Факторы размещения производства

Портнова Олеся Александровна, учитель географии МБОУ «СШ 9» г. Норильск

Факторы размещения производства

— совокупность условий и ресурсов, правильное использование которых обеспечивает наилучшие результаты производственных объектов и развитие хозяйства.

- Факторы размещения сопоставляют с условиями той территории, на которой предполагается организовать данное производство.
- Учитываются:
- природные;
- - социально-экономические условия.

Факторы размещения сопоставляют с условиями той территории, на которой предполагается организовать данное производство.

Учитываются:

- природные;

- социально-экономические условия



1. Сырьевой фактор

Наличие сырья, необходимого для развития определенного производства на данной территории.



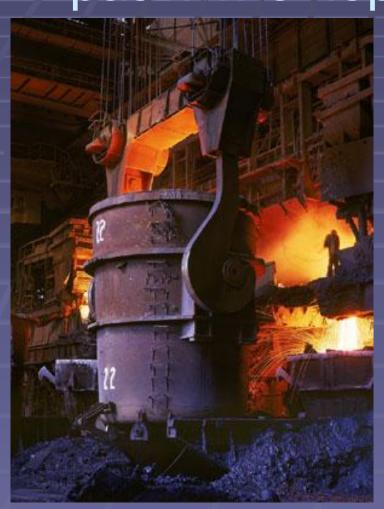




Производство

калийных удобрений

Например, наличие железных руд и каменного угля определяет развитие черной металлургии





Наличие древесины определяет развитие отраслей лесной промышленности





Природные условия, как фактор размещения производства

Определенные природные условия (рельеф, климат, почвы) определяют размещение и характер развития некоторых отраслей хозяйства.

Климат — важнейшее условие для развития сельского хозяйства, транспорта.





2. Энергоемкость (большие затраты энергии на производство единицы продукции)

Алюминиевая и титано-магниевая пром.





Расход на производство 1 т алюминия

Целлюлозно-бумажная промышленность



3. Потребительский фактор

Ориентация предприятий на удовлетворение потребностей хозяйства и населения данного района (пищевая, легкая промышленность, производство мебели, бытовой техники, ТЭЦ — в крупных городах).





Выпуск сельскохозяйственных машин

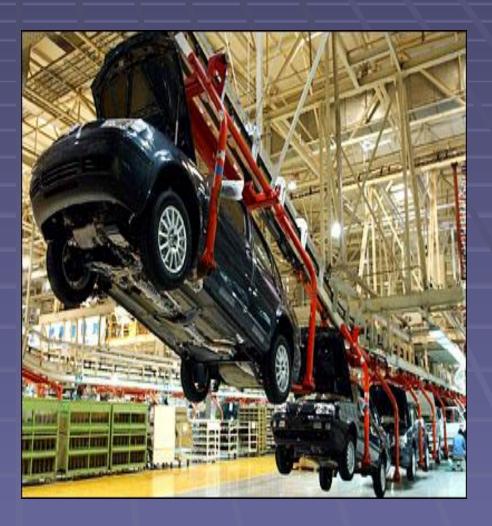


4. Транспортный фактор размещения отраслей хозяйства

Наличие развитых транспортных путей, связывающих районы добычи сырья с районами его переработки, районы производства товаров с районами их потребления; а также наличие путей, связывающих предприятия-смежники

Транспортный фактор важен для развития газовой отрасли, предприятий машиностроения.





5. Трудовых ресурсов

Определяется затратами труда на единицу продукции (число сотрудников, время, характер труда) и уровнем квалификации работников.



Высокая трудоемкость присуща станкостроению, авиастроению, производству приборов и электроники, легкой промышленности



6. Наукоемкость

Ориентация производств на научный потенциал территории. Это предприятия точного машиностроения, отрасли химической промышленности, электроника. Размещены в крупных научных центрах -Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург.



7. Экологический фактор размещения производства

концентрация «грязных» производств в отдаленных районах (металлургия, нефтепереработка)



