

*Муниципальное казенное общеобразовательное
учреждение Чулымский лицей*

Развитие туризма в республике Алтай. Проблемы и пути решения

*Работу выполнили: Авдеев Иван,
Рачковский Владислав-обучающиеся*

9 «а» класса.

*Руководитель: Черненко Лада
Николаевна, учитель географии*

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

- Роль туризма в современном мире колоссальна, он затрагивает все сферы деятельности современного общества, в том числе экономику, культуру, социальную жизнь. Туристский бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительство, торговлю, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, транспорт, связь

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ

- На протяжении последнего двадцатилетия туризм рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства
- На туристской карте мира Россия остается белым пятном. Менее 1,5 % от мирового туристского потока приезжает в Россию, причем основной поток иностранных туристов направляется в столичные города — Москву и Санкт-Петербург. А как же выглядит по развитию туризма Западная Сибирь? Этот актуальный вопрос нас заинтересовал, и мы решили в этом разобраться.



Цель работы

- рассмотрение развития туризма в Алтайском крае.



Задачи:

- 1. Изучить литературу о развитии туризма;
- 2. Рассмотреть факторы, влияющие на развитие туризма;
- 3. Рассмотреть совершенствование обслуживания туристов;
- 4. Собрать и систематизировать материал о развитии туризма в республике Алтай;
- 5. Провести анкетирование и сделать соответствующие выводы;
- 6. Дать рекомендации по развитию основных видов туризма Края.



□ Объект исследования:

туризм

□ Предмет исследования:

туризм в республике Алтай.



Гипотеза

- развитие туризма в условиях республики Алтай, приведет к улучшению здоровья туристов и повышению уровня социально-экономического развития.



Методы исследования

- статистический,
- получение и сбор информации, исследовательский,
- анкетирование

История формирования туризма в республике Алтай.

- Длительный период развития Алтая наложил отпечаток на развитие туризма. С момента вхождения Алтая в состав России, здесь был образован Алтайский горный округ. Он включал в себя не только современные Республику Алтай, Алтайский край, но и некоторые районы Кемеровской области, Новосибирской области, Республики Хакасия и Восточно-Казахстанской области.

История формирования туризма в республике Алтай

- . До 1917 г., Алтай не имел современной материально-технической базы туризма. А между тем туристский интерес к Алтаю появился довольно давно. В 1763 г., крестьянином Рахмановым в Центральном Алтае на высоте 2034 м были открыты теплые ключи. Появление в печати сведений о целебных источниках Алтая привлекло к себе немалый интерес.

История формирования туризма в республике Алтай

- Во второй половине XIX в., ключи активно посещались как крестьянами, так и жителями ближайших городов Впоследствии здесь был образован курорт Белокуриха.

«Белокуриха» санаторий



История формирования туризма в республике Алтай

- Помимо курортного лечения большое распространение среди граждан получил летний отдых среди природы Алтая, который сочетались с кумысолечением. Одним из любимейших мест для дачников, и особенно для кумысников, считалось Черный Ануй. В Черном Ануе сдавались в аренду лошади для верховой езды. В окрестностях была хорошая охота на диких коз.

Черный Ануй.



История формирования туризма в республике Алтай.

- Плановое развитие материально-технической базы туризма на Алтае началось лишь в советское время. Летом 1927 г. Западно-Сибирский край организовал первое путешествие по Телецкому озеру. Этот поход можно считать началом планового освоения туристских ресурсов региона,

Телецкое озеро



История формирования туризма в республике Алтай

- В середине 80-х гг., турбаза «Катунь» одновременно могла принять 480 человек. Здесь был организован первый в стране конный маршрут. Первой на Алтае «Катунь» начала развивать семейный туризм

Турбаза «Катунь»



История формирования туризма в республике Алтай

- В 1975 г. сдан в эксплуатацию туристский комплекс «Турист» в Горно-Алтайске. Гостиница была рассчитана на 270 мест и имела ресторан, зрительный зал, буфет, парикмахерскую, библиотеку и другие службы.

