

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

ЗНАЧЕНИЕ

▣ призвана обеспечить население страны необходимыми по количеству и качеству продуктами питания в виде полуфабрикатов

СОСТАВ

□ Пищевая промышленность объединяет в настоящее время около **30** отраслей с более чем **60** подотраслями и и свыше **25** тыс. предприятий с общей численностью занятых **1,5** млн. человек

Характеристика отраслей, факторов и географии

| Отрасли | Особенности | Факторы | География |
|---|---|--|---|
| мукомолочная | транспортабельность сырья (зерна) | потребительский | крупные города |
| хлебопекарная кондитерская | скоропортящаяся продукция | потребительский | населенные пункты |
| маслодельная | много отходов (т.к. необходим выход масла из семян) | сырьевой | Северный Кавказ, Поволжье |
| жировая маргариновая маслодельная | нетранспортабельность готовой продукции | потребительский | крупные города |
| сахарная | сырье - сахарная свекла – теряет вес, качество при транспортировке | сырьевой | Северный Кавказ, Центрально – Черноземный район |
| рыбная | на 1 месте – моря Дальнего Востока 9/10 морское рыболовство | 1) первичная переработка у сырья – плавучие заводы 2) глубокая переработка – сырьевой | городские порты |
| консервная | у сырья и у мест выращивания из фруктов и овощей | консервирование - сырьевой полуфабрикаты - потребительский | крупные города |
| молочная мясная | 1)заготовка мяса, молока + консервы 2) переработка (скоропортящаяся продукция) | 1)у сырья 2) потребительский | 1) Поволжье, Северный Кавказ, Юг Сибири 2)крупные города |

ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

сырьевой фактор

**-сахарная ,
-маслодельная,
молочноконсервная,
маслобойножировая ,
-крахмало-паточная,
плодоовощеконсервная,
рыбная**

Отрасли с ориентацией на потребительский фактор -

**хлебопекарная,
пивоваренная,
кондитерская,
макаронная,
молочная.**

**одновременно ориентированные
на сырьевой и потребительский
факторы**

**мясная ,
мукомольная ,
табачная.**

▣ ХЛЕБОПЕКАРНАЯ И КОНДИТЕРСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

▣ характерны **высокая транспортабельность** основного сырья - муки,

▣ **малая транспортабельность** готовой продукции: невозможность длительного хранения большинства видов хлебных изделий

▣ (ввиду их черствения)

▣ и вследствие этого - работа по ежедневному (меняющемуся по величине и ассортименту) заказу торгующих организаций.

ФАКТОР

□ Потребительский

□ ГЕОГРАФИЯ

□ Все населенные
пункты

ОСОБЕННОСТЬ

- **концентрация
производственных мощностей
на **крупных предприятиях****
- **и наличие большого
количества **малых**
предприятий различных форм
собственности**

□ В кондитерской промышленности позиции лидеров занимают преимущественно предприятия, принадлежащие **зарубежным компаниям.**

□ На первых местах в этом выпуске рейтинга находятся российское подразделение фирмы "**Марс**" и принадлежащая компании **Nestle** кондитерская фабрика "Россия".

Сахарная промышленность –
отрасль пищевой промышленности,
специализирующаяся на
производстве
сахара-песка ,
сахара-рафинада
из сахарной свёклы или
сахарного тростника..

для получения **1 т** готовой
продукции требуется не менее
6 т сырья. Сахарная свёкла
быстро теряет в качестве при
хранении и перевозках,
поэтому сахарные заводы
размещаются непосредственно
у источников **сырья**.

**доля сахара,
вырабатываемого из**

ИМПОРТНОГО сахара-

сырца, достигала **75%**.

**Россия активно закупает
сахар-сырец из тростника у
стран Латинской Америки**

Лидер

по производству сахара в
нашей стране — **Кубань**,

в первую пятерку входят

Белгородская,

Тамбовская,

Воронежская и Липецкая

области.

Молочная промышленность

— отрасль пищевой

промышленности— отрасль пищевой

промышленности, объединяющая

предприятия по выработке из

молока— отрасль пищевой

промышленности, объединяющая

предприятия по выработке из молока

различных молочных продуктов:

животного масла,

цельномолочной продукции,

молочных консервов,

▣ **Особенность молочного производства, заключается в привязанности производителей к местам производства **сырья** и недолгих сроках хранения готовой продукции.**

▣ **Поэтому производство в основном носит местный и региональный характер.**

Возможность выхода со своей продукцией

**на рынки соседних регионов
имеют только производители,
наладившие выпуск**

пастеризованной

**продукции с длительным
сроком хранения**

ФАКТОРЫ, ГЕОГРАФИЯ

**1) заготовка молока + консервы
у сырья**

Поволжье, Северный Кавказ, Юг Сибири

2) переработка

(скоропортящаяся продукция)

Потребительский, крупные города

▣ Производство молочных
продуктов в РФ находится в
стадии **стагнации**, что,
в первую очередь,
обусловлено
недостатком
сырья.

