



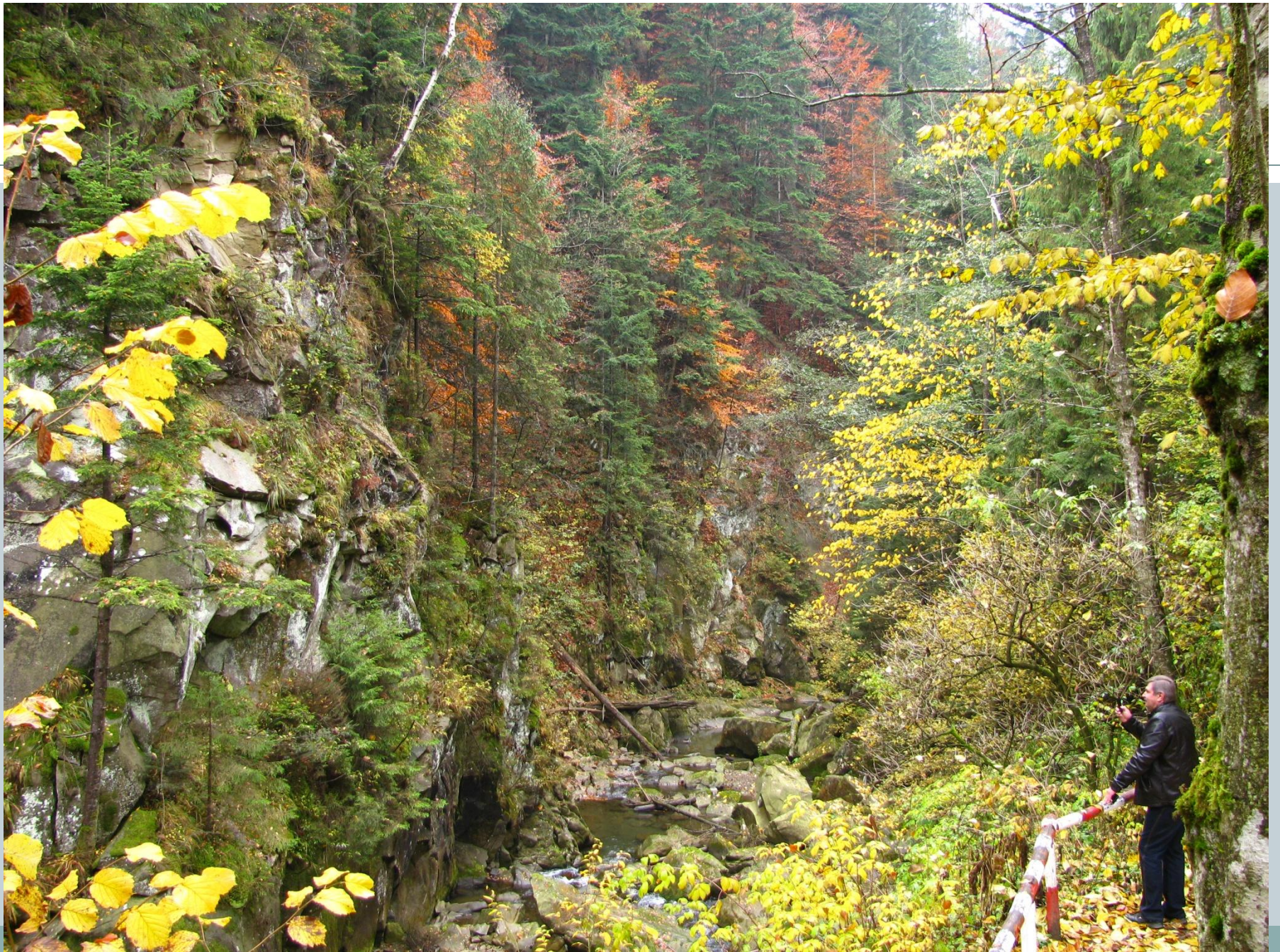
РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МИРА. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ



Задачи:



- Дать определение «рекреационным ресурсам», «рекреационному комплексу», «туризму»
- Выяснить виды рекреационных ресурсов, туризма
- Выяснить функции рекреационного комплекса

