

**«Грибной бизнес  
Кондоля»**



- Дать краткий анализ состояния грибоводства как одной из перспективных отраслей современного агробизнеса.
- На примере ООО СПК «Бриз» Пензенского района показать, как осуществляется производство грибов в условиях промышленной технологии.
- Рассмотреть общую схему технологических процессов на этом предприятии.
- Выявить экономическую эффективность производства грибов.

**Santana** “Лидер Российского производства товарного мицелия”

*Европейское качество по Российской цене*

**МИЦЕЛИЙ:**  
шампиньона, вешенки, шиитаке, фламмулины и др.

- Доставка спецтранспортом до потребителя любых объемов в согласованные сроки
- Информационно-консультационное обеспечение грибного бизнеса
- Система обеспечения качества всей выпускаемой продукции
- Анализ сырья и субстрата
- Справочная литература

*Объем продаж 1 000 000 литров в год*

г. Саратов, ПКП "Сантана"  
(845-2) 36-49-53,  
36-74-10, 53-66-88  
e-mail: santana\_s@mail.ru

10 лет на Российском рынке



Рисунок 1. География грибоводческих хозяйств Пензенской области.



# Схема технологических процессов ООО СПК «Бриз»

Сырьё

Смешивание компонентов субстрата и увлажнение

Фаза 1  
Предварительная ферментация

Фасовка субстрата

Пастеризация в термокамере

Инокуляция

Мицелий

Инкубация

Реализация субстрата

Плодоношение

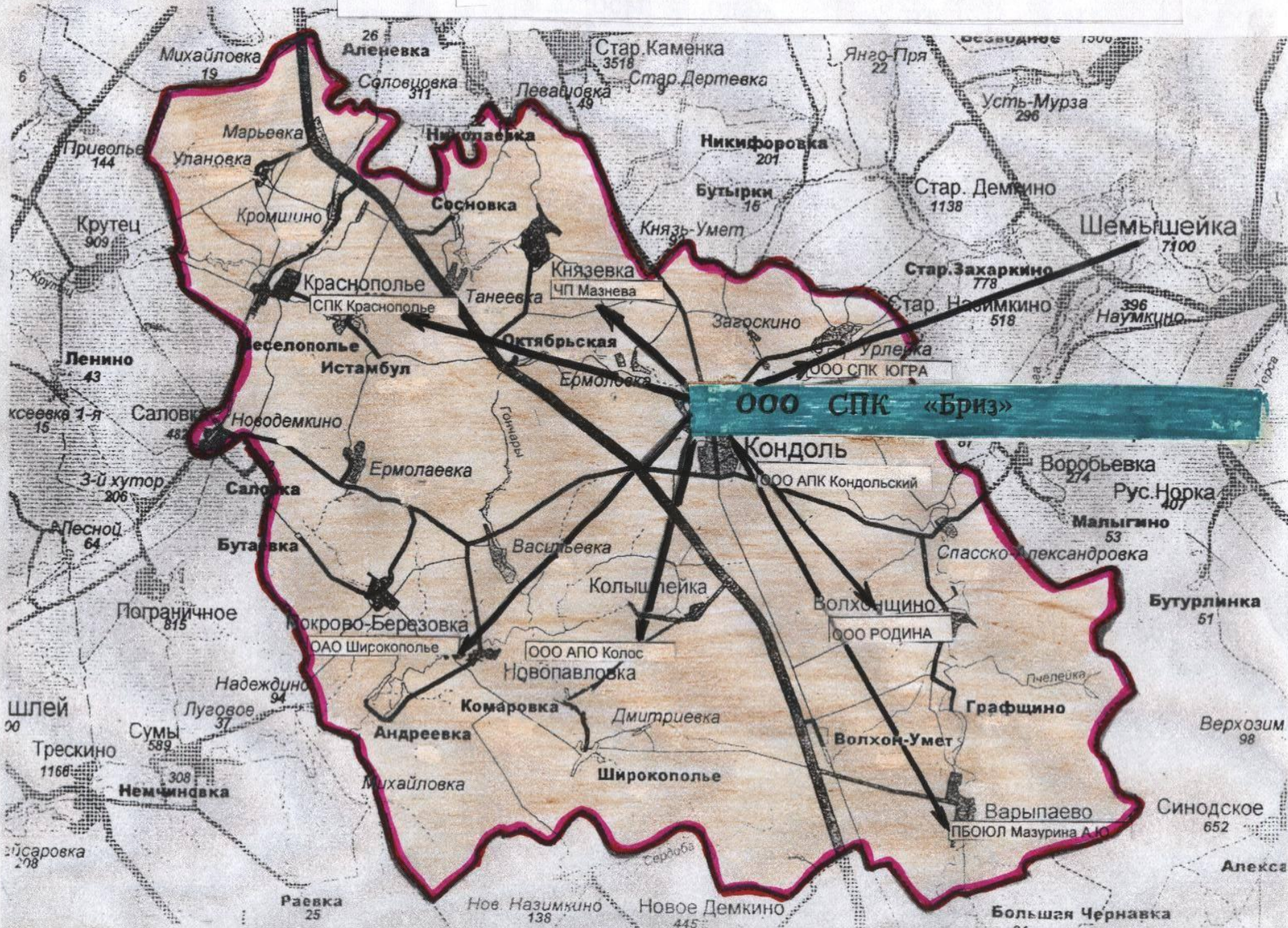




**Связи по  
кооперировани  
ю  
ООО СПК  
«Бриз»**









**Участники**

**постадийной**

**специализации**

**ООО СПК «Бриз»**

•Санкт- Петербург

•Ярославль ООО «Юнисфру»

•Новочебоксарск

•Владимир ЗАО

•Москва «ЭкоДар»  
«Микотрейдинг»

•Казань

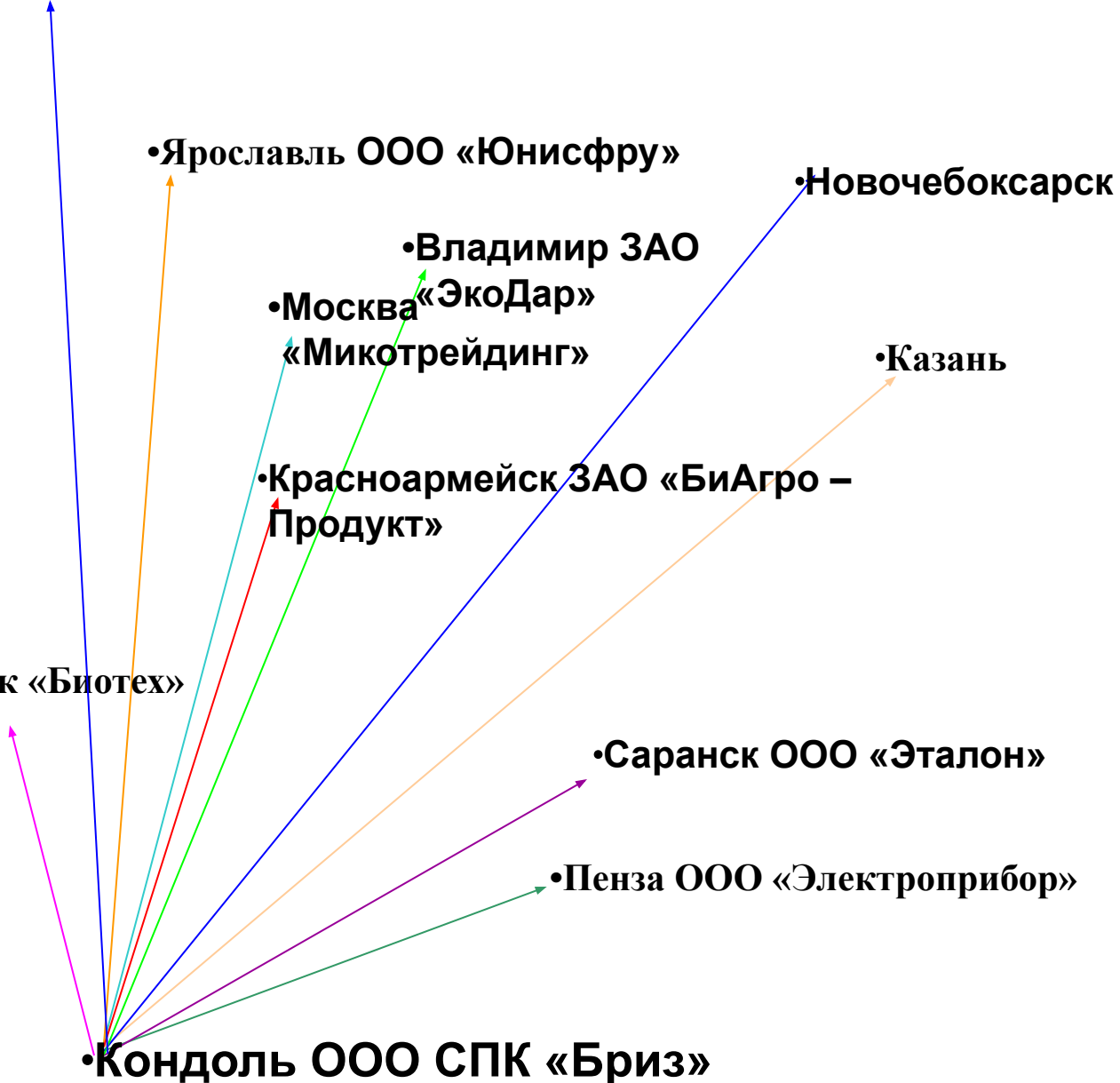
•Красноармейск ЗАО «БиАгро –  
Продукт»

