

Региональные комплексные географические проблемы: рост производства, урбанизация, усиление процессов пространственной дифференциации и концентрация производства, многостороннее усложнение взаимосвязей между обществом и природной средой, рост социальных факторов в развитии хозяйства

**Выполнила:**

**Ткачёва Любовь**

**ГЭ-51**

# Рост производства

Экономический рост – это увеличение объёма производства продукции в национальной экономике за определённый период времени (как правило, за год).

Основы теории экономического роста и развития создал Йозеф Шумпетер в начале XX века.



# Типы экономического роста

Различают экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. В первом случае рост достигается путём увеличения экстенсивных факторов роста. Во втором — за счёт интенсивных факторов роста.

# Факторы, влияющие на экономический рост:

- 1) количество и качество трудовых ресурсов
- 2) эффективность основного капитала
- 3) количество и качество природных ресурсов
- 4) эффективность управления
- 5) эффективность технологий
- 6) географическое положение

# Влияние на окружающую среду

Некоторые критики высказывают опасения, что узкий взгляд на экономический рост, в сочетании с глобализацией, может привести к развитию такого сценария, согласно которому произойдёт системный коллапс природных ресурсов на нашей планете.



# Урбанизация

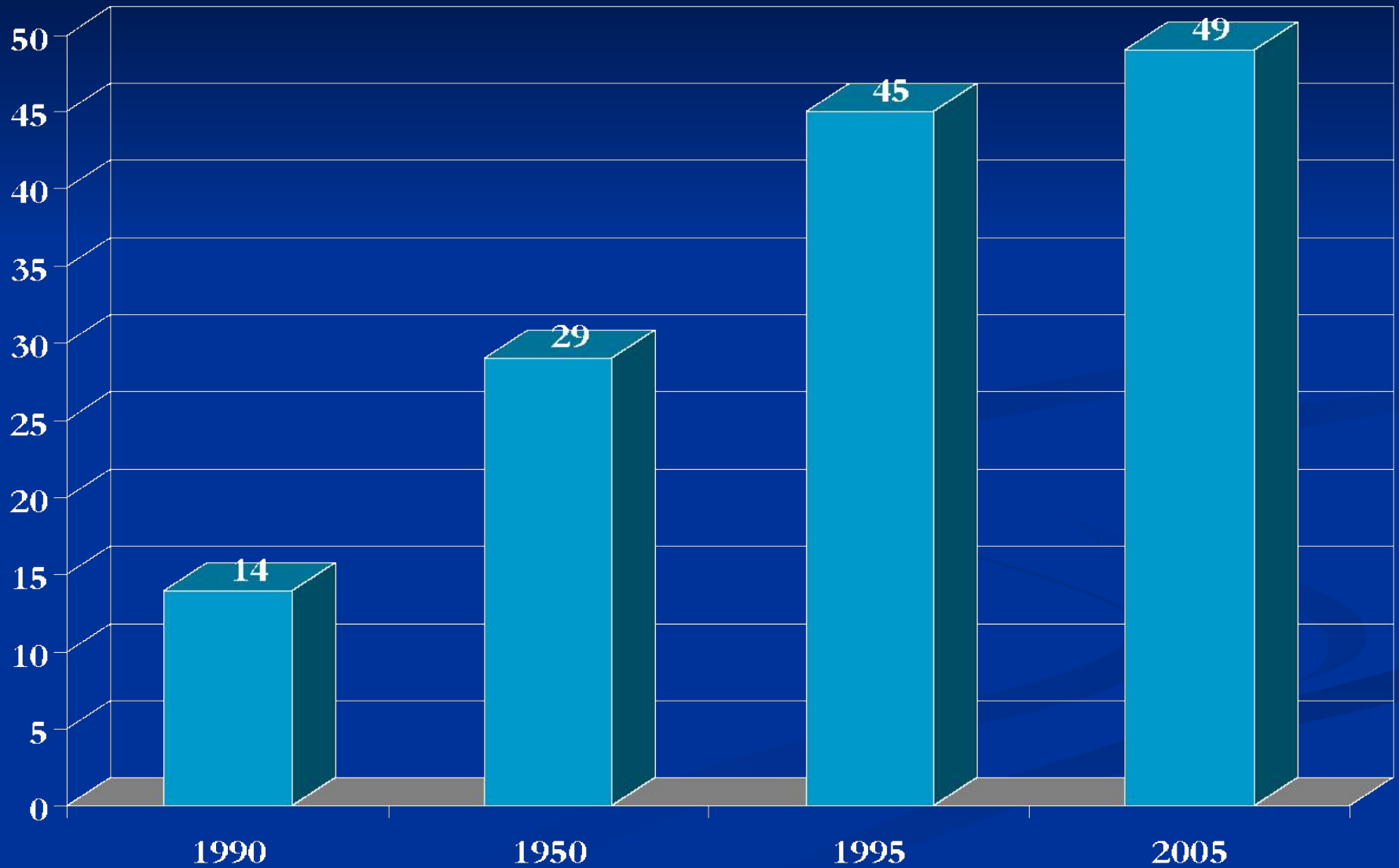
Урбанизацией называется рост численности городов, повышение удельного веса населения в стране, регионе, мире, возникновение и развитие все более сложных сетей и систем городов.



