

Структура сферы услуг

ГЕОГРАФИЯ

торговли и
деловых услуг



На этапе перехода к постиндустриальному этапу развития в экономике увеличивается роль сферы услуг, которая обеспечивает условия жизнедеятельности общества, повышение уровня жизни людей. Она характеризуется сложной структурой, где представлено большое



В Международной классификации видов экономической деятельности выделяют следующие виды услуг: торговля, транспорт, услуги по временному проживанию и питанию, информация и связь, финансовые и страховые услуги, издательская деятельность, научно-образовательные услуги, здравоохранение и социальные услуги, туризм.



В экономической географии много подходов к делению сферы услуг. Условно их можно разделить на три группы:

- торговля, деловые и бытовые услуги;
- научно-образовательные и социальные услуги;
- транспорт и строительство.

Каждый из блоков имеет разветвлённую структуру



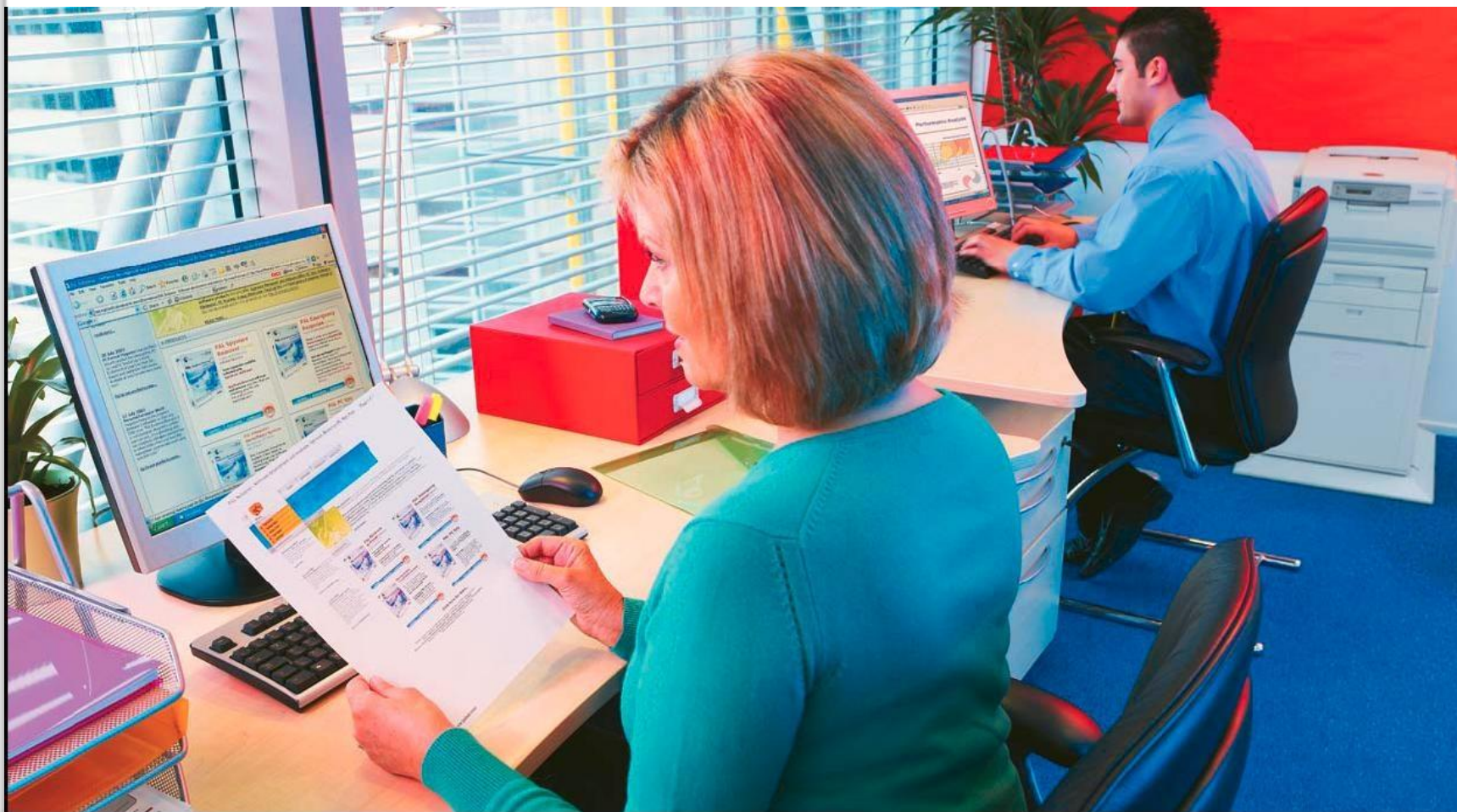
Важную роль в сфере услуг традиционно играют распределительные услуги — транспорт и торговля, позволяющие осуществлять обмен ресурсами и товарами. В настоящее время они существенно изменились: преобразованы структуры перевозок, созданы логистические центры, организована сетевая торговля и



