

# **ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ**

---

# ЗНАЧЕНИЕ

▣ **призвана** обеспечить население страны необходимыми по количеству и качеству продуктами питания в виде полуфабрикатов

# СОСТАВ

---

- Пищевая промышленность объединяет в настоящее время около **30** отраслей с более чем **60** подотраслями и и свыше **25** тыс. предприятий с общей численностью занятых **1,5** млн. человек



# Характеристика отраслей, факторов и географии

Отрасли	Особенности	Факторы	География
мукомолочная	транспортабельность сырья (зерна)	потребительский	крупные города
хлебопекарная кондитерская	скоропортящаяся продукция	потребительский	населенные пункты
маслодельная	много отходов (т.к. необходим выход масла из семян)	сырьевой	Северный Кавказ, Поволжье
жировая маргариновая маслодельная	нетранспортабельность готовой продукции	потребительский	крупные города
сахарная	сырье - сахарная свекла – теряет вес, качество при транспортировке	сырьевой	Северный Кавказ, Центрально – Черноземный район
рыбная	на 1 месте – моря Дальнего Востока 9/10 морское рыболовство	1) первичная переработка у сырья – плавучие заводы 2) глубокая переработка – сырьевой	городские порты
консервная	у сырья и у мест выращивания из фруктов и овощей	консервирование - сырьевой полуфабрикаты - потребительский	крупные города
молочная мясная	1)заготовка мяса, молока + консервы 2) переработка (скоропортящаяся продукция)	1)у сырья 2) потребительский	1) Поволжье, Северный Кавказ, Юг Сибири 2)крупные города

# ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

**сырьевой фактор**

**-сахарная ,  
-маслодельная,  
молочноконсервная,  
маслобойножировая ,  
-крахмало-паточная,  
плодоовощеконсервная,  
рыбная**

# Отрасли с ориентацией на потребительский фактор -

**хлебопекарная,  
пивоваренная,  
кондитерская,  
макаронная,  
молочная.**

**одновременно ориентированные  
на сырьевой и потребительский  
факторы**

**мясная ,  
мукомольная ,  
табачная.**



# ▣ ХЛЕБОПЕКАРНАЯ И КОНДИТЕРСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

▣ характерны **высокая транспортабельность** основного сырья - муки,

▣ **малая транспортабельность** готовой продукции: невозможность длительного хранения большинства видов хлебных изделий

▣ (ввиду их черствения)

▣ и вследствие этого - работа по ежедневному (меняющемуся по величине и ассортименту) заказу торгующих организаций.



# ФАКТОР

---

□ Потребительский

□ ГЕОГРАФИЯ

□ Все населенные  
пункты

# ОСОБЕННОСТЬ

- концентрация производственных мощностей на **крупных предприятиях**
- и наличие большого количества **малых** предприятий различных форм собственности

□ В кондитерской промышленности позиции лидеров занимают преимущественно предприятия, принадлежащие **зарубежным компаниям.**

□ На первых местах в этом выпуске рейтинга находятся российское подразделение фирмы "**Марс**" и принадлежащая компании **Nestle** кондитерская фабрика "Россия".



**Сахарная промышленность** –  
отрасль пищевой промышленности,  
**специализирующаяся на**  
**производстве**  
**сахара-песка ,**  
**сахара-рафинада**  
**из сахарной свёклы или**  
**сахарного тростника..**



для получения **1 т** готовой  
продукции требуется не менее  
**6 т сырья**. Сахарная свёкла  
быстро теряет в качестве при  
хранении и перевозках,  
поэтому сахарные заводы  
размещаются непосредственно  
у источников **сырья**.

**доля сахара,  
вырабатываемого из**

**ИМПОРТНОГО** сахара-

сырца, достигала **75%**.

**Россия активно закупает  
сахар-сырец из тростника у  
стран Латинской Америки**

# Лидер

по производству сахара в  
нашей стране — **Кубань**,

в первую пятерку входят

**Белгородская,**

**Тамбовская,**

**Воронежская и Липецкая**

**области.**



# **Молочная промышленность**



— отрасль пищевой

промышленности— отрасль пищевой

промышленности, объединяющая

предприятия по выработке из

молока— отрасль пищевой

промышленности, объединяющая

предприятия по выработке из молока

различных молочных продуктов:

**животного масла,**

**цельномолочной продукции,**

**молочных консервов,**

▣ **Особенность молочного производства, заключается в привязанности производителей к местам производства **СЫРЬЯ** и недолгих сроках хранения готовой продукции.**

