

Легкая промышленность мира

Цель: сформировать представление о мировой легкой промышленности

План урока:

1. Основная характеристика отрасли:

2. Отраслевой состав легкой промышленности

- текстильная промышленность

- швейная промышленность

- обувная промышленность

3. Прогнозы развития отрасли

Легкая промышленность - совокупность отраслей, специализирующихся на выпуске предметов народного потребления.

Начало развития лёгкой промышленности в мире относится ещё к глубокой древности, так как данный вид производства объединяет в себе отрасли, которые обеспечивают население тканями, обувью, одеждой, а также выпускает продукцию промышленного назначения.

Следовательно, ассортимент выпускаемой продукции отличается большим разнообразием.

Легкую промышленность разделяют на две группы:

- **Первая** – в ее состав входит дешевая массовая продукция. Характеризуется нетрудоемким производством и присутствием рабочей силы с невысокой квалификацией.
- **Вторая** – выпускает дорогие товары и характеризуется квалифицированными работниками и высокотехнологичным оборудованием.

Факторы размещения:

Сырьевой	Потребительский	Трудовые ресурсы
<p><u>Предприятие</u> легкой промышленности должно быть в состоянии обеспечить себя сырьем, поэтому для таких организаций важно географическое положение. Например, фабрики по обработке кож размещают рядом с мясокомбинатами.</p>	<p>Предприятие должно располагаться в той географической зоне, где на его продукцию будет спрос.</p>	<p>Предприятие должно предусмотреть, где оно будет брать рабочую силу необходимой квалификации, прежде чем выбрать месторасположение.</p>

**ЛЕГКАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

```
graph TD; A[ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ] --> B[ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ]; A --> C[ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ]; A --> D[ОБУВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ];
```

**ТЕКСТИЛЬНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

**ШВЕЙНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

**ОБУВНАЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

Текстильная промышленность

Хлопчатобумажная

Хлопчатобумажная

Хлопок является самым востребованным материалом в швейной промышленности.

Основные центры мира по производству хлопка

Китай, Индия, США

Льняная

Самая древняя ткань – льняная. Одежда из льна считается самой комфортной в жаркий день, так как лен – это идеальный теплоизолятор

Канада, Китай, Россия, Индия

Шерстяная

Лидирующими по производству шерсти являются:

Австралия, Китай, Новая Зеландия.

Шёлковая

Появлению ткани из шёлка мир обязан Китаю.

Изначально, шёлковая ткань была одеждой императоров. Но спустя некоторое время, шёлк распространился по всей Азии. Сегодня шёлк широко используется в пошиве одежды и даже в медицине.

США

Легкая промышленность.

- ▶ Ведущая отрасль – текстильная.



Китай – производство тканей и одежды.

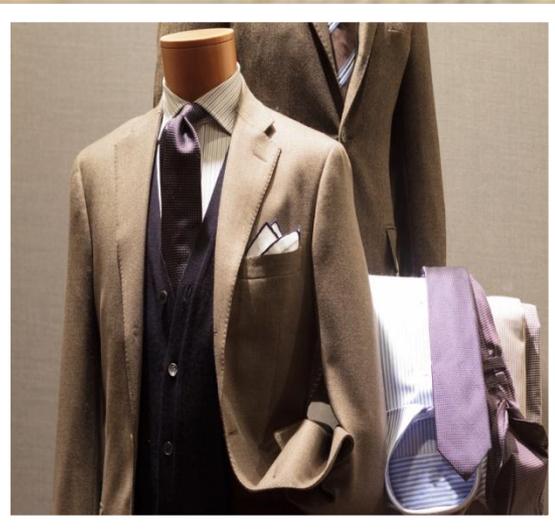
Растет доля развивающихся стран: Гонконг, Тайвань, Республика Корея, Индия, Мексика (дешевая рабочая сила).

Швейная промышленность

- **Швейная промышленность** занимается, прежде всего, производством одежды из разных видов тканей.
- Историю создания первой швейной машинки отсчитывают ещё с **1830** года. В это время француз Тимонье получил патент на швейную машинку и создал первую в мире фабрику швейного производства.



Развивающиеся страны занимают большую часть в в отраслевом сегменте – около 80% экспорта одежды. Лидируют Китай, регионы Азии и Латинской Америки. Развитые страны специализируются, преимущественно, на пошиве дорогих или эксклюзивных изделий.



К швейной отрасли следует отнести и изготовление (пошив) игрушек. Производство развито практически в каждом регионе. Наиболее значимые поставщики – Китай, Япония и США.

Лидирующие страны мира по производству швейной продукции:



Обувная промышленность:

Представлена изготовлением обуви различного назначения. Интересно, что Италия имеет на карте форму женского сапога. Она считается одной из самых обувных стран мира. Здесь изготавливают обувь более 30 тысяч крупных и мелких производств. Стоит отметить, что за последнее время развитие обувной промышленности переместилось из развитых стран в развивающиеся.



В развитых странах изготавливают более качественную продукцию из дорогого сырья. Бесспорным лидером выступает крупный производитель Италия, она еще в 50-е славилась своей обувью. Не уступают позиции такие страны, как Чехия, Испания, Португалия, Великобритания. Дорогая обувь занимает третью часть всей обувной продукции.





Не менее насыщен сегмент дешевой обувью из текстиля и кожзама. Позиции лидера по праву принадлежат Китаю – он охватывает 40% общего производства, в середине рейтинга идут Корея, Бразилия, Таиланд. Россия значительно сократила объемы, постепенно переместившись от производителя к импортеру

Прогнозы развития отрасли:

В развивающихся регионах сконцентрированы ключевые отрасли легкой промышленности, сориентированные на массовом потреблении (дешевая обувь, одежда). За развитыми странами закреплена изготовление высококачественных изделий для ограниченного потребительского круга (высокотехнологичные изделия из дорогого сырья).

Значение легкой промышленности имеет социальную направленность в мировом хозяйстве. Она обеспечивает население необходимыми предметами потребления и быта, формирует комфорт и благосостояние граждан, играет весомую роль в экономике страны.