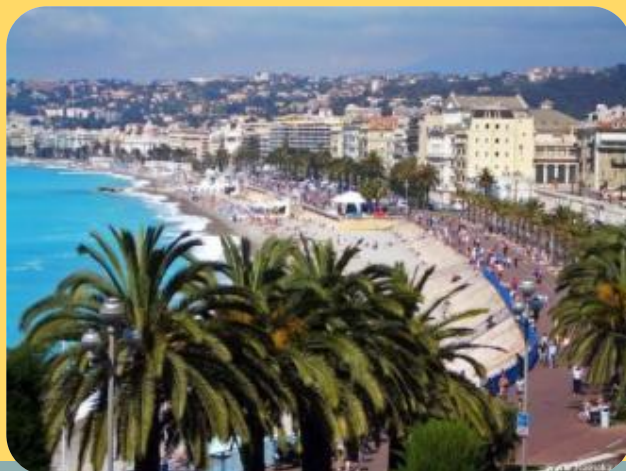


Рекреация – восстановление здоровья и трудоспособности путем отдыха вне жилища – на зоне

природы или во время туристической поездки;

рекреация – синоним понятия "отдых".

Рекреационные ресурсы — это ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме



Рекреационные ресурсы



1. Природно-рекреационные ресурсы
2. Культурно-исторические достопримечательности



Франция

Рекреационные ресурсы

Природные

Культурно - исторические

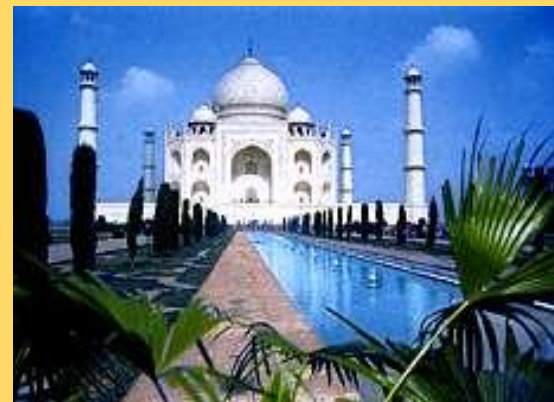
морские



ландшафтные



горные



К культурно – историческим рекреационным ресурсам относятся: памятники истории, археологии, архитектуры, искусства.

Тадж Махал - Индия



Великая Китайская Стена - Китай



Горные рекреационные ресурсы



Курмайор - Италия

Навагио Веаch - Греция





**Турция, пещера Шейтан
(Дьявольская)**

Рекреационные ресурсы



Рекреационные ресурсы выделяются не по особенностям происхождения, а по характеру использования. К ним относятся природные, антропогенные объекты и явления, используемые для отдыха, туризма и лечения.

- ❖ 1. рекреационно-лечебные (например, минеральные воды);
- ❖ 2. рекреационно-оздоровительные (например, купально-пляжные места);
- ❖ 3. рекреационно-спортивные (например, горнолыжные базы);
- ❖ 4. рекреационно-познавательные (например, исторические памятники).

Рекреационный комплекс



Понятие «**рекреационный комплекс**» включает:

- рекреационные ресурсы,
- оздоровительные и лечебные учреждения,
- туристические организации и их материальную базу,
- предприятия, обеспечивающие высокий уровень и комфортность отдыха и восстановления здоровья (транспорт, связь, предприятия бытового, культурного, торгового, спортивного обслуживания).

Рекреационный комплекс является неотъемлемой частью
непроизводственного блока национальной экономики

Функции рекреационного комплекса



- Медико-биологическая
- Социально-культурная
- Экономическая



Туризм — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев.



В международной статистике наряду с торговлей товарами выделяется внешняя **торговля услугами**. Торговля услугами растет быстрыми темпами. Уже сегодня на них приходится 20% мировой торговли.

Международный туризм - одна из наиболее распространённых форм обмена услугами

В странах, где производственный сектор относительно невелик, мощное развитие получил международный туризм, доля услуг в экспорте может превышать 30% (Греция, Турция, Египет, Тунис и др.).





