

Модинья – жанр сольной городской песни (городского романса).
Появилась во второй половине XVIII века.

Сезария Эвора (1941 – 2011 г.), «[Sodade](#)»



Имажинальная география

1. История развития имажинальной географии.
2. Образ территории.
3. Механизм и факторы формирования географического образа территории.
4. Методика реконструкции и конструирования образов территорий.
5. Образы конкретных территорий.

1. История развития имажинальной географии

Имажинальная география изучает особенности и закономерности формирования образов территорий, их структуры, специфику моделирования, способы и типы репрезентации и интерпретации.

Имажинальная география развивается на стыке культурной географии, культурологии, культурной антропологии, истории, философии, политологии, искусствоведения, языкознания и литературоведения, социологии, психологии.

Центральное понятие имажинальной географии – **ОБРАЗ ТЕРРИТОРИИ.**

1. История развития имажинальной географии

Латентный период становления имажинальной географии относится ко второй половине **XIX – началу XX века** в рамках:

- развития хорологической концепции,
- широкого использования понятия ландшафта,
- антропогеографии,
- французской географии человека.

1. История развития имажинальной географии

Паралатентный, или полускрытый период становления имажинальной географии (**1920–1950-е гг.**) под влиянием:

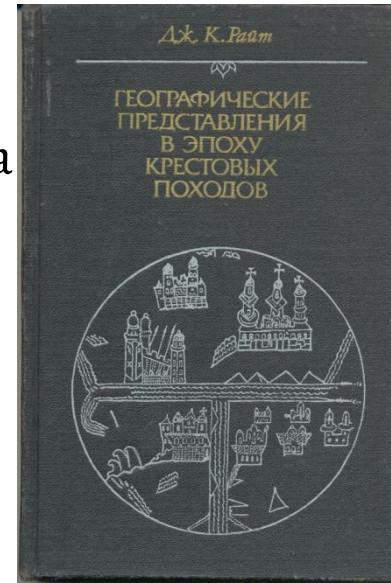
- культурной географии,
- учения о культурном ландшафте,
- регионалистики и краеведения,
- гештальтпсихологии (*изучение психики с точки зрения целостных структур – гештальтов*),
- бихевиоризма (*науки о поведении*),
- экзистенциальной философии (*философии существования*).

1. История развития имажинальной географии

В работе **Джона Райта** «Географические представления в эпоху крестовых походов» (1947 г.) предпринимается попытка реконструкции географических представлений людей средневековья.

Джон Райт разработал программу исследования поведения, которая включала три основных вопроса:

- 1) реконструкция познанного мира, который формирует поведение;
- 2) сравнение воспринимаемого и реального мира;
- 3) оценка воздействия конкретного опыта на изменение во взглядах на мир, продиктованные углублением знаний о нем.



1. История развития имажинальной географии

Квинтэссенцией теоретических поисков Райта принято считать его президентский доклад Ассоциации американских географов, сделанный в 1946 г.

С этим докладом многие западные географы связывают начало исследования восприятия в географии.

В нем Джон Райт отмечал, что **даже, если на Земле не останется ни одной совершенно неисследованной территории, географы все-таки смогут изучать некие terra incognita, существующие в умах людей, составляя их собственные миры, хотя обычно они имеют ряд общих черт у представителей одной и той же социальной, культурной или профессиональной группы.**

1. История развития имажинальной географии

Бихевиористская география

Поведение складывается из цепочек «стимул-реакция», при рассмотрении которых образование специфических реакций связывалось с непосредственно предшествовавшими им условиями.

Первые работы по изучению образов городов посвящались исследованию ориентации в городском пространстве и умению определять расстояния – **Кевин Линч** «Образ города» (1960 г.).

Под **образом города** понимались согласованные мысленные представления, в которые люди организуют различные элементы материальной среды города, это понятие названо также «читаемостью городской среды».

1. История развития имажинальной географии

Базовый период становления имажинальной географии относится к **1950–1980-м гг.:**

- быстрое развитие культурной географии,
- возникает понятие постмодернизма,
- появляются целевые научные исследования образов территорий,
- резко актуализируются понятия региональной идентичности и региональной (пространственной) мифологии;
- начинают доминировать знаково-символические интерпретации культурных ландшафтов;
- формируется комплекс когнитивных наук.

1. История развития имажинальной географии

Когнитивно-институциональный период становления
имажинальной географии – **1990–2000-е гг.**

Образ территории понимается не просто как картинка, сформированная при непосредственном или косвенном восприятии пространства и возникающая при его упоминании.

Образ территории:

– это элемент культуры: художественной, политической, экономической, информационной, массовой, элитарной и др.;

– это ментальная модель, в которой сочетаются непосредственное и косвенное восприятие, воображение, мифотворчество, интересы и потребности определенных групп людей.

1. История развития имажинальной географии

Прикладные проекты в сфере имажинальной географии связаны:

- с маркетингом территорий, стран, регионов и мест,
- разработкой имиджей территорий.

Концептуальное развитие имажинальной географии связано с художественными практиками и проектами в сфере литературы, визуальных искусств (кино, видео, живописи и графики), архитектуры.

