

Екатеринбург – международный центр деловых коммуникаций.



Екатеринбург – столица Свердловской области
Площадь Свердловской области - 194 300 кв. км.

Численность населения – 4 392 тыс. (3,1% населения России)





Система стратегических направлений



Екатеринбург



- ❑ Население – 1,371 млн.чел.
- ❑ Розничный товарооборот – € 9 млрд.
- ❑ Крупные предприятия – 200
- ❑ Малые предприятия – 30 200
- ❑ Уровень безработицы – 2,15%

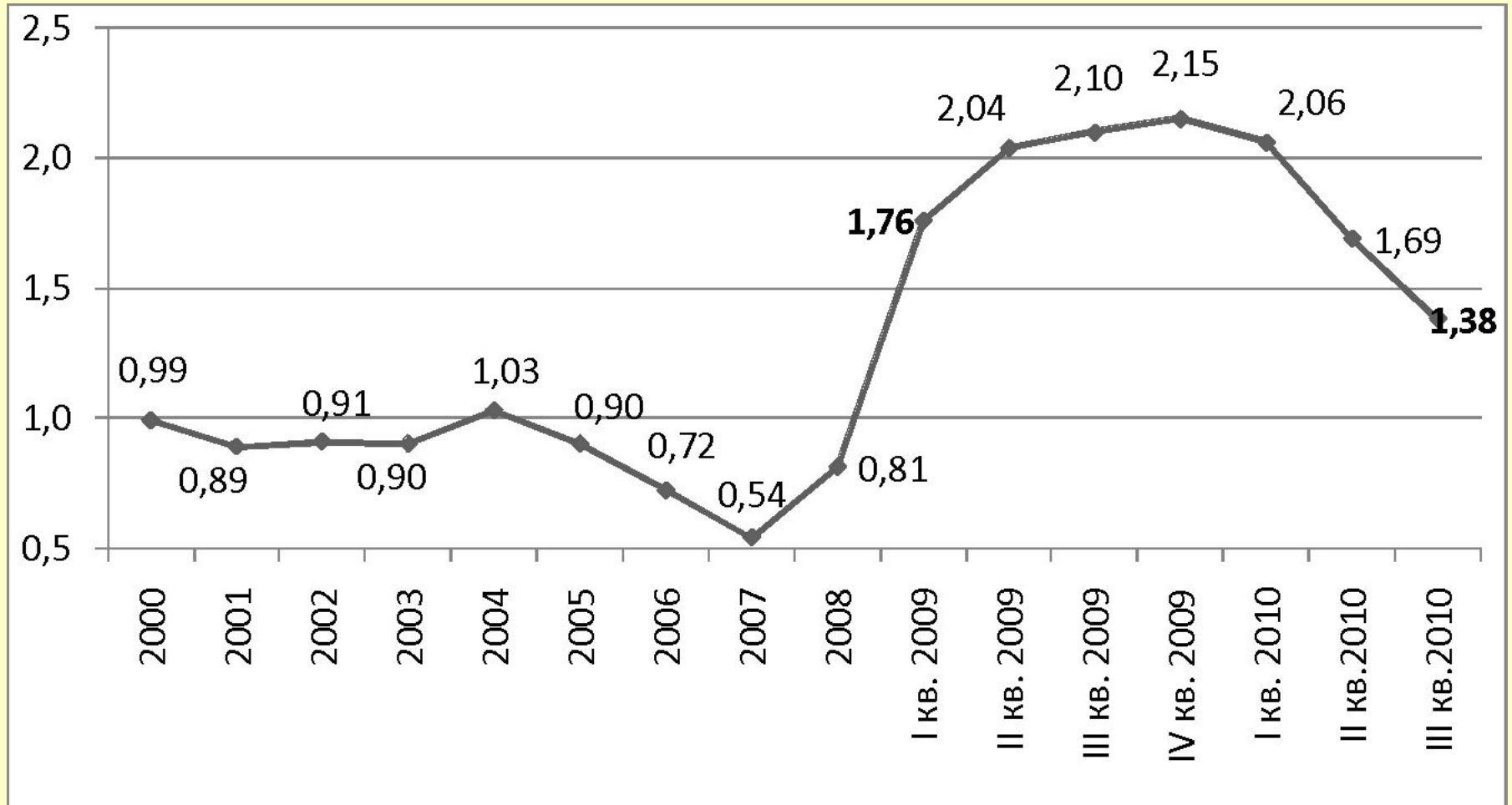
*Основные показатели развития экономики
в январе-августе 2010 года, в процентах
к соответствующему периоду прошлого года*

Показатели	Екате- ринбург	Свердл. область	Российская Федерация
Индекс промышленного производства	108,5	115,4	107,0
Оборот розничной торговли	113,9	111,4	104,3
Индекс ввода жилья	115,4 <i>(за 9 мес. 110,0%)</i>	94,6	96,0

