

Рекреационные ресурсы



- **Рекреационные ресурсы** - совокупность природных и искусственно произведенных человеком объектов, пригодных для создания условий для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе и полноценном лечении.





Основные критерии рекреационных ресурсов:

- условия;
- доступность;
- степень изученности;
- экскурсионная значимость;
- пейзажные и видеоэкологические характеристики;
- благоприятные социально-демографические характеристики;
- потенциальный запас.



- **Рекреационные климатические ресурсы** - климатические условия, благоприятствующие организации лечения и отдыха людей: комфортные условия температуры, влажности, солнечного излучения и т.д.

Климатические ресурсы также характеризуются следующими показателями: общее число дней с благоприятной погодой; общая продолжительность сезонов (времен года); число дней с благоприятной погодой для определенного вида туризма за каждый сезон.



Испани
я



Итали
я



Албани
я



Венгри
я



Греци
я



- **Водные рекреационные ресурсы** - все водные объекты, пригодные для отдыха(за исключением сильнозагрязненных рек, ручьев и озер, отдых на берегу которых неприятен, а порой и опасен)

Рекреационные характеристики водных объектов:

1. Температура воды и ее изменение в течение года.
2. Виды берегов
3. Безопасность водоема для купания
4. Загрязненность водоема
5. Характеристики условий сплава
6. Характер ландшафтов на берегах.





Черное море
(Россия)



Мексиканский залив
(США)



Карибское Море
(Куба)



Кантабрийским море
(Испания)

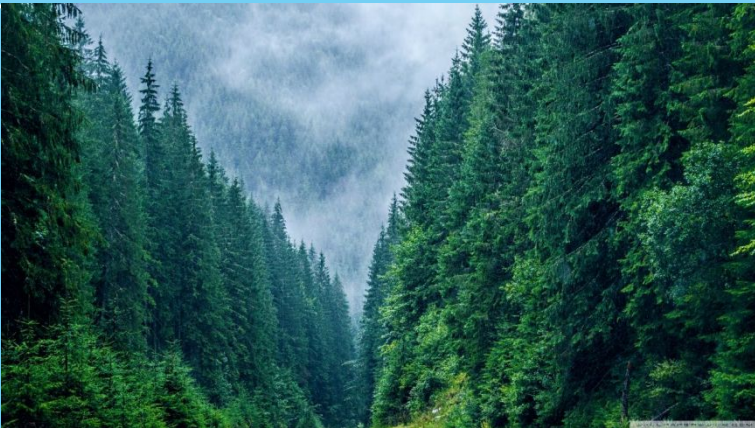


Средиземное море
(Франция)

- **Лесные рекреационные ресурсы** - все леса, пригодные для отдыха. (Непригодными являются только непроходимые леса)

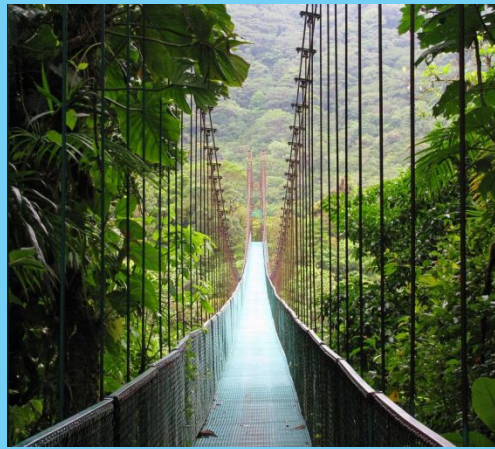
Лесные рекреационные ресурсы характеризуются лесистостью - процент лесопокрытой площади от общей площади территории.