▣ **Поэтому производство в основном носит местный и региональный характер.**

# **Возможность выхода со своей продукцией**

**на рынки соседних регионов  
имеют только производители,  
наладившие выпуск**

**пастеризованной**

**продукции с длительным  
сроком хранения**

# ФАКТОРЫ, ГЕОГРАФИЯ

**1) заготовка молока + консервы  
у сырья**

Поволжье, Северный Кавказ, Юг Сибири

**2) переработка**

**(скоропортящаяся продукция)**

Потребительский, крупные города



▣ Производство молочных  
продуктов в РФ находится в  
стадии **стагнации**, что,  
в первую очередь,  
обусловлено  
**недостатком**  
**сырья.**

**К перспективным направлениям  
развития малого бизнеса в  
данной сфере можно отнести  
выработку сыров  
(как это характерно для  
европейских стран, где  
многие известные марки  
вырабатываются на  
семейных фермах)**



**Объединенная компания**  
**«Союзконсервмолоко»**

**Компания представляет на рынке  
продукцию двух крупнейших молочно-  
консервных комбинатов -**

**Алексеевского и Кореновского.**

**Их доля составляет чуть менее трети  
рынка молочных консервов.**





□ Самым крупным игроком на российском молочном рынке является компания **Вимм-Билль-Данн**. ВБД объединяет 14 предприятий молочной отрасли России и стран СНГ

**Основные акционеры компании  
«Вимм-Билль-Данн» :**

**Deutsche Bank Trust**

**Company Americas —**

**40 %**

**Сергей Пластинин**

**(председатель совета директоров)**

**Тони Майер**

**(генеральный директор)**



# Бренды:

«Домик в деревне»,

«Чудо», J7, Bio-Max,

«Веселый молочник»,

Imunele, «Ламбер»,

«Любимый сад», «Агуша»

«Чудо-ягода», «Ессентуки»,



**«Мажитэль», «Милая  
Мила», «100% Gold»,  
«Наш доктор Бифи»,  
«Пастушок», «Родники  
России», «Рыжий Ап»,  
«Фругурт», «Чудо-ягода»,  
«Здрайверы», «Чудо», «2Віо»,  
«33 коровы», «Бьюти»,**

# **МЯСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

отрасль пищевой промышленности,

**Перерабатывающая**

СКОТ.

**производит**

заготовку и убой скота,

ПТИЦЫ птицы, кроликов

**вырабатывают**

мясомясо, колбасные изделиямясо,

колбасные изделия, мясные

консервымясо, колбасные изделия,



Наряду с производством  
пищевых продуктов  
вырабатываются сухие  
животные корма, ценные  
медицинские препараты  
инсулин сухие животные  
корма, ценные медицинские  
препараты инсулин, гепарин  
сухие животные корма,

# **ПРОБЛЕМЫ**

**нехватка своего сырья ,  
поэтому отечественные  
производители перешли  
на использование более  
дешевого импортного  
сырья.**

**но его недостаточно для  
полной загрузки  
производственных  
мощностей. Поэтому в  
настоящий момент мощности  
мясоперерабатывающих  
предприятий в среднем  
загружены лишь на 30-40%..**