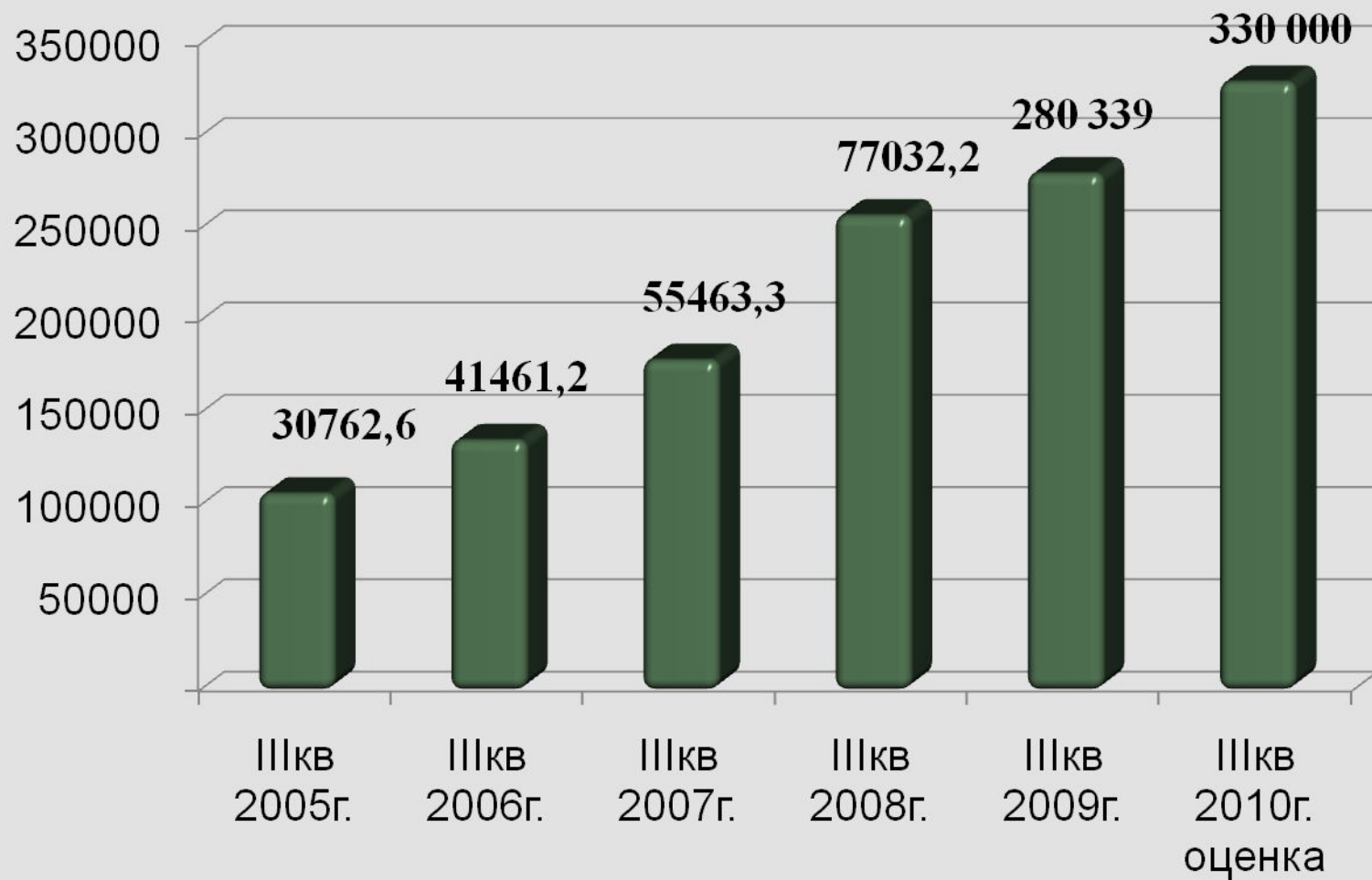
*Сведения о родившихся и умерших, миграции населения
за январь-июль 2010 года*

<i>Показатели</i>	<i>Екатеринбург</i>	<i>Свердловская обл.</i>
Родившихся живыми, чел.	10 266	33 262
Умершие, чел.	9 262	35 909
<i>Естественный прирост (+), убыль (-), чел.</i>	<i>+1 004</i>	<i>-2 647</i>
Число прибывших, чел.	10 589	28 929
Число выбывших, чел	6 939	27 226
<i>Миграционный прирост</i>	<i>3 650</i>	<i>1 703</i>

Уровень безработицы



Объем розничного товарооборота, млн.руб.