**К перспективным направлениям
развития малого бизнеса в
данной сфере можно отнести**
выработку сыров
(как это характерно для
европейских стран, где
многие известные марки
вырабатываются на
семейных фермах)



Объединенная компания
«Союзконсервмолоко»

**Компания представляет на рынке
продукцию двух крупнейших молочно-
консервных комбинатов -**

Алексеевского и Кореновского.

**Их доля составляет чуть менее трети
рынка молочных консервов.**



□ Самым крупным игроком на российском молочном рынке является компания **Вимм-Билль-Данн**. ВБД объединяет 14 предприятий молочной отрасли России и стран СНГ

Основные акционеры компании
«Вимм-Билль-Данн» :

Deutsche Bank Trust

Company Americas —

40 %

Сергей Пластинин

(председатель совета директоров)

Тони Майер

(генеральный директор)



Бренды:

«Домик в деревне»,

«Чудо», J7, Bio-Max,

«Веселый молочник»,

Imunele, «Ламбер»,

«Любимый сад», «Агуша»

«Чудо-ягода», «Ессентуки»,

**«Мажитэль», «Милая
Мила», «100% Gold»,
«Наш доктор Бифи»,
«Пастушок», «Родники
России», «Рыжий Ап»,
«Фругурт», «Чудо-ягода»,
«Здрайверы», «Чудо», «2Віо»,
«33 коровы», «Бьюти»,**

МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

отрасль пищевой промышленности,

Перерабатывающая

СКОТ.

производит

заготовку и убой скота,

ПТИЦЫ птицы, кроликов

вырабатывают

мясомясо, колбасные изделиямясо,

колбасные изделия, мясные

консервымясо, колбасные изделия,

Наряду с производством
пищевых продуктов
вырабатываются сухие
животные корма, ценные
медицинские препараты
инсулин сухие животные
корма, ценные медицинские
препараты инсулин, гепарин
сухие животные корма,

ПРОБЛЕМЫ

**нехватка своего сырья ,
поэтому отечественные
производители перешли
на использование более
дешевого импортного
сырья.**

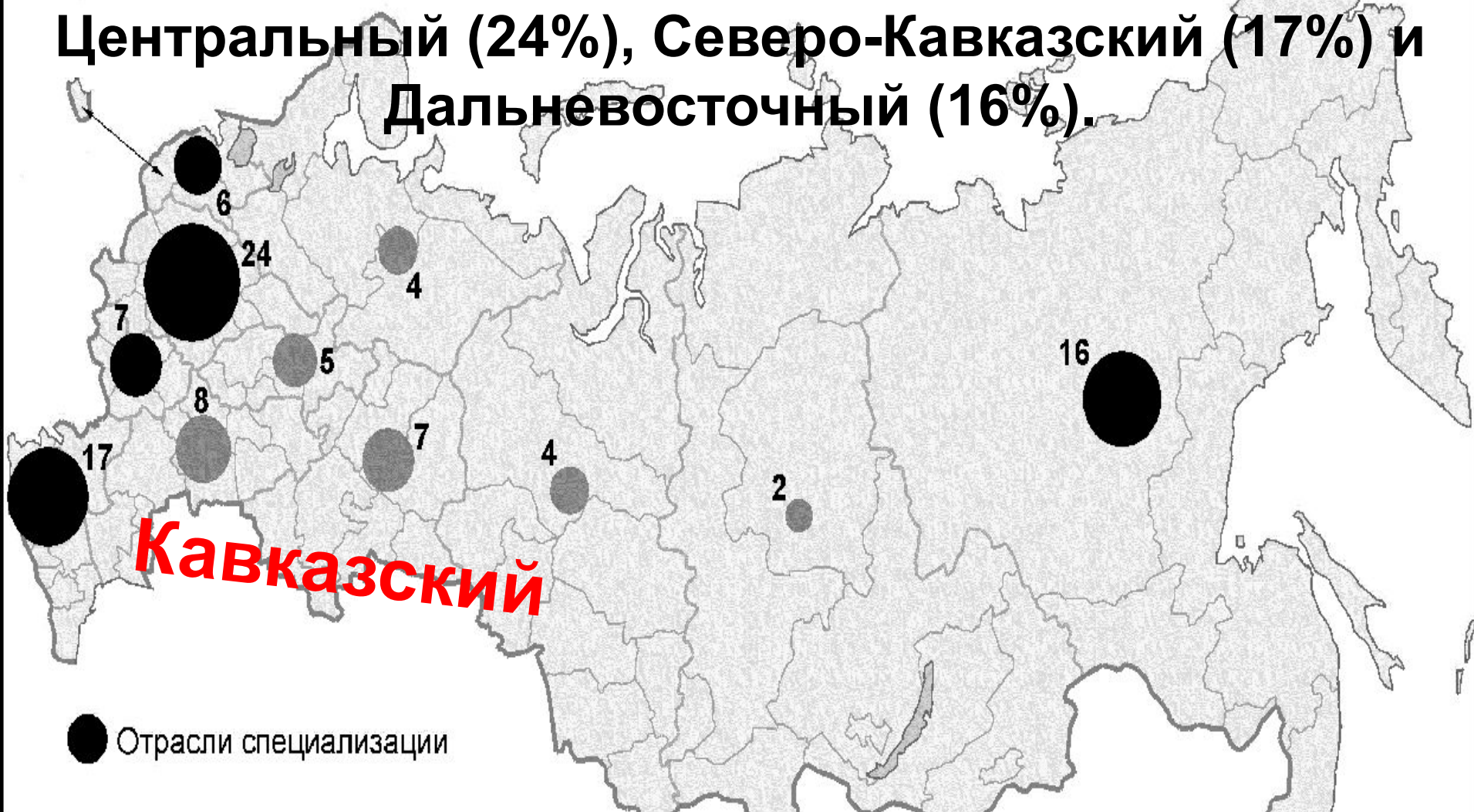
**но его недостаточно для
полной загрузки
производственных
мощностей. Поэтому в
настоящий момент мощности
мясоперерабатывающих
предприятий в среднем
загружены лишь на 30-40%..**