•Брянск «Биотех»

•Саранск ООО «Эталон»

•Пенза ООО «Электроприбор»

•Кондоль ООО СПК «Бриз»



***Показатели производства и реализации продукции  
ООО СПК «Бриз»***

| <b>Продукция</b>    | <b>Единица измерения</b> | <b>Годы</b> |             |
|---------------------|--------------------------|-------------|-------------|
|                     |                          | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
| <b>Производство</b> |                          |             |             |
| <b>Вешенка</b>      | <b>Т</b>                 | <b>140</b>  | <b>3</b>    |
| <b>Субстрат</b>     | <b>Т</b>                 | <b>-</b>    | <b>3360</b> |
| <b>Реализация</b>   |                          |             |             |
| <b>Вешенка</b>      | <b>Т</b>                 | <b>138</b>  | <b>3</b>    |
| <b>Субстрат</b>     | <b>Т</b>                 | <b>-</b>    | <b>3350</b> |



# Себестоимость 1 кг продукции (руб)

| Вид продукции | Годы  |       |
|---------------|-------|-------|
|               | 2009  | 2010  |
| Вешенка       | 50-00 | 50-00 |
| Субстрат      | -     | 5-00  |

# Расчёт себестоимости продукции, выпущенной за год, тыс. руб

|  |                         |                        |
|--|-------------------------|------------------------|
| Стоимость сырья и<br>транспортно-заготовительных<br>расходов | 5 662, 8<br>72<br>4 716 | 46,5%<br>0,5%<br>38,6% |
| Амортизация  | 240                     | 2%                     |
| Фонд оплаты труда с<br>отчислениями                          | 980<br>48               | 8%<br>0,3%             |
| Стоимость электроэнергии                                     | 510                     | 4,1 %                  |
| Стоимость топлива  | 12 156,8                | 100%                   |
| Стоимость воды   |                         |                        |
| Арендная плата   |                         |                        |
| Себестоимость годового выпуска<br>продукции                  |                         |                        |
| НДС (15%), подлежащий<br>исключению<br>из себестоимости      | 1 823,5<br>10 333,3     |                        |
| Себестоимость годового выпуска<br>продукции<br>без НДС       |                         |                        |



## **Расчёт прибыли, тыс. руб**

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Чистая годовая выручка (без НДС)</b>                    | <b>14 407,5</b> |
| <b>Себестоимость годового выпуска продукции ( без НДС)</b> | <b>10 333,3</b> |
| <b>Прибыль</b>   | <b>4074,2</b>   |
| <b>Рентабельность, %</b>                                   | <b>28</b>       |

## **Расчёт срока окупаемости капиталовложений, тыс. руб**

|                               |                |
|-------------------------------|----------------|
| <b>Всего капиталовложений</b> | <b>2 280</b>   |
| <b>Чистая прибыль за год</b>  | <b>4 074,2</b> |
| <b>Срок окупаемости, лет</b>  | <b>0,6</b>     |

- Эффективность деятельности грибоводческих хозяйств возможна только на основе интенсивного пути их развития.
- Для ритмичной работы аналогичных предприятий и исследуемого объекта необходимо ритмичное поступление сырья на переработку.
- Качество сырья должно удовлетворять единым нормативным актам.
- Рациональная система реализации готовой продукции с гарантией сохранения качества и учётом спроса на продукцию на рынке оказывают большое влияние на результат хозяйственной деятельности.
- Темпы роста объёма производства и реализации продукции влияют на величину операционных затрат, прибыль и рентабельность данного грибоводческого хозяйства.
- Результат хозяйственной деятельности во многом зависит от уровня специализации и концентрации производства.
- Значительное снижение себестоимости субстрата вешенки будет достигнуто за счёт механизации и газификации грибоводческого хозяйства.
- Рекомендовать территориальным сельскохозяйственным управлениям и средствам массовой информации шире пропагандировать опыт хозяйств, использующих пустующие помещения для выращивания грибов, что существенно сокращает капитальные вложения в грибную индустрию.
- Грибная кухня может стать важным условием успешной работы кафе или ресторана любого региона Российской Федерации.



# ГРИБНОЕ ДЕЛО



ВЫБИРАЙ СМЕЛО!