

# Екатеринбург – международный центр деловых коммуникаций.

---



**Екатеринбург – столица Свердловской области**  
**Площадь Свердловской области - 194 300 кв. км.**

**Численность населения – 4 392 тыс. (3,1% населения России)**







# Система стратегических направлений



# Екатеринбург



- ❑ Население – 1,371 млн.чел.
- ❑ Розничный товарооборот – € 9 млрд.
- ❑ Крупные предприятия – 200
- ❑ Малые предприятия – 30 200
- ❑ Уровень безработицы – 2,15%

*Основные показатели развития экономики  
в январе-августе 2010 года, в процентах  
к соответствующему периоду прошлого года*

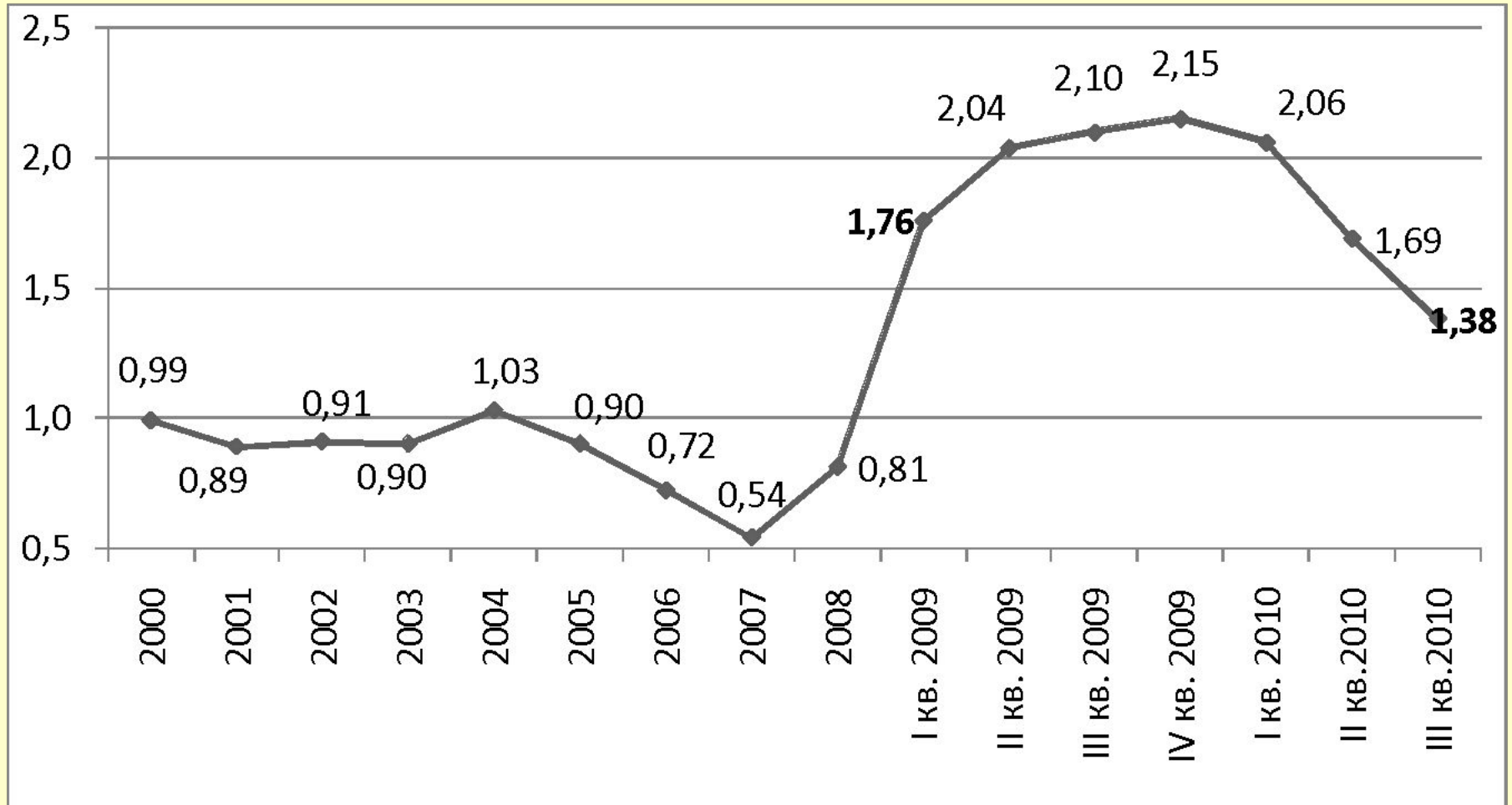
Показатели	Екате- ринбург	Свердл. область	Российская Федерация
Индекс промышленного производства	<b>108,5</b>	<b>115,4</b>	<b>107,0</b>
Оборот розничной торговли	<b>113,9</b>	<b>111,4</b>	<b>104,3</b>
Индекс ввода жилья	<b>115,4</b> <i>(за 9 мес. 110,0%)</i>	<b>94,6</b>	<b>96,0</b>



