

Составил учитель географии ГБОУ  
лицей 533 Спицкая А.А.

*(приглашение к рассуждению)*

**СКРЫТЫЕ И ЯВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ  
НА ГЕОГРАФИЮ**

# ФАКТОРЫ «ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ»

---

- масштабы производства и потребления
- Степень открытости экономики
- Особенности экономико-географического положения

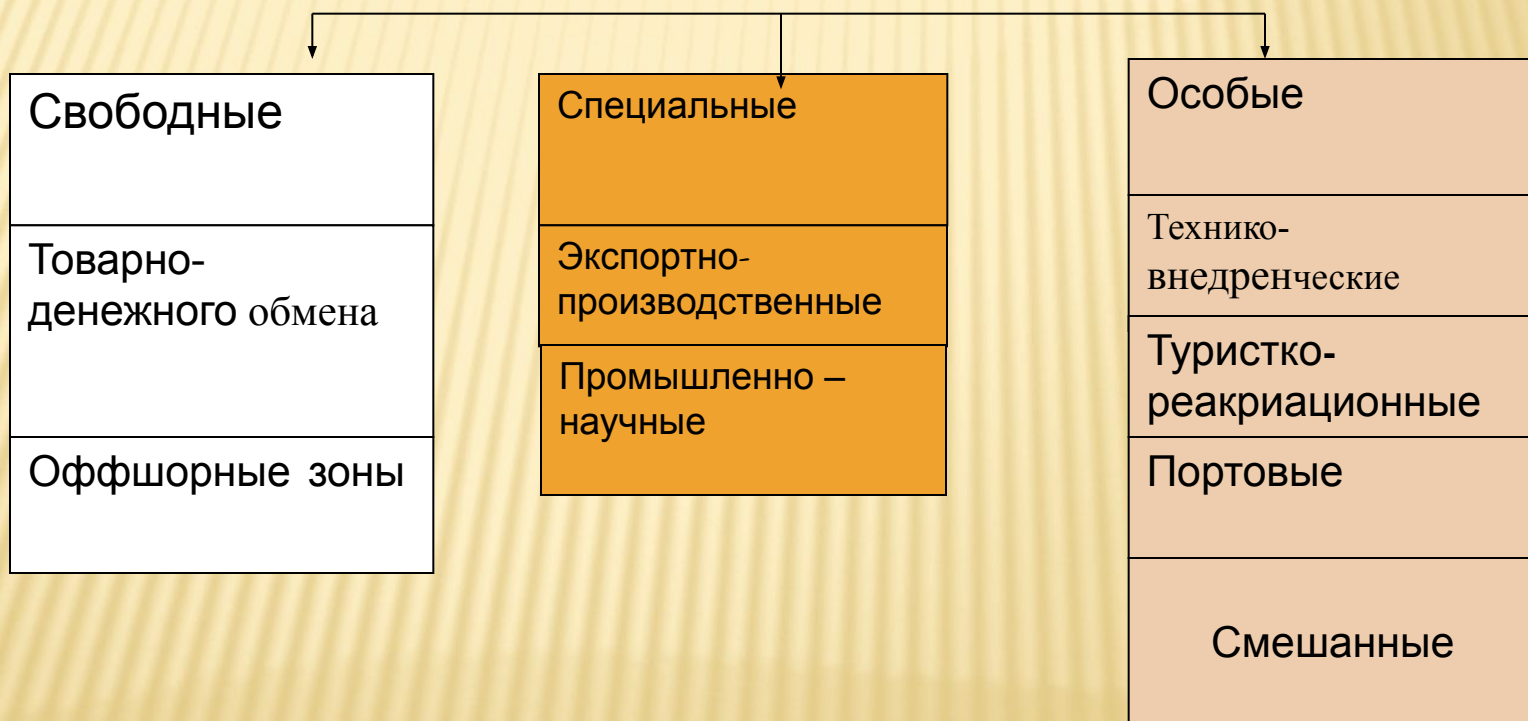
# ИНДИКАТОРЫ ОТКРЫТОСТИ ЭКОНОМИКИ

- $VЭТО = \Sigma \text{экспорт} (\$USA) \backslash \text{числ. Населения}$
- $ВК = VЭТО \backslash ВВП$
- $К \text{ импортозависимость} = \text{Import}(\$USA) \backslash ВВП$
- $Эк = (Э \backslash ВВП) * 100\%$  (открытость экономики)

