

Южная Корея

Выполнила: Сидорова А.,В.,
студентка 2 курса



Географическое положение Южной Кореи

- КОРЕЯ (кор. Чосон, букв. — страна утренней свежести), государство в Восточной Азии, на Корейском полуострове.

- Столица — Сеул.



Флаг Южной Кореи

Южная Корея



- Герб Южной Кореи



Экономическое положение



Kia Motors корейская автомобилестроительная компания, второй автопроизводитель в Южной Корее и седьмой в мире.



- Samsung **ОСНОВАН** в 1938 году.



Название «Hyundai» происходит от корейского слова 现代, что означает «современность»

Традиции



- Корейцы с глубоким уважением относятся к родителям, родственникам, старшим по возрасту людям.
- По традиции корейцы сидят, едят и спят на полу.

Правила поведения

- В Корее не принято подзывать человека рукой с обращенной вверх ладонью или манить пальцем.
- Если с кем-то разговариваете, держите руки на виду. Прятать их за спиной или в карманах – неприлично.

Национальная кухня

- В Корейской кухне популярен рис, различные морепродукты, рыба, мясо птицы.

Популярно использование различных специй и

приправ соевого



Национальная одежда



Ханбок - это традиционная одежда, которую надевают корейцы в торжественные и праздничные дни: на свадьбы, на новый год или на день благодарения.

Национальная одежда

- Глубокий символический смысл имеет в национальном костюме цвет. Традиционным цветом корейской одежды считается красный.



Форма приветствия

- При знакомстве Корейцы обычно пожимают руку, поклоняются.



Подарки



- Корейцы, никогда не открывают подарки в присутствии дарителя
- Подарок принимают и вручают обеими руками
- После получения подарка полагается ответить подарком, сходным по качеству.
- Подарки следуют элегантно обернуть

Подарки

- Хорошо дарить:
- Крепкие спиртные напитки
- Фрукты
- Офисные принадлежности
- Книги или маленькие картины в рамках
- Произведения ремесел из вашего города
- Подарки из Франции и Италии



Деловые переговоры

- В начале переговоров следует представить всех участников со своей стороны и предложить сделать то же самое гостям. Заранее стоит поинтересоваться, как лучше построить беседу, и предоставить возможность всем высказаться, задать вопросы.



Деловые переговоры

- Для большинства представителей деловых кругов Южной Кореи наиболее уместным при проведении переговоров считается расстояние между собеседниками, равное расстоянию вытянутой руки. Более близкий контакт будет рассматриваться как вторжение в личное пространство партнера.