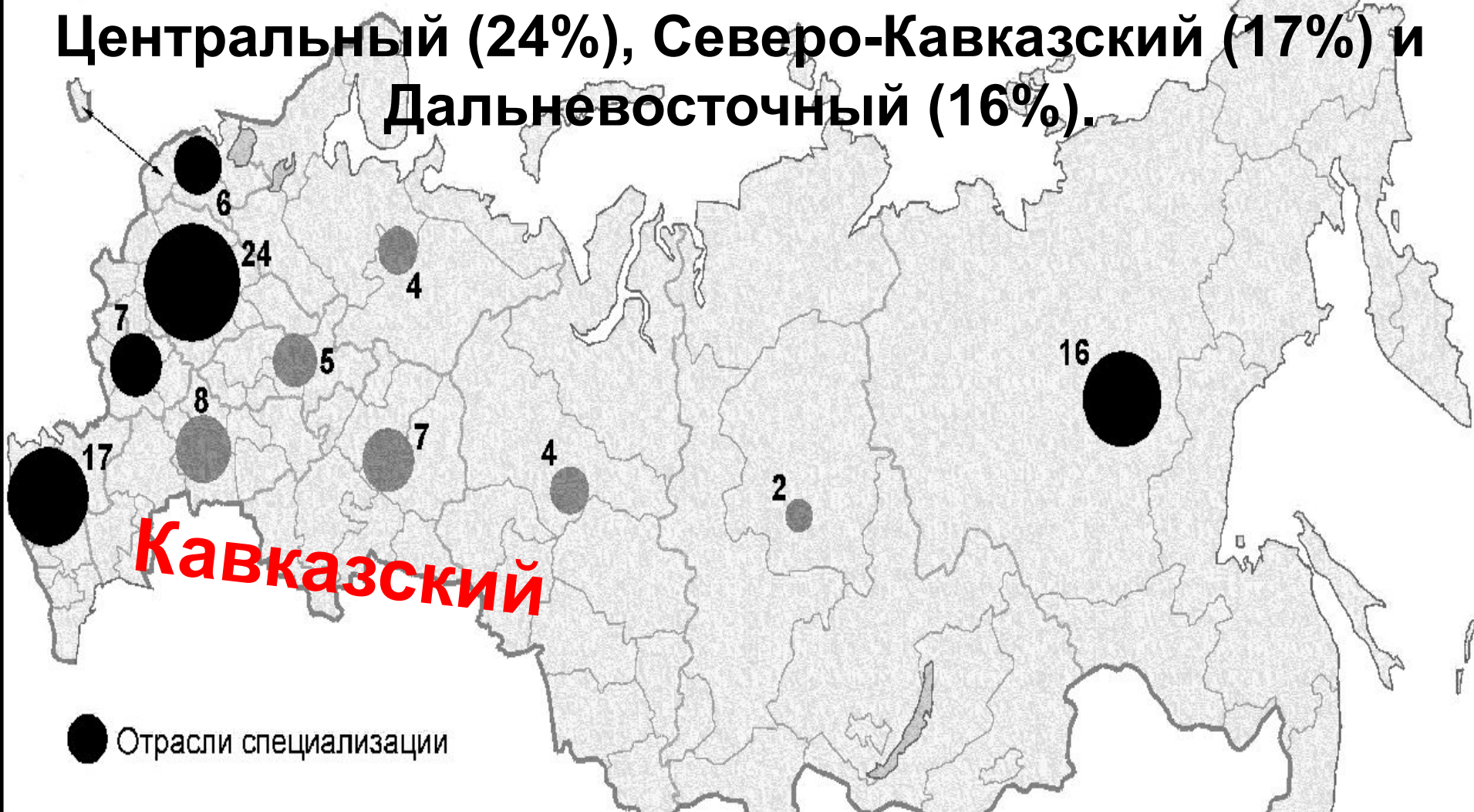


**В результате за  
последние годы  
мясоперерабатывающая  
отрасль оказалась в  
наиболее сильной  
зависимости от  
импортных поставок**

## **КРУПНЕЙШИЕ МЯСОКОМБИНАТЫ**

- **мясокомбинат**  
**Черкизовский.**
- **мясокомбинат**  
**Микояновский**
- **мясокомбинат**  
**Клинский**

**(Крупнейшими районами страны по производству продукции пищевой промышленности - Центральный (24%), Северо-Кавказский (17%) и Дальневосточный (16%).**



**Кавказский**

● Отрасли специализации

УДЕЛЬНЫЙ ВЕС КРУПНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ (на середину 1990-х гг., %)

400 км



## Проблемы

**спад производства**

**низкое качество**

**неконкурентоспособность**

**нехватка сырья**

**устаревшее оборудование и технологии использования**

**недостаточная мощность работы на существующих  
предприятиях**

**мало, особенно на селе перерабатывающих цехов**

**недостаток специализированного транспорта -  
рефрижераторов**

**недостаток производства тары и упаковки**

**большие потери при хранении, транспортировки**

**не обеспечивает полностью потребности населения**

**□ На сегодняшний день в России свои производства имеют почти все ведущие мировые компании по производству продуктов питания и табачных изделий.**

## перспективы

Повышение объемов производства

Повышение качества

Повышение конкурентоспособности , уменьшение зависимости от импортной продукции

Увеличение производства с\х сырья

новое оборудование, технологии, реконструкция, модернизация

загрузка на полную мощность

переработка продукции в местах ее производства, т.е в селах на мини заводах

развитие специализированного транспорта

производство отечественной тары и упаковки

Малоотходные и безотходные технологии

Увеличение выпуска своей продукции , уменьшение зависимости от импорта



# Характеристика отраслей, факторов и географии

Отрасли	Особенности	Факторы	География
мукомолочная	транспортабельность сырья (зерна)	потребительский	крупные города
хлебопекарная кондитерская	скоропортящаяся продукция	потребительский	населенные пункты
маслодельная	много отходов (т.к. необходим выход масла из семян)	сырьевой	Северный Кавказ, Поволжье
жировая маргариновая маслодельная	нетранспортабельность готовой продукции	потребительский	крупные города
сахарная	сырье - сахарная свекла – теряет вес, качество при транспортировке	сырьевой	Северный Кавказ, Центрально – Черноземный район
рыбная	на 1 месте – моря Дальнего Востока 9/10 морское рыболовство	1) первичная переработка у сырья – плавучие заводы 2) глубокая переработка – сырьевой	городские порты
консервная	у сырья и у мест выращивания из фруктов и овощей	консервирование - сырьевой полуфабрикаты - потребительский	крупные города
молочная мясная	1)заготовка мяса, молока + консервы 2) переработка (скоропортящаяся продукция)	1)у сырья 2) потребительский	1) Поволжье, Северный Кавказ, Юг Сибири 2)крупные города