

«Ш. Уалиханов» атындағы о.м.

География пәнінің мұғалімі
Акежанова Б.З.



Сабақ тақырыбы:

**«Тамақ және жеңіл
өнеркәсіптердің**

орналастыру заңдылықтарын

талдау,

орналастыру факторларын

анықтау»



Мақсаттары:





Білімділік: Оқушылардың тақырып бойынша алған білімдерін жүйелеу.

Дамытушылық: Ізденіс, шығармашылық тұрғыда жұмыс істеуге қалыптастыру.


Кесте, картамен жұмыс жүргізуде қызығушылықты дамыту.

Тәрбиелік: ысырапқа жол бермеу, үнемдеу, ұқыптылыққа тәрбиелеу.






**Көрнекілігі: Презентация, Қазақстан картасы, тірек
сызбалар, үлестірмелі тапсырмалар**






«Миға шабуыл стратегиясы»

- 1 Ет,жүн,тері, май беретін ауыл шаруашылық саласы.
 - 2 Тамақ шаруашылығының өзіндік ерекшелігі .
 - 3 Тамақ өнеркәсібінің кәсіпорындарын орналастыру негізгі факторлары.
 - 4 Тұтынушыға өте жақын орналасатын өндіріс.
 - 5 Кондитер өнеркәсібінің орталықтары.
 - 6 Еліміздегі «сүтті» аудандары.
 - 7 Шай шығаратын өндіріс орталығы.
 - 8 Жеңіл өнеркәсіптің «кез келген жерде» орналаса беретін саласы.
- 


Практикалық жұмыс №5

Тақырыбы

“Тамақ және жеңіл өнеркәсіптердің орналастыру заңдылықтарын талдау, орналастыру факторларын анықтау”

- 
- 1 Аграрлық-
өнеркәсіптік кешен
деген не?
- 2 Аграрлық -
өнеркәсіптік кешен
қандай буындардан
тұрады?

- 
- Өнеркәсіптің орналасуына көптеген
 - факторлар әсер етеді ол қандай факторлар?



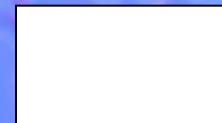
□ Қазақстанда тамақ өнеркәсібі нарықтық заманда қалай дамып келеді?(видео)

Тамақ өнеркәсібінің орналастыру
факторлары

Тұтынушыға
жақын
орналасқан
салалар

Шикізат
көзіне жақын
орналасқан
салалар

Шикізат
көзіне де,
тұтынушылар
ға да жақын
орналасқан
салалар



Оқулық мәтініндегі 126,130 суреттерді және картаны пайдаланып тамақ өнеркәсібінің негізгі салаларының орналасуын оқып зертте.

Зерттеу нәтижесін кесте түрінде көрсет:

Шешуші әсер ететін факторлар	Тамақ өнеркәсібінің саласы	Негізгі орталықтары
Шикізатқа	Қант өнеркәсібі Балық өнеркәсібі	
Тұтынушыға	Кондитерлік Макарон	
Шикізатқа да, тұтынушыға да	Ет өнеркәсібі Ұн тарту	



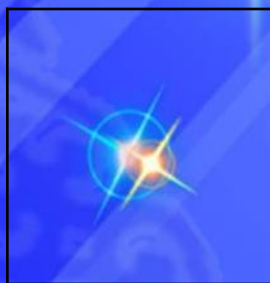
Жеңіл өнеркәсіптің дамуы(видео)

Жеңіл өнеркәсіптің
орналастыру факторлары

Тұтынушыға
жақын
орналасқан
салалары

Шикізатқа
жақын
орналасқан
салалары

Шикізат көзіне де,
тұтынушыға
да жақын
орналасқан
салалары



Шешуші әсер
ететін факторлар

Жеңіл өнеркәсібінің
саласы

Негізгі
орталықтары

Шикізатқа

Мақта өңдеу саласы
Жүн жуы саласы

Тұтынушыға

Тігін өнеркәсібі
Тоқыма өнеркәсібі

Шикізатқа да,
тұтынушыға да

Мақта-мата
өнеркәсібі
Тері илеу салалары

Қорытынды :географиялық білім алаңына үлесім.(эссе)

1 Лездеме сұрақтар:

«Рахат», «Сұлтан», «Баян сұлу», «Филип Моррис Қазақстан», «Фудмастер», «Ақмаржан», «Корона», кәсіпорындары қандай өнімдер өндіреді?

