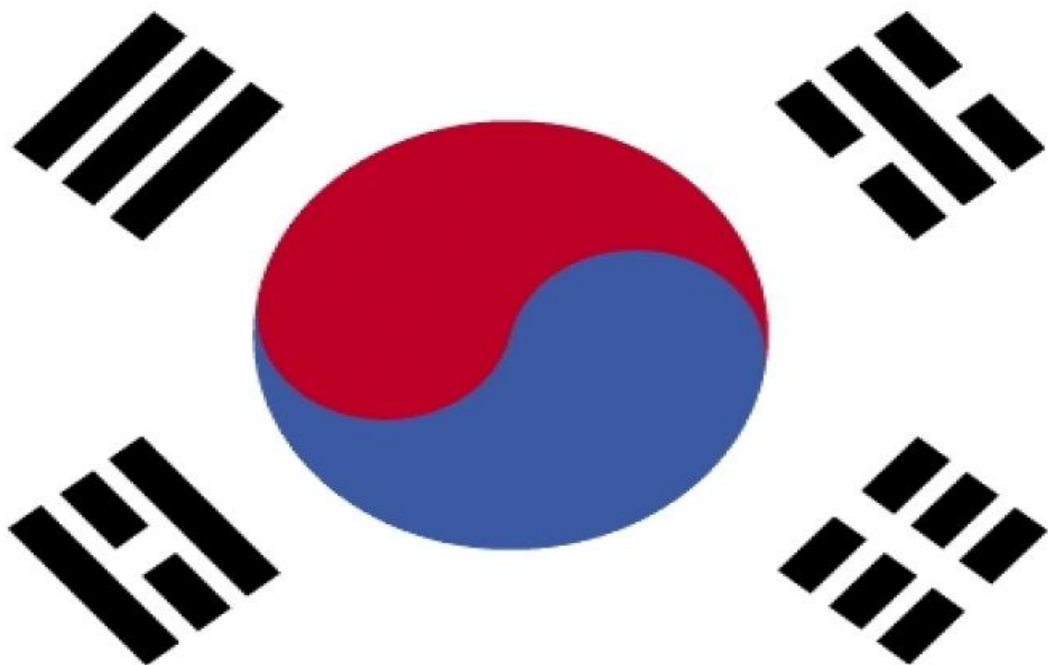


ЮЖНАЯ КОРЕЯ
ЮЖНАЯ КОРЕЯ



Белый цвет является национальным цветом Кореи.

Черный цвет означает бдительность, стойкость, справедливость и целомудрие.

Центральная эмблема Инь-ян отражает взгляды на Вселенную как единое целое (даосизм).

Инь-ян - синтез Великого Начала - называется по-корейски тхэгык, поэтому флаг получил название Тхэгыкки.

По углам расположены триграммы, которые также состоят из инь – разорванных полосок и ян сплошных полосок. Триграммы означают от верхнего левого угла по часовой стрелке:

небо, юг, лето и воздух

Луну, запад, осень и воду

Землю, север, зиму и землю

Солнце, восток, весну и огонь.



Избрана президентом Республики Корея на выборах 2012 года, вступила в должность 25 февраля 2013 года.

Пак Кын Хе — 11-й президент Республики Кореи



Столица – Сеул

Продолжительность жизни:

Средняя: 77,04 лет
мужчины: 73,61 лет
женщины: 80,75 лет (2006,
оценка)



Герб республики Корея

ТЕРРИТОРИЯ

Территория Корейского полуострова простирается к югу от северо-восточной оконечности Евразии. С Севера на юг он протянулся на 1000 км, а с запада на восток в самом узком месте его ширина составляет 216 км. Более 70% территории страны покрывают горы, благодаря чему Корея считается одним из наиболее гористых районов мира. Горный хребет, который протянулся по всей длине восточного побережья, круто спускается в Восточное море. Горные хребты вдоль южного и западного побережий плавно переходят в прибрежные равнины, где производится основная часть сельскохозяйственной продукции, в первую очередь – рис.



НАСЕЛЕНИЕ

Население - 48,7 млн. человек. 26-е место в мире. Плотность населения 476 чел. на 1 кв.км. 3-е место в мире. Большинство проживающего в стране населения - корейцы (99%).

По вероисповеданию население делится на буддистов (40%), конфуцианцев (20%), протестантов (17%) и католиков.

Официальный язык — корейский.

Корейцы радушны и гостеприимны, а также очень трудолюбивы. Трудопособное население составляет более 55%, в сфере услуг занято 52%, в промышленности - 27% трудоспособного населения, в сельском хозяйстве - 21%.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ УСТРОЙСТВО

Государственное устройство Корея - парламентская республика.