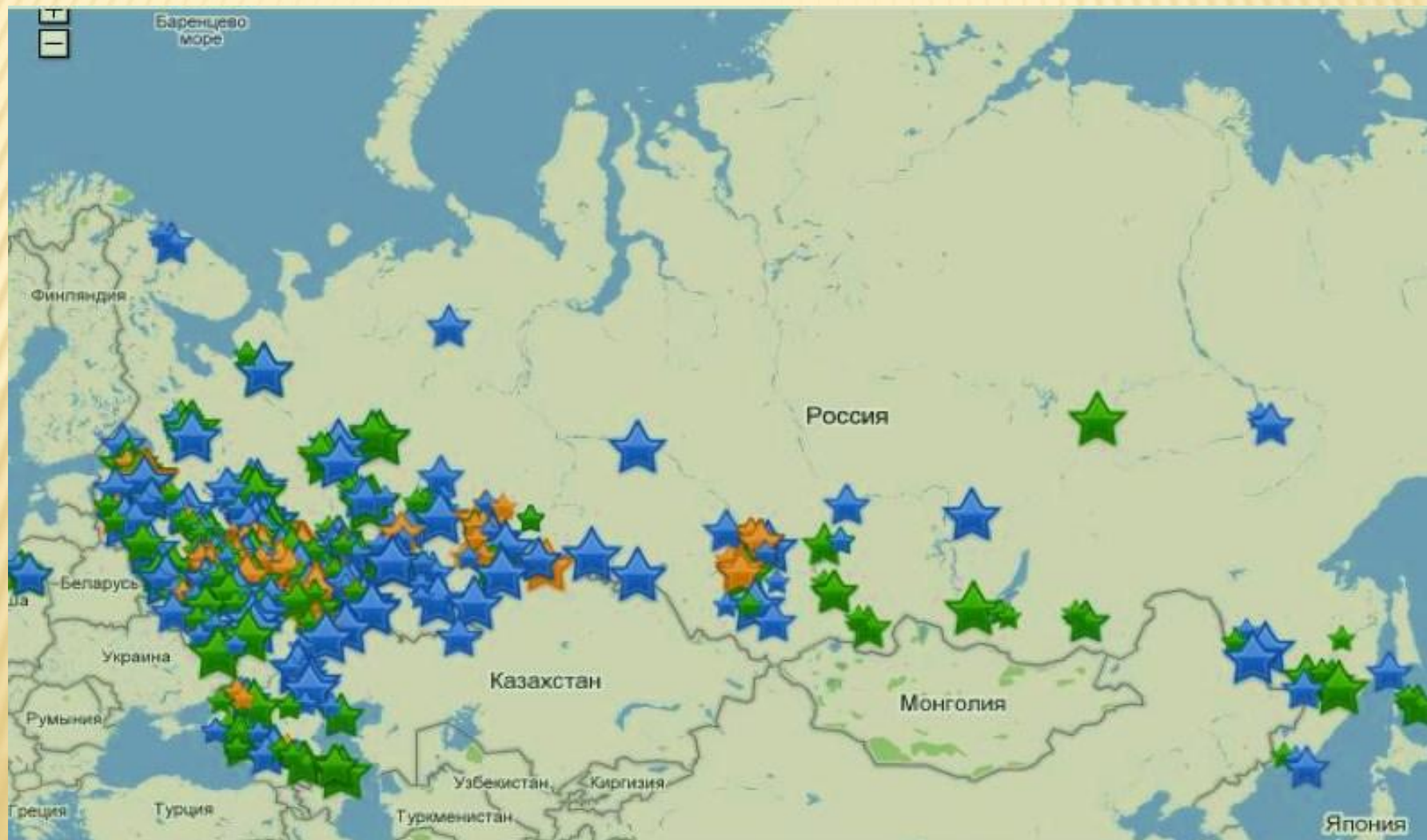




## Экономические территории особого режима хозяйствования



# ВСЕ ТИПЫ КЛАСТЕРОВ, ВНЕСЕННЫЕ В СВОДНУЮ БАЗУ ДАННЫХ ПО КЛАСТЕРАМ





# ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ OFF-SHORE

- Пересечение путей
- Крупные торгово-экономические центры
- Территории инфраструктурного превосходства
- Узкая специализация