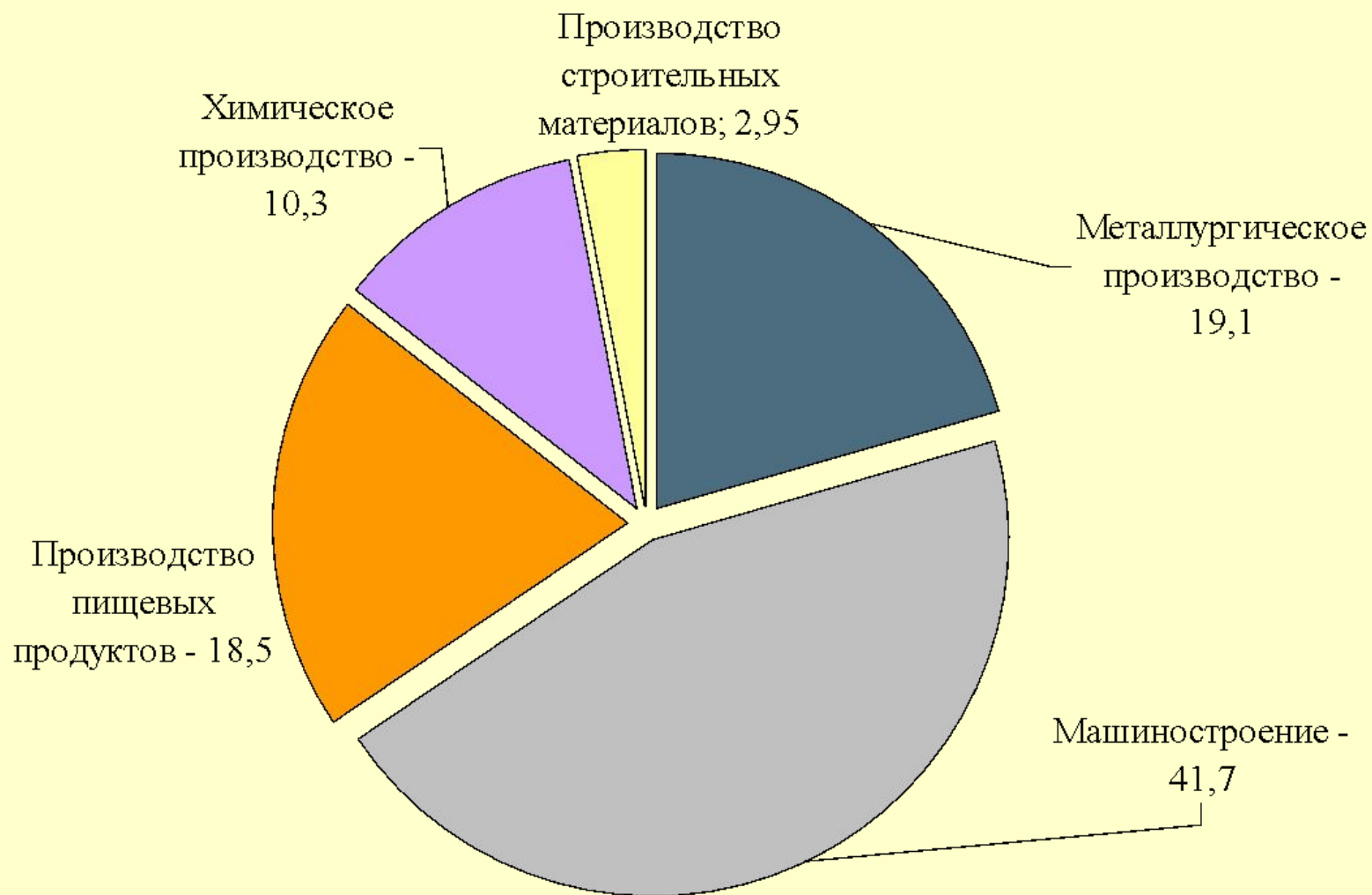
Индекс потребительских цен

<i>Группы товаров</i>	<i>август 2010г. к декабрю 2009г.</i>	<i>сентябрь 2010г. к декабрю 2009г.</i>
<i>Все товары и платные услуги</i>	105,7	106,8
<i>продовольственные товары</i>	106,2	107,3
<i>непродовольственные товары</i>	103,0	103,9
<i>платные услуги</i>	108,7	107,7

***Промышленное производство за январь-август 2010 года,
в процентах к соответствующему периоду прошлого
года***

Показатели	Екате- ринбург	Свердл. область	Российская Федерация
Индекс промышленного производства по крупным и средним организациям, %	108,5	115,4	109,2
Добыча полезных ископаемых	81,0	122,3	104,7
Обрабатывающие производства	112,4	115,8	113,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	85,9	106,8	105,2

Отраслевая структура промышленности города



Екатеринбург – центр культуры Урала

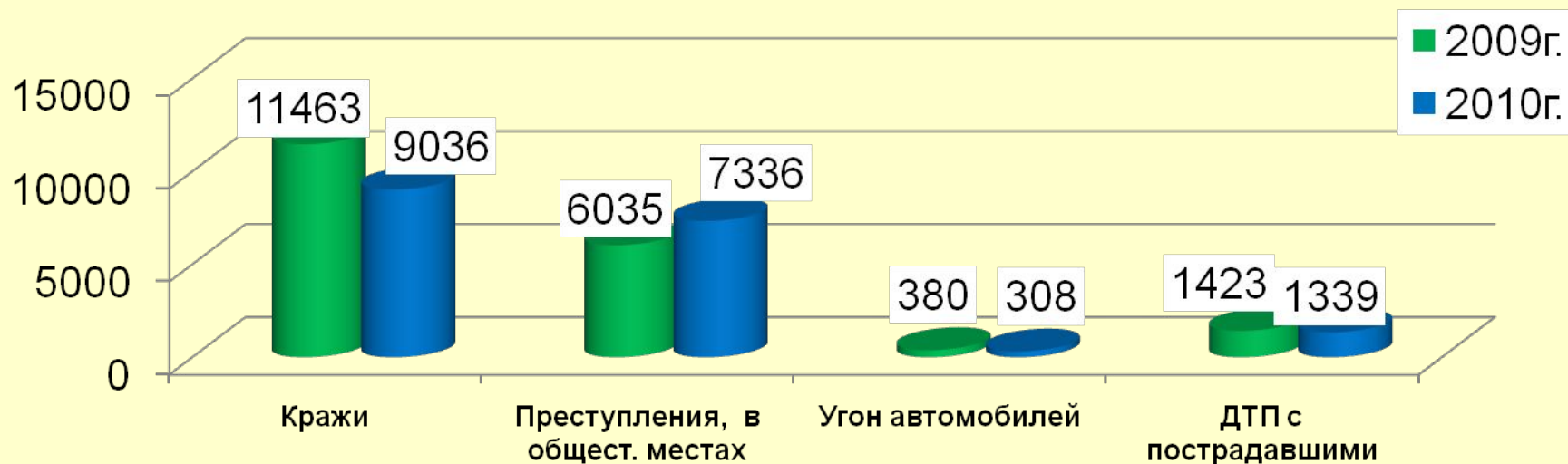


- ❑ Обширные подземные богатства Урала
- ❑ Лучшая в мире коллекция минералов
- ❑ Коллекция русских икон и живописи
- ❑ Уникальная коллекция чугунного художественного литья
- ❑ **50** музеев
- ❑ **16** театров
- ❑ Цирк
- ❑ Зоопарк



Минимизация агрессивности среды, криминала

№	Наименование показателя	01.08.2009	01.08.2010	Примечание
1	Всего зарегистрировано преступлений, тыс.ед.:	30229	24147	Сокращение на зарегистрированных преступлений 20,1%
2	раскрыто	12650 (41,8%)	11609 (48,1%)	



