

ЗАРУБЕЖНАЯ ЕВРОПА
ОТДЫХ И ТУРИЗМ:
ГЛАВНЫЙ РЕГИОН
МЕЖДУНАРОДНОГО
ТУРИЗМА.

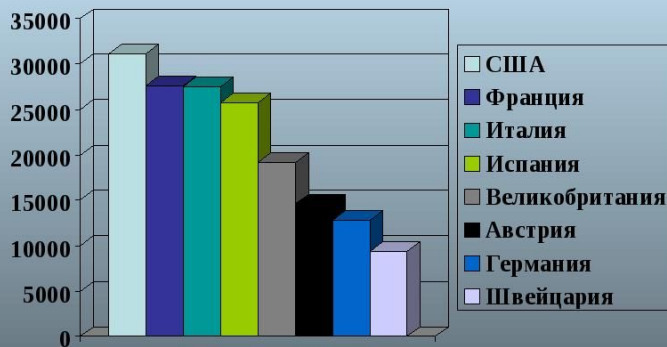
В последние десятилетия доля зарубежной Европы в мире по основным показателям международного туризма постепенно уменьшается.

Тем не менее зарубежная Европа продолжает оставаться главным туристско-рекреационным регионом мира.

В сфере туризма в зарубежной Европе заняты 35 млн человек; в ней создается около 8% ВВП стран Евросоюза.



Доходы от иностранного туризма (млн. долл.)



ПРИЧИНЫ ТУРИСТСКОГО «БУМА»

Развитию международного туризма в регионе благоприятствуют природные факторы:

- богатые и разнообразные природно-рекреационные ресурсы,
 - чрезвычайная изрезанность береговой линии и наличие большого числа бухт, заливов, внутренних морей,
 - тысячи километров морских пляжей,
 - густая речная сеть,
 - мозаичность ландшафтов и сочетание по соседству территорий прибрежных и горных пейзажей.
- культурно-исторические факторы:
- богатство разнообразных исторических и архитектурных памятников,
 - высокий уровень духовной и материальной культуры,
 - мозаичность национального и религиозного состава населения,
 - высокий уровень образования.



Благоприятно воздействуют социально-экономические и экономико-географические факторы:

- высокий уровень общеэкономического развития,
- растущие доходы населения,
- наличие необходимой транспортной и социальной инфраструктуры,
- тесное соседство большинства стран региона, а также близость их к другим основным туристским регионам мира.

политические факторы:

- длительный период мирного развития региона,
- упрощение или отмена пограничного паспортного режима.

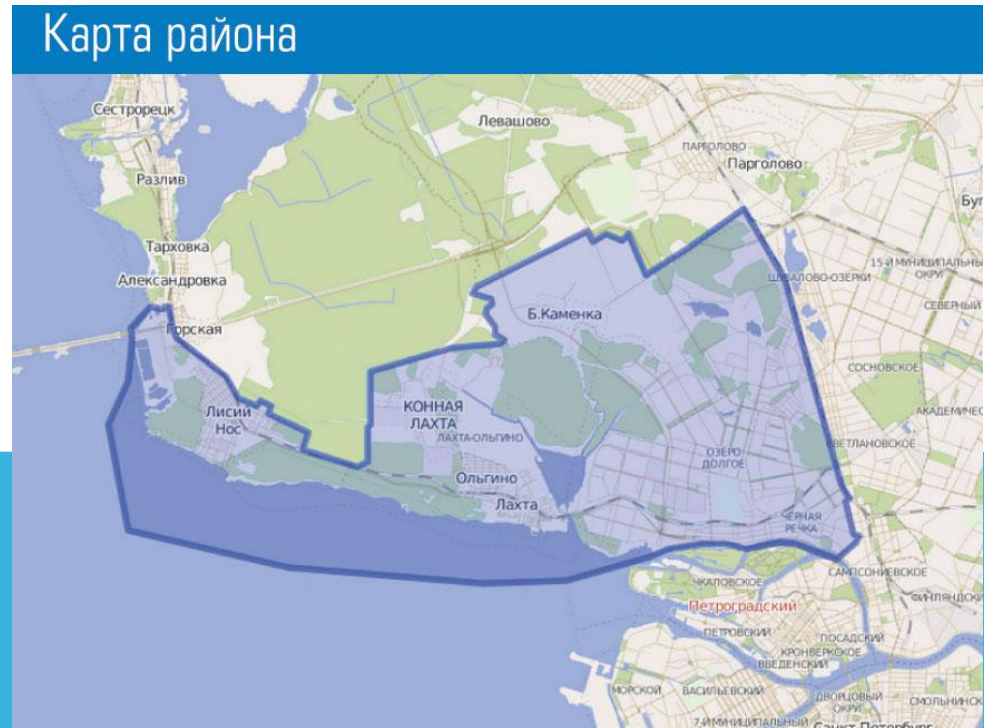


В зарубежной Европе получили развитие почти все возможные виды туризма — познавательный, рекреационный, научный, деловой, религиозный, экологический. Здесь в большей мере выражен внутри региональный туризм: примерно 9/10 всех иностранных туристов — европейцы и лишь 1/10 — приезжие из других регионов мира. Во въездном туризме лидирует «большая тройка» классических туристских стран: Франция, Испания и Италия, — где количество прибывающих превышает 25 млн в год. На втором месте (от 10 млн до 25 млн в год) оказываются Великобритания, Польша, Австрия, Германия, Венгрия, Португалия, Андорра, Греция, Швейцария. На третьем месте страны Средней и Северной Европы.