Туристский комплекс «Турист»



Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- **1. Туризм с целью отдыха и развлечения,** предусматривающий сочетание стационарного отдыха в комфортабельных рекреационных учреждениях с экскурсионно-познавательными поездками (отдых на туристических комплексах расположенных в долине нижнего течения Катуня, северной части Телецкого озера в меньшей степени других местностях)

Туризм с целью отдыха и развлечения



Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- **2.Лечебно-оздоровительный туризм**
(использование климатических ресурсов Чемал и др., грязи озер Куреево и Манжерок, кумысолечение, пантовые ванны, использование лекарственных растений, в перспективе минеральных вод;(Приложение №7)

Лечебно-оздоровительный туризм



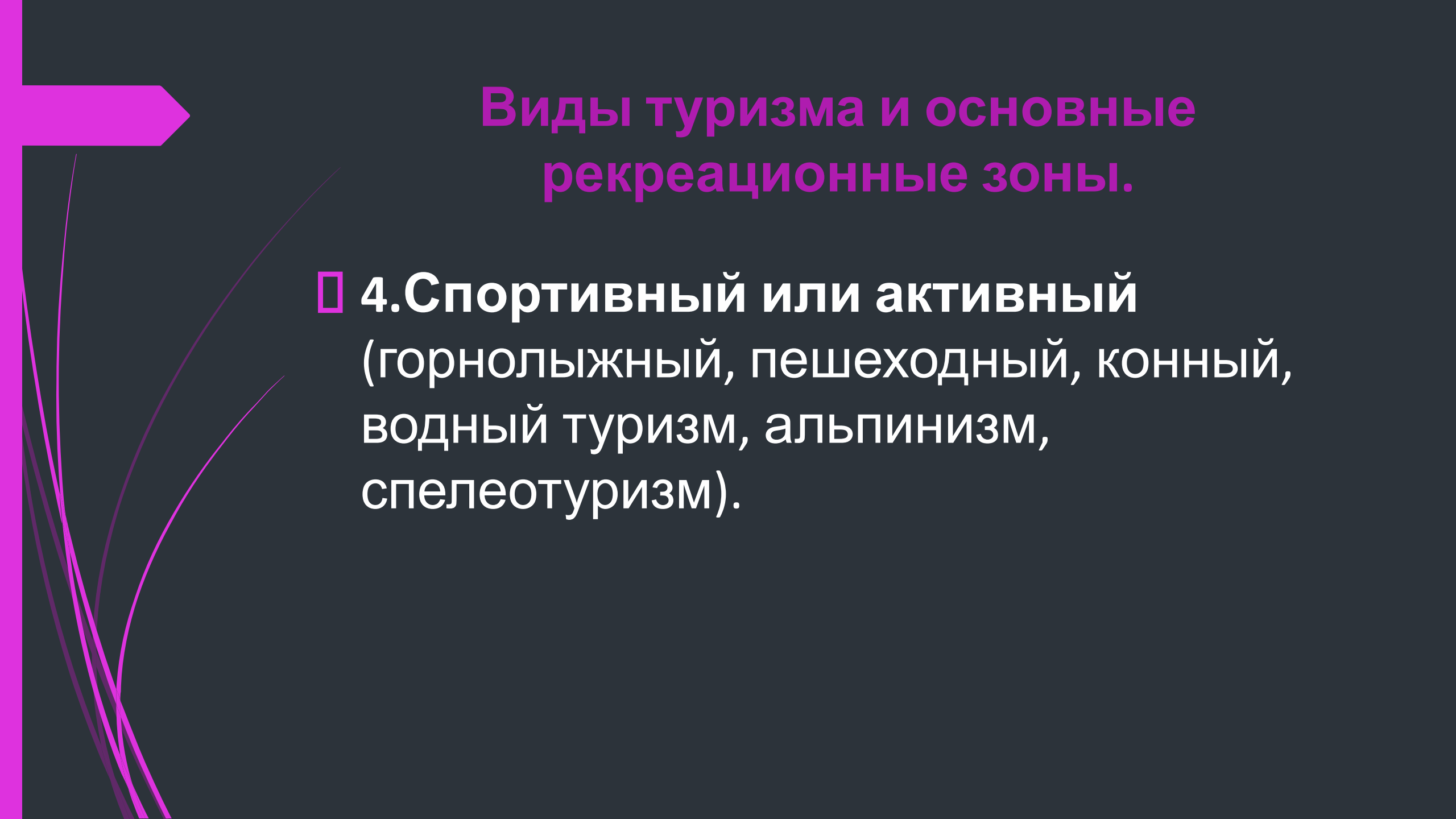
Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- **3. Сельский туризм (агротуризм)**, ставящий целью знакомство с жизнью, бытом, хозяйственной деятельностью сельских жителей, домашними животными, участие по желанию отдыхающих в сельскохозяйственных работах (в основном в селах Чемальского и Майминского районах, в меньшей степени в других районах)