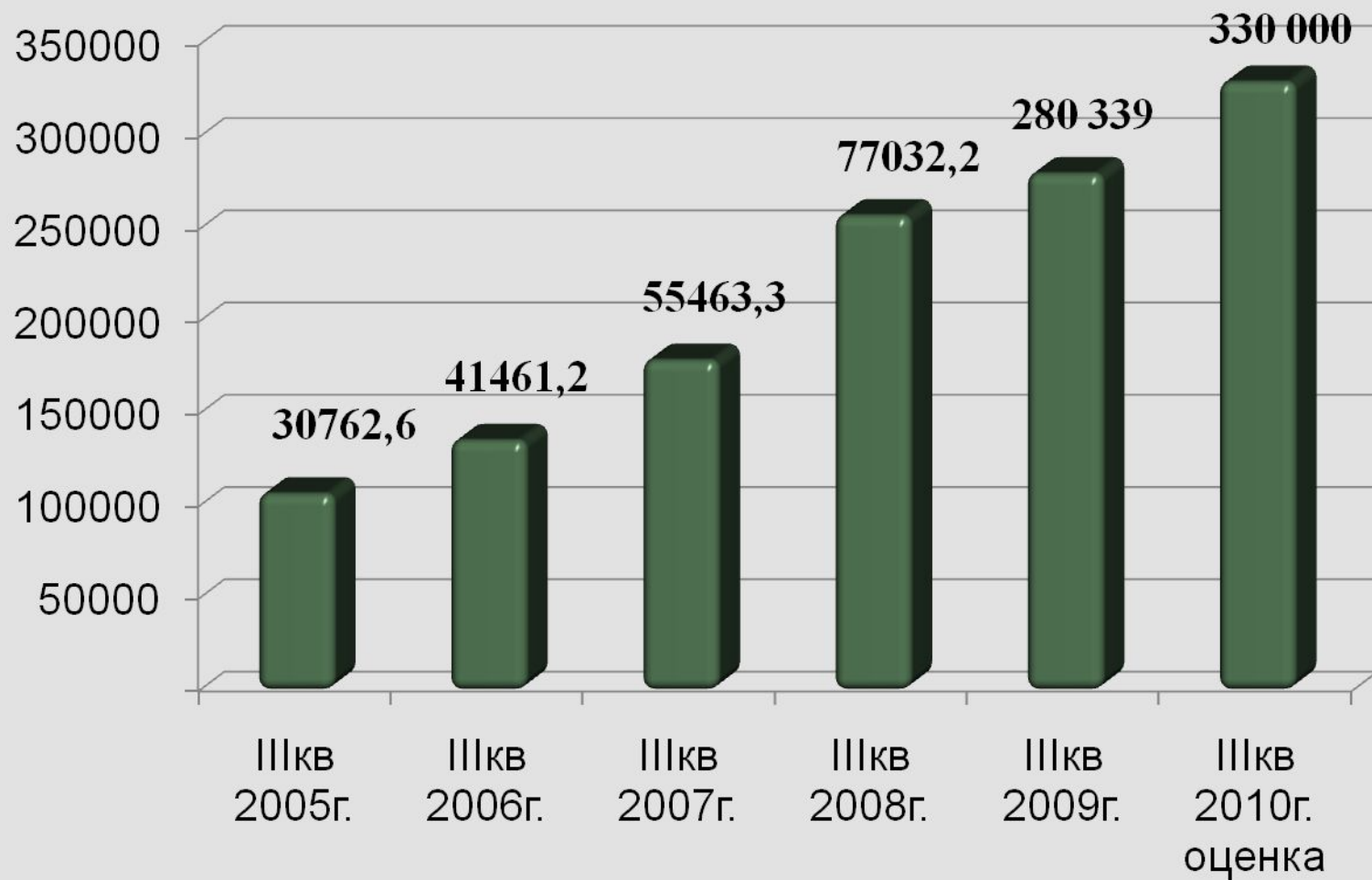
*Сведения о родившихся и умерших, миграции населения  
за январь-июль 2010 года*

<i>Показатели</i>	<i>Екатеринбург</i>	<i>Свердловская обл.</i>
Родившихся живыми, чел.	10 266	33 262
Умершие, чел.	9 262	35 909
<i>Естественный прирост (+), убыль (-), чел.</i>	<i>+1 004</i>	<i>-2 647</i>
Число прибывших, чел.	10 589	28 929
Число выбывших, чел	6 939	27 226
<i>Миграционный прирост</i>	<i>3 650</i>	<i>1 703</i>

