

# Алкогольная промышленность

Подготовили:  
Лешок Алина  
Мелеховец  
Яна  
Цуба Илья



## Предприятия концерна «Белгоспиещпром»

- ОАО «Брестский ликеро-водочный завод «Белалко»,
- ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье»,
- ОАО «Гомельский ликеро-водочный завод «Радамир»,
- ОАО «Гродненский ликеро-водочный завод»,
- ОАО «Климовичский ликеро-водочный завод»,
- ОАО «Мозырский спиртоводочный завод»,
- ОАО «Пищевой комбинат «Веселово»
- ОАО «Пуховичский пищекомбинат»
- ООО «Завод виноградных вин «Пять континентов»
- ОАО «МИНСК КРИСТАЛЛ» – управляющая компания холдинга «МИНСК КРИСТАЛЛ ГРУПП»
- ОАО «Минский завод игристых вин»

# Бренды

Белалко  
Кристалл  
Аквадив  
Неманофф  
Радамир  
Придвинье  
Климград и др.



## Экспорт алкогольной продукции

Государства дальнего  
зарубежья:

Грузия

Италия

Испания

Польша

Вьетнам

США и др.



**Made in Belarus**



Государства СНГ:

Азербайджан

Армения

Казахстан

Молдова

Российская Федерация и др.

# Белорусский рынок алкогольной продукции

**96,8 %**

белорусского производства



**3,2 %**

импортного алкоголя

Ввозиться могут только дорогие напитки, а дешевый и среднеценовой сегменты закрыты.











# Внешняя торговля алкогольной продукцией

## Структура экспорта алкогольных

### напитков



## Структура импорта алкогольных

### напитков



# Особенности функционирования рынка алкогольной продукции



1) Во многие страны поставки носят разовый, брендовый характер.



2) Алкогольная продукция, отправляемая на экспорт, как по качеству, так и по соответствующему оформлению должна отвечать современным международным требованиям.





### 3) Теневой рынок алкогольной продукции

Акцизы привели к увеличению цены и вкпе с контрафактом к снижению спроса на эту продукцию, а значит, потере бюджета.



#### Пример борьбы с теневым рынком в России:

ЕГАИС (Единая государственная автоматизированная информационная система) — автоматизированная система, предназначенная для государственного контроля над объёмом производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.



**4) Торговая инспекция Минторга периодически проводит рейды по крупным торговым сетям и констатирует нехватку алкогольной продукции отечественного производства в ассортименте.**



ПРОИЗВОДСТВА В АССОРТИМЕНТЕ  
ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО

**5) Неконкурентоспособность белорусской алкогольной продукции на российском рынке по цене.**

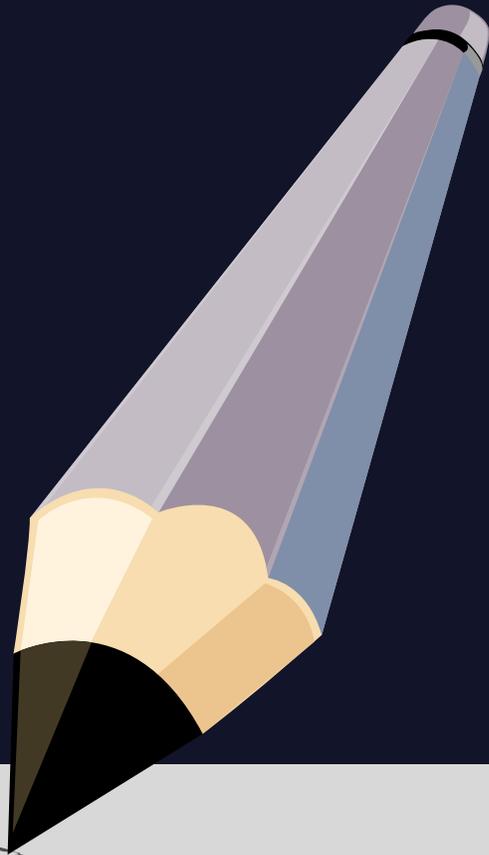
РЫНКЕ ПО ЦЕНЕ

**6) Затрудненный, прежде всего, по финансовым причинам, выход в российские торговые сети.**

РОССИЙСКИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ



## Уже сделанные шаги:



▶ **1** Состоялась презентация продукции с участием поставщиков товаров в магазины Duty-Free по всему миру

▶ **3** Принято постановление, которым устанавливается предельная максимальная наценка в размере 60%

▶ **2** Производителям алкоголя продлили возможность уплаты акцизов с реальной выручки.

▶ **4** В связи с либерализацией рынка алкогольной и табачной продукции для защиты национального рынка от экспансии из других стран Евразийского экономического союза назрела необходимость создания алкогольного

личное общение производителей с  
представителями торговых и  
закупочных организаций

приватизация



Спасибо за  
внимание!