Сельский туризм (агротуризм)

Сельский туризм в Алтайском крае





Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- **4. Спортивный или активный** (горнолыжный, пешеходный, конный, водный туризм, альпинизм, спелеотуризм).

Спортивный или активный



Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- **5. Приключенческий или экстремальный туризм**, предполагающий альпинистские восхождения и сплавы по горным рекам высших категорий сложности, спуски с вершин Алтая на горных лыжах, дельтапланах, парапланах, скалолазание и ледолазание или уединенную жизнь в диких таежных метях с доставкой в них вертолетом.

Приключенческий или экстремальный туризм



Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- **6.Рыболовно-охотничий туризм**
(охотничий - хребты: Катунский,
Теректинский, Иолго и др., рыболовный
- Телецкое, притоки Катунь и Бии)

Рыболовно-охотничий туризм



Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- **7. Экологический туризм**, ставящий главными задачами изучение окружающей среды и местной культуры, участие в сохранении и восстановлении ресурсов дикой природы (природные парки и буферные зоны заповедников); (Приложение №12)

Экологический туризм

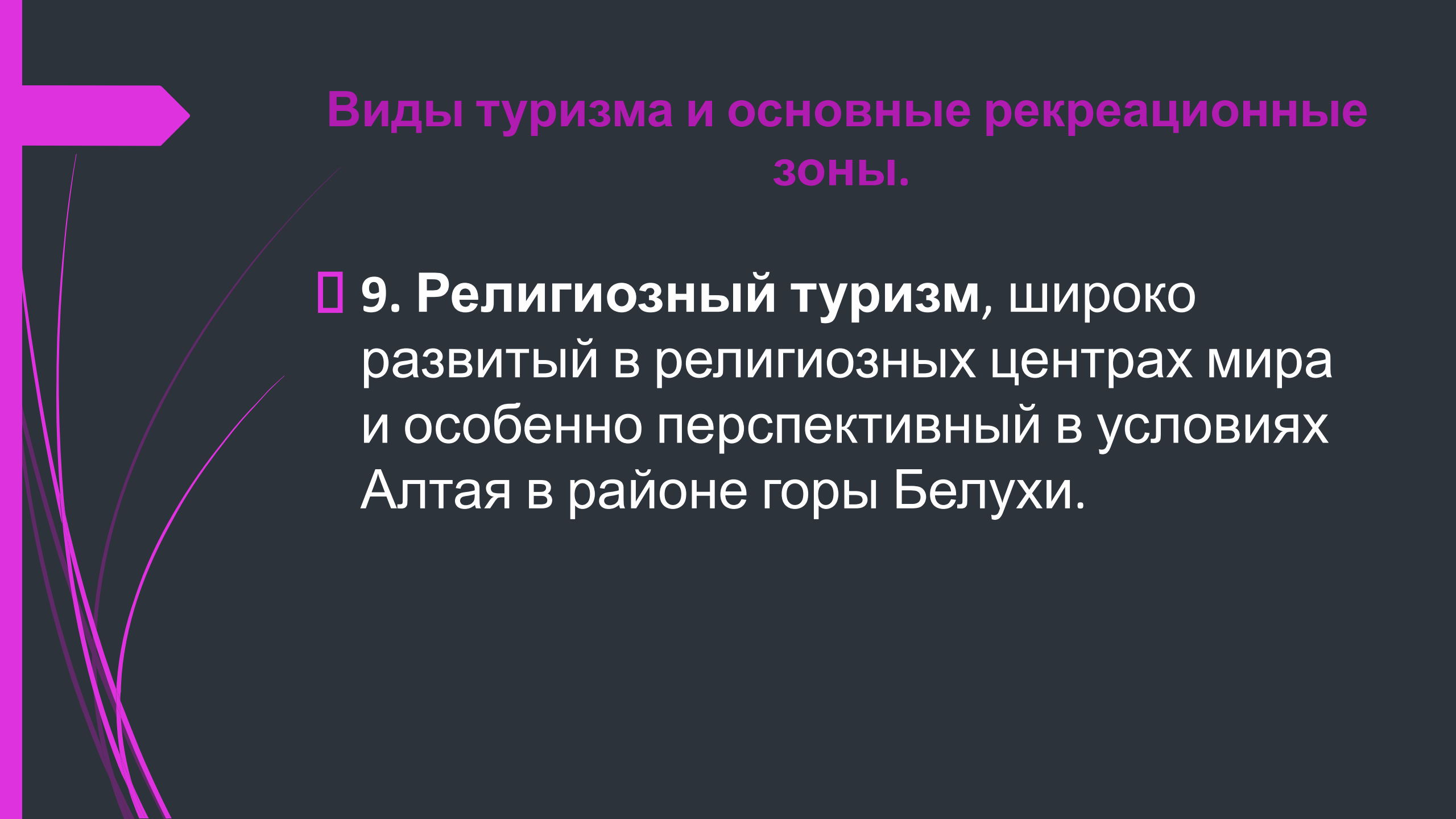


Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- **8. Фестивальный туризм**, связанный с проведением как традиционных национальных праздников (Эл Ойын), так и фестивалей бардовских песен, рок-групп и пр.

Фестивальный туризм





Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- 9. Религиозный туризм, широко развитый в религиозных центрах мира и особенно перспективный в условиях Алтая в районе горы Белухи.