Екатеринбург – город науки и знаний

- ❑ Уральское отделение Российской Академии наук (в составе Академии **22** научных учреждения)
- ❑ Количество научно-исследовательских отраслевых предприятий – **88**
- ❑ Численность занятых в сфере науки – **20 тыс.** человек
- ❑ Уральский федеральный университет на базе объединения УГТУ-УПИ и УрГУ
- ❑ Высшие учебные заведения – **45**
- ❑ Студентов – **196 200**



Географическое положение Екатеринбурга на границе Азии – Европы



- ❑ Расположение на транспортном коридоре Лондон – Токио
- ❑ Действует международный аэропорт «Кольцово»

Екатеринбург

(удобное развитие логистики)

Свердловская область

Площадь – 194,3 тыс. кв.км.

Население – 4,4 млн.

Города – 47; Районы - 30

Пермская область

Площадь – 160,2 тыс. кв.км.

Население – 2,8 млн.

Города – 25

Районы - 33

Тюменская область

Площадь – 1 435,2 тыс. кв.км.

Население – 3,8 млн.

Города – 28

Районы - 38



Транспортная доступность города для иностранных гостей.
Из Екатеринбурга осуществляются рейсы в 104 города мира.
Регулярные рейсы компаний Lufthansa, Austrian airlines, Finnair,
Czech airlines, Turkish airlines, Air China и др.

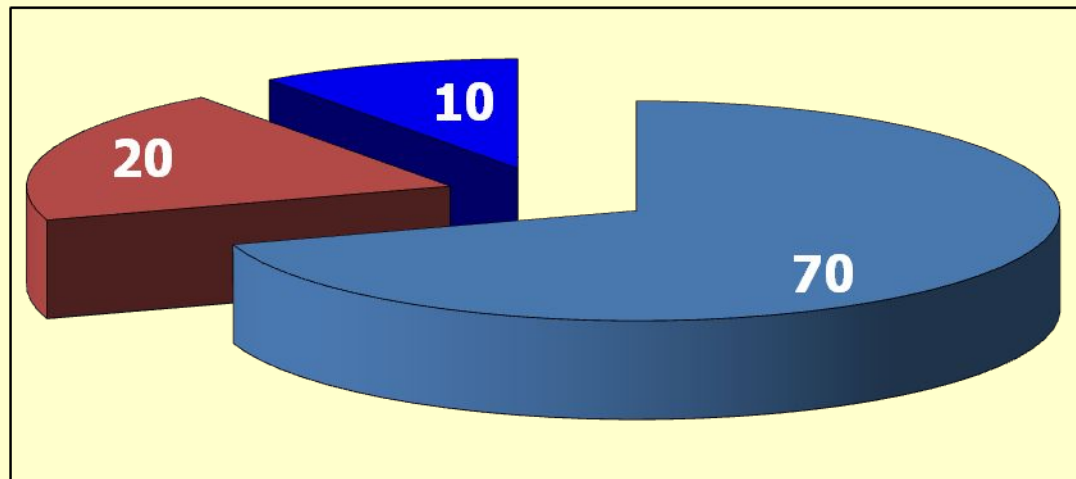


Международный аэропорт «Кольцово»



**Общая пропускная способность аэропорта
составляет 8,4 млн. пассажиров в год**

Структура потока гостей по целям въезда за 2009 год:



- деловой
- познавательный
- другие цели

Развитие международных связей Екатеринбурга

- Внешнеэкономические партнеры – **118** стран мира
 - Консульские учреждения – **23**
 - Бизнес-миссии - ежегодно более **100**
 - Основные торговые партнеры: США, Индия, Германия, Казахстан, Франция, Турция, Иран, Нидерланды, Китай, Великобритания, Италия
 - Представительства иностранных компаний – около **300** (в среднем 20 новых представительств в год)
-

Города-партнеры Екатеринбурга

- Партнерами Екатеринбурга являются **12 городов из 7 стран мира**

- г.Гуанчжоу
- г.Минск
- г.Могилев
- г.Генуя
- г. Турин
- г.Санремо
- г.Пльзень
- г.Инчон
- г.Соннам
- г.Поханг
- г.Пловдив
- г.Аннаба



Динамика контрольных показателей программы «ЕКАТЕРИНБУРГ – ГОРОД ДЛЯ БИЗНЕСА» 2004-2009 ГГ.

- количество выставок увеличилось в 1,3 раза (160 / 206)
- среднее количество экспонентов на 1 выставке увеличилось в 1,26 раза (70 / 88)
- среднее количество посетителей одной выставки увеличилось в 9,3 раза (600 / 5600)
- количество конгрессных туристов из городов России увеличилось в 2,37 раза (4300 / 10200), из них количество зарубежных участников – в 4,27 раза (820 / 3500)

Начатые крупные инвестиционные проекты: «Екатеринбург – Сити»