**В результате за
последние годы
мясоперерабатывающая
отрасль оказалась в
наиболее сильной
зависимости от
импортных поставок**

КРУПНЕЙШИЕ МЯСОКОМБИНАТЫ

- **мясокомбинат**
Черкизовский.
- **мясокомбинат**
Микояновский
- **мясокомбинат**
Клинский

(Крупнейшими районами страны по производству продукции пищевой промышленности - Центральный (24%), Северо-Кавказский (17%) и Дальневосточный (16%).



Кавказский

● Отрасли специализации

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС КРУПНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ (на середину 1990-х гг., %)

400 км

Проблемы

спад производства

низкое качество

неконкурентоспособность

нехватка сырья

устаревшее оборудование и технологии использования

**недостаточная мощность работы на существующих
предприятиях**

мало, особенно на селе перерабатывающих цехов

**недостаток специализированного транспорта -
рефрижераторов**

недостаток производства тары и упаковки

большие потери при хранении, транспортировки

не обеспечивает полностью потребности населения

□ На сегодняшний день в России свои производства имеют почти все ведущие мировые компании по производству продуктов питания и табачных изделий.

перспективы

Повышение объемов производства

Повышение качества

Повышение конкурентоспособности , уменьшение зависимости от импортной продукции

Увеличение производства с\х сырья

новое оборудование, технологии, реконструкция, модернизация

загрузка на полную мощность

переработка продукции в местах ее производства, т.е в селах на мини заводах

развитие специализированного транспорта

производство отечественной тары и упаковки

Малоотходные и безотходные технологии

Увеличение выпуска своей продукции , уменьшение зависимости от импорта

Характеристика отраслей, факторов и географии

| Отрасли | Особенности | Факторы | География |
|---|---|--|---|
| мукомолочная | транспортабельность сырья (зерна) | потребительский | крупные города |
| хлебопекарная кондитерская | скоропортящаяся продукция | потребительский | населенные пункты |
| маслодельная | много отходов (т.к. необходим выход масла из семян) | сырьевой | Северный Кавказ, Поволжье |
| жировая маргариновая маслодельная | нетранспортабельность готовой продукции | потребительский | крупные города |
| сахарная | сырье - сахарная свекла – теряет вес, качество при транспортировке | сырьевой | Северный Кавказ, Центрально – Черноземный район |
| рыбная | на 1 месте – моря Дальнего Востока 9/10 морское рыболовство | 1) первичная переработка у сырья – плавучие заводы 2) глубокая переработка – сырьевой | городские порты |
| консервная | у сырья и у мест выращивания из фруктов и овощей | консервирование - сырьевой полуфабрикаты - потребительский | крупные города |
| молочная мясная | 1)заготовка мяса, молока + консервы 2) переработка (скоропортящаяся продукция) | 1)у сырья 2) потребительский | 1) Поволжье, Северный Кавказ, Юг Сибири 2)крупные города |