Религиозный туризм



Виды туризма и основные рекреационные зоны.

- **10. Деловой и конгрессно-выставочный туризм**, рассчитанный, в основном, на бизнесменов, ученых и иных специалистов, сочетающих заключение деловых контактов и участие в научных конференциях, симпозиумах с отдыхом и познавательными экскурсиями.

Деловой и конгрессно-выставочный туризм



Туристические маршруты.

- У Республики Алтай есть одна транспортная особенность - отсутствие железных дорог. Поэтому, чтобы добраться до желаемого пункта назначения Горного Алтая, сначала нужно оказаться, например, в Барнауле, в Новосибирске, или же в Бийске, а оттуда преодолеть значительное количество километров до нужного места колесным транспортом. Транспортные предприятия из крупных сибирских городов, и местных районных центров предлагают различные автобусные рейсы в населенные пункты республики. Еще существуют специальные транспортные компании, осуществляющие заброску групп туристов или отдельных лиц в любом, выбранном ими направлении.

Туристические маршруты.

- **.Активные туристские маршруты на территории РА.** С 2002 года ведется реестр плановых туристских маршрутов, проходящих по территории Республики Алтай и к настоящему времени реестр состоит из 252 маршрутов.
- **.Лучшие традиции самодеятельных походов в настоящее время продолжают туристические компании, специализирующиеся на организации приключенческих туров (объединяющих в себе виды как активный отдых и туризм, экскурсии и сервис на маршруте).**

Туристические маршруты.