Глава государства — президент. Он является главой государства и верховным главнокомандующим Вооруженных сил. Избирается всеобщим голосованием.

Многopартийная политическая система. Действующая конституция Республики Корея принята на общенациональном референдуме 27 октября 1987 года. Республика Корея разделена на 9 провинций, 6 городов-метрополий и 1 город особого статуса (Сеул). Государственным цветком Кореи является цветок мугунхва. Символический смысл цветка происходит от названия корня "мугун" - бессмертие. Это слово точно выражает стойкость и убежденность корейской нации.



ГЕОГРАФИЯ И КЛИМАТ

Природа Климат умеренный, муссонный, на юге — субтропический.

Животный мир: среди представителей животного мира страны можно отметить тигра, леопарда, медведя, рыся, количество которых в последнее время резко сократилось из-за вырубки леса и браконьерства.

Растительный мир: на территории страны доминируют смешанные хвойные и широколиственные леса с преобладанием сосны, ели, клена, тополя, вяза, корейской пихты. К югу они сменяются вечнозелеными субтропическими лесами. Для прибрежных зон характерны лавр, вечнозеленый дуб, заросли бамбука.



ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Природные ресурсы Южной Кореи — относительно бедная полезными ископаемыми страна. Её энергетические ресурсы включают небольшие запасы каменного угля, урана и гидроресурсов. В Южной Корее добывается каменный уголь, вольфрам, графит, молибден, свинец.

Использование земли:

пахотные земли: 21 %

пастбища: 1 %

лесные массивы: 65 %

другое: 13 %

Орошаемая земля: 13 350 км²



ЭКОНОМИКА

Южная Корея- это страна с высокоразвитой экономикой, 12-ая место в мире по величине ВВП.

Развито наукоемкое машиностроение, электроника.

Южная Корея является мировым лидером в судостроении и полупроводниковой промышленности, удерживает второе место среди производителей мобильных телефонов, пятое – по количеству выпущенных автомобилей и шестое – в мировой сталелитейной промышленности.



Торговые отношения со странами Запада включают в себя экономическое партнёрство прежде всего с США и Европейским Союзом. США являются главным экономическим партнёром Южной Кореи. Кроме того, Южная Корея занимает седьмое место в списке торговых партнёров США, опережая многие развитые страны Европы, такие как Италия и Франция, и шестое место в списке — стран-импортёров из США. В начале 2001 года сторонами был пописан ряд двусторонних торговых соглашений.



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Крупнейшие отрасли промышленности

```
graph TD; A[Крупнейшие отрасли промышленности] --> B(производство электроники); A --> C(кораблестроение); A --> D(автомобильная промышленность); A --> E(Полупроводниковая промышленность); A --> F(Текстильная промышленность);
```

производство электроники

кораблестроение

автомобильная промышленность

Полупроводниковая промышленность

Текстильная промышленность

(1.) Производство электроники

В настоящее время Южная Корея занимает одно из первых мест в мире по производству потребительской электроники. Сейчас в стране, как и во всём мире, наблюдается тенденция к переходу на цифровые технологии, что повышает спрос на такие продукты как цифровые телевизоры, [DVD](#), [портативные цифровые аудиопроигрыватели](#) и т. д

. Крупнейшие компании в отрасли — [LG](#), [Samsung](#) и [Daewoo Electronics](#). Они производят практически весь спектр потребительской электроники, большая часть которой идёт на экспорт. Объём производства потребительской электроники составил 17,6 млрд долларов в 2002 году, экспорт составил 11 млрд долларов



(2.) КОРАБЛЕСТРОЕНИЕ (СУДНОСТРОЕНИЕ)

Самая крупная судостроительная верфь в мире компании «Hyundai Heavy Industries»

Огромные танкеры, [сухогрузы](#) или контейнеровозы перевозят самые большие грузы и эти морские гиганты основа основ международного судоходства и торговли.

[Судостроение](#) включает в себя конструирование, ремонт и [конверсию](#) всех видов [кораблей](#) и [судов](#). Южнокорейское судостроение в настоящее время является одной из ключевых отраслей промышленности и базовым фактором в её развитии, так как подталкивает вперёд и смежные отрасли — [металлургию](#), [химическую промышленность](#), электронику и т. д.



(3.) Автомобильная промышленность



Начало производству было положено в начале 1960-х годов, когда был принят первый пятилетний экономический план. С тех пор южнокорейская автомобильная промышленность стала одной из важнейших отраслей экономики, показывая высокие темпы роста

Сейчас Южная Корея — пятый в мире производитель автомобилей доля составляет 5,4 % мирового производства.