В эпоху НТР в мировом хозяйстве появляются качественно новые виды услуг — **информационно-коммуникационные, научно-исследовательские, банковские и финансовые, туристские** и др. Информационно-коммуникационные технологии



Мобильная связь, цифровые технологии, интернет-торговля, онлайн-бронирование гостиниц, билетов и т. д. — всё это новые услуги, которые оказываются населению в настоящее время.



Главным потребителем услуг выступает население, поэтому география учреждений сферы услуг зависит от особенностей его размещения. Многие виды услуг появились в результате развития сферы производства. Особое влияние она оказала на такие виды услуг, как **транспорт** и



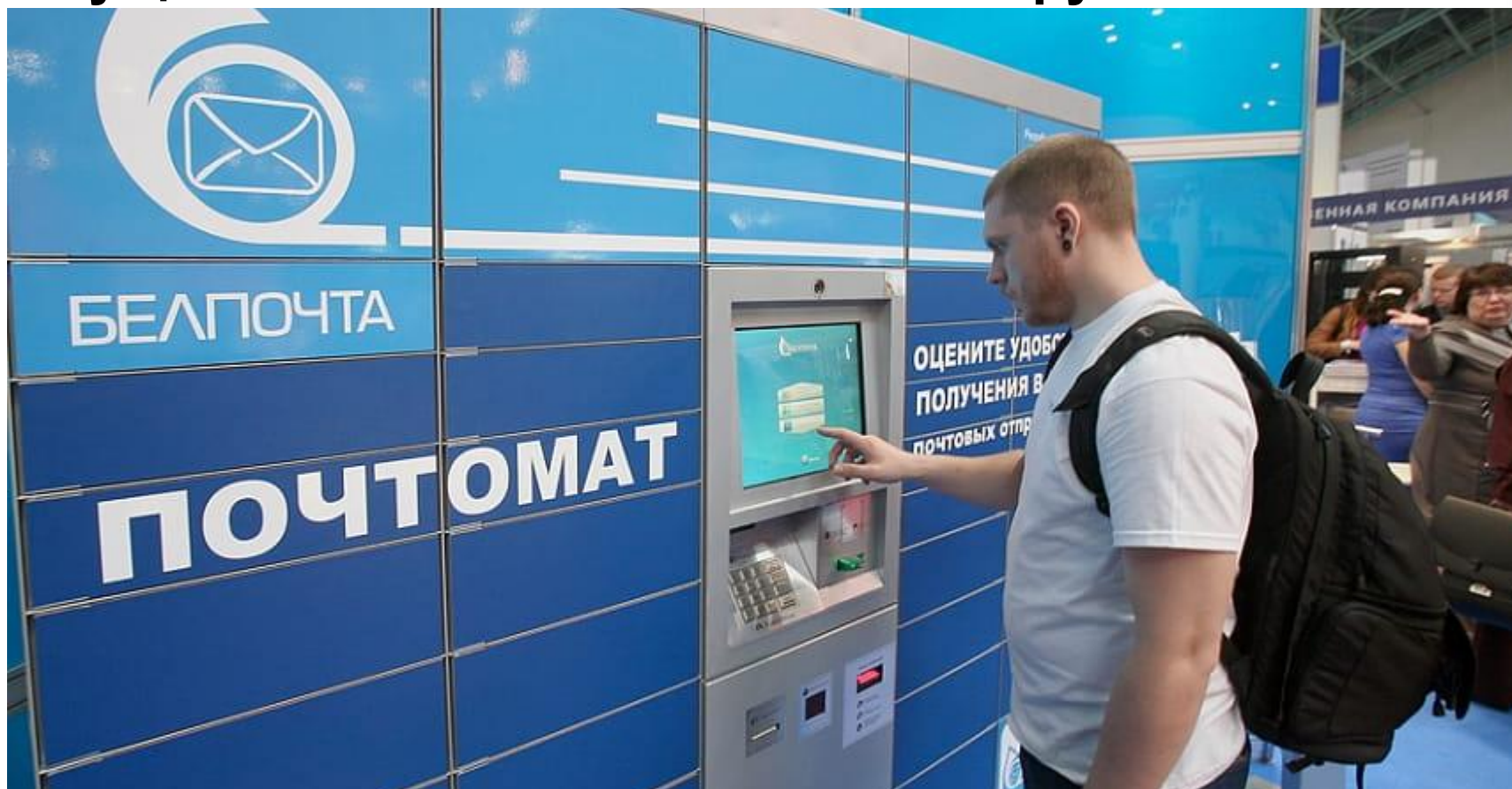
В свою очередь, сфера услуг оказывает влияние на развитие промышленного комплекса. **Уровень развития сферы услуг является показателем экономического развития страны.** Так, в развитых странах в сфере услуг занято большее количество жителей, чем в сфере производства.