## Отрасли международной специализации

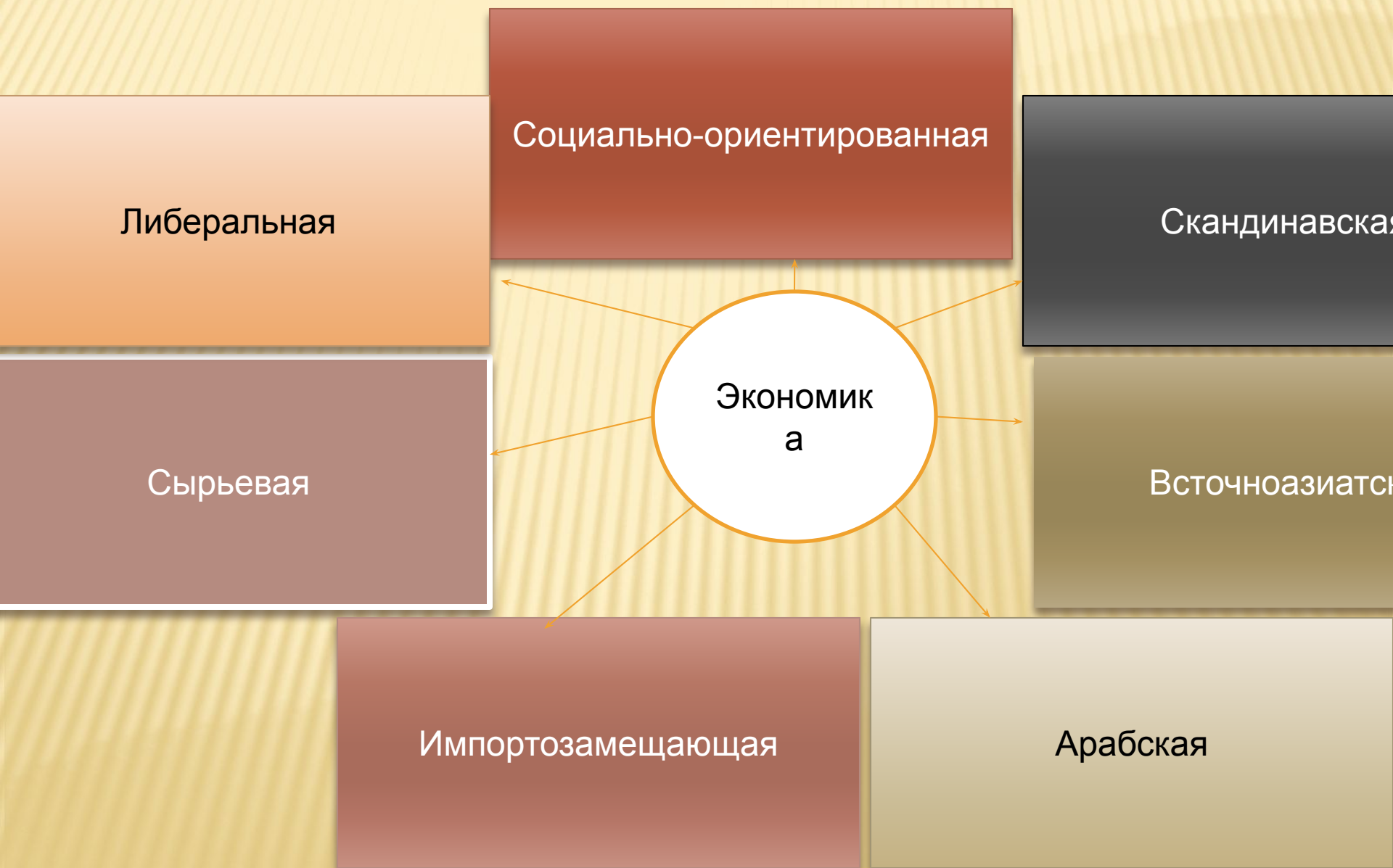
отрасли, в большей степени ориентированные на экспорт продукции и определяющие «лицо» страны в международном географическом разделении труда.

Структура российского экспорта: 93% - сырьевые товары





# ТИПЫ МИРОВЫХ ЭКОНОМИК



# Международно-специализируемая отрасль

Основной показатель уровня международной специализации отрасли — коэффициент относительной экспортной специализации ( $K_{оэс}$ ):

$$K_{оэс} = \frac{\mathcal{E}_c}{\mathcal{E}_m}$$

где  $\mathcal{E}_c$  - удельный вес товара в экспорте страны;  
 $\mathcal{E}_m$  - удельный вес товара в мировом экспорте.

При  $K_{оэс} > 1$ : чем больше  $K_{оэс}$ , тем более явной является международная специализация данной отрасли.

При  $K_{оэс} < 1$ : чем ниже  $K_{оэс}$ , тем меньше оснований считать данную отрасль (товар) международноспециализируемой.

## Международное производственное кооперирование

### Формы международной кооперации:

1. **Поставки в рамках лицензионных соглашений с дальнейшей оплатой товарами, которые произведены;**
2. **Снабжение комплектным оборудованием с дальнейшей оплатой товарами, которые на нем произведены; может включать обмен проектно-конструкторской документацией;**
3. **Подрядная кооперация;**
4. **Совместное производство;**
5. **Организация совместных предприятий;**
6. **Выполнение совместных проектов.**



# НОВЫЕ ФОРМЫ МРТ: ПООПЕРАЦИОННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

- ▣ **АУТСОРСИНГ** - передача части функций по обслуживанию деятельности своей компании другой организации, которая специализируется на данной сфере

- ▣ **Наиболее распространенные виды:** бухгалтерский, юридический, кадровый, логистический, транспортный аутсорсинг. эксплуатация объектов недвижимости, аутсорсинг персонала., IT-аутсорсинг.

- ▣ **Рынок:** 36-40% - Индия, около 20% - страны Латинской Америки, около 10-12% - КНР

## АУТСТАФФИНГ

- ▣ привлечение компанией внештатного специалиста (фрилансера), который имеет соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт на период выполнения соответствующего проекта
- ▣ вывод сотрудника за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании-подрядчика, при этом он продолжает работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности, но обязанности работодателя по отношению к нему выполняет уже компания-подрядчик.