италии (Генуя) и до Америки (Веракрус) олимпийский факел проделал свой путь на испанском и итальянском кораблях, а также греческом и мексиканском миноносцах. Можно сказать, что он повторил дорогу Христофора Колумба. Первый раз на открытии удостоили этой высокой чести женщину-спортсменку



Технический прогресс изменил транспортировку огня в 1976 году. Тогда энергия пламени, преобразованная сенсором в радиосигнал, была отправлена через океан к Оттаве. Там радиосигнал инициировал поджег с помощью лазерного луча, факел запылал и продолжил путь.

Компания Кока-Кола спонсирует эстафету с 1996 года. Она деятельно участвует во всем: подборе тех, кто будет нести факел, плане пробега и других моментах этого мероприятия.



The advertisement features three people against a red background. A woman in the center holds a silver torch with a flame. To her left, another woman waves. To her right, a man holds a Coca-Cola bottle. On the left side of the red area, there is a graphic of a Coca-Cola bottle with intricate patterns, the Olympic rings, and the text 'СОЧИ 2014® Coca-Cola ВСЕМИРНЫЙ ПАРТНЕР'. Below this, the text reads 'ПРОНЕСИ ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ! ОСТАВЬ ЗАЯВКУ НА WWW.COCA-COLA.RU'. At the bottom left, there is small text regarding the promotion's terms and conditions.

Олимпийские кольца

СОЧИ 2014®
Coca-Cola
ВСЕМИРНЫЙ ПАРТНЕР

**ПРОНЕСИ
ОЛИМПИЙСКИЙ ОГОНЬ!**
ОСТАВЬ ЗАЯВКУ НА
WWW.COCA-COLA.RU

Срок проведения акции – с 15 января 2013 года по 7 февраля 2014 года. Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения указана на сайте www.soca-sola.ru. Внешний вид призов может не соответствовать их изображениям на рекламных материалах. Coca-Cola и контурная бутылка являются зарегистрированными товарными знаками The Coca-Cola Company. © 2013 The Coca-Cola Company.

Кругосветное путешествие для эстафеты состоялось в 2004 году. На протяжении 78 дней преодолена дистанция почти 78 тысяч километров. Более 11 тысяч спортсменов пробежали вокруг земного шара.





До 2007 г. эстафета начиналась из Греции. Теперь она проходит только на территории страны - хозяйки Олимпиады по причине возникшей теперь опасности террористических актов. Из Греции в страну, где пройдут игры, огонь доставляется самолетом.

Эстафета по России перед началом XXII Олимпиады в Сочи кроме посещения многих городов содержит: восхождение на вершину знаменитого Эльбруса, спуск в глубь Байкала и перемещение к Северному полюсу.



Когда заканчиваются Олимпийские игры, церемония закрытия завершается тем, что огонь гаснет.

