


германия





Содержание:

- 1. Визитная карточка.
 - 2. Географическое положение.
 - 3. Политическое положение.
 - 4. Как используется территория.
 - 5. Занятость населения.
 - 6. Производство и экспорт.
 - 7. Достопримечательности.
 - 8. Роль городов в стране.
 - 9. Традиции.
 - 10. Используемая литература.
- 



Визитная карточка.

- Площадь-357тыс.км
- Численность населения-82,3млн. чел.
- Столица-Берлин(3,4 млн.чел)
- Государственный язык-немецкий.
- Денежная единица-евро.





Географическое положение.

- Расположен в центральной Европе. Среди стран Европы имеет наибольшее число соседей, граничит с 9 государствами. На востоке это Польша и Чехия, на юге это Австрия и Швейцария, на севере и западе – Франция, Люксембург, Нидерланды, Бельгия, и Дания. Имеет выход к Северному и Балтийскому морям. Самое большое по численности населения государство в зарубежной Европе.



Политическое положение.

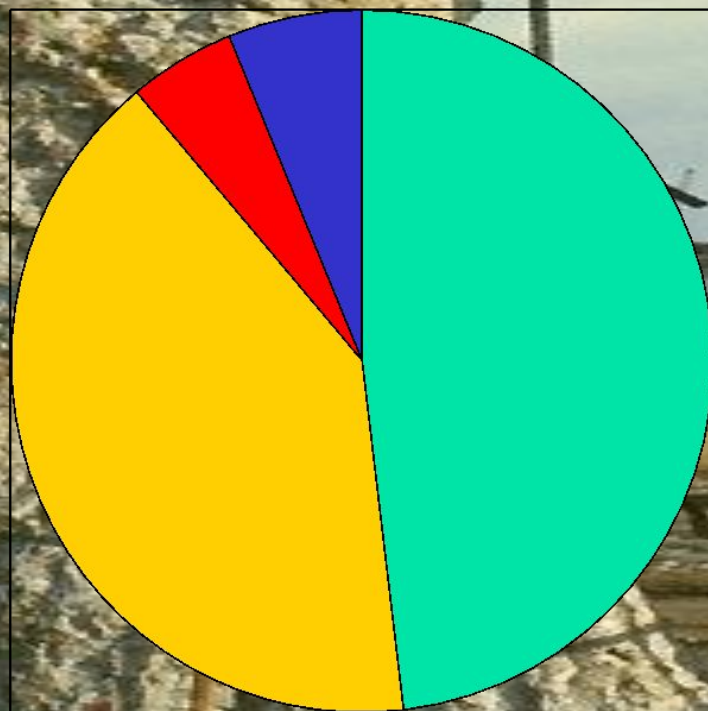
- Германия это одно из самых высокоразвитых государств в мире. Является членом ООН с 1973г. Так-же входит в совет Европы с 1951г. И в Европейский союз с 1957г. В НАТО Германия вошла в 1955г.
- В 1815г. Создан Германский союз, состоящий из 39 государств.

Как используется территория.



- луга и пастбища
- леса
- пашня
- прочие земли

Занятость населения



- непроизводственная сфера
- промышленность и строительство
- сельское и лесное хозяйство
- прочие отрасли

По размерам промышленного производства ФРГ занимает четвертое место в мире.



Производство и экспорт.

- ФРГ производит и экспортирует: автомобили, станки, промышленное оборудование, изделия электротехники и электроники, вооружение, химикаты, изделия легкой промышленности.

Достопримечательности.





Роль городов в стране.

- Мюнхен-1,3млн. Человек.
«Миллионная деревня».
- Гамбург -крупнейший порт страны.
- Кёльн –самый большой город Рейско-Вестфальских земель.
- Бонн –бывшая столица ФРГ.
- Лейпциг –крупнейший промышленный и культурный город.



Традиции.

- Пивоварение. Оно было известно ещё древним германцам, приобрело особенно широкое распространение в ФРГ где пиво стало национальным напитком. По сбору хмеля ФРГ занимает первое место в мире. Она же занимает первое место по потреблению из расчета на душу населения.(160л в год.)



Используемая литература.

- 1. Учебник «География» - Максаковский.
- 2. Энциклопедия «Европа» - Куркин.
- 3. Энциклопедия «Что такое? Кто такой?» - «Педагогика Пресс».
- 4. Интернет. www.ucheba.ru