ПРИМОРСКИЙ РАЙОН

Самый распространенный. Для этой цели используется значительная часть всего морского побережья региона. Средиземноморье — главный район туристской специализации не только в Европе, но и в мире.



СРЕДИЗЕМНОМОРЬЕ

- преобладание линейной формы туристско-рекреационного освоения территории (вдоль морского побережья);
- большая роль островов;
- ярко выраженная сезонность туристских потоков с многократным перевесом летнего (купального) сезона;
- создание преимущественно крупных комплексов с сильной концентрацией туристов и отдыхающих.



Главный средиземноморский туристско-рекреационный район Франции называют французской Ривьерой, или Лазурным Берегом. Это участок побережья, протянувшийся на 230 км. Здесь, на защищенном от северных ветров Приморскими Альпами Лазурном Берегу, количество погожих дней в году достигает 300. Средняя годовая температура воздуха +20 °С, и даже зимой она не опускается ниже +8 °С. Соответственно, и купальный сезон здесь достаточно длительный. Столица французской Ривьеры — курортный город Ницца, в котором туризм дает работу половине населения. Другие курортные города — Канн (Канны), знаменитый своими ежегодными кинофестивалями.



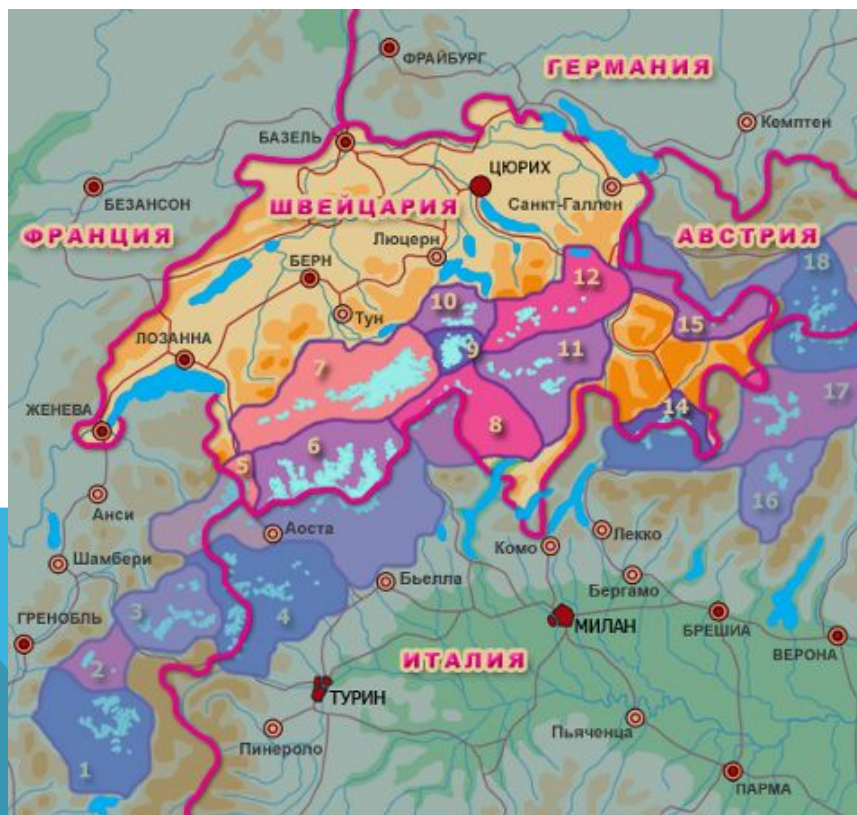
ГОРНЫЙ РАЙОН

Среди районов горного туризма в неконкурентное первое место занимает альпийский. Ежегодно его посещают от 80 до 150 млн человек.

Альпы - типичный район круглогодичного туризма: на высотах до 500 м преобладает пеший туризм, от 1000 до 2000 м — горнолыжный, а от 2000 до 3000 м — горнолыжный спорт и альпинизм. Развитию в Альпах международного туризма способствует и их выгодное транспортно-географическое положение



Основными принимающими туристов странами в альпийском районе были и остаются Австрия и Швейцария. Но к этой категории стран относятся также Франция, Италия, Германия, Лихтенштейн, Словения. Материально-техническая база альпийского туризма в наши дни достигла очень высокого уровня. Общее число мест для размещения превысило уже 3 миллиона. Действуют 12 тыс. подъемников и 40 тыс. лыжных трасс. Однако такой туристский бум привел и ко многим отрицательным последствиям: общее ухудшение экологической обстановки, перенаселение многих горных долин, трудности с транспортом в периоды особенно большого наплыва отдыхающих, уменьшение сельскохозяйственных площадей и другие.



ОЗЕРНОЙ ТУРИЗМ

Главные районы - Озерный край в средней Финляндии, Кашубское и Мазурское поозёрье в Польше, Макленбургское поозерье в ФРГ, озера Балатон в Венгрии и Лаго-Маджоре в Италии.



РЕЧНОЙ ТУРИЗМ

Получил наибольшее развитие на Дунае, на реках и каналах Франции, некоторых других стран.