К тому же учитываются и характеристики лесного растительного сообщества: преобладающие породы деревьев, их возраст, наличие и густота подроста (молодых деревьев), подлеска (кустарников), видовой состав травянисто-кустарничкового яруса, мхов и лишайников. Последние являются индикаторами условий

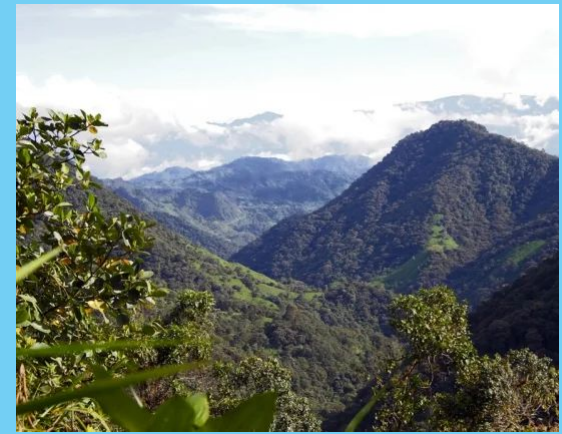




Тропические леса Амазонки
(Юж. Америка)

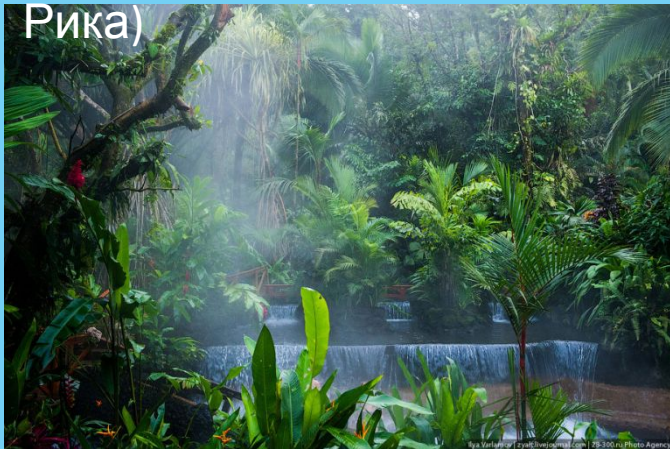


Парк Монтеверде
(США)



Национальный
парк Облачный
лес(Котопахи)

Национальный парк
Аренал(Коста –
Рика)



Национальный парк Дейнтри
(Австралия)



- **Бальнеологические и бальнеогрязевые ресурсы** - это источники минеральных вод и залежи лечебных грязей различного состава и происхождения - иловой, торфяной, сапропелевой, вулканической.

Характеристики бальнеологических и грязелечебных ресурсов:

1. качественный состав - лечебные свойства, определяемые по содержанию химических и биологических (для грязей) веществ;
2. объем;
3. условия добычи (например, для минеральных вод - глубина залегания).





Бад - Тацмансдорф
(Австрия)



Саирме
(Грузия)

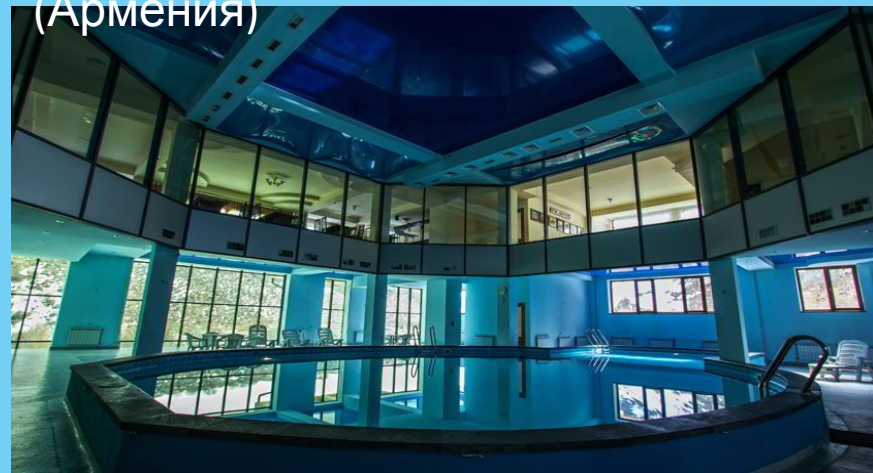


Карпатские
бальнеологические
курорты (Украина)

Карловы Вары
(Чехия)



Арзни
(Армения)



- **Гидроминеральные ресурсы** - это огромный природный потенциал подземных вод, применение которым находят в пищевых и лечебно-оздоровительных отраслях.

