

**«Грибной бизнес
Кондоля»**

- Дать краткий анализ состояния грибоводства как одной из перспективных отраслей современного агробизнеса.
- На примере ООО СПК «Бриз» Пензенского района показать, как осуществляется производство грибов в условиях промышленной технологии.
- Рассмотреть общую схему технологических процессов на этом предприятии.
- Выявить экономическую эффективность производства грибов.

Santana “Лидер Российского производства товарного мицелия”

Европейское качество по Российской цене



МИЦЕЛИЙ:
шампиньона, вешенки, шиитаке, фламмулины и др.

- Доставка спецтранспортом до потребителя любых объемов в согласованные сроки
- Информационно-консультационное обеспечение грибного бизнеса
- Система обеспечения качества всей выпускаемой продукции
- Анализ сырья и субстрата
- Справочная литература

Объем продаж 1 000 000 литров в год

г. Саратов, ПКП "Сантана"
(845-2) 36-49-53,
36-74-10, 53-66-88
e-mail: santana_s@mail.ru

10 лет
на Российском рынке



Рисунок 1. География грибоводческих хозяйств Пензенской области.



Схема технологических процессов ООО СПК «Бриз»

Сырьё

Смешивание компонентов субстрата и увлажнение

Фаза 1
Предварительная ферментация

Фасовка субстрата

Пастеризация в термокамере

Инокуляция

Мицелий

Инкубация

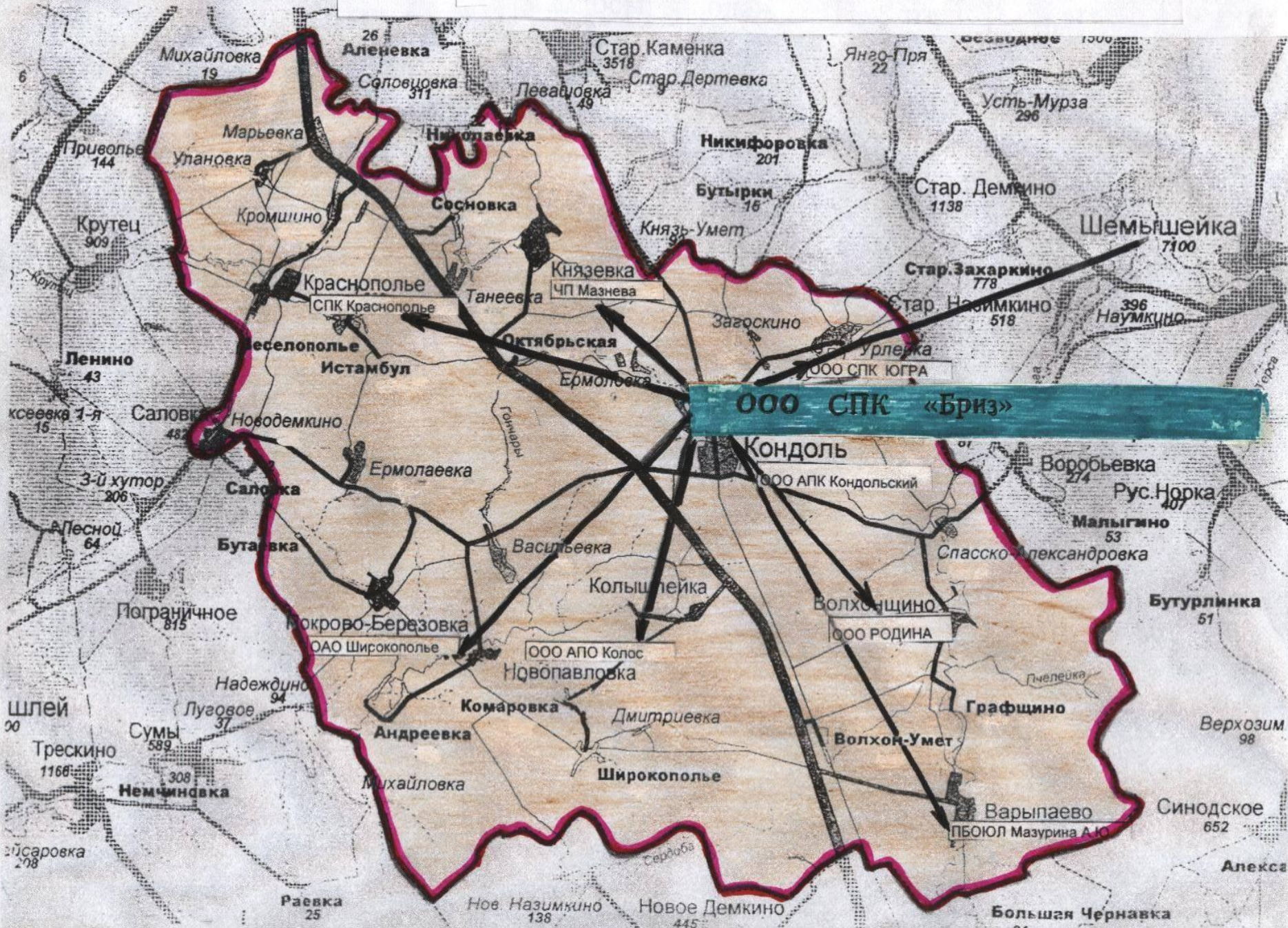
Реализация субстрата

Плодоношение



**Связи по
кооперировани
ю
ООО СПК
«Бриз»**





Участники

постадийной

специализации

ООО СПК «Бриз»

•Санкт- Петербург

•Ярославль ООО «Юнисфру»

•Новочебоксарск

•Владимир ЗАО

•Москва «ЭкоДар»
«Микотрейдинг»

•Казань

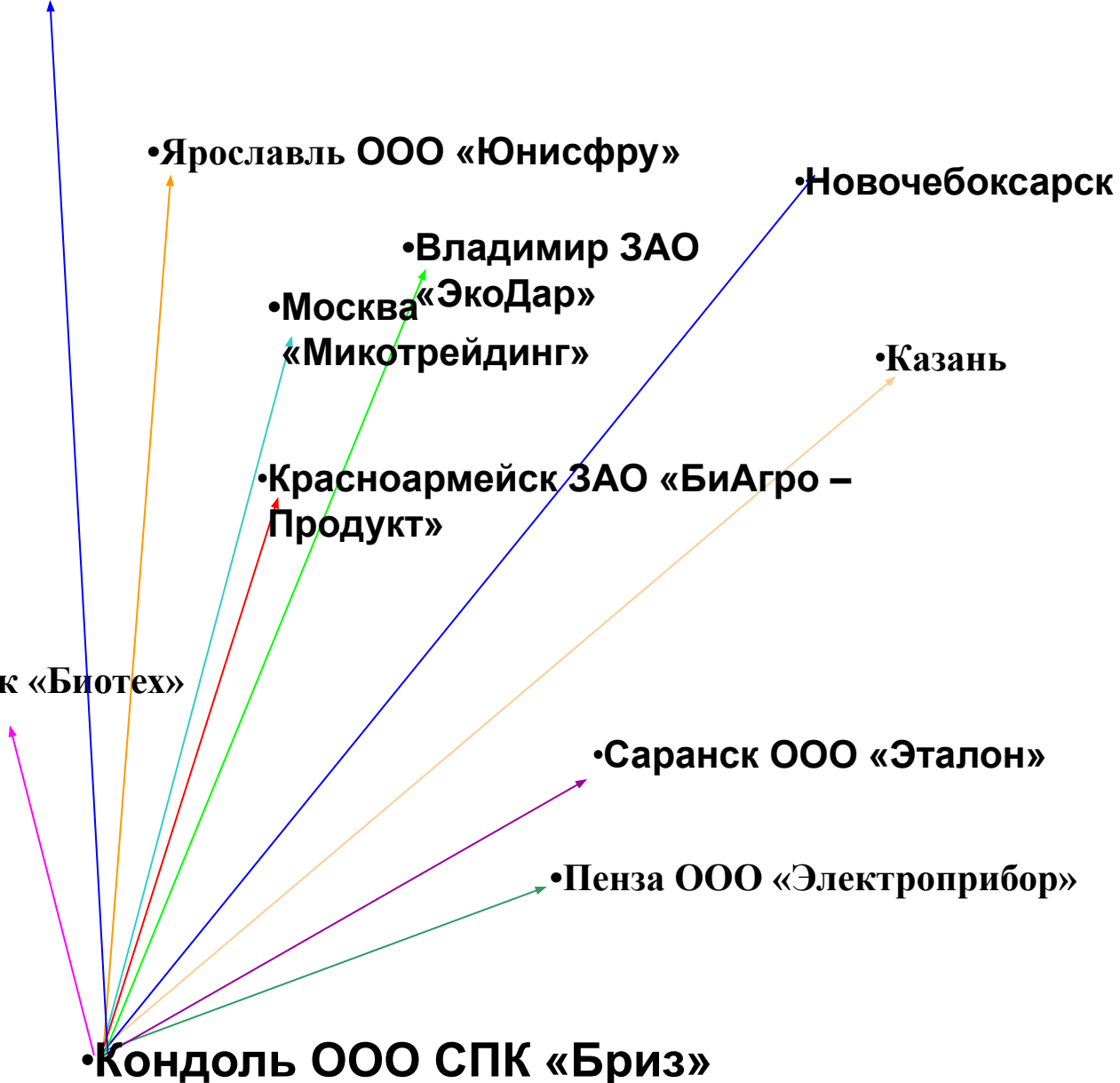
•Красноармейск ЗАО «БиАгро –
Продукт»