- **Сплав (Рафтинг).** Алтай по праву можно считать одним из основных центров водного туризма России. В бассейне реки Катунь для спортивного водного туризма имеется полный набор категорий сложности маршрутов (от первой до максимальной шестой). В последние несколько лет на алтайских реках становится все более популярным рафтинг - сплав на лодках (рафтах) по горным рекам. Ежегодно более 10 тыс. человек участвуют в сплавах по средней и нижней Катунь.

Сплав (Рафтинг)



Туристические маршруты.

- .Районами альпинизма в РА являются три хребта: Катунский, Северо-Чуйский и Южно-Чуйский.

Альпинизм в республике Алтай



Туристические маршруты.

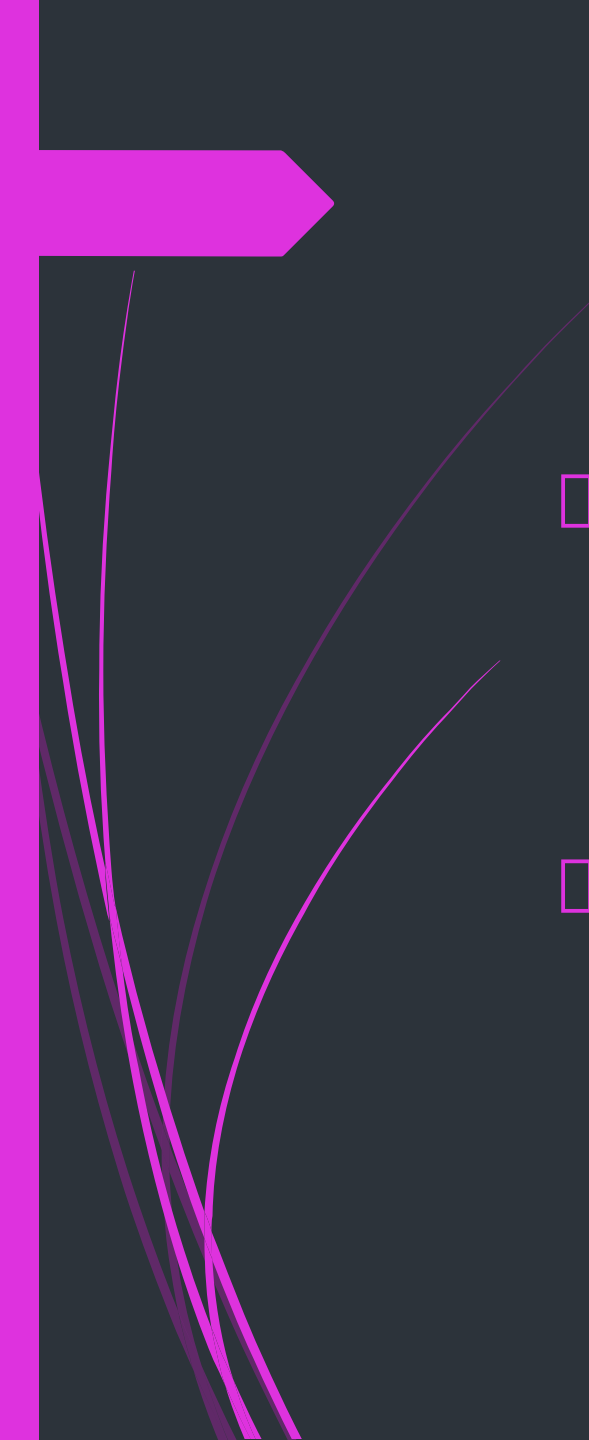
- **Спелеотуризм.** Изучение пещер Алтая было начато ещё в конце XVII века, но первые туристские маршруты появились лишь в 1960-х гг. XX в. Наличие пещер повышает рекреационную ценность туристских местностей.

Спелеотуризм.