В Беларуси сферой услуг охвачено более **60 %** населения, занятого в экономике. Удельный вес услуг в структуре ВВП в последние годы увеличивается. В 2017 г. доля услуг в ВВП составила почти **47 %**.



Главным признаком постиндустриальной структуры является увеличение доли сферы услуг в ВВП до **70 %**. Переход к постиндустриальной стадии произошёл в развитых странах, осуществляет его и экономика Беларуси.



Сфера услуг лучше развита в крупных городах Беларуси, однако она всё шире внедряется в небольших городах и сельских поселениях. **Розничная торговля, мобильная телефонная сеть, развитие сети пригородных и межгородских маршрутных такси** увеличивают охват территории



Услуги, оказанные населению, различаются не только по видам экономической деятельности, но и по периодичности их оказания. Более развитой и густой является **сеть предприятий и учреждений повседневного спроса.**



В неё входят объекты **розничной торговли** (прежде всего продовольственные магазины), **учреждения образования и здравоохранения**, предприятия **общественного питания** и др.



Более редкой является сеть учреждений периодического спроса (библиотеки, клубы, театры, музеи, специализированные магазины, ателье, ремонтные мастерские и т. д.).



Для улучшения качества услуг и их доступности в стране разработаны социальные стандарты. В структуре видов экономической деятельности большой удельный вес **торговли, бытовых и**



Торговля – это один из старейших видов экономической деятельности сферы услуг, который интенсивно развивается в Беларуси. Количество торговых объектов постоянно



В сфере услуг удельный вес торговли в ВВП Беларуси самый высокий и составляет **9,7 %**, изменяясь по регионам страны от **8,3 %** в Могилёвской области до **19,4 %** в Минске.



Торговля делится на

- **оптовую;**
- **розничную.**

Оптовая торговля осуществляет закупку больших партий товаров для последующей их реализации через предприятия розничной торговли.



В настоящее время в Беларуси более **15 тыс.** организаций оптовой торговли, для которой создана соответствующая инфраструктура. Функционирует более **9000** специализированных складских помещений, включающих **склады-магазины,** **склады-холодильники,**



Розничная торговля приближена к местам проживания людей и имеет разветвлённую сеть. Для размещения объектов торговли важна шаговая доступность магазинов. Число предприятий розничной торговли к 2017 г. превысило **54 000**.



Торговые площади также выросли почти в два раза. Связано это с увеличением ассортимента товаров, ростом доходов населения и строительством крупных торговых объектов: **специализированных магазинов, сетевых**



В Беларуси быстрыми темпами развивается сетевая торговля, появляются такие торговые сети, как «Евроопт», «Корона-Инвест», «Белмаркет», «Гиппо», «Виталюр», «ОМА», «Мила», «5 элемент» и др. В сетевых магазинах продаются как продовольственные, так и промышленные товары.