2 картамен жұмыс:

Өндіру орталықтарын анықтау

Кондитер өнімдері «Рахат» -----

«Баян сұлу» -----

Шарап жасау заводы -----

Темекі комбинаты -----

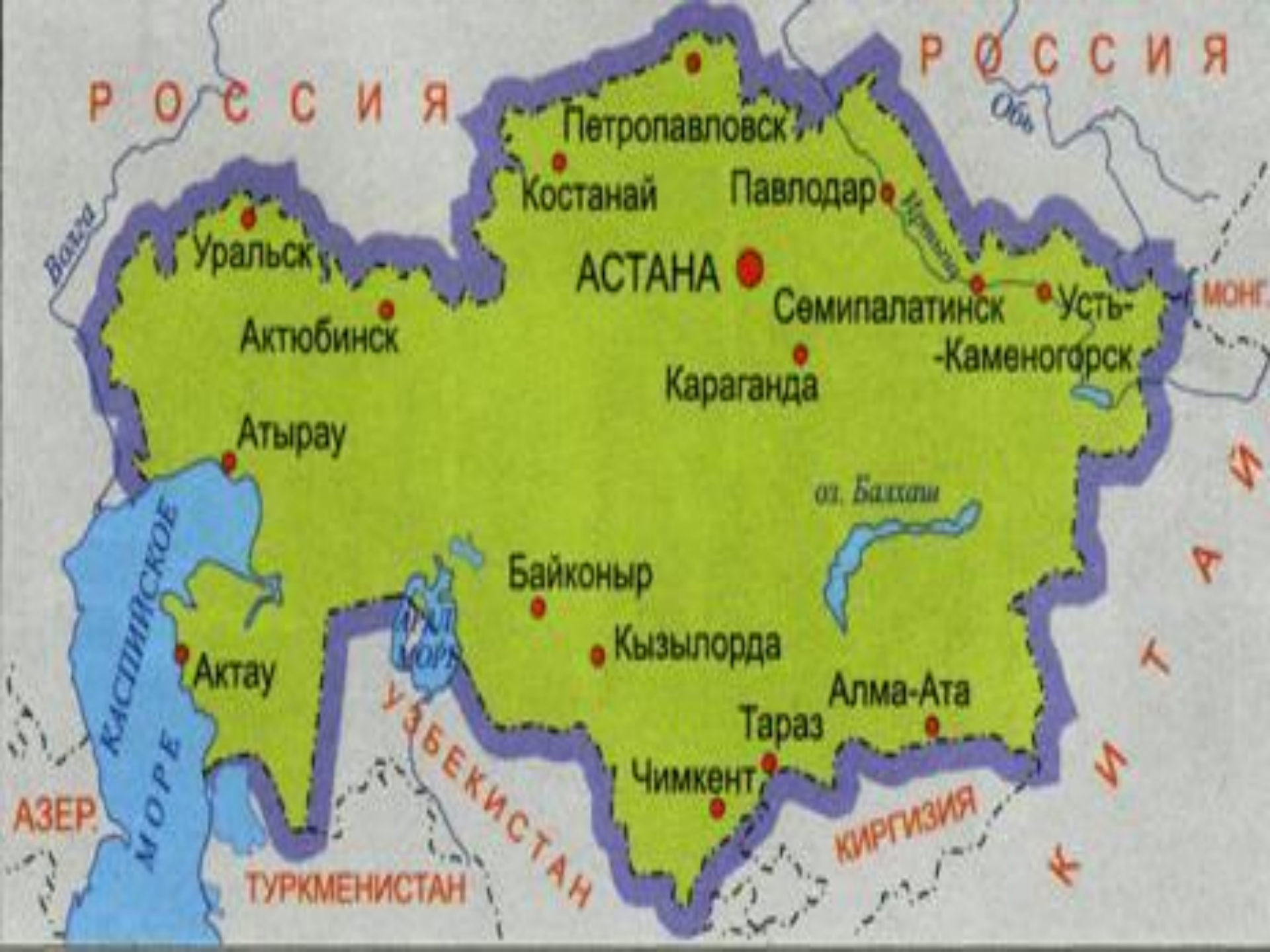
Балық өңдеу кәсіпорындары -----

Күнбағыс майы -----

Мақта майы -----

Қант зауыты -----

Маргарин майы -----



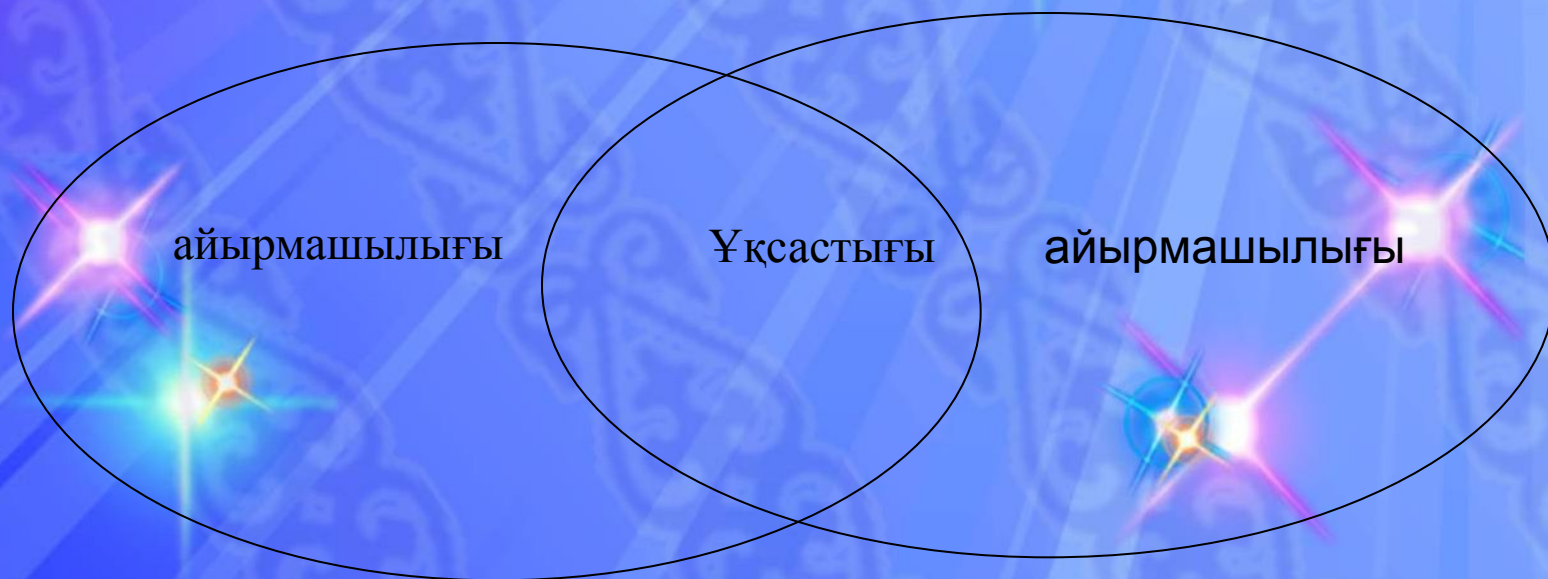
3 Ой түйіндеу:

1 Неліктен тамақ өнеркәсібі экономиканың ең «жаппай орналасатын» саласы болып саналады?

2 Жеңіл өнеркәсіптің негізгі міндеті қандай ?

3 Сүт өнеркәсібі кәсіпорындарын орналастырудың ерекшелігі неде?

Венн диаграмасын құру
Жеңіл және тамақ өнеркәсіптерін салыстыр





Бағалау

Үйге тапсырма





НАЗАРЛАРЫҢЫЗГА

РАХМЕТ!