## Уровень безработицы



## *Объем розничного товарооборота, млн.руб.*





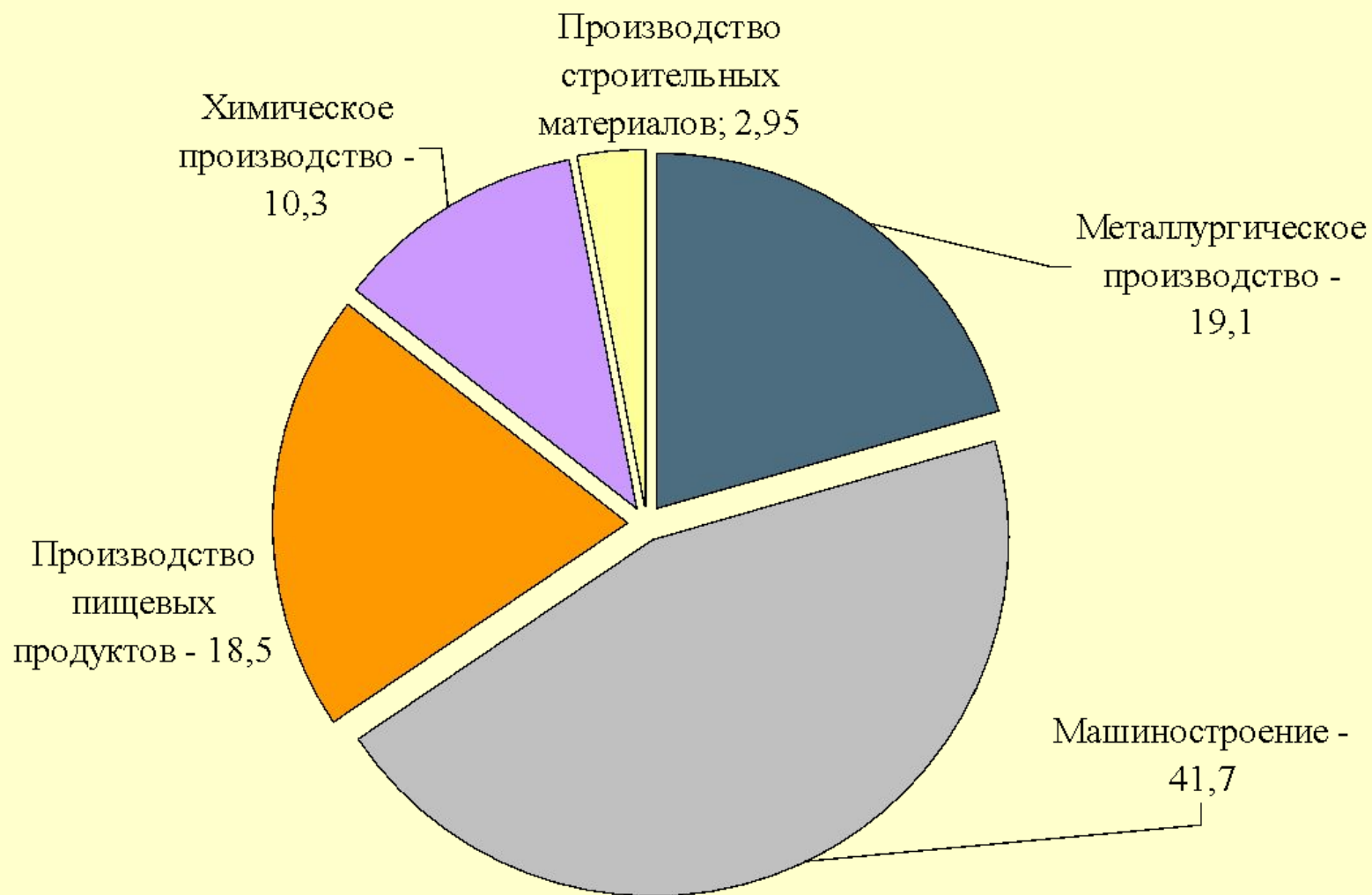
## *Индекс потребительских цен*

<i>Группы товаров</i>	<i>август 2010г. к декабрю 2009г.</i>	<i>сентябрь 2010г. к декабрю 2009г.</i>
<i>Все товары и платные услуги</i>	<b>105,7</b>	<b>106,8</b>
<i>продовольственные товары</i>	106,2	107,3
<i>непродовольственные товары</i>	103,0	103,9
<i>платные услуги</i>	108,7	107,7

***Промышленное производство за январь-август 2010 года,  
в процентах к соответствующему периоду прошлого  
года***

Показатели	<b>Екате- ринбург</b>	Свердл. область	Российская Федерация
Индекс промышленного производства по крупным и средним организациям, %	108,5	115,4	109,2
Добыча полезных ископаемых	81,0	122,3	104,7
<b>Обрабатывающие производства</b>	<b>112,4</b>	<b>115,8</b>	<b>113,0</b>
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	85,9	106,8	105,2

# Отраслевая структура промышленности города





# Екатеринбург – центр культуры Урала

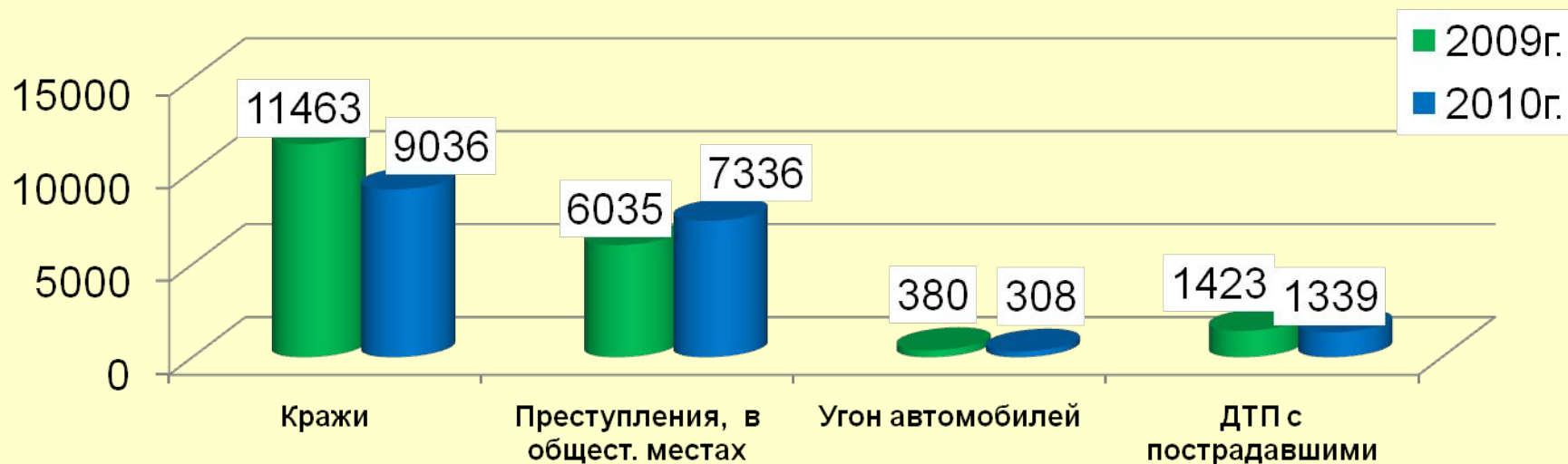


- ❑ Обширные подземные богатства Урала
- ❑ Лучшая в мире коллекция минералов
- ❑ Коллекция русских икон и живописи
- ❑ Уникальная коллекция чугунного художественного литья
- ❑ **50** музеев
- ❑ **16** театров
- ❑ Цирк
- ❑ Зоопарк