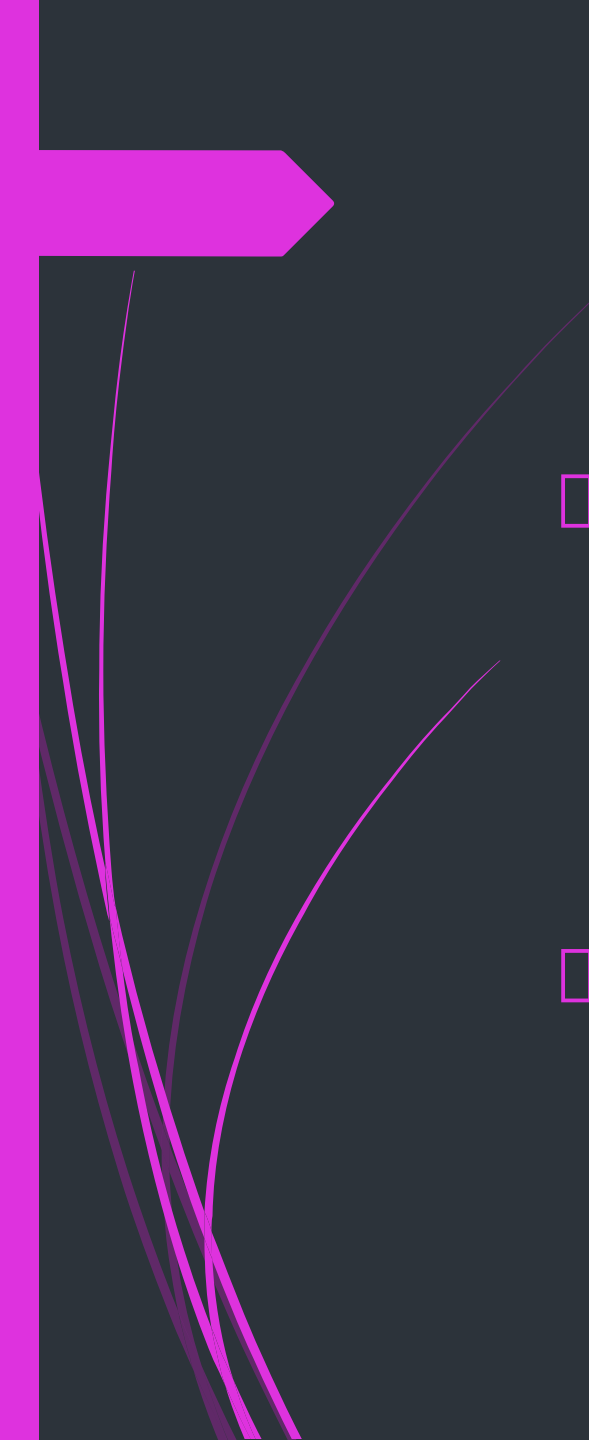
Активные туры.

- Обратившись в туристическую компанию за туром по республике Алтай, вы получите массу таких предложений как:
- -конные туры, пешие туры (трекинг) экскурсионные туры (авто)сплавы (водные туры)-комбинированные туры: конно-водные, пеше-водные и др. велосипедные туры восхождения (альпинизм) туры на квадроциклах рыбалка в Сибири, Горном Алтае и Туве вертолётные туры индивидуальные программы



Проблемы развития туризма в республике Алтай.

- К проблемам в развитии туризма в республике Алтай стоит отнести слабое использование выгодного географического положения Горно-Алтайска.
- Кроме того, рекреационное освоение территории республики происходит неравномерно. Туристско-рекреационная нагрузка для одних территорий становится чрезмерной, а другие – осваиваются медленно..



Проблемы развития туризма в республике Алтай.

- Существуют проблемы с обновлением автобусного парка. Настала необходимость не только реанимации аэропорта, но и перевода его работы на качественно новый уровень.
- Существует проблема организации планового программного туризма в республике Алтай. Что касается иностранных туристов, то в Алтайском регионе они встречаются, но нечасто,

Перспективы развития туризма в республике Алтай.

