



Глобализация

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Глобализация представляет собой процесс втягивания мирового хозяйства, связанных друг с другом системой *международного разделения труда, экономических и политических* отношений, в мировой рынок и тесное переплетение их экономик на основе *транснационализации и регионализации*.

Основным следствием этого является:

- мировое разделение труда,
- миграция (и, как правило, концентрация) в масштабах всей планеты капитала, рабочей силы, производственных ресурсов,
- стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов,
- сближение и слияние культур разных стран.

Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества. В результате глобализации мир становится более связанным и более зависимым от всех его субъектов.

История.

- Некоторые черты глобализации проявились уже в эпоху античности. Римская империя была одним из первых государств, которое утвердило свою гегемонию над Средиземноморьем и привело к *глубокому переплетению различных культур* и появлению *межрегионального разделения труда* в Средиземноморье.
- Истоки глобализации находятся в XII—XIII вв., когда одновременно с началом развития *рыночных (капиталистических)* отношений в Западной Европе начался бурный рост *европейской торговли* и формирование *«европейской мировой экономики»*.
- После некоторого спада в XIV—XV вв. этот процесс продолжился в XVI—XVII вв. В эти столетия устойчивый *экономический рост* в Европе сочетался с успехами в *мореплавании и географическими открытиями*.
- В XVII веке Голландская Ост-Индская компания, торговавшая со многими азиатскими странами, стала первой подлинной *межнациональной компанией*.
- В XIX веке быстрая *индустриализация* привела к росту *торговли* и *инвестиций* между европейскими державами, их колониями и США. В этот период несправедливая торговля с развивающимися странами носила характер *империалистической эксплуатации*.

- В первые десятилетия XX века процессы глобализации продолжались, чему не смогла помешать даже *Первая мировая война*. В целом за период с 1815 г. по 1914 г. объёмы совокупного экспорта стран Европы выросли приблизительно в **40 раз**. Но рост международной торговли продолжался и в 1920-е годы, когда произошла даже некоторая либерализация внешней торговли западноевропейских стран.
- После Второй мировой войны глобализация возобновилась в ускоренном темпе. Ей способствовали улучшения в технологии, которые привели к быстрым морским, железнодорожным и воздушным перевозкам, а также доступности *международной телефонной связи*. Устранением барьеров для международной торговли с 1947 года занималось *Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ)* — серия соглашений между основными капиталистическими и развивающимися странами.
- В 1995 году 75 участников ГАТТ образовали *Всемирную торговую организацию (ВТО)*.

Имеются также крупные региональные зоны экономической интеграции. В 1992 году *Европейский союз* стал единым экономическим пространством после заключения *Маастрихтских соглашений*. Это пространство предусматривает отмену таможенных пошлин, свободное движения труда и капитала, а также единую денежную систему на основе евро.

Менее тесная интеграция наблюдается между участниками Североамериканской зоны свободной торговли: США, Канадой и Мексикой. Большинство бывших советских республик вступили после его распада в *Содружество Независимых Государств*, обеспечивающее элементы общего экономического пространства.

Политика и управление

Глобализация тесно связана с процессом *централизации* субъектов управления (централизации власти).

В политике глобализация заключается в ослабевании национальных государств и способствует изменению и сокращению их суверенитета.

Наблюдается процесс трансформации национальных государств в постсовременные.

- С одной стороны, это происходит из-за того, что современные государства делегируют всё больше полномочий влиятельным международным организациям, таким как *Организация Объединённых Наций, всемирная торговая организация, Европейский союз, НАТО, МВФ и Мировой Банк*.
- С другой стороны, за счёт *сокращения* государственного вмешательства в экономику и *снижения* налогов увеличивается политическое влияние предприятий (особенно крупных транснациональных корпораций). Из-за более лёгкой миграции людей и свободного перемещения капиталов за границу также *уменьшается* власть государств по отношению к своим гражданам.

Проблемы глобальной политики решаются в основном двумя клубами, такими как: *Большая восьмёрка* и *Большая двадцатка*; причём второй касается в основном экономических проблем.

Экономика

Глобализация экономики — одна из закономерностей мирового развития. Неизмеримо возросшая по сравнению с интеграцией взаимозависимость экономик различных стран связана с формированием *экономического пространства*, где отраслевая структура, обмен *информацией* и *технологиями*, география размещения производительных сил определяются с учётом мировой конъюнктуры, а экономические подъёмы и спады приобретают планетарные масштабы.

Глобализация экономики — сложный и противоречивый процесс.

- С одной стороны, она *облегчает* хозяйственное взаимодействие между государствами, *создаёт условия* для доступа стран к передовым достижениям человечества, *обеспечивает* экономию ресурсов, стимулирует мировой прогресс.
- С другой, глобализация несёт негативные последствия: закрепление периферийной модели экономики, *потеря* своих ресурсов странами, не входящими в «золотой миллиард». Глобализация распространяет *конкурентную борьбу* на всех участников, в том числе на слабые страны, что приводит к *разорению* малого бизнеса, *снижению* уровня жизни населения и др.

Культура

Для культурной глобализации характерно сближение деловой и потребительской культуры между разными странами мира и рост международного общения.

- С одной стороны, это приводит к популяризации отдельных видов национальной культуры по всему миру.
- С другой стороны, популярные международные культурные явления могут вытеснять национальные или превращать их в интернациональные. Многие это расценивают как утрату национальных культурных ценностей и борются за возрождение национальной культуры.

Современные кинофильмы выходят на экраны одновременно во многих странах мира, книги переводятся и становятся популярными у читателей из разных стран.

Огромную роль в культурной глобализации играет повсеместное распространение *Интернета*.

Кроме того, с каждым годом всё большее распространение получает международный туризм.

Американизация

Глобализация нередко отождествляется с американизацией, что связано с усилившимся во второй половине XX века влиянием США в мире.

- Голливуд выпускает бóльшую часть фильмов для мирового проката.
- В США берут своё начало мировые корпорации: *Microsoft, Intel, AMD, Coca-Cola, Apple, Procter&Gamble, Pepsi* и многие другие.
- *McDonald's* из-за своей распространённости в мире стала своеобразным символом глобализации.

Сравнивая цены в разных странах на бутерброд BigMac из местного ресторана McDonald's, журналом The Economist анализируется покупательная способность разных валют (индекс Биг-Мака).

Однако в глобализацию вносят свой вклад и другие страны.

- Например, один из символов глобализации — *IKEA* — появилась в Швеции.
- Популярная служба мгновенных сообщений *ICQ* впервые была выпущена в Израиле
- Известная программа для IP-телефонии *Skype* была разработана эстонскими программистами.

Глобальное общество

С начала XXI века в мировом научном сообществе становится всё более популярной концепция **глобального общества** (*global society*), с точки зрения которой все люди Земли являются гражданами единого глобального общества, которое состоит из множества локальных обществ отдельных стран мира. Эта концепция значительно упрощает рассмотрение процессов глобализации, которые в этом случае превращаются в обычные общественные преобразования в рамках глобального общества.

Идеи глобального общества высказывались древнегреческим мыслителем *Диогеном*, он использовал понятие *космополит*, то есть гражданин мира или гражданин *космополиси* (*общества мира*). В мировоззрении жителей Китая, Средней Азии, Монгольской империи Чингисхана, важное место занимала идея Поднебесной — всей Земли (под Небом) и человеческого общества, существующего на её просторах.