Они, как правило, концентрируются в крупных городах с большей покупательской способностью. Но в последние годы сетевая торговля охватывает и сельскую местность, где сеть «Евроопт» открыла



Доля частной собственности в розничном товарообороте составляет более **75 %**. В общем количестве товаров, проданных через магазины, преобладают **продовольственные** — около **55 %**.



Розничный товароборот зависит от уровня доходов населения, поэтому лучше развит в крупных городах, в **Минском, Солигорском, Полоцком** и других районах. В последние годы в торговлю всё шире внедряются современные



Быстрыми темпами расширяется сеть интернет-магазинов, растёт их товарооборот. Большие объёмы продаж у таких специализированных интернет-магазинов, как «21vek.by», «Lamoda», «Е-доставка» и др. Магазины внедряют систему скидок, различные рекламные акции, систему

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
Белорусской
ОДЕЖДЫ

ДОСТАВКА:

- Беларусь
- Россия
- Казахстан

● РОЗНИЦА
● СП
● ОПТ

нам можно
Доверять

BelBazar24.by
Интернет-магазин белорусских товаров

+ 375 255 111 777

📍 📞 📧

21vek.by
онлайн-гипермаркет

Aliexpress

Наиболее высокими темпами в сфере услуг развиваются информация и связь или информационно-коммуникационные технологии



ИКТ – это вид экономической деятельности по созданию и распространению информационных материалов, осуществлению телекоммуникаций, применению информационных технологий и информационному обслуживанию.



На долю ИКТ приходится более **5 %** ВВП. Данный вид экономической деятельности, кроме собственно **телекоммуникаций**, включает также **издательскую деятельность**, производство и осуществление **теле- и радиовещания**, подготовку



Это один из наиболее быстро развивающихся видов услуг. По ряду показателей разработки и использования информационно-коммуникационных технологий наша страна занимает ведущие позиции в мире. Беларусь по **индексу развития ИКТ** занимает **32-ю** позицию в мире и является лидером среди стран (



Доля экспорта компьютерных услуг в общем объёме экспорта услуг Республики Беларусь выросла в 2011–2017 гг. в три раза и составила в 2017 г. более **15 %**. С успехом на мировой рынок вышла разработанная в Беларуси массовая



В Минске успешно функционирует **Парк высоких технологий** (ПВТ), который занимается решением вопросов информационного обслуживания населения. **ПВТ** — один из ведущих инновационных ИТ-кластеров в Центральной и Восточной Европе.



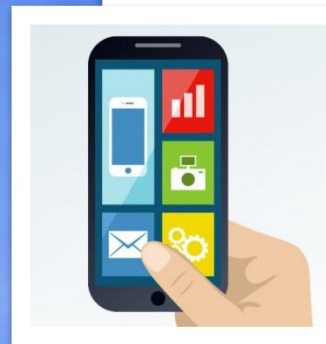
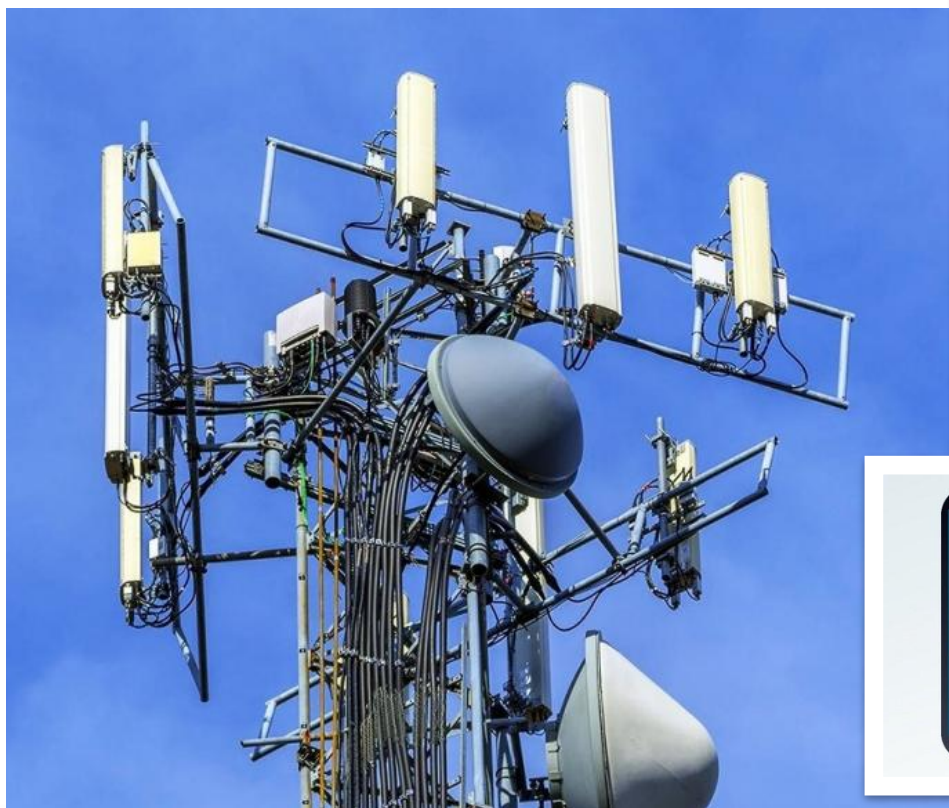
Его резидентами выступают более **140** компаний, среди которых **IBM, EPAM Systems, «Гейм Стрим»** и др. Они оказывают услуги в области информационных технологий не только в Беларуси.