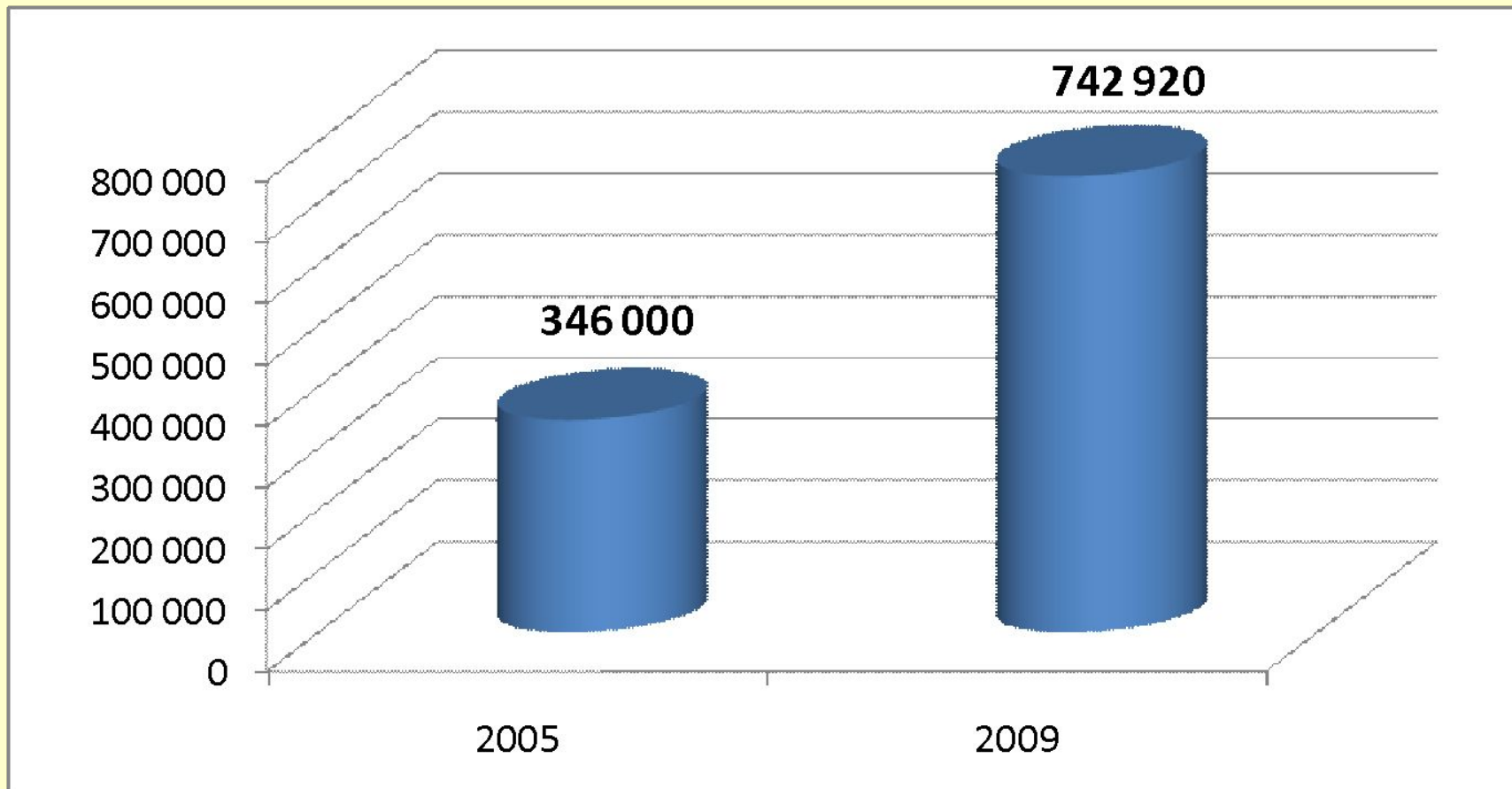


Проект включает: строительство **400 000** кв. м. торговых площадей, офисов, отелей, развлекательных объектов и подземной автостоянки на **5500** машиномест

В Екатеринбурге насчитывается
7686 гостиничных мест в **56** гостиницах
и **38** дополнительных средствах размещения.
В планах увеличение до **11500** мест размещения.



КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ, ОСТАНАВЛИВАЮЩИХСЯ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОРОДА



Екатеринбург

- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



НАЛИЧИЕ КОНГРЕСС-ПЛОЩАДОК И КОЛИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЙ

- Всего: 60 площадок - около 122 залов – 14 357 мест
- По экспертным оценкам общее количество мероприятий составило 316 (в 2008 году 300). Участники: общее количество 32000 чел. (в 2008 году 27750 чел.), из Екатеринбурга и Свердловской области – 18300 чел./101,69% (в 2008 году 17996 чел.), из городов России – 10200 чел./117,7% (в 2008 году 8668 чел.), зарубежных участников – 3500 чел./322,3% (в 2008 году 1086 чел.).



Ожидаемые результаты реализации Стратегического Плана г. Екатеринбурга до 2020 г.:

- увеличение количества и качества объектов материально-технической базы деловой инфраструктуры города (увеличение количества выставочных площадей до 50000 м²; рост количества гостей, останавливающихся в средствах размещения, до 2 млн. чел. в год)
- рост числа крупных международных и иностранных компаний, присутствующих в Екатеринбурге (до 630 ед. в 2020 г.)

