

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ**

**РАЗВИТИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ИНИЦИАТИВЫ ШКОЛЬНИКОВ  
В СФЕРЕ УСЛУГ**

**ШАРОНОВА СЕЛЕНА МИХАЙЛОВНА  
УЧИТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ  
МБУ СОШ №49  
ТОЛЬЯТТИ**

---

# СОДЕРЖАНИЕ

---

- Введение
- Цель проекта
- Задачи проекта
- Объект исследования
- Предмет исследования
- Гипотеза исследования
- Предполагаемый результат проекта
- Целевая аудитория проекта
- Методология исследования
- Научная новизна проекта
- Практическая значимость проекта
- Социологический опрос
- Предполагаемый выбор деятельности
- Вывод
- Литература

# ВВЕДЕНИЕ

---

- Переход от управленческой к предпринимательской экономике, совершившийся в развитых странах, породил необходимость анализа предпринимательства как особого социокультурного феномена и выявления условий формирования предприимчивости личности.
- Данная область исследования предусматривает в первую очередь разработку педагогических условий, способствующих развитию предпринимательских качеств у подрастающего поколения, в частности у школьников. При этом в фокусе нашего внимания стояли проблемы поиска средств максимального раскрытия творческих способностей личности.
- Новое поколение входит в трудоспособный возраст с иными, чем прежде, представлениями и ориентирами на занятость, безработицу, конкуренцию, предпринимательство, использование собственности и т.п.
- Решение задачи мы видим прежде всего в рациональном сочетании обучения с экономическим образованием и производительным трудом школьников, организованным по типу наиболее распространенного вида предприятий



# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

---

- выявить организационно-педагогические условия развития предпринимчивости у школьников разного возраста;
- развитие творческой активности, изобретательности, предпринимчивости и инициативы в молодежной среде;
- формирование самостоятельности в выборе услуг на рынке школьного образования;
- повышение мотивации и готовности российской молодежи к инновационной предпринимательской деятельности.

# ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

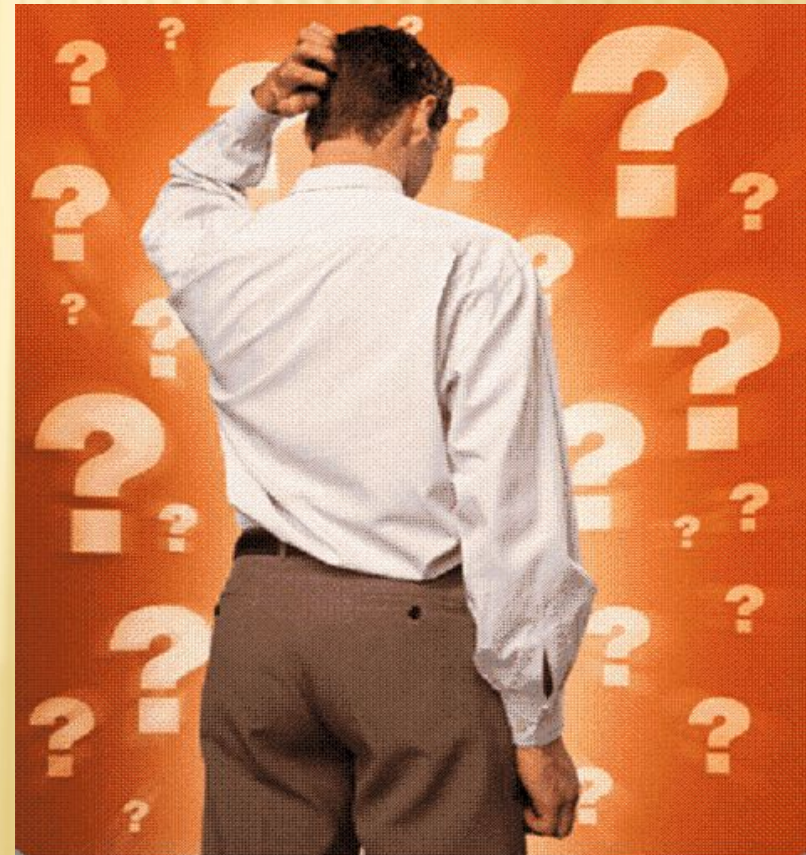
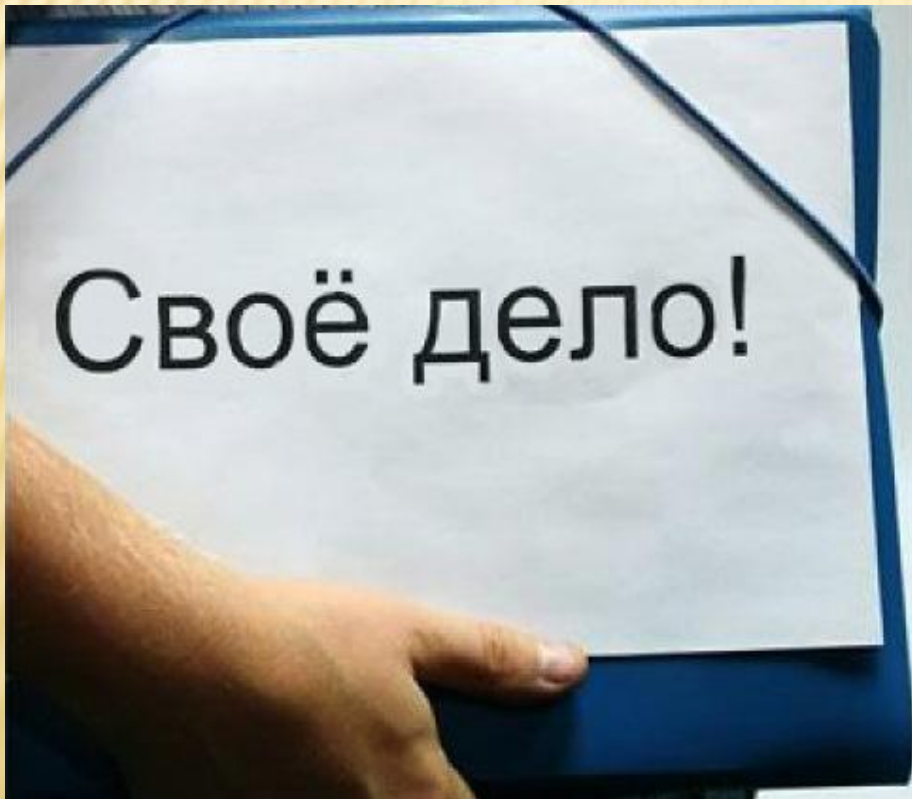
- **стимулирование интереса молодежи к исследовательской и проектной деятельности в сфере инноваций;**
- **повышение эффективности организации самостоятельной творческой работы учащихся;**
- **приобщение учащихся к знаниям и навыкам, составляющим основу инновационного предпринимательства;**
- **развитие индивидуальных и коллективных способностей к выдвижению и практической реализации инновационных идей;**
- **разработать модель детского акционерного общества и механизм его функционирования, направленный на развитие предприимчивости у школьников**
- **практическое обучение основам инновационного предпринимательства, осуществляемое в процессе учебно-деловой игры;**
- **обосновать комплекс условий, которые можно создать в детском акционерном обществе для развития предприимчивости у школьников**





# ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- процесс развития предпринимчивости инициативы у школьников



# ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- организационно - педагогические условия развития предприимчивой инициативы у школьников в детском обществе.





# ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

- При создании в детском обществе организационно-педагогические условия способствуют развитию предприимчивости у школьников, если:
- - работа детского общества основана на соединении экономического образования с производительным трудом и начальной профессиональной подготовкой;
- - учитываются внешние и внутренние мотивы участия школьников в работе детского общества ;
- - предусмотрено включение школьников в организацию и управление производством, сбыт продукции, что позволяет развивать у них не только предпринимательскую инициативу в выбранной ими сфере услуг, но и коммерческий, управленческий и предпринимательский стили мышления.





# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА



- - развитие деловых навыков у ребёнка;
- получение основных экономических знаний, необходимых в повседневной жизни;
- получение способности самостоятельно строить свою жизнь;
- стремление к осмыслению происходящего с ним и окружающим миром;
- обладание гражданской позицией;
- повышение социальной активности;
- владение приёмами и методами управления собой;
- - развитие деловых навыков и предприимчивости;
- владение основами экономики, бизнеса, менеджмента, делового и управленческого общения;
- обладание качествами грамотного социально активного человека, способного решать поставленные перед ним задачи;
- становление свободного и творческого человека, способного ставить проблемы и находить их решение;
- накопление опыта и практических навыков для начала самостоятельной предпринимательской деятельности.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- Проект адресован участникам программы «Наука – промышленности и сервису: взгляд молодых» в возрасте 12-19 лет.





# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Методологическую и методическую основу исследования составляют научные труды отечественных ученых-экономистов и практиков в области рыночной экономики и предпринимательской деятельности сферы услуг, в частности, большой вклад внесли Антонов А.Н., Балалов В.Д., Блинов А.О., Бусыгин А.В., Горемыкин Ю.М., Ерохина Л.И., Жильцов Е.Н., Казаков В.Н., Корчагин В.П., Маннапов Р.Г., Морозов В.Ю., Новицкий А.Г., Осипов Ю.М., Платонова Н.А., Сульповар Л.Б. и др. авторы, а также труды зарубежных ученых и специалистов, таких как П. Друкер, Ф. Котлер, Й.Шумпетер и др. В работе использованы методы экономико-статистического и социального анализа, методы сравнения и группировок. Использовались государственные нормативно-правовые акты, правительственные документы, относящиеся к развитию предпринимательской деятельности, а также специальная отечественная и зарубежная экономическая и правовая литература по изучаемой проблеме.
- Информационной базой исследования являются официальные статистические материалы, а также результаты эмпирических исследований и анкетных обследований в системе школьного образования, выполненных при участии авторов в виде социологического опроса учащихся разного возраста.

# НАУЧНАЯ НОВИЗНА ПРОЕКТА

---

- определены особенности развития основных видов предпринимательской деятельности в среде школьного образования;
- выявлены основные факторы, влияющие на эффективность использования различных форм предпринимательской инициативы, рассмотрена классификация по пяти признакам /правовым, экономическим, социальным, организационным и техническим/;
- разработаны предложения по выбору, развитию и совершенствованию предпринимательской инициативы школьников в сфере услуг на базе общеобразовательной школы как важнейшего элемента формирования понятий и представление предпринимательской деятельности;
- определены основные направления по развитию деятельности, эффективность форм деловых услуг для развития предпринимательства, в том числе и в сфере услуг;
- обоснованы рекомендации по развитию школьного детского общества по подготовке предпринимателей, которые определяются как эффективный вид сотрудничества в формировании цивилизованных и конкурентоспособных кадров для рыночной экономики в современном мире.



# ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПРОЕКТА

- Исследования определяются тем, что теоретические разработки и исследования доведены до конкретных рекомендаций по развитию и совершенствованию видов предпринимательской деятельности, являющихся эффективной формой поддержки развития молодого поколения предпринимательской инициативной деятельности в новых условиях хозяйствования;
- Выявлена динамика развития предприимчивости в процессе участия школьников в самоуправлении детского общества: ответственность стало проявлять значительно большее число школьников (с 20 до 88%); коммуникабельность, которая была достаточно высокой на начало эксперимента (40% школьников), стали проявлять 60% участников самоуправления; способность к риску возросла практически в 5 раз (с 12 до 65%); значительно увеличилось число школьников, проявляющих лидерские качества (с 10 до 55%).
- Установлено, что суть детского общества предпринимателей сводится к реализации внешних и внутренних мотивов школьников: личная материальная заинтересованность на основе коммерческой деятельности; самостоятельность и свобода выбора деятельности;

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

№ п/п	Вопрос	Да	Нет	Незнаю
1	<i>Необходима ли экономическая грамотность учащихся в школе?</i>	351	44	0
2	<i>Хотели бы вы, чтобы уроки экономики преподавали с 9-го класса?</i>	350	40	5
3	<i>Нужны ли экономические факультативы для 5-7-х классов?</i>	218	137	40
4	<i>Нужно ли развивать предпринимательскую деятельность в школе?</i>	350	35	0
5	<i>Хотели бы вы заняться предпринимательской деятельностью в сфере образования?</i>	360	19	16
6	<i>Есть ли у меня какие-нибудь навыки для создания, владения и управления собственным бизнесом?</i>	201	37	57
7	<i>Можете ли вы быстро и хорошо принимать различные решения?</i>	205	88	22
8	<i>Хорошо ли вы умеете планировать и организовывать свой вид деятельности?</i>	300	95	0
9	<i>Склонен(а) ли я к управлению в бизнесе?</i>	201	37	57



# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- В ходе исследования и социологического опроса среди учащихся школы, выяснились основные тенденции деятельности детской среды. На вопрос: «Какой вид деятельности для образовательной системы вы хотели бы выбрать?» определился круг деятельности по некоторым категориям интересов:
- Производство эксклюзивных ручек,
- Организация вечеров по интересам,
- Организация дополнительных занятий, факультативов вне рамок общего образования,
- Участие в лидерских группах и группах, обучающих лидерским качествам,
- Организация шефства над младшими классами, обучая их грамотному экономическому мышлению,
- Организация дополнительных занятий, факультативов вне рамок общего образования, Игра на музыкальных инструментах
- Так же в ходе социологического опроса учащиеся на вопрос : «Какие услуги вы могли бы предложить в своей школе?», выяснились некоторые категории:
- Выпуск карточек, буклетов, табличек по предметам в помощь одноклассникам,
- Оформление плакатов и различного рода методической литературы для учителей,
- Бесплатные консультации своим одноклассникам по западающим темам школьной программы,
- Оказание помощи учителям в проведении лабораторных и практических работ ,
- Подготовка и проведение тематических классных часов, вечеров.

# ВЫВОД

**«Согласно сводному рейтингу муниципальных образований Самарской области по уровню социально-экономического развития Тольятти занимает 6 место. В 2009 г. город был на 24 месте». ТОЛЬЯТТИ. 2 НОЯБРЯ. ВОЛГА НЬЮС**

- ▣ **В Тольятти наблюдаются положительные изменения в сфере дошкольного образования, в развитии малого и среднего предпринимательства, а также в организации муниципального управления. Ежегодно, муниципальным образованиям области с наиболее высокими значениями рейтинга предоставляется грант. В этом году в региональном бюджете на предоставление грантов предусмотрено 25 млн руб.**
- ▣ **Установлено, что около 70% участников опроса проявляют предприимчивость в различных видах деятельности. Однако только 9% учащихся обладают всеми необходимыми и достаточными знаниями и умениями для предпринимательской деятельности.**
- ▣ **Определен комплекс условий, который можно создать в детском обществе для развития предприимчивой инициативы у школьников.**
- ▣ **Организационно-нормативные условия: разработка учебно-методической и нормативной документации по организации и функционированию детского общества, предусматривающей развитие предприимчивости у школьников, проведение диагностики мотивации школьников к предпринимательской деятельности в детском обществе и корректировка ее в процессе участия в дальнейшей работе.**
- ▣ **Психолого-педагогические условия: изменение технологии обучения математике, русскому и иностранным языкам; введение курсов "Введение в экономику" и "Основы бизнеса"; проведение занятий по социальной психологии; организация "Школы будущих лидеров" и группы-маркетинга; учет индивидуальных интересов, склонностей учащихся при организации работы детского общества, предоставление им свободы выбора сферы деятельности;**
- ▣ **Установлено влияние работы школьников в детском обществе на их профессиональные планы. Выявлено, что школьники, участвующие в различного рода мероприятий, связанных с экономической структурой, со временем начинают отдавать предпочтение в обучении и рода деятельности, позволяющим продемонстрировать знания, умения, способности, творчество, предприимчивость. Меняется их отношение к работе на госпредприятиях, товариществах, в акционерных обществах и др.**



# ЛИТЕРАТУРА

---

- 1. Абалкин Л. И. Новый тип экономического мышления. - М.: Экономика, 1987. - с.191
- 2. Автонов И. Я. Малышев М. И. Совершенствование экономического воспитания учащихся// Советская педагогика. М., 1987, № 8 - с. 53-57
- 3. Аленчиков И. И. Экономика и школа // Советская педагогика. М., 1990, №6 - с. 45
- 4. Аменд А. Ф. Состояние и развитие теории и практики экономического воспитания школьников. Челябинск: ЧГПИ, 1988. - с. 71
- 5. Аменд А. Ф. Экономическое воспитание учащихся // Народное образование. М., 1974, №12-с. 30-31 .
- 6. Васильев Ю. К., Сасова И. А. Экономическое образование и воспитание подрастающего поколения// Советская педагогика. М., 1988, №1 - с.95
- 7. Волков Н. В. Сто страниц о бизнесе. М.: Педагогика, 1991. - с. 128



# **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

«НАУКА – ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕРВИСУ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ» ПВГУС 18 НОЯБРЯ 2011 года