# Минимизация агрессивности среды, криминала

№	Наименование показателя	01.08.2009	01.08.2010	Примечание
1	Всего зарегистрировано преступлений, тыс.ед.:	30229	24147	Сокращение на зарегистрированных преступлений 20,1%
2	раскрыто	12650 (41,8%)	11609 (48,1%)	



# Екатеринбург – город науки и знаний

- ❑ Уральское отделение Российской Академии наук (в составе Академии **22** научных учреждения)
- ❑ Количество научно-исследовательских отраслевых предприятий – **88**
- ❑ Численность занятых в сфере науки – **20 тыс.** человек
- ❑ Уральский федеральный университет на базе объединения УГТУ-УПИ и УрГУ
- ❑ Высшие учебные заведения – **45**
- ❑ Студентов – **196 200**





# Географическое положение Екатеринбурга на границе Азии – Европы



- ❑ Расположение на транспортном коридоре Лондон – Токио
- ❑ Действует международный аэропорт «Кольцово»



Транспортная доступность города для иностранных гостей.  
Из Екатеринбурга осуществляются рейсы в 104 города мира.  
Регулярные рейсы компаний Lufthansa, Austrian airlines, Finnair,  
Czech airlines, Turkish airlines, Air China и др.



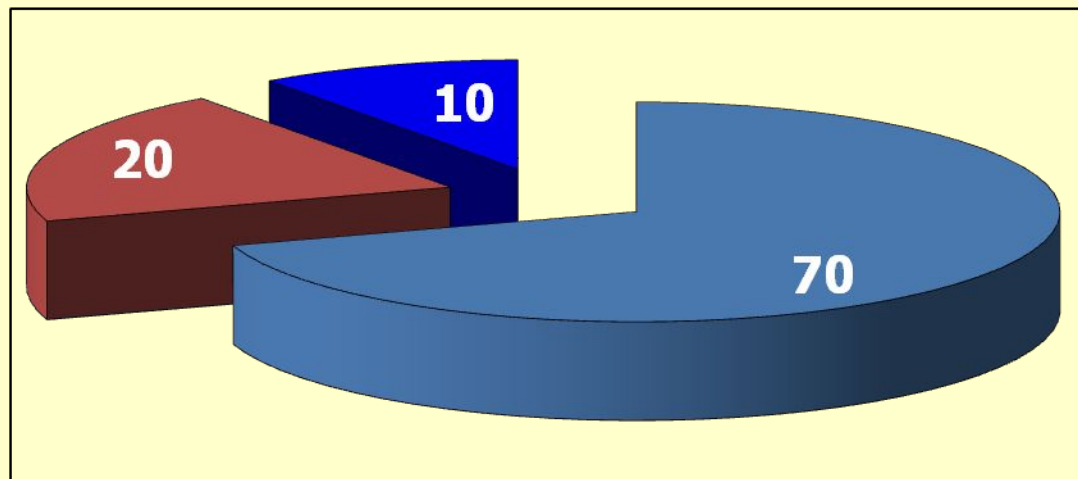


# Международный аэропорт «Кольцово»



**Общая пропускная способность аэропорта  
составляет 8,4 млн. пассажиров в год**

# Структура потока гостей по целям въезда за 2009 год:



- деловой
- познавательный
- другие цели

---

# Развитие международных связей Екатеринбурга

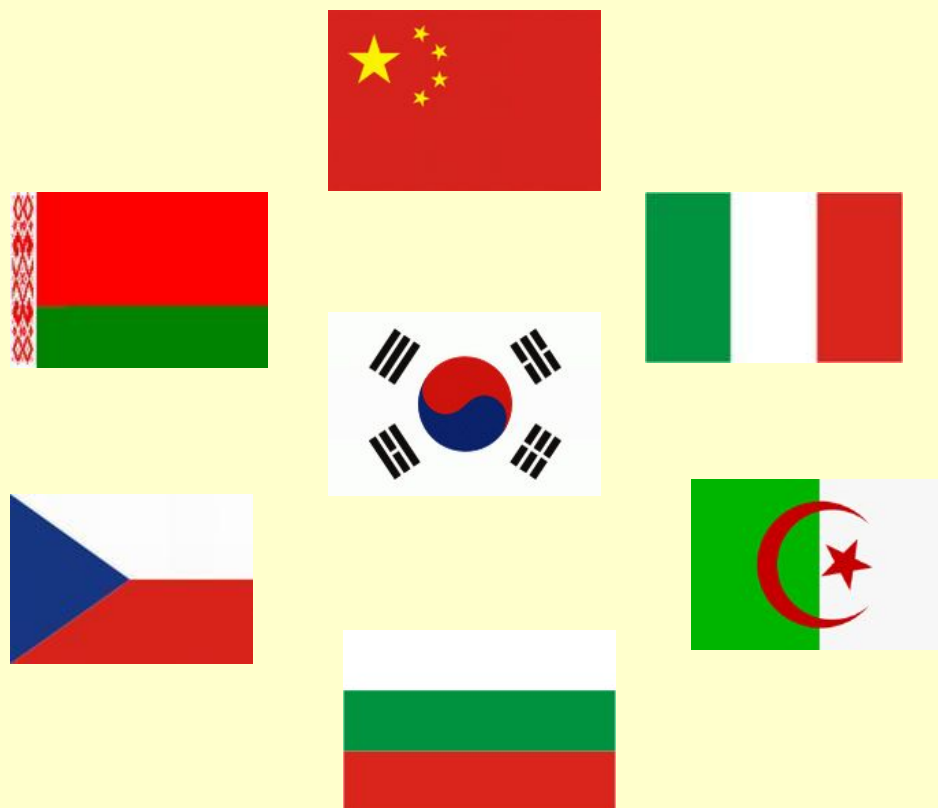
- Внешнеэкономические партнеры – **118** стран мира
  - Консульские учреждения – **23**
  - Бизнес-миссии - ежегодно более **100**
  - Основные торговые партнеры: США, Индия, Германия, Казахстан, Франция, Турция, Иран, Нидерланды, Китай, Великобритания, Италия
  - Представительства иностранных компаний – около **300** (в среднем 20 новых представительств в год )
-