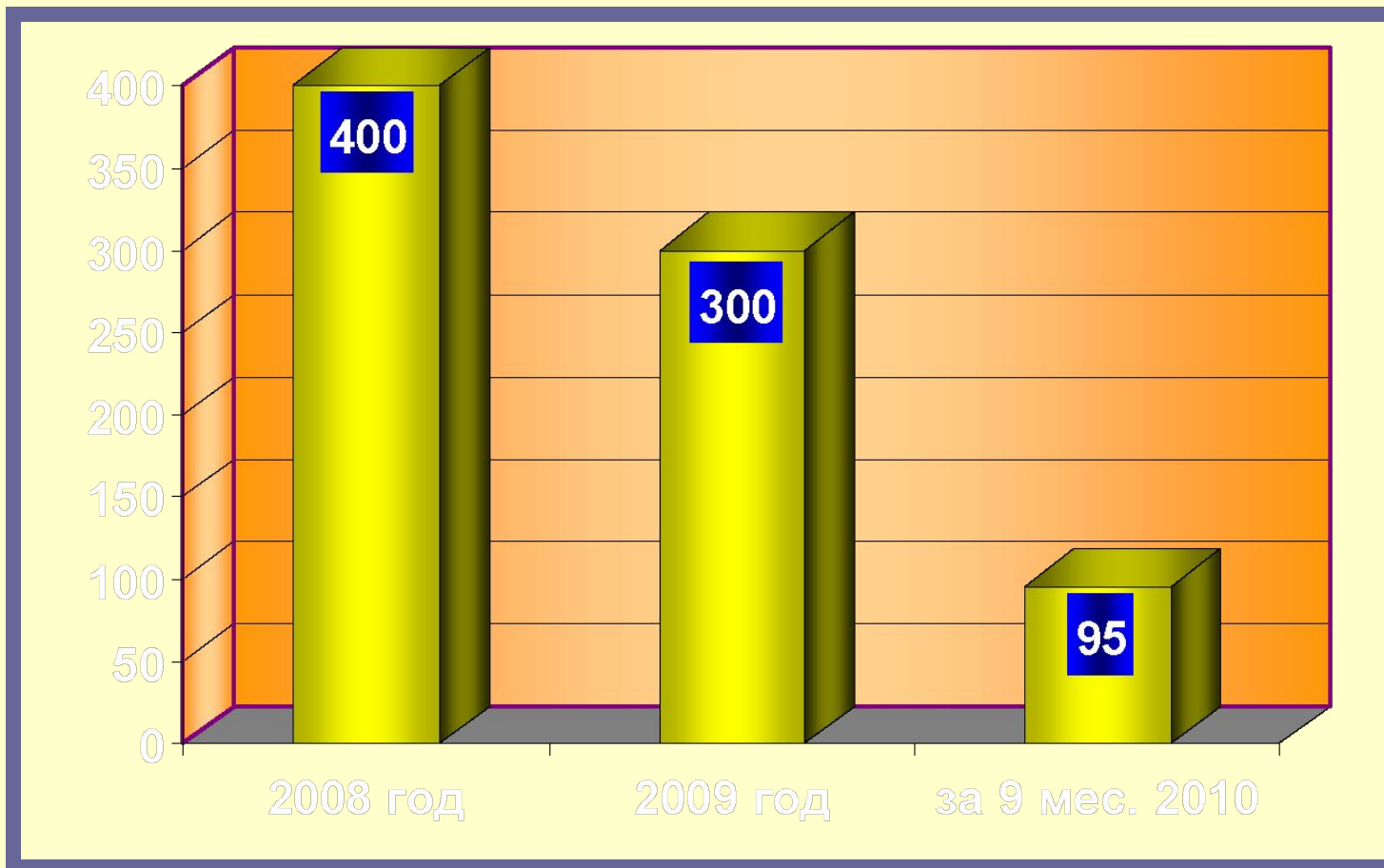
Ожидаемые результаты реализации Стратегического Плана г. Екатеринбурга до 2020 г.:

- укрепление образа города как места проведения качественных деловых встреч, международного бизнес-центра, центра делового туризма (рост количества иностранных гостей, прибывающих в город, до 300 тыс. чел. в год в 2020 г., рост количества консульских учреждений до 37 ед. в 2020 г.)
- увеличение количества международных мероприятий в городе (до 18 ед. в 2020 г.)

Ежегодно, в Екатеринбурге проводится в среднем около 200 выставочно - ярмарочных мероприятий.



Объем рынка выставочных услуг в Екатерининбурге (млн.рублей):