Что такое образ объекта?

**Представления памяти и
представления
воображения**

В **ФИЛОСОФИИ** образ объекта – это результат и идеальная форма отражения объекта в сознании человека.

В **ПСИХОЛОГИИ** под понятием «образ» подразумевается модель какого-либо реального предмета или явления, замещающая его в сознании человека и всплывающая при первом же упоминании.

В социологической трактовке образ территории – это суммарные и обобщенные представления конкретной социальной группы о географическом объекте.

Культурная трактовка образа подразумевает совокупность ассоциаций о пространстве, накопленных в определенной культуре и репрезентированных через произведения литературы, музыки и живописи, кинофильмы, различные документальные источники.

Образ территории – это элемент сознания некоторого субъекта, соотносимый с определенной территорией, а также со знаком или словом, обозначающем эту территорию на языке, известном данному субъекту.

Представления о территории включают в себя:
знания,
ассоциации,
стереотипы и оценки.

В зависимости от содержания представления могут быть историческими, культурными, экономическими, политическими, географическими и комплексными.

Виды географических образов:

эндогенные (внутренние),
экзогенные (внешние),
привлекательные,
непривлекательные.

Виды географических образов:

историко-географические образы,
культурно-географические образы,
политико-географические образы,
экономико-географические образы.

Комплексный географический образ территории – комплекс представлений конкретной социальной общности о природном, экономическом и культурно-историческом наполнении географического пространства, о его положении и значении в территориальных образованиях различных иерархических уровней.

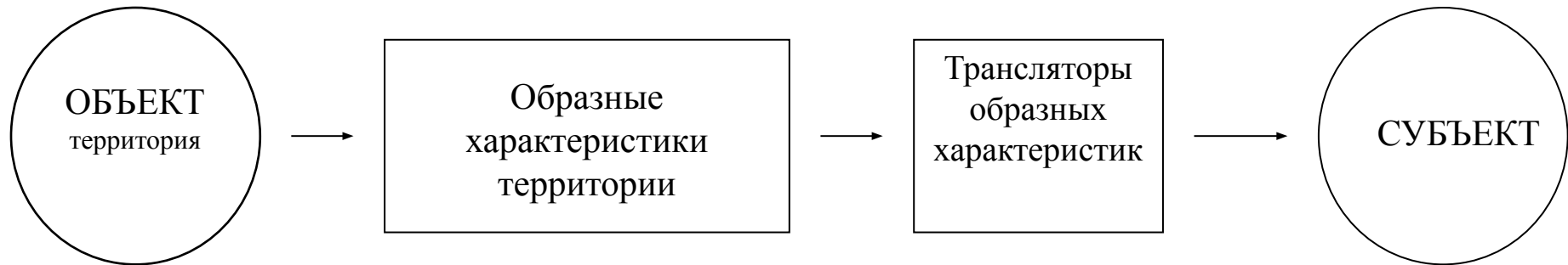
Структура комплексного географического образа территории:

1. Представления о географическом положении территории
2. Представления о природных особенностях территории
3. Представления об истории территории
4. Представления о значении и функциях территории
5. Представление о населении территории
6. Представление об экономике территории
7. Представления о дифференциации территории

Для чего необходимо изучать образ территории?

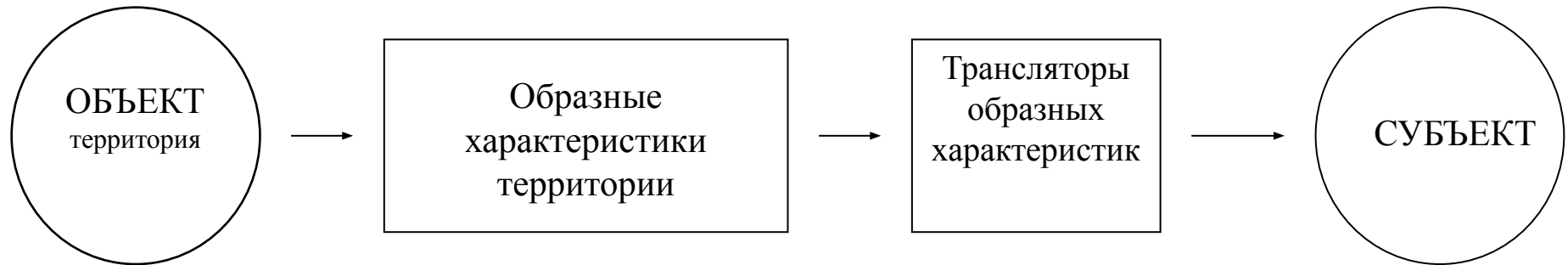
- 1) Для формирования инвестиционной привлекательности региона.
- 2) Для формирования миграционной привлекательности региона.
- 3) Для формирования туристической привлекательности региона.
- 4) Для формирования территориальной идентичности.

Схема формирования географического образа территории



Образные характеристики территории: топоним, величина, статус, географическое положение, история, культура, экономическая специализация, внешний облик, географическая дифференциация пространства.

