

Элективные курсы по географии в предпрофильной подготовке учащихся

УЧИТЕЛЬ ГЕОГРАФИИ
МОУ МЕДЫНСКОЙ СОШ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
ПРОКШИНА РЕНА КЛАВДИЕВНА
ВЫСШАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ КАТЕГОРИЯ

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ:

- это обязательные для посещения курсы по выбору учащихся;
- ориентированы на возраст ученика;
- реализуются за счет школьного компонента учебного плана;
- предназначены для содержательной поддержки изучения основных профильных предметов или служат для внутрипрофильной специализации обучения и для построения индивидуальных образовательных траекторий;
- количество элективных курсов должно быть избыточно по сравнению с числом курсов, которые обязан выбрать учащийся.

ЗАДАЧИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:

- способствовать самоопределению ученика по выбору дальнейшей профессиональной деятельности;
- создавать положительную мотивацию обучения на планируемом профиле;
- активизировать познавательную деятельность учащихся;
- повысить информационную и коммуникативную компетентность учащихся;
- получить реальный опыт формирования индивидуальных учебных программ;
- оказывать учащимся помощь и психолого-педагогическую поддержку в выборе профиля обучения.

ФУНКЦИИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:

- «надстраивают» профильный курс;
- развивают содержание одного из базисных курсов;
- способствуют удовлетворению познавательных интересов в различных областях деятельности человека.

МОТИВЫ ВЫБОРА ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:

- подготовка к ЕГЭ по профильным предметам;
- приобретение знаний и навыков, освоение способов деятельности для решения практических, жизненных задач, уход от традиционного школьного «академизма»;
- поддержка изучения базовых курсов;
- профессиональная ориентация;
- интеграция имеющихся представлений в целостную картину мира.

ТИПЫ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:



Предметные
курсы

Межпредметные
элективные курсы

Элективные курсы по
предметам, не
входящим в базисный
учебный план

ПРЕДМЕТНЫЕ КУРСЫ:

цель – углубление и расширение знаний по предметам, входящим в базисный учебный план.

Межпредметные курсы:

Цель – интеграция знаний учащихся о природе и обществе.

Элективные курсы по предметам, не входящим в базисный учебный план:

Цель – раскрытие и решение психологических, социальных, культурологических, психологических, искусствоведческих проблем.

ВИДЫ ПРЕДМЕТНЫХ ЭЛЕКТИВНЫХ

КУРСОВ:

1. элективные курсы повышенного уровня, направленные на углубление того или иного учебного предмета;
2. элективные курсы с углубленным изучением отдельных разделов основного курса, входящих в обязательную программу данного предмета;
3. элективные курсы с углубленным изучением отдельных разделов основного курса, не входящих в обязательную программу данного предмета;
4. прикладные элективные курсы: знакомство учащихся с важнейшими путями и методами применения знаний на практике, развитие интереса учащихся к современной технике и производству;
5. элективные курсы, посвященные изучению методов познания природы;
6. элективные курсы, посвященные истории предмета;
7. элективные курсы, посвященные изучению методов решения задач.

ПРИНЦИПЫ ВЫБОРА ТИПА ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА:

- Принцип доступности (углубление или расширение содержания будет осуществляться?);
- Принцип интегративности (интеграция в рамках предметных областей);
- Принцип фундаментальности (уровень содержательного наполнения курса: повышенный, углубленный или специальный);
- Принцип культуросообразности (предоставление возможности ознакомления с историей, культурными традициями, тенденциями).

БАЗОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ ПРОГРАММ ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ:

- Ориентация на современные образовательные технологии;
- Соответствие учебной нагрузки учащихся нормативам;
- Соответствие принятым правилам оформления программ;
- Наличие методических пособий, содержащих необходимую информацию;
- Краткосрочность проведения курса (не более 72 часов).

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПРОГРАММ:

▣ Структурные элементы программы элективного курса:

- ▣ титульный лист;
- ▣ пояснительная записка;
 - учебно-тематический план;
- ▣ содержание изучаемого курса;
- ▣ методические рекомендации;
 - литература.

ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ ВКЛЮЧАЕТ:

- Наименование образовательного учреждения;
- Сведения о том, где, когда и кем утверждена программа;
- Название элективного курса;
- Класс, на который рассчитана программа;
- Ф.И.О., должность автора программы;
- Название города, населенного пункта;
- Год разработки программы.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ВКЛЮЧАЕТ:

- аннотацию, обоснование необходимости введения данного курса в школе;
- указание на место и роль курса в предпрофильной подготовке или профильном обучении;
- цель и задачи элективного курса (цель - для чего он изучается, какие потребности субъектов образовательного процесса удовлетворяет; задачи- что необходимо для достижения целей);
- сроки реализации программы (продолжительность обучения, этапы);
- основные принципы отбора и структурирования материала;
- методы, формы обучения, режим занятий;
- предполагаемый результат изучения элективного курса (какие знания, умения, навыки, необходимые для построения индивидуальной образовательной программы в школе и успешной профессиональной карьеры по ее окончании, будут получены, какие виды деятельности будут освоены, какие ценности будут предложены для усвоения);
- инструментарий для оценивания результатов.

УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН:

№	Наименование тем курса	Всего часов	в	том	числе	Формы контроля
			лекции	практика	семинары	
1.	введение	1	1			Беседа

СОДЕРЖАНИЕ ИЗУЧАЕМОГО КУРСА ВКЛЮЧАЕТ:

- перечень тем и их реферативное описание.

Методические рекомендации включают:

- основные содержательные компоненты по каждому разделу или теме;
- описание приемов и средств организации учебно-воспитательного процесса, форм проведения занятий;
- дидактические материалы.

ЛИТЕРАТУРА ВКЛЮЧАЕТ:

- Список литературы, а также других видов учебно-методических материалов и пособий, необходимых для изучения курса для учителя и учащихся.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА:

- степень новизны для учащихся (материал, не содержащийся в базовых программах);
- мотивирующий потенциал программы (материал, вызывающий интерес у учащихся);
- развивающий потенциал программы (материал способствует интеллектуальному, творческому, эмоциональному развитию учащихся);
- Полнота и завершенность содержательных линий программы в соответствии с поставленными целями.
- связность и систематичность изложенного материала.
- методы обучения (методы активного обучения: проектные, исследовательские, игровые и др.).
- степень контролируемости.
- реалистичность с точки зрения ресурсов (используются учебно-методические и материально-технические средства, кадровые возможности школы);
- формальная структура программы (наличие в программе необходимых разделов).

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ГЕОГРАФИИ

- Школа – МОУ Медынская СОШ
- Класс – 9.
- Предмет: география.
- Название элективного курса – **«Основы предпринимательской деятельности».**
- Количество часов – 17.
- Автор – учитель географии Прокшина Р.К.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА:

Данный элективный курс по изучению предпринимательской деятельности рассматривается как одно из направлений экономической и социальной географии России. Направлен курс на формирование основ экономической грамотности, необходимой для профессиональной ориентации учащихся. Элективный курс поможет выпускникам школы правильно сориентироваться в выборе профиля, в соответствии с современными условиями рыночной экономики изучить спрос и предложение на профессиональном рынке. Современное хозяйство требует хорошей организации труда и правильного управления всем процессом производства. Это возможно только в результате изучения экономического менеджмента, владения необходимым багажом экономических знаний. Только экономически грамотные, профессионально обученные менеджеры смогут эффективно управлять трудовыми процессами.

Знакомство с необходимыми профессиями г. Медыни, изучение спроса и предложений профессионального рынка – насущная потребность времени. Именно от будущих специалистов зависит, каким будет экономическое развитие нашего города, области, страны.

Цель элективного курса:

- формирование необходимых знаний экономической грамотности, способствовать расширению интереса к изучению экономики, а именно основам менеджмента и предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- изучить спрос и предложение на профессиональном рынке г. Медыни;
- научить учащихся окружающие вещи и процессы оценивать экономически;
- сформировать необходимые знания экономики, а именно предпринимательской деятельности;
- развивать творческую активность учащихся.