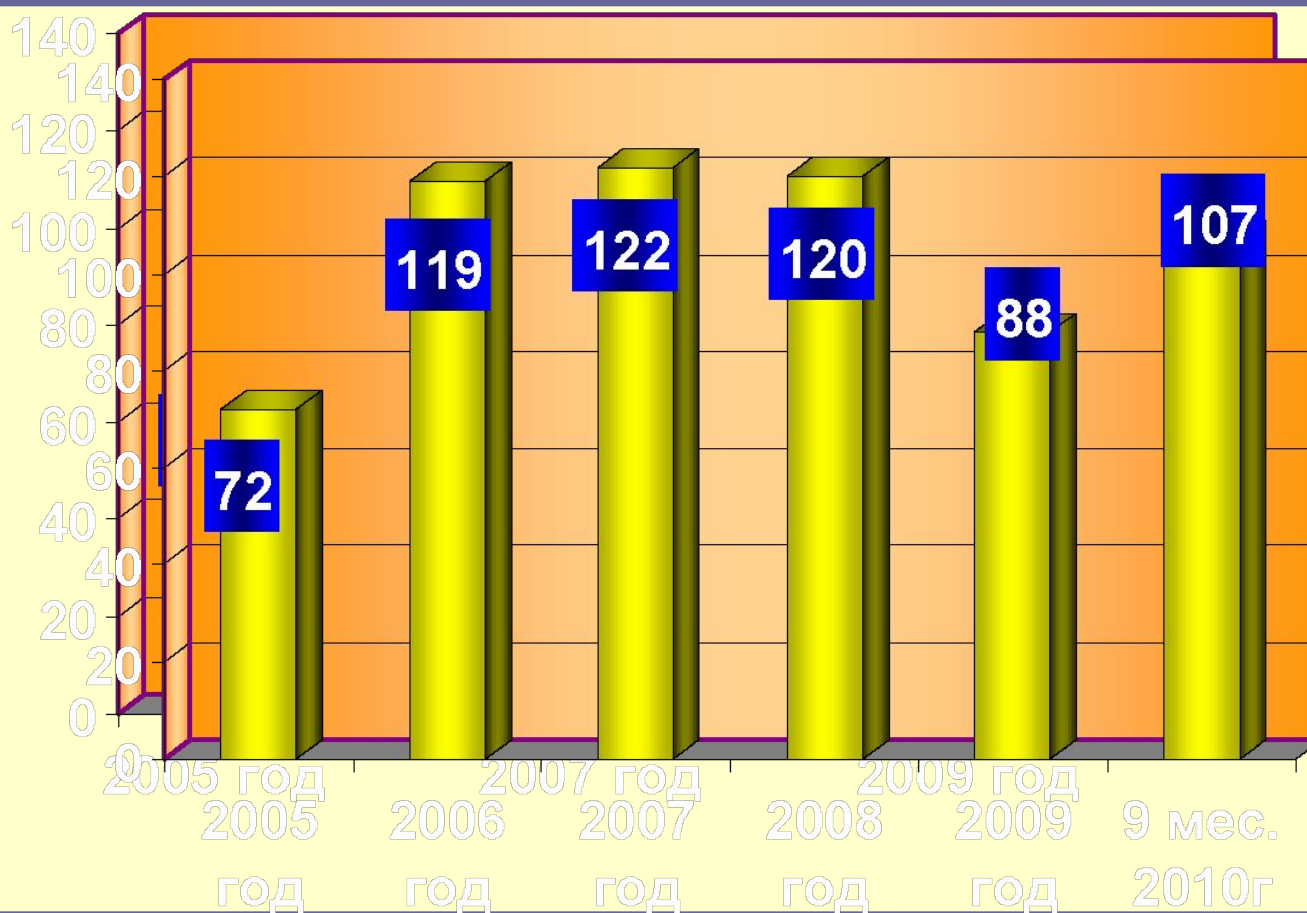
Количество выставок

2007		2008		2009		2010		2010 9 месяцев	
Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.
179	33	204	34	206	36	203	33	156	31
	17.87 %		16.9%		17.9 %		16.3 %		19.8%

Количество посетителей выставки



Количество экспонентов



С целью развития выставочной деятельности в городе Екатеринбурге действует городской Координационный Совет по выставочно-ярмарочной деятельности.



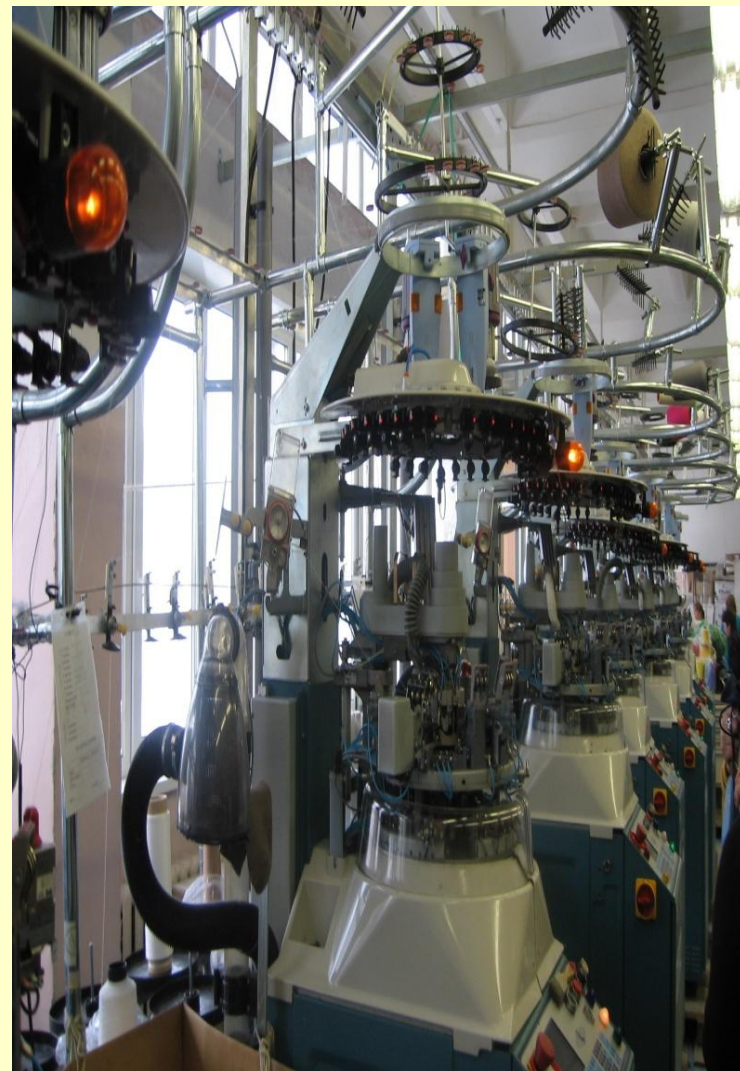
На 15 октября 2010 года экспертная комиссия
проверила качество
31 патронажного выставочного мероприятия.



В связи с изменившейся экономической ситуацией в 2009 году и с целью создания благоприятных условий для участников выставок, было принято решение инициировать создание Совета экспонентов.



В состав Совета были привлечены, в первую очередь, представители промышленных предприятий, имевших успешный опыт в продвижении своей продукции, как на территории РФ, так и в других странах.

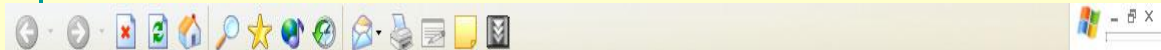


Самым значимым мероприятием выставочно-ярмарочной деятельности этого года, является «Иннопром» который проходил с 15 по 18 июля 2010г.



По итогам проведения «Иннопрома» была дана высокая оценка качеству подготовки объектов, где проводились мероприятия, техническому обеспечению площадок.