- В последние годы при изучении перспектив развития региона в Республике Алтай с учетом геополитических, природно-климатических и социально-экономических ресурсов обсуждаются несколько вариантов стратегий развития: индустриально-аграрная, энергетическая, транзитно-интеграционная, транспортно-коридорная, ноосферно-биосферная, преследующая главную цель - устойчивое развитие, сохранение биоразнообразия и этнокультурных ценностей при условии экономической поддержки. Во всех вариантах стратегий немало доводов звучит в пользу освоения уникальных ресурсов и развития туризма в РА.

Результаты анкетирования в МКОУ Чулымский лицей.

- С целью выявления знаний о развитии туризма Алтайского края, мы провели в лицее анкетирование, в котором участвовали 57 человек, из них мальчиков 32 обучающегося, девочек -25 человек.

Результаты анкетирования в МКОУ Чулымский лицей.

- На вопрос «Где находится Алтай?» ответили правильно 36 человек
- Вопрос второй «Посещали ли вы Алтай?»
- да – ответили 23 человека, .нет- 34.
- На третий вопрос «Какие достопримечательности Алтая Вы знаете?»
- Обучающиеся отметили горы, водопады, озера, горные реки

Результаты анкетирования в МКОУ Чулымский лицей.

- **«Что привлекает туристов на территорию Алтая?»**
- .красивая природа- 24 ответа, .хороший отдых- 7, низкая стоимость отдыха-13, не знают-13 человек
- **«Хотели бы вы посетить курорты Алтая?».**
- Да-46 нет-11
- **«Считаете ли вы допустимым отпуск на Алтае?»**
- .да-45 2.-10 .не знаю-2

Заключение.

- Сегодня мы воспринимаем туризм как самый массовый феномен XX столетия, как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы нашей жизни и изменяет окружающий мир и ландшафт. Туризм стал одним из важнейших факторов экономики, поэтому мы рассматриваем его не просто как поездку или отдых. Это понятие намного шире и представляет собой совокупность отношений и единство связей и явлений, которые сопровождают человека в путешествиях.

Заключение

- В заключении нашей работы, мы сделали следующие выводы:
- .В настоящее время туризм в Алтайском крае динамично развивается, показывая не только высокие темпы роста, но и стремление к глубоким качественным преобразованиям.
- Республика Алтай — одна из особо привлекаемых для туристов территория, на которой находится пять объектов Всемирного наследия. Природные ландшафты республики (каменно-лишайниковые пустыни и непроходимая тайга, альпийские луга и царство нетающих ледников и снега), уникальные объекты и памятники культурно-исторического наследия дополняют привлекательность региона.

Выводы:

- Число туристских предприятий на территории Республики Алтай постоянно растёт
- Лечебно-оздоровительные и познавательные потребности уже в XIX в., стали причиной путешествия на Алтай. Но примитивность материально-технической базы курортов, несовершенство транспортных средств, отсутствие хороших дорог тормозили развитие алтайского туризма. Со временем этот регион всё же взял своё в туристическом бизнесе. Днём рождения алтайского туризма считается 26 июля 1914 г., когда братья Троновы покорили реку Белуху

Выводы:

- Туризм в республике Алтай на современном этапе развит очень хорошо. В республике Алтай практикуются все виды туризма, а именно: туризм с целью отдыха и развлечения, лечебно-оздоровительный, сельский (агротуризм), спортивный, приключенческий или экстремальный, рыболовно-охотничий, экологический, фестивальныи, религиозный, деловой туризм.
- Республика Алтай не располагает большой протяжённостью железных и автомобильных дорог, что слегка затрудняет перемещение, но это ничто по сравнению с красотами этого региона, благодаря которым люди могут наслаждаться и дышать чистым воздухом, любоваться горами и вообще быть в гармонии с природой.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