В стране пять основных предприятий, производящих автомобильную продукцию — [Hyundai Motor](#), [Kia Motors](#), [GM Daewoo Auto & Technology](#), [SsangYong Motor Company](#) и [Renault Samsung Motors](#).



(5.) Полупроводниковая промышленность

Полупроводниковая промышленность производит интегральные микросхемы и полупроводниковые приборы, такие как диоды и транзисторы.

Полупроводниковая промышленность, особенно производство чипов памяти, сыграла ключевую роль в подъёме экономики страны после кризиса 1997 года. До сих пор Южная Корея является главным производителем чипов памяти в мире. Большая часть экспорта идёт в развитые страны: США, Японию, Евросоюз и страны Юго-Восточной Азии.

(6.) Текстильная промышленность

На сегодняшний день текстильная промышленность в Южной Корее является довольно развитой. При этом ориентирована она, в основном, на экспорт. Так, благодаря местным швейным предприятиям одевается только лишь одна треть современных южнокорейцев, все остальные предпочитают иностранные бренды. Тем не менее, в других странах одежду из Южной Кореи воспринимают на «ура» и, например, в 2001 году легкая промышленность принесла в казну этого государства более 11 миллиардов долларов.

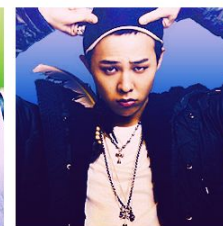
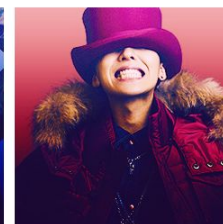
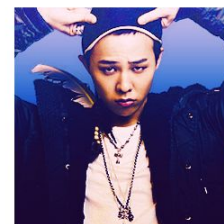


BIZ ON

—
사업자
회원혜택



По экспорту текстильной продукции Южная Корея занимает пятое место в мире после Китая, Италии, Германии и США. По объёму производства страна располагается на седьмом месте.



СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО.

Сельское хозяйство До XX века основной продукцией сельского хозяйства страны был рис, однако сейчас номенклатура продукции существенно расширилась и включает многие виды фруктов, овощей, животноводческой продукции и продукции лесного хозяйства экономики.



Главный сельскохозяйственный продукт Южной Кореи — рис: около 80 % южнокорейских ферм культивируют этот злак. Животноводство — второй после риса сектор сельского хозяйства по величине дохода. Рыболовство является важной частью южнокорейской



КУЛЬТУРА



Культура Корея обладает древней, богатой культурой. Архитектура Кореи имеет многолетнюю историю. Культура Кореи настолько богата и сильна, что на протяжении всей истории страны оказывала влияние и на соседние страны, Например, в последнее время все больше и больше набирает силу такое явление, как «корейская волна» («халлю»), благодаря которой в соседних (и не только) странах люди больше узнают о культуре Кореи, смотрят корейские фильмы и сериалы, слушают корейскую музыку.



Виды спорта родом из Кореи

Виды спорта родом из Кореи Тхэквондо, популярное единоборство, имеет корейские корни. Тхэквондо означает техника ударов руками и ногами.

Искусству тхэквондо много столетий — оно берёт начало в I в. до н.э. Тхэквондо сейчас является единоборством, которому обучают военнослужащих.

Тхэккён — традиционное единоборство, появившееся в Корее во время периода Когурё в IV веке. В нём используются удары открытой ладонью и ступнями ног, удары кулаками запрещены.

Движения более плавные, чем в тхэквондо. Хапкидо — ещё один вид единоборств Кореи. Появилось во время периода Трёх королевств, в современном виде похоже на японское айкидо.



Киберспорт



Киберспорт Южная Корея считается родоначальницей киберспорта — компьютерных состязаний по видеоиграм. Гигантскую популярность в стране приобрела игра Starcraft, став элементом национальной культуры.

Туризм

Туризм В Южной Корее существуют хорошие возможности для развития туризма. Красивая природа, историческое наследие, горы и море делают её привлекательной для туристов. По праву самый популярный вид туризма в стране — горный туризм. Около 70 % территории страны покрыты горами, в которых находится множество горнолыжных курортов



Корейская Кухня

Корейская кухня достаточно острая, пользуется пряностями и большим количеством красного перца. Широкое использование перца объясняется тем, что Южная Корея страна с тёплым, влажным климатом, а перец просто помогает дольше сохранить продукты. В Корее очень активно потребляется собачье мясо. Как и в кухнях соседних восточных народов, основная еда корейцев — рис. У корейской кухни немало общего с двумя другими наиболее значимыми восточными кулинариями — китайской и японской.