# Города-партнеры Екатеринбурга

- Партнерами Екатеринбурга являются **12 городов из 7 стран мира**

- г.Гуанчжоу
- г.Минск
- г.Могилев
- г.Генуя
- г. Турин
- г.Санремо
- г.Пльзень
- г.Инчон
- г.Соннам
- г.Поханг
- г.Пловдив
- г.Аннаба



# Динамика контрольных показателей программы «ЕКАТЕРИНБУРГ – ГОРОД ДЛЯ БИЗНЕСА» 2004-2009 ГГ.

- количество выставок увеличилось в 1,3 раза (160 / 206)
- среднее количество экспонентов на 1 выставке увеличилось в 1,26 раза (70 / 88)
- среднее количество посетителей одной выставки увеличилось в 9,3 раза (600 / 5600)
- количество конгрессных туристов из городов России увеличилось в 2,37 раза (4300 / 10200), из них количество зарубежных участников – в 4,27 раза (820 / 3500)

# Начатые крупные инвестиционные проекты: «Екатеринбург – Сити»



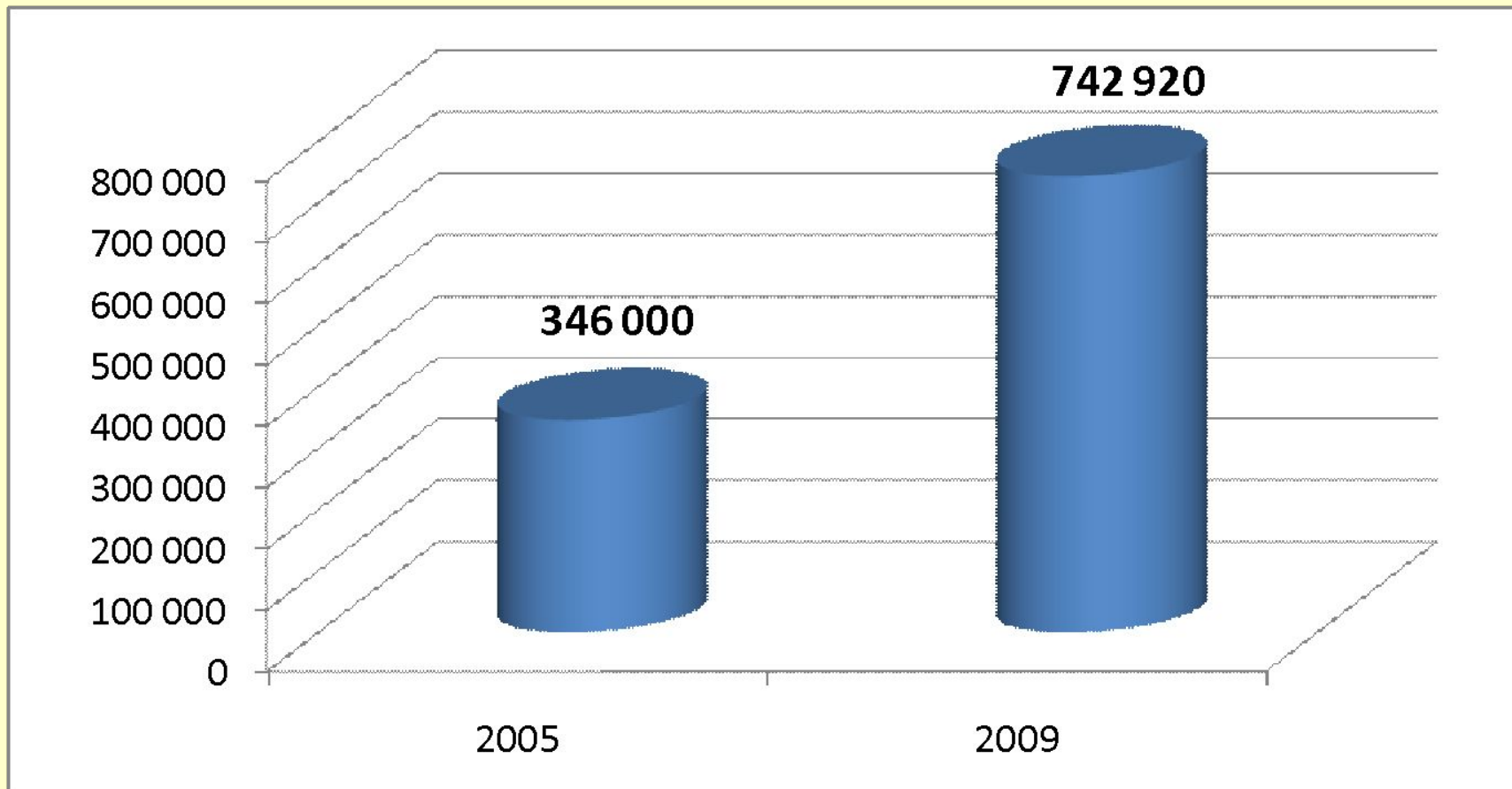
**Проект включает:** строительство **400 000** кв. м. торговых площадей, офисов, отелей, развлекательных объектов и подземной автостоянки на **5500** машиномест

В Екатеринбурге насчитывается  
**7686** гостиничных мест в **56** гостиницах  
и **38** дополнительных средствах размещения.  
В планах увеличение до **11500** мест размещения.