Содержание программы разработано в соответствии с задачами данного элективного курса.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

- 1. мир профессий – 4 ч
 - 2. основы менеджмента и маркетинга – 4 ч
 - 3. основы частного бизнеса – 7 ч
 - 4. закрепление курса – 2 ч
- всего часов: 17

№	Наименование тем курса	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			лекции и	Практика, экск.	семинары	
1.	<p>Мир профессий.</p> <p>1.Вводное занятие</p> <p>2.Изучение спроса и предложения на профессиональном рынке</p> <p>3.Знакомство с профессиями</p> <p>4.Основные предприятия и учреждения г. Медыни</p>		1	1	1	

ЛИТЕРАТУРА:

1. Пунский В.О. Азбука учебного труда. М. «Просвещение», 1988г.
2. Липсиц И.В. Экономика. Издательство «Вита-Пресс», М., 2001г.
3. Плисецкий Е.Л. Коммерческая география России и мировой рынок. АСТ – пресс, М., 2001г.

ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС ПО ГЕОГРАФИИ:

- Школа – МОУ Медынская СОШ
- Класс – 9.
- Предмет – география.
- Название элективного курса –
«*Районирование России*»
- Количество часов – 17.
- Автор – учитель географии Прокшина Р.К.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА:

Изучение России, как и любого другого государства, имеющего большую площадь, невозможно без выделения районов по каким-либо показателям. Районирование может производиться для разных целей, с разных позиций, с использованием разных методов. Именно Россия является родиной экономического районирования. Впервые территорию России разделил учёный К. И. Арсеньев на 10 экономических районов с учётом природных условий и ресурсов, населения и развития хозяйства.

Данный спецкурс содержит сведения о многообразии видов районирования, позволяет глубже понять проблемы хозяйства страны. Изучение функций и признаков районирования способствует более глубокому усвоению знаний об экономических зонах и районах нашей России, их размещении на территории страны. Изучение административно - территориального деления России, как одного из видов районирования, позволяет более подробно познакомиться с принципами АД, с федеральными, государственно-территориальными и национально-территориальными образованиями. Познавая особенности территориальных единиц нашей страны, учащиеся получают представление и о многонациональном населении России.

Задачи элективного курса «Районирование России»:

- познакомить учащихся с видами районирования;
- изучить признаки и функции районирования;
- расширить знания учащихся об экономических районах и зонах России;
- познакомить учащихся с федеральными округами России;
- более подробно изучить административно – территориальные единицы России, их отличие.

Данный спецкурс позволит более подробно изучить виды районирования России, их особенности. Практическая часть спецкурса поможет глубже усвоить основные черты сходства и отличий экономических районов, административно – территориальных единиц.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ:

▣	1.	Многообразиие видов районирования.		1	
▣	2.	Функции и признаки районирования .		1	
▣	3.	Проблемы районирования России.		1	
▣	4.	Экономическое районирование России.			
▣		Принципы экономического районирования.		1	
▣	5.	Экономические зоны России.		1	
▣	6.	Экономические районы России.		1	
▣	7.	Административно – территориальное деление России			
		Принципы АД	1		
▣	8.	Федеральный уровень. Федеральные округа.			1
▣	9.	Государственно – территориальные образования.			1
▣	10.	Края.	1		
▣	11.	Области, города федерального значения.			1
▣	12.	Национально – территориальные образования			1
▣	13.	Республики.	2		
▣	14.	Автономная область, автономные округа.			1
▣	15.	Местный уровень. Города, районы, поселки городского типа	1		
▣	16.	Итоговое занятие		1	

Всего 17 часов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА

- 1. тесты;
- 2. определение региона России по его характеристике;
- 3. решение проблемы района или региона России;
- 4. работа в контурных картах;
- 5. работа с картами атласа;
- 6. составление «паспорта» экономического района;
- 7. составление «паспорта» административно-территориальных единиц России;
- 8. решение экономических задач;
- 9. чтение диаграмм, схем, таблиц;
- 10. составление сравнительных таблиц.

ЛИТЕРАТУРА:

- ▣ **1. Алексеев А.И. , Николина В.В. География: население и хозяйство России. М., «Просвещение» 2003 год.**
- ▣ **2. Маёрова Н.Ю. Уроки географии 8-9кл. М., «Дрофа» 2004 год.**
- ▣ **3. Ром В.Я. , Дронов В.П. География России. М., «Дрофа» 2004 год**
- ▣ **4. Ром В. Я. Новое в России. Цифры и факты. М., «Дрофа», 2004 год.**