•Брянск «Биотех»

•Саранск ООО «Эталон»

•Пенза ООО «Электроприбор»

•Кондоль ООО СПК «Бриз»



***Показатели производства и реализации продукции
ООО СПК «Бриз»***

Продукция	Единица измерения	Годы	
		2009	2010
Производство			
Вешенка	Т	140	3
Субстрат	Т	-	3360
Реализация			
Вешенка	Т	138	3
Субстрат	Т	-	3350

Себестоимость 1 кг продукции (руб)

Вид продукции	Годы	
	2009	2010
Вешенка	50-00	50-00
Субстрат	-	5-00

Расчёт себестоимости продукции, выпущенной за год, тыс. руб

Стоимость сырья и транспортно-заготовительных расходов	5 662, 8 72 4 716	46,5% 0,5% 38,6%
Амортизация	240	2%
Фонд оплаты труда с отчислениями	980 48	8% 0,3%
Стоимость электроэнергии	510	4,1 %
Стоимость топлива	12 156,8	100%
Стоимость воды		
Арендная плата		
Себестоимость годового выпуска продукции		
НДС (15%), подлежащий исключению из себестоимости	1 823,5 10 333,3	
Себестоимость годового выпуска продукции без НДС		

Расчёт прибыли, тыс. руб

Чистая годовая выручка (без НДС)	14 407,5
Себестоимость годового выпуска продукции (без НДС)	10 333,3
Прибыль	4074,2
Рентабельность, %	28

Расчёт срока окупаемости капиталовложений, тыс. руб

Всего капиталовложений	2 280
Чистая прибыль за год	4 074,2
Срок окупаемости, лет	0,6

- Эффективность деятельности грибоводческих хозяйств возможна только на основе интенсивного пути их развития.
- Для ритмичной работы аналогичных предприятий и исследуемого объекта необходимо ритмичное поступление сырья на переработку.
- Качество сырья должно удовлетворять единым нормативным актам.
- Рациональная система реализации готовой продукции с гарантией сохранения качества и учётом спроса на продукцию на рынке оказывают большое влияние на результат хозяйственной деятельности.
- Темпы роста объёма производства и реализации продукции влияют на величину операционных затрат, прибыль и рентабельность данного грибоводческого хозяйства.
- Результат хозяйственной деятельности во многом зависит от уровня специализации и концентрации производства.
- Значительное снижение себестоимости субстрата вешенки будет достигнуто за счёт механизации и газификации грибоводческого хозяйства.
- Рекомендовать территориальным сельскохозяйственным управлениям и средствам массовой информации шире пропагандировать опыт хозяйств, использующих пустующие помещения для выращивания грибов, что существенно сокращает капитальные вложения в грибную индустрию.
- Грибная кухня может стать важным условием успешной работы кафе или ресторана любого региона Российской Федерации.

ГРИБНОЕ ДЕЛО



ВЫБИРАЙ СМЕЛО!