**Современная урбанизация как всемирный процесс обладает тремя общими чертами, характерными для большинства стран:**

- Первая черта – быстрые темпы роста городского населения, особенно в менее развитых странах.
- Вторая черта – концентрация населения и хозяйства в основном в больших городах.
- Третья черта – «расползание» городов, расширение их территории.

# Рост населения





В наши дни размещение населения все более определяется географией городов, общее число которых на земном шаре исчисляется десятками тысяч



# Темпы урбанизации

Темпы урбанизации во многом зависят от её уровня. В большинстве экономически развитых стран, достигших высокого уровня урбанизации, доля городского населения в последнее время растёт сравнительно медленно, а число жителей в столицах и других самых крупных городах, как правило, даже уменьшается.

К настоящему времени все страны по показателям темпов роста городского населения можно разделить на две группы: страны, с высокими темпами роста городского населения и страны с низкими темпами роста городского населения.

# Крупнейшие агломерации мира

Агломерация	Численность жителей (млн. чел., 1990 г.)	Агломерация	Численность жителей (млн. чел., 2015 г.)
Токио	25	Токио	28,7
Нью-Йорк	16,1	Бомбей	27,4
Мехико	15,1	Лагос	24,4
Сан-Паулу	14,8	Шанхай	23,4
Шанхай	13,5	Джакарта	21,2
Бомбей	12,2	Сан-Паулу	20,8
Лос-Анджелес	11,5	Карачи	20,6
Пекин	10,9	Пекин	19,4

# Усиление процессов пространственной дифференциации и концентрация производства

Концентрация производства – это процесс, нацеленный на увеличение на предприятии выпуска продукции или объема оказания услуг.

Концентрация выражается в создании и развитии крупных предприятий, в сосредоточении выпуска большей части продукции, характерной для определенной отрасли, на отдельных специализированных предприятиях.

**Недостатками** высококонцентрированных предприятий являются следующие:

- возможность увеличения транспортных расходов на доставку сырья, материалов и комплектующих изделий к предприятию и отправку готовой продукции вследствие возрастания радиуса транспортировки;
- необходимость привлечения значительных инвестиций для сооружения и т.д.

# Многостороннее усложнение взаимосвязей между обществом и природной средой

Природа и общество



Природная среда жизни общества не ограничивается лишь географической средой. Качественно иной естественной средой его жизни является сфера всего живого - биосфера, включающая населенную микроорганизмами верхнюю часть земли, воды, рек, морей и океанов, а также нижнюю часть атмосферы.