Схема формирования географического образа территории

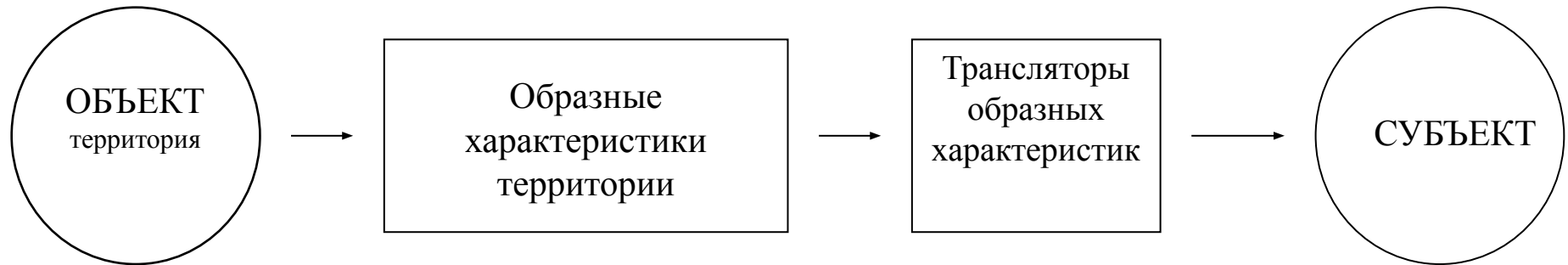


Трансляторы образных характеристик:

1) вербальные: литература (художественная, научная, познавательная, справочная), СМИ, устный рассказ.

2) невербальные: фотографии, рисунки, географическая карта, видеофильмы, звуки, запахи.

Схема формирования географического образа территории



Особенности субъекта:

- 1) образ территории зависит от того, как он формировался: из представлений памяти или из представлений воображения.
- 2) образ территории зависит от психофизиологических особенностей человека – пола, возраста, типа темперамента.
- 3) образ территории зависит от социальных характеристик человека – образования, вида деятельности, общего кругозора и уровня эрудиции.

Факторы формирования географического образа территории

Степень стабильности	Факторы
<i>Стабильные</i>	Величина региона, физико-географическое положение, история
<i>Относительно стабильные</i>	Статус, название, экономико-географическое положение, специализация
<i>Мобильные</i>	Упоминание в СМИ

Факторы формирования географического образа территории

Название

1) Официальное

2) Неофициальное:

- простое сокращение официального названия (Ставрополье, Рязанщина)
- природный символ (Кубань, Тихий Дон)
- историческое (Брянщина – партизанский край)
- от ресурсов: Янтарный край, Нефтяной край
- другие: Соловьиный край, Югра.

Статус: республика, край, область

на XII века- Середина XII века земли
 нынешней Московской области вошли в состав
Владими́ро-Сузда́льского княжества.

Московская область

- Первая половина XIII века вся Владимиро-Суздальская земля была завоёвана монголо-татарами.

- В XIII столетии земли вокруг Москвы стали частью Московского княжества- В XIII столетии земли вокруг Москвы стали частью Московского княжества, которое впоследствии явилось центром объединения русских земель и оплотом борьбы с монголо-татарским игом.

В 1380В 1380 из Коломны повёл свои войска навстречу татаро-монголам князь Дмитрий Иванович ДонскойВ 1380 из Коломны повёл свои войска навстречу татаро-монголам князь Дмитрий Иванович Донской и затем одержал знаменитую победу на Куликовом поле

- Первая половина XVIII века- Первая половина XVIII века - Московская губерния.

- В 1812- В 1812 близ Можайска- В 1812 близ Можайска состоялось Бородинское сражение- В 1812 близ Можайска состоялось Бородинское сражение, ставшее крупнейшей битвой Отечественной войны 1812 года.

- В 1851- В 1851 на территории губернии появилась первая железнодорожная линия, соединившая Москву и Санкт-Петербург;

- В 1941- В 1941—1942- В 1941—1942 здесь произошла одна из наиболее значительных военных

3. Механизм и факторы формирования географического образа территории

История территории

Кемеровская область

В 1618В 1618 началось заселение территории нынешней Кемеровской области русскими, появился Кузнецкий острог.

В 1721 году рудознатец Михайло Волков открыл в районе современного г. Кемерово первое месторождение угля.

В начале XX века начинаются работы по созданию угольных и металлургических предприятий.

В 1943В 1943 году Президиум Верховного Совета СССРВ 1943 году Президиум Верховного Совета СССР принял решение о выделении из Новосибирской области Кузбасса и о создании на его территории Кемеровской области.



3. Механизм и факторы формирования географического образа территории

Величина территории

- 1) «Огромные» регионы: Саха (Якутия), Красноярский край, Хабаровский край;
- 2) Крупные регионы: ХМАО, Камчатский край, Свердловская область;
- 3) Средние регионы: Краснодарский край, Ростовская область.
- 4) «Маленькие» регионы: Северная Осетия (Алания), Адыгея, Пензенская область;