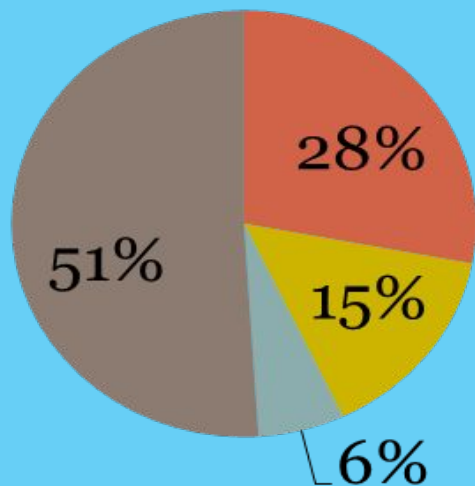
ГРЕЦИЯ



Турция

Занятость населения
(на 2015)

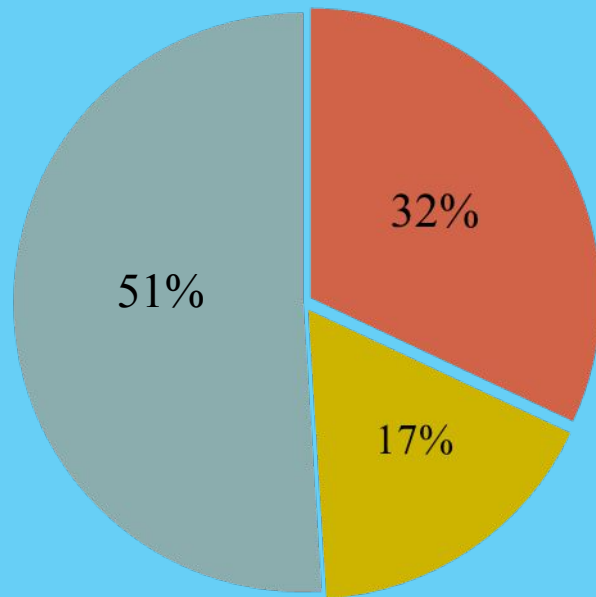
- промышленность
- сельское хозяйство
- строительство
- услуги



Египет

Занятость населения

- сельское хозяйство
- промышленность
- сфера обслуживания






Причины туристического бума

- За последние 50 лет число международных туристов выросло в 25 раз. Ежегодно туристические поездки совершают 635-650 млн. чел.
- В основе туристического бума лежат:
 - глобальный процесс урбанизации,
 - «транспортная революция»,
 - повышение уровня и качества жизни населения,
 - рост образовательного и культурного уровня.

Урбанизация -

- процесс роста доли городского населения, повышение роли городов и распространение городского образа жизни



A high-speed train, white with blue accents, is shown traveling through a modern, glass-enclosed tunnel. The tunnel is supported by concrete pillars and has a curved, arched structure. The background shows a city skyline under a blue sky with light clouds.

Высокоскоростной транспорт
Транспортная революция

Мировые организации. ЮНВТО (UNWTO).

- Всемирная организация по туризму (World Tourism Organization) — учреждение Организации Объединённых Наций.
- Штаб-квартира в Мадриде (Испания)
- Создана в 1925 в Гааге (Нидерланды)
- По состоянию на октябрь 2016 года, членами организации являются 157 государств

Развитие международного туризма

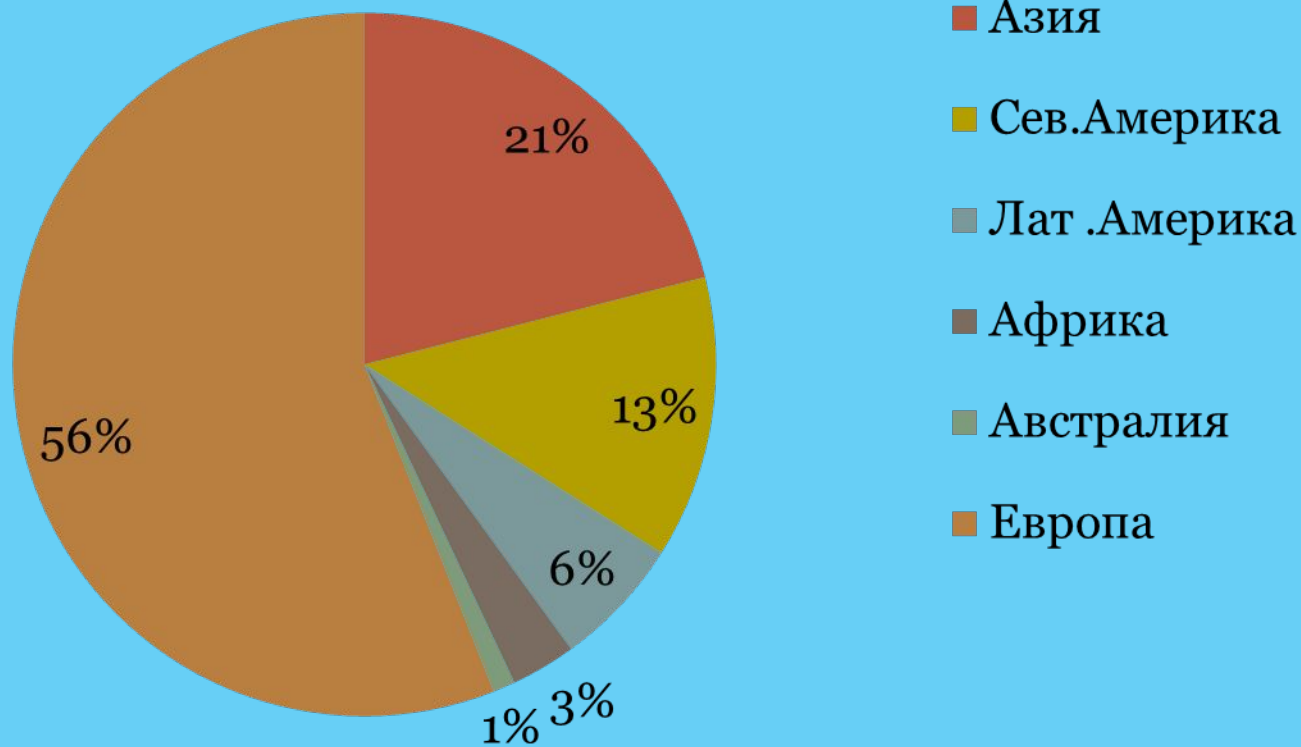
(2015)