ВЫСТАВКА
 СпортБилдинг Экспо
 СпортЭкип
 Sport Fashion Show



- спортивная индустрия России: факты и цифры
- спортивная индустрия Европы: факты и цифры
- тенденции спортивной моды
- до и после спорта
- новости



О ВЫСТАВКЕ



Международная выставочная программа:
 «СпортЭкип»
 «Спорт Билдинг Экспо»

Дата проведения: 10-12 сентября 2003 года
Место проведения: Центр Международной Торговли, Москва

Выставка "СпортЭкип" при поддержке Госкомспорта России, Олимпийского Комитета России, под патронажем Правительства Москвы и при информационной поддержке ОГ "Инфоспорт" запланирована как базовая выставка спортивной индустрии России, призванная сплотить в единое ядро основных участников этого рынка. Мы приглашаем к сотрудничеству всех, кто уверенно чувствует себя в таких темах, как:

[СПОРТИВНАЯ ЭКИПИРОВКА](#)

[СПОРТ БИЛДИНГ ЭКСПО](#)

СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: ФАКТЫ И ЦИФРЫ



4.09.2003
 "ПЛАНЕТА ФИТНЕС" ПЕРЕХОДИТ ГРАНИЦЫ
[подробнее](#)

15.08.2003
 СПОРТ ДОРОЖЕ ОБОРОНЫ, - СЧИТАЮТ В ВЕДОМСТВЕ ФETИСОВА [подробнее](#)

14.08.2003
 ЛЕОНИД ТЯГАЧЕВ ПОПРОСИЛ 100 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ОЛИМПИЙЦЕВ [подробнее](#)

СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ ЕВРОПЫ: ФАКТЫ И ЦИФРЫ



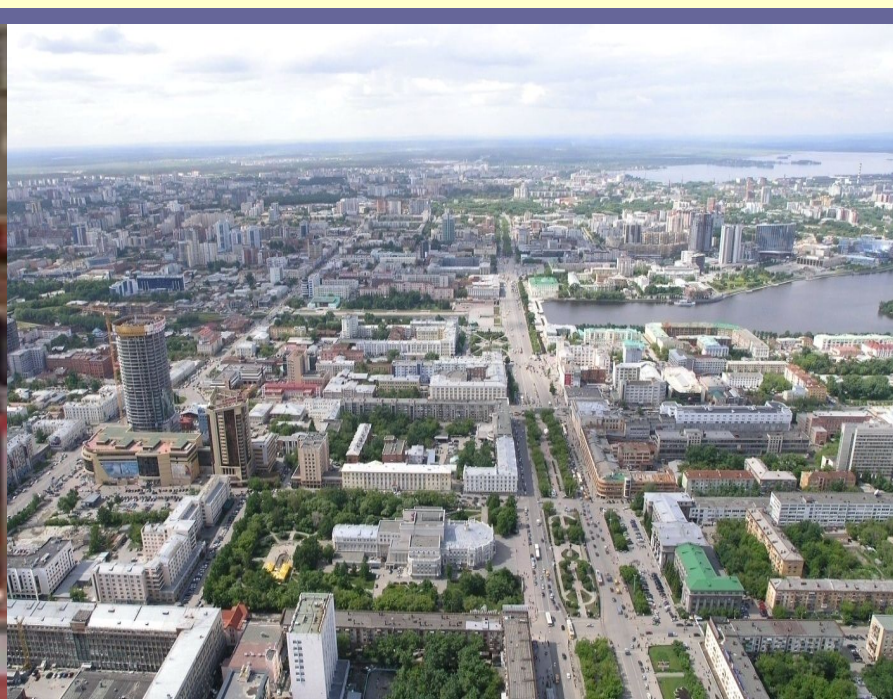
15.08.2003
 ELECTRONIC ARTS ПОКУПАЕТ СПОРТСМЕНОВ [подробнее](#)

С 2009 года по инициативе Администрации города Екатеринбурга был начал работу официальный портал городского Координационного Совета по развитию выставочно-ярмарочной деятельности

www.expowww.euro.66.ru

- Главная
- ВЫСТАВКА
 - О выставке
 - Новости выставки
 - Тематика экспозиции
 - Деловая программа
 - Официальные документы
 - Условия участия
 - Организаторы
- АРХИВ ВЫСТАВКИ
 - Официальные документы
 - Зима 2003
 - Осень 2002
 - Осень 2001
 - Весна 2001
- НОВОСТИ СПОРТА
 - 05.09.2003 | 10:30
Модафинил признан слабым стимулятором
 - 05.09.2003 | 10:30
Скромные задачи
 - 05.09.2003 | 10:30
Братья Кличко поделились планами
 - 05.09.2003 | 10:30
Профи, не мечтающие о гонорах
 - 05.09.2003 | 10:30
Владислав Радимов: До Ирландии можно кричать все что угодно
 - 05.09.2003 | 10:30
Последний бой
 - 05.09.2003 | 10:30
Шелла выбирает дом, жену и детей
- ИНТЕРНЕТ-СПОНСОР
 - СПОРТ НЕ ТОЛЬКО ПО ПРОГРАММЕ**

Цель создания портала - продвижение города Екатеринбурга как центра деловых коммуникаций и привлечение внимания деловых людей ко всем выставкам, проводимым на территории города Екатеринбурга.



Приоритетные задачи плана развития выставочной деятельности Екатеринбурга на 2010 год:

1. Взаимодействие с Российским Союзом промышленников и предпринимателей, отраслевыми Союзами.
2. Взаимодействие выставочных операторов и Совета экспонентов.



**Приоритетные задачи
плана развития
выставочной деятельности Екатеринбурга
на 2010 год:**

- 3. Разработка Концепции развития выставочно – конгрессной деятельности Свердловской области.**
 - 4. Взаимодействие с Координационным Советом по выставочной деятельности УрФО и Свердловской области.**
 - 5. Строительство Международного выставочного центра.**
-

Спасибо за внимание!