Такие ресурсы могут быть подземными пресными водами и подземными минеральными водами, обогащенными полезными элементами и минералами из подземных водных источников земли.





Шарвар



Итали



Мексика



Греци
я

- **Рекреационно-оздоровительные** (лечебные и фитолечебные)**ресурсы** - все ресурсы, на основе которых может осуществляться лечение, а также оздоровление организма. К таким ресурсам относятся курорты и курортные зоны (морские, высокогорные, горнолыжные, лесные и т. д.)





Лазурный
берег
(Франция)



Остров
Куба(Куба)

Гавайские
острова
(США)



Сейшельски
е острова
(Восточная
Африка)



Золотые
пески
(Болгария)

- **Рекреационно-спортивные и рекреационно-познавательные ресурсы** - естественные или искусственные ландшафты, представляющие познавательный или спортивный интерес.

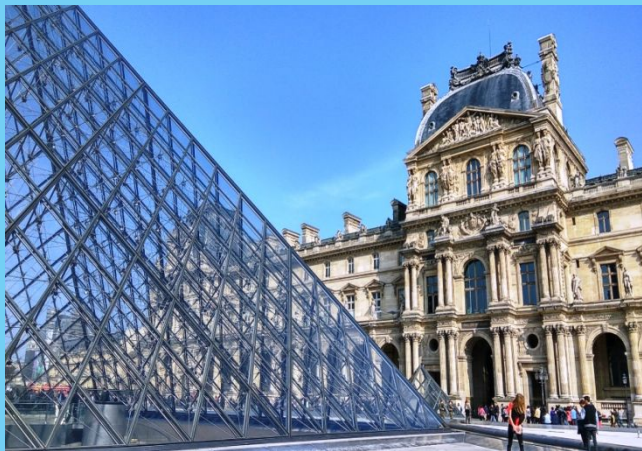
Одним из основных критериев оценки ландшафта для рекреации является его эстетичность: разнообразие форм элементов ландшафта, их цвет, цветовые сочетания между ними, размеры панорам, открывающихся с мест осмотра и др.

К культурным *познавательным* ресурсам туризма относятся: памятники истории и архитектуры, музеи, картинные галереи, крепости, старинные замки, дворцовые комплексы, целые города.

К *рекреационно-спортивным* ресурсам относят горные и горнолыжные курорты, морские (конкретно те, которые предоставляют возможность погружения на глубины водоемов, занятия серфингом и т.п.) и подобные ресурсы, привлекающие огромное количество активных туристов и



Лувр (Франция)



Лыжный спорт
(Австрия)



Серфинг
(Австралия)

Петергоф (Россия)



Тадж-
Махал
(Индия)

Основные проблемы рекреационных ресурсов: ухудшение состояние экологической среды(природные ресурсы), уничтожение объектов представляющих историческое, культурное, досуговое значение (соц – кул.)

Пути решения : бережное отношение и соблюдение определенных норм, правил поведения



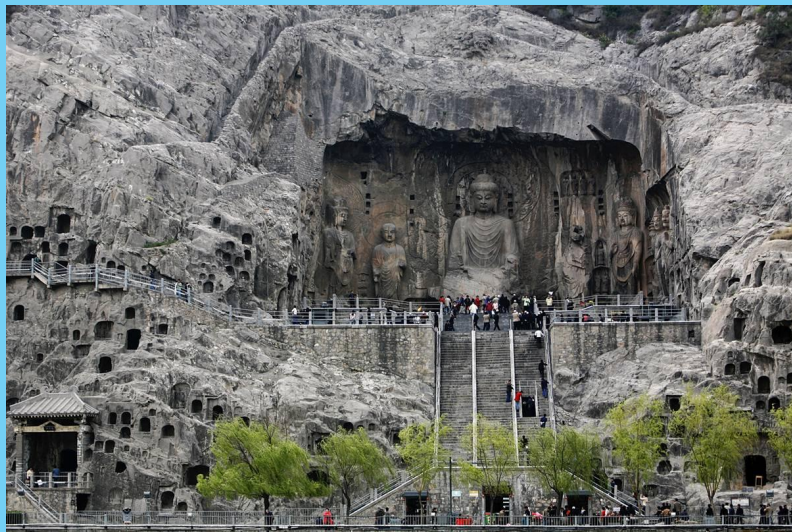
Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО — места и объекты на планете, в разных странах, которые выбираются Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры в соответствии с Конвенцией об охране всемирного культурного и природного наследия. Конвенция призвана защитить и сохранить выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