UNWTO · OMT · ЮНВТО



туризм



Туризм



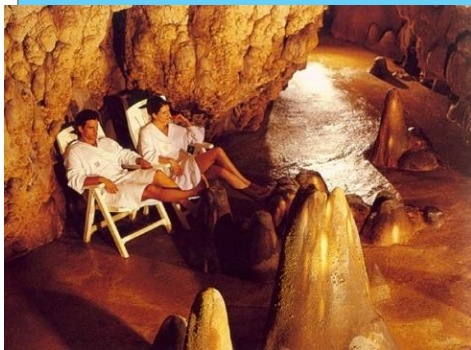
- ❖ Туризм превратился в ключевую отрасль мировой экономики.
- ❖ Доходы от него (500млн. долл.) в мировом экспорте занимают второе место, уступая экспорту нефти и нефтепродуктов.
- ❖ Но по доходности туризм обогнал торговлю алмазами, оружием и игорный бизнес. За счет туризма создано 10% всех рабочих мест (207 млн. чел).

Цели туризма



- Оздоровительный (рекреационный)
- Познавательный (экскурсионный)
- Деловой
- Научный
- Экологический
- Экстремальный
- Космический

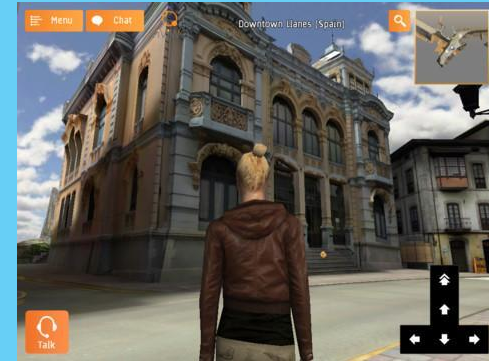
ВИДЫ ТУРИЗМА ПО ЦЕЛЯМ:



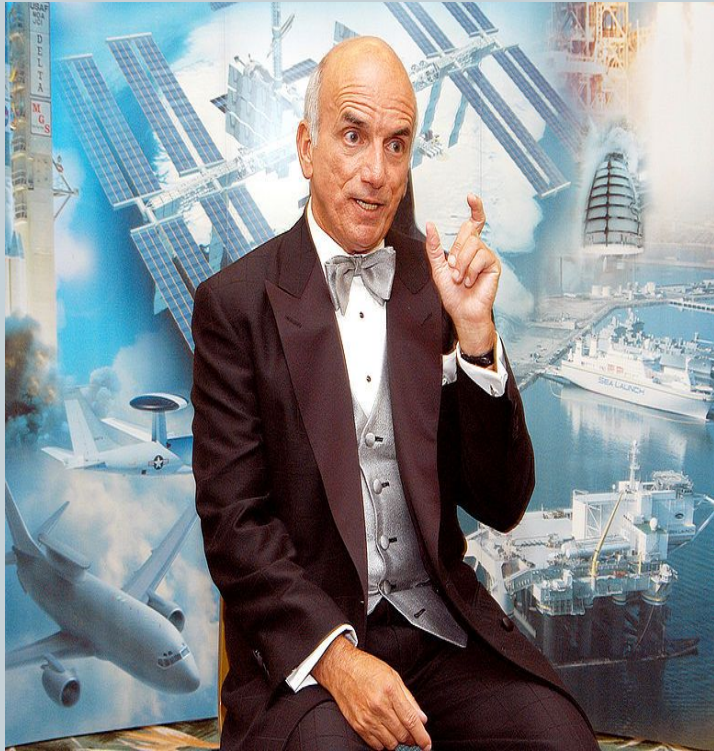
ВИДЫ ТУРИЗМА: ПО ЦЕЛЯМ:



НОВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА ПО ЦЕЛЯМ:



Это интересно



Деннис Тито — первый космический турист, оплативший свой полёт в космос в 2001 году.

Организацией полётов туристов занимаются **Роскосмос** и **Space Adventures**. Всего с помощью этой компании в космосе уже побывали семь туристов (данные на конец 2009 года), причём один из них (Чарльз Симони) дважды.

С июля 2007 года стоимость космического тура выросла с 20 до 30—40 миллионов долларов. Выход космического туриста в открытый космос — 15 миллионов долларов.

Виды туризма по способу передвижения

- Автомобильный
- Железнодорожный
- Морской
- Авиационный
- Речной

ПО СПОСОБУ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ



Индустрия туризма



- Гостиницы, отели и т.д
- Кемпинги
- Туристические фирмы
- Информационные и рекламные службы
- Предприятия по производству сувениров

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ



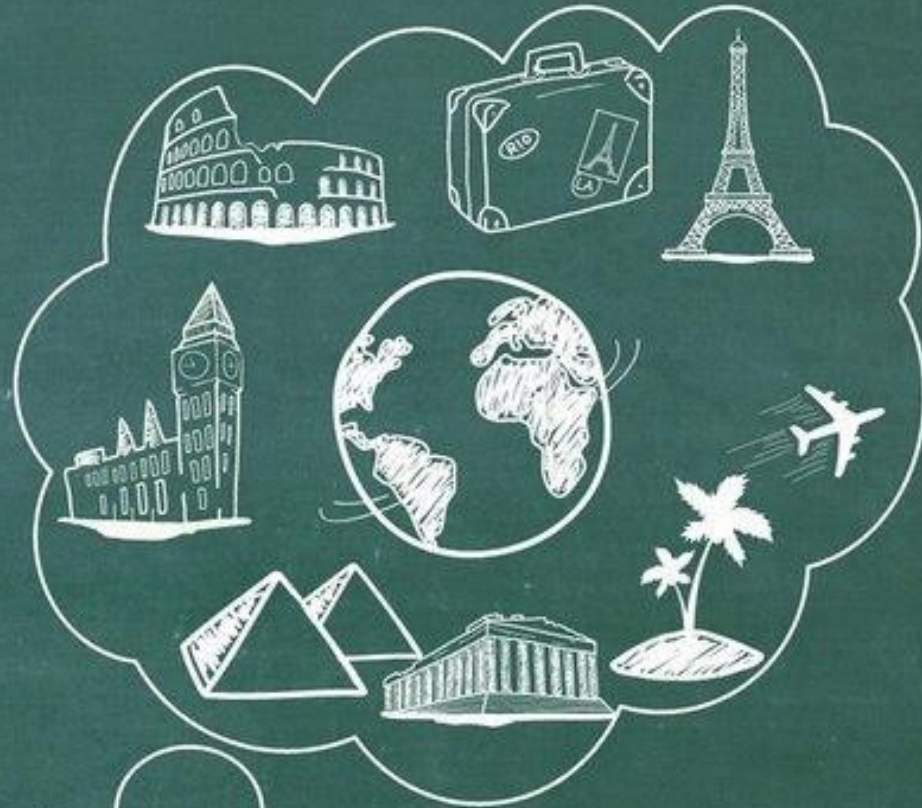


Где я только не была!
Греция, Испания, Куба,
Франция, Марокко... и на
Мальдивах я тоже не была...



Д/З:

- **найти информацию по вопросу: какие мы можем предложить объекты для туризма в Кривом Роге? (фото объекта, краткое его описание с указанием возможных видов туризма по целям).**
- **PS. Работу в электронном варианте отправить до 12.12.2016 на мой эл. адрес.**



Путешествие - единственная вещь,
покупая которую,
становишься богаче