# КОЛИЧЕСТВО ГОСТЕЙ, ОСТАНАВЛИВАЮЩИХСЯ В СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ ГОРОДА



# Екатеринбург

- МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



# НАЛИЧИЕ КОНГРЕСС-ПЛОЩАДОК И КОЛИЧЕСТВО МЕРОПРИЯТИЙ

- Всего: 60 площадок - около 122 залов – 14 357 мест
- По экспертным оценкам общее количество мероприятий составило 316 (в 2008 году 300). Участники: общее количество 32000 чел. (в 2008 году 27750 чел.), из Екатеринбурга и Свердловской области – 18300 чел./101,69% (в 2008 году 17996 чел.), из городов России – 10200 чел./117,7% (в 2008 году 8668 чел.), зарубежных участников – 3500 чел./322,3% (в 2008 году 1086 чел.).





# Ожидаемые результаты реализации Стратегического Плана г. Екатеринбурга до 2020 г.:

- увеличение количества и качества объектов материально-технической базы деловой инфраструктуры города (увеличение количества выставочных площадей до 50000 м<sup>2</sup>; рост количества гостей, останавливающихся в средствах размещения, до 2 млн. чел. в год)
- рост числа крупных международных и иностранных компаний, присутствующих в Екатеринбурге (до 630 ед. в 2020 г.)

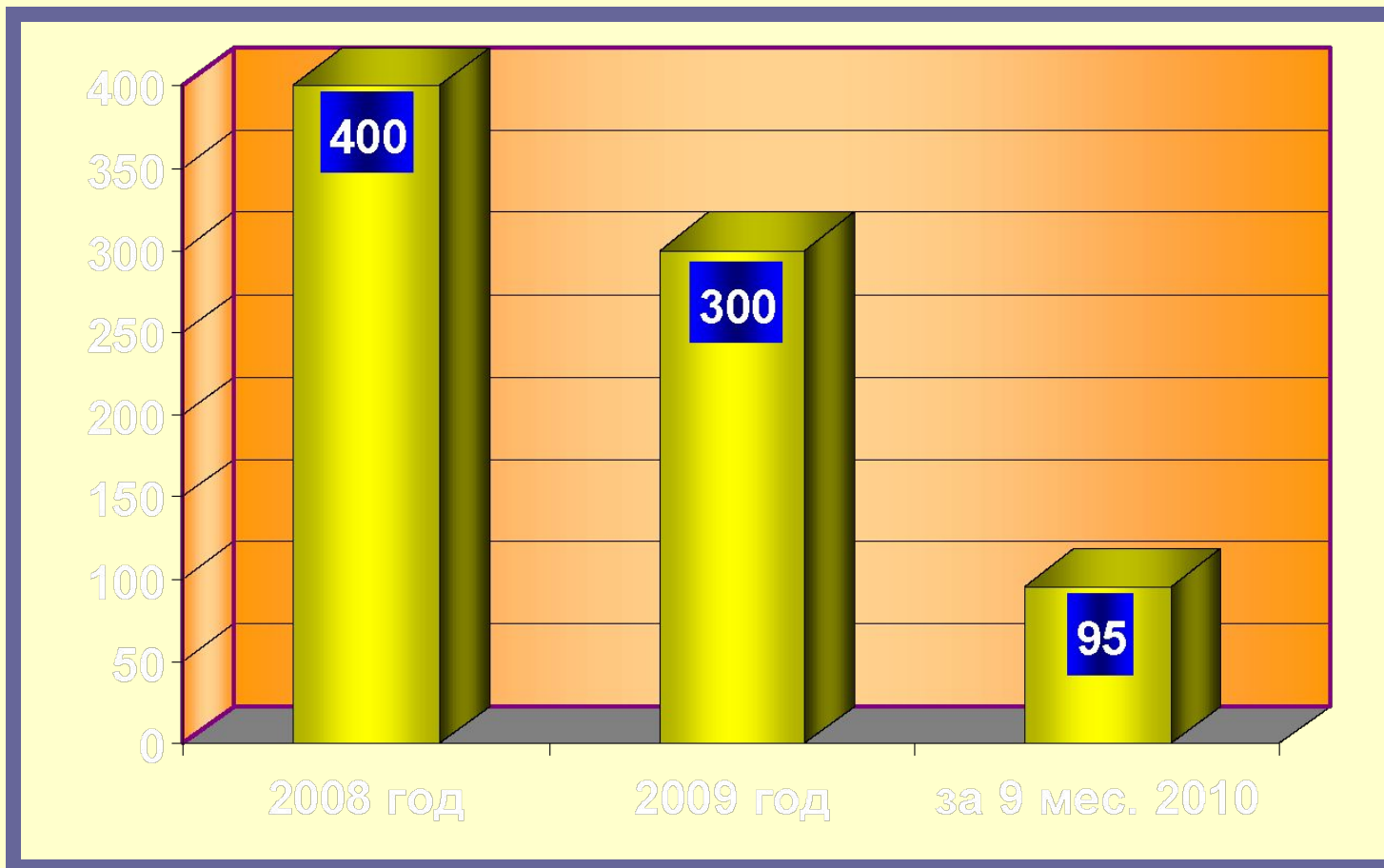
# Ожидаемые результаты реализации Стратегического Плана г. Екатеринбурга до 2020 г.:

- укрепление образа города как места проведения качественных деловых встреч, международного бизнес-центра, центра делового туризма (рост количества иностранных гостей, прибывающих в город, до 300 тыс. чел. в год в 2020 г., рост количества консульских учреждений до 37 ед. в 2020 г.)
- увеличение количества международных мероприятий в городе (до 18 ед. в 2020 г.)

Ежегодно, в Екатеринбурге проводится в среднем около 200 выставочно - ярмарочных мероприятий.



# Объем рынка выставочных услуг в Екатерининбурге (млн.рублей):





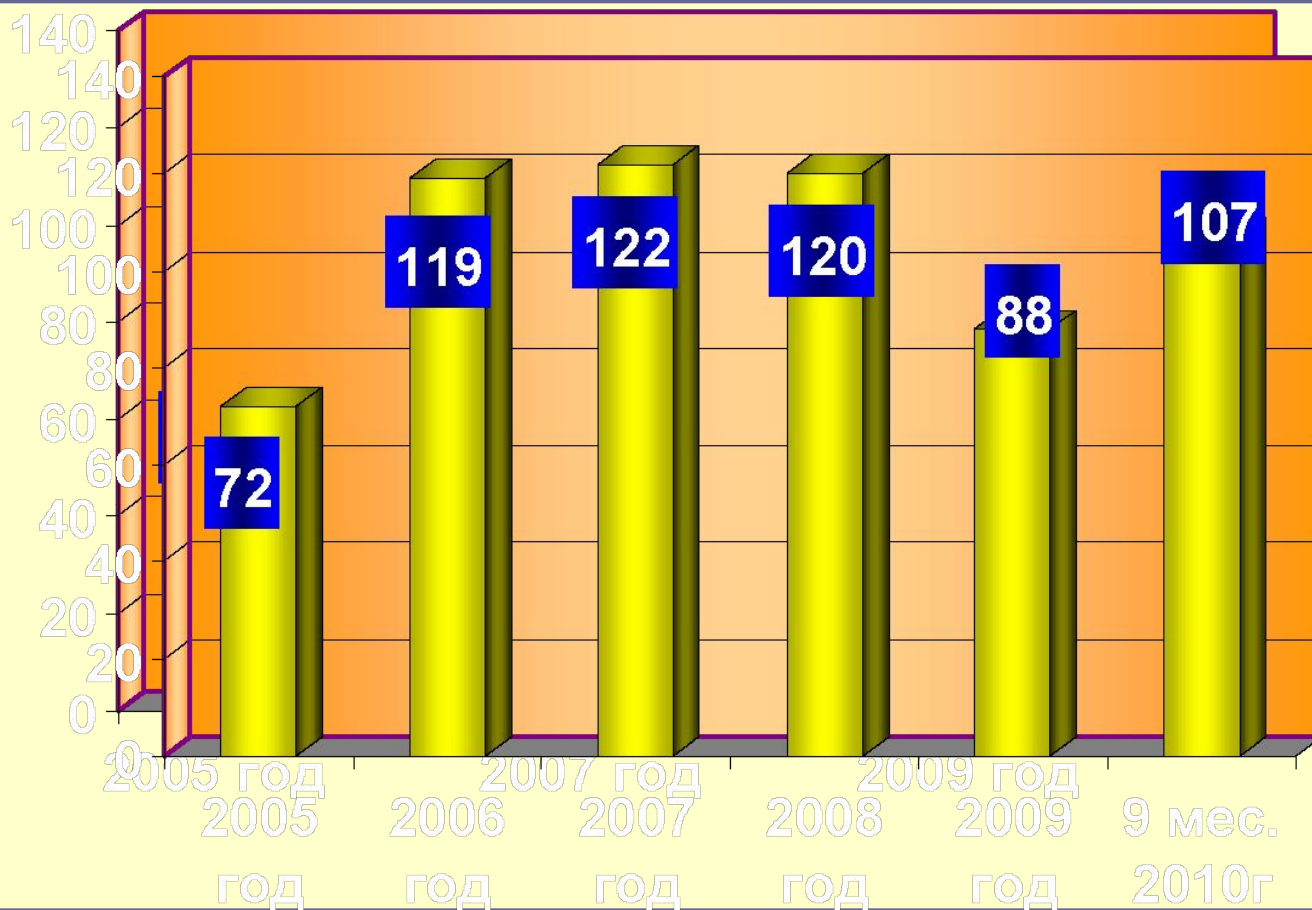
# Количество выставок

2007		2008		2009		2010		2010 9 месяцев	
Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.
179	33	204	34	206	36	203	33	156	31
	17.87 %		16.9%		17.9 %		16.3 %		19.8%

# Количество посетителей выставки



# Количество экспонентов



С целью развития выставочной деятельности в городе Екатеринбурге действует городской Координационный Совет по выставочно-ярмарочной деятельности.





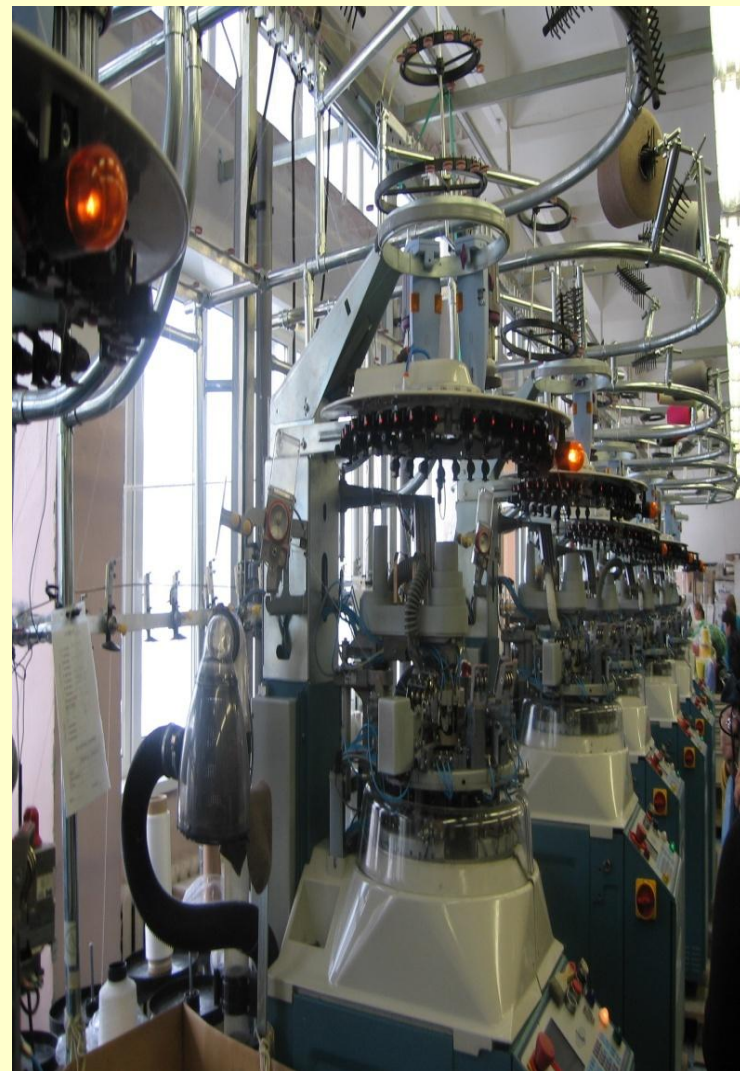
На 15 октября 2010 года экспертная комиссия  
проверила качество  
31 патронажного выставочного мероприятия.



В связи с изменившейся экономической ситуацией в 2009 году и с целью создания благоприятных условий для участников выставок, было принято решение инициировать создание Совета экспонентов.



В состав Совета были привлечены, в первую очередь, представители промышленных предприятий, имевших успешный опыт в продвижении своей продукции, как на территории РФ, так и в других странах.





Самым значимым мероприятием выставочно-ярмарочной деятельности этого года, является «Иннопром» который проходил с 15 по 18 июля 2010г.





По итогам проведения «Иннопрома» была дана высокая оценка качеству подготовки объектов, где проводились мероприятия, техническому обеспечению площадок.





**ВЫСТАВКА**  
 СпортБилдинг Экспо  
 СпортЭкип  
 Sport Fashion Show



- спортивная индустрия России: факты и цифры
- спортивная индустрия Европы: факты и цифры
- тенденции спортивной моды
- до и после спорта
- новости

Главная

**ВЫСТАВКА**

- О выставке
- Новости выставки
- Тематика экспозиции
- Деловая программа
- Официальные документы
- Условия участия
- Организаторы

**АРХИВ ВЫСТАВКИ**

- Официальные документы
- Зима 2003
- Осень 2002
- Осень 2001
- Весна 2001

**НОВОСТИ СПОРТА**

- 05-09-2003 | 10:30  
Модафинил признан слабым стимулятором
- 05-09-2003 | 10:30  
Скромные задачи
- 05-09-2003 | 10:30  
Братья Кличко поделились планами
- 05-09-2003 | 10:30  
Профи, не мечтающие о гонорах
- 05-09-2003 | 10:30  
Владислав Радимов: До Ирландии можно кричать все что угодно
- 05-09-2003 | 10:30  
Последний бой
- 05-09-2003 | 10:30  
Шелла выбирает дом, жену и детей

**ИНТЕРНЕТ-СПОНСОР**

**СПОРТ**  
НЕ ТОЛЬКО  
ПО ПРОГРАММЕ



**О ВЫСТАВКЕ**



Международная выставочная программа:  
 «СпортЭкип»  
 «Спорт Билдинг Экспо»

**Дата проведения:** 10-12 сентября 2003 года  
**Место проведения:** Центр Международной Торговли, Москва

Выставка "СпортЭкип" при поддержке Госкомспорта России, Олимпийского Комитета России, под патронажем Правительства Москвы и при информационной поддержке ОГ "Инфоспорт" запланирована как базовая выставка спортивной индустрии России, призванная сплотить в единое ядро основных участников этого рынка. Мы приглашаем к сотрудничеству всех, кто уверенно чувствует себя в таких темах, как:

[СПОРТИВНАЯ ЭКИПИРОВКА](#)

[СПОРТ БИЛДИНГ ЭКСПО](#)

**СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ: ФАКТЫ И ЦИФРЫ**



4.09.2003  
 "ПЛАНЕТА ФИТНЕС" ПЕРЕХОДИТ ГРАНИЦЫ  
[подробнее](#)

15.08.2003  
 СПОРТ ДОРОЖЕ ОБОРОНЫ, - СЧИТАЮТ В ВЕДОМСТВЕ ФETИСОВА  
[подробнее](#)

14.08.2003  
 ЛЕОНИД ТЯГАЧЕВ ПОПРОСИЛ 100 МИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ОЛИМПИЙЦЕВ  
[подробнее](#)

**СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ ЕВРОПЫ: ФАКТЫ И ЦИФРЫ**



15.08.2003  
 ELECTRONIC ARTS ПОКУПАЕТ СПОРТСМЕНОВ  
[подробнее](#)

С 2009 года по инициативе Администрации города Екатеринбурга был начал работу официальный портал городского Координационного Совета по развитию выставочно-ярмарочной деятельности

[www.expowww.euro.66.ru](http://www.expowww.euro.66.ru)

Цель создания портала - продвижение города Екатеринбурга как центра деловых коммуникаций и привлечение внимания деловых людей ко всем выставкам, проводимым на территории города Екатеринбурга.





# Приоритетные задачи плана развития выставочной деятельности Екатеринбурга на 2010 год:

1. Взаимодействие с Российским Союзом промышленников и предпринимателей, отраслевыми Союзами.
2. Взаимодействие выставочных операторов и Совета экспонентов.





---

**Приоритетные задачи  
плана развития  
выставочной деятельности Екатеринбурга  
на 2010 год:**

- 3. Разработка Концепции развития выставочно – конгрессной деятельности Свердловской области.**
  - 4. Взаимодействие с Координационным Советом по выставочной деятельности УрФО и Свердловской области.**
  - 5. Строительство Международного выставочного центра.**
-

Спасибо за внимание!