Под «культурным наследием» в Конвенции понимаются:

- ☐ памятники
- ☐ ансамбли
- ☐ достопримечательные места

Под «природным наследием» в Конвенции понимаются:

- ☐ природные памятники
- ☐ геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны
- ☐ природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны



Буддийские скульптуры Гроты
Лунмэнь («Драконовы ворота»)



Аль-Хиджр(Мадаин-
Салих)



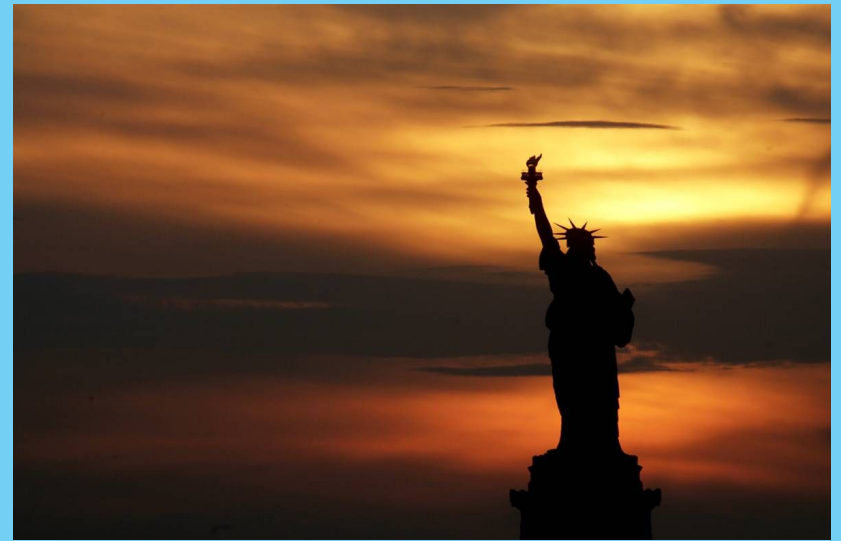
Водопады "Garganta del Diablo"
(«Горло Дьявола»)



Храм Байон в
Камбодже



Стоунхендж



Статуя
Свободы



"Solitario George" (Одинокий
Джордж)



ледник Перито-
Морено



Большой Барьерный
Риф



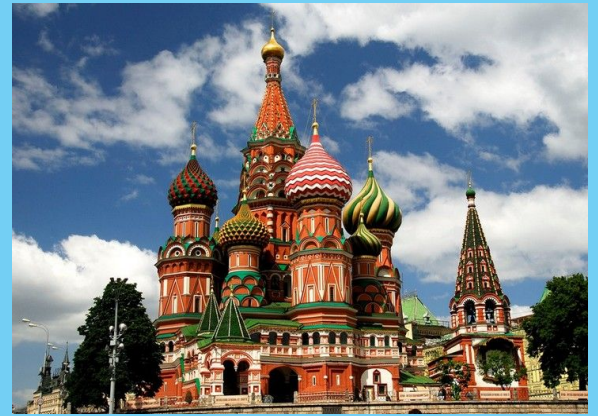
Сиднейский Оперный
Театр



Великой Китайской
стены



Мачу-
Пикчу



Россия