Они выполняют заказы более чем **50** крупнейших **ТНК** мира, среди которых **Microsoft, HP, Coca-Cola, Google, Toyota, Samsung, Mitsubishi, British Petroleum, Лондонская фондовая биржа, Всемирный банк** и др. Около **85 %** производимого ПВТ программного обеспечения поставляется за рубеж.



Мобильная связь, интернет активно внедряются также в сферу производства. На белорусском рынке информационно-коммуникационных услуг лидером является **«Белтелеком»**. Услуги доступа к сети Интернет оказывают более **140** операторов электросвязи, чем пользуется почти **75 %** населения



Всю территорию Беларуси охватывает мобильная связь операторов **МТС, А1 («Велком»), Life: («БеСТ»)**. Развитие информационных технологий привело к некоторому снижению значения издательской деятельности.



Общая
абонентская
база
11,6 млн.
абонентов

Уровень
проникновения
122 абонента
на 100 жителей

Охват
населения
услугами -
более **99%**

В эпоху глобализации важным видом экономической деятельности становится финансовая деятельность. Инвестиции — важный



Финансовая деятельность — вид экономической деятельности, связанный с получением и перераспределением финансовых средств, необходимых для решения хозяйственных и



В стране появилось большое количество холдинговых и трастовых компаний, инвестиционных фондов и других организаций, оказывающих финансовые услуги. На рубеже XX и XXI вв. в стране образовались банки, оказывающие финансовые услуги в различных сферах



Центральным банком и государственным органом Республики Беларусь выступает **Национальный банк**, который подотчётен только Президенту страны. Данный банк регулирует **кредитные** и **денежные** отношения в стране, обеспечивает функционирование её **банковской системы**.



Беларуси действует **28** банков и кредитно-финансовых организаций, имеющих право на осуществление банковских операций. Крупнейшие среди них — **«Беларусбанк»**, **«Белинвестбанк»**, **«Белагропромбанк»** и др. Банками предоставляются кредиты для осуществления различных экономических и социальных проектов.



В последние годы растёт инвестиционная привлекательность Республики Беларусь, увеличивается число банков с участием иностранного капитала. Лидерами среди них являются **«Приорбанк», «Банк БелВЭБ»**.



Существенно расширился ассортимент таких услуг, как **страхование** имущества, **строений**, **ответственности** коммерческих организаций, **медицинское** страхование, **страхование** транспортных средств и т. д.



Развитие страхования в Беларуси на рубеже XX и XXI вв. было обусловлено активизацией предпринимательской деятельности и выходом на международные рынки. На рынке страховых услуг работает более **20** компаний, лидирующие позиции



К потребительским относятся жилищно-коммунальные услуги, бытовые услуги по ремонту и обслуживанию приборов и оборудования, услуги общественного питания, временного проживания и т. д.



Спасибо за урок!

**Учебник Брилевский, М. Н. География Беларуси. 9
класс**

§ 40 (с. 195 — 200)

Атлас География Беларуси. 10 класс (с. 40)

