

География международного туризма: Россия – страны Европы



Привычка странствовать по картам,
видеть в своем воображении разные места,
помогает правильно увидеть их
в действительности.

К. Паустовский

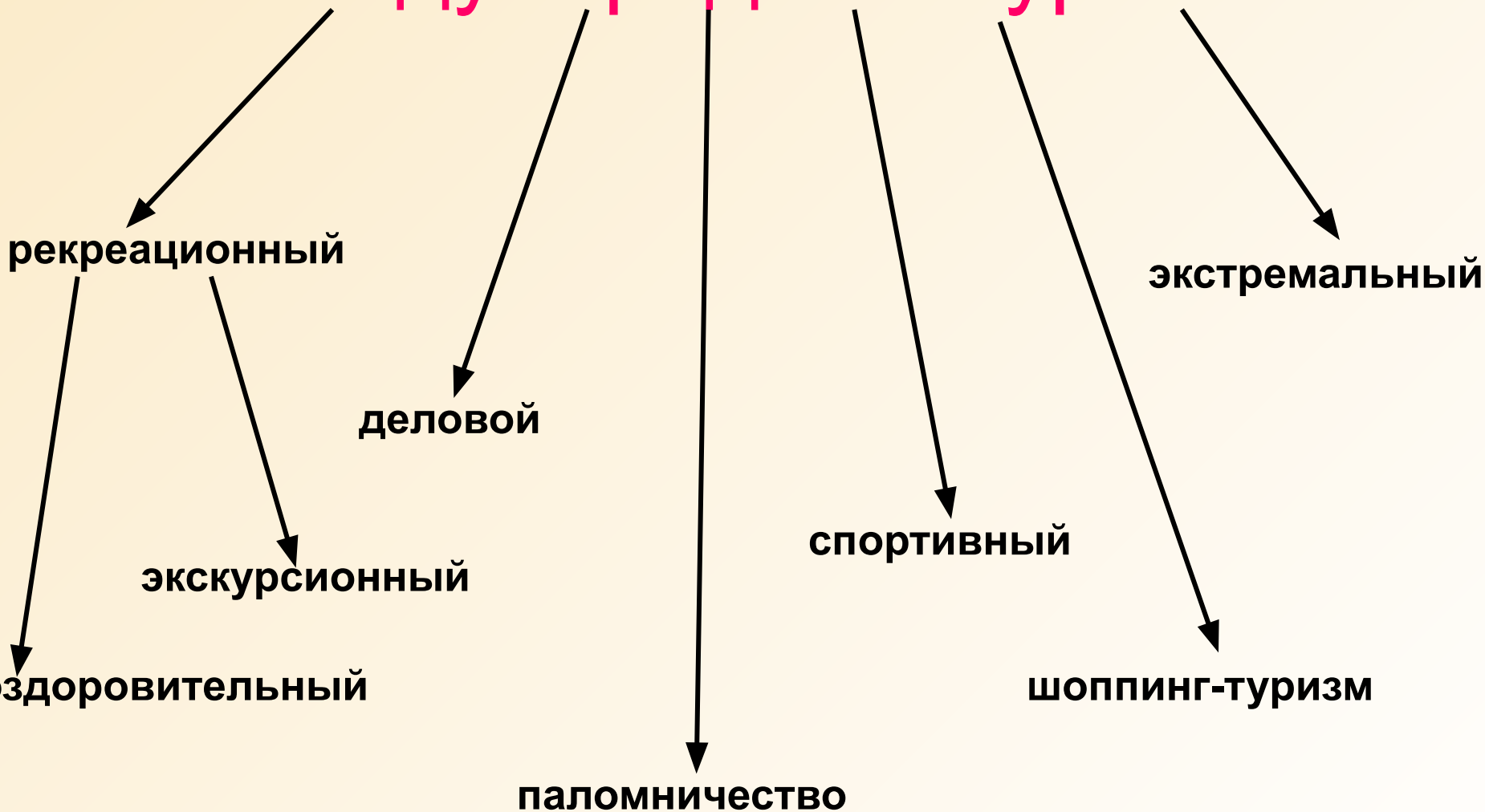
Цель урока:

«Определение значимости международного туризма как одной из форм международных экономических связей.»



- **«Тури́зм»** — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства
- **«Туризм»** — вид путешествий совершаемых для отдыха и самообразования (словарь Ожегова)

Международный туризм



Международный туризм

В зависимости от критерия, по которому оценивается путешествие, можно выделить множество классификаций.

- Рекреационный туризм

- медицинский туризм
- оздоровительный туризм
- познавательный (экскурсионный) туризм
- спортивный туризм
 - экстремальный туризм
- по цели путешествия
- по ландшафтному и географическому признаку
- по способу передвижения: активный, транспортный туризм.

- Деловой туризм

- Другие классификации

- по способу экипировки
- по организационной форме
- по возрастно-социальному признаку
- по активности во время отпуска



Исландия

Карелия



Страны-лидеры в международном туризме

Страны мира:

- Франция
- США
- Китай
- Испания
- Италия
- Англия
- Турция
- Германия
- Малайзия
- Австрия



Международный проект молодежного образовательного туризма «Маткачи»



- **Проект совместно финансируется** Европейским Союзом, Россией, Финляндией.
- **Партнеры:** Министерство образования РК, Республиканский детский эколого-биологический центр РК, Молодежный центр Хювярила (Финляндия)
- **Участники:** более 20 участников – школы республики, молодежные организации, ЦДТ

<http://matkachi.ru>

<http://youth.karelia.ru/index.php/2009-01-06-17-34-48/89-2009-01-15-18-33-12/3173-matkachi>

Рефлексия

- Оцените работу своей группы
- Оцените свой вклад
- Насколько тема урока была актуальна и интересна вам