Италия

- **Италия – центр мировой моды.** Оставаясь законодательницей – она выработала особый и неповторимый стиль в одежде, который отличается изысканностью и в то же время легкой небрежностью. Одежда в Итальянском стиле дает возможность оставаться привлекательной, и в то же время ощущать себя комфортно. Главная особенность итальянского стиля – подчеркивание достоинств женщины с помощью одежды, создание привлекательного образа в любом случае: на прогулке, деловой встрече, ужине в ресторане

Особенности итальянского делового стиля в одежде

- Лаконичность и минимализм, характеризующие цвет и декор, простота покроя и четкость линий, отсутствие излишеств и многослойности – таковы основные черты итальянского стиля в одежде, отличающие его от других направлений. Наряды выигрывают за счет безупречного кроя и использования дорогих, качественных тканей.

- Итальянки предпочитают лаконичные модели с присущими четкостью и графичностью, при необходимости скрывающими недостатки и выгодно подчеркивающими достоинства женской фигуры.
- Женственность также отличительная черта стиля. Дизайнеры тщательно продумывают модели, стараясь подчеркнуть женские прелести, обыгрывая наряд так, что он становится соблазнительным.
- В итальянском стиле все детали наряда используются конкретно, имеют свое назначение. Кнопки, бусины, пуговицы или молнии выполняют определенную цель, вы не найдете здесь никаких декоративных элементов.

Особенности делового этикета в Италии

- Итальянцы известны своей эмоциональностью, энергичностью и любовью поговорить. Они общительны и дружелюбны, легко идут на контакт и всегда готовы помочь. В целом деловой этикет в Италии соответствует нормам, которые приняты в большинстве стран Европы. Но с учетом вышеперечисленного, у бизнес - общения и переговоров в этой стране есть своя специфика.

- Многие предприниматели, которые сотрудничали с итальянцами, отмечали: в работе они ведут себя достаточно сдержанно и спокойно, несмотря на расхожий миф об экспрессивности жителей этой страны. Зато при неформальном общении их раскованность и жизнерадостность сразу бросается в глаза.
- Эта разница хорошо заметна даже при приветствии или прощании. Друзья будут долго обниматься и целоваться, даже если виделись вчера, а деловые партнеры ограничатся сухим рукопожатием.

- **Понятие времени в деловом этикете Италии**
- Впрочем, есть черта, которая отличает всех итальянцев, в том числе бизнесменов. Их нельзя назвать чересчур пунктуальными. Встречи могут начинаться позже назначенного времени и продолжаться дольше запланированного. Однако иностранному бизнесмену, который хочет произвести благоприятное впечатление, не стоит опаздывать.
- Принятие решений и выполнение оперативных задач в Италии может занимать не день и не два. Если предприниматели здесь твердят о том, что выполнят договоренности «в ближайшие дни», это вполне может означать следующую неделю. Обещание перезвонить или написать через месяц-другой — завуалированный и вежливый отказ.
- В итальянских частных компаниях рабочий день может быть длинным — с 8 утра до 19:30, при этом перерыв на обед длится всего полчаса.

- **Манера делового общения в Италии**
- В Италии очень важно соблюдение субординации. Следует четко понимать, к кому и когда можно обращаться на «ты» и на «вы». За стол переговоров должны садиться люди, которые занимают одинаковое положение в бизнесе. Поэтому перед началом совещания стоит ознакомиться с трудовой биографией, возрастом и должностью партнера.
- Иногда во встрече помимо руководства принимает участие помощник, выступающий в роли переводчика. Однако обращаться стоит все равно напрямую к начальнику.
- У итальянцев принято во время разговора смотреть прямо в глаза. В противном случае они могут подумать, что собеседник их обманывает или что-то скрывает.

Жесты

- Не последнюю роль в общении играют жесты. Они практически составляют отдельный язык. Как шутят сами итальянцы, если им связать руки за спиной, они не смогут разговаривать.
- Эксперты отмечают, что почти у каждого движения пальца есть свое значение. Так, проведение им из стороны в сторону означает легкое осуждение или небольшую угрозу. Если человек стучит по своей голове, то считает озвученную идею глупой. Постукивающий указательным пальцем по носу итальянец предупреждает коллег или партнеров о возможной опасности.
- В культуре многих европейских стран считается, что все искренние жесты делаются только правой рукой, которая считается «окультуренной». Поэтому, если собеседник активно жестикулирует левой рукой, но левшой не является, за его словами стоит искать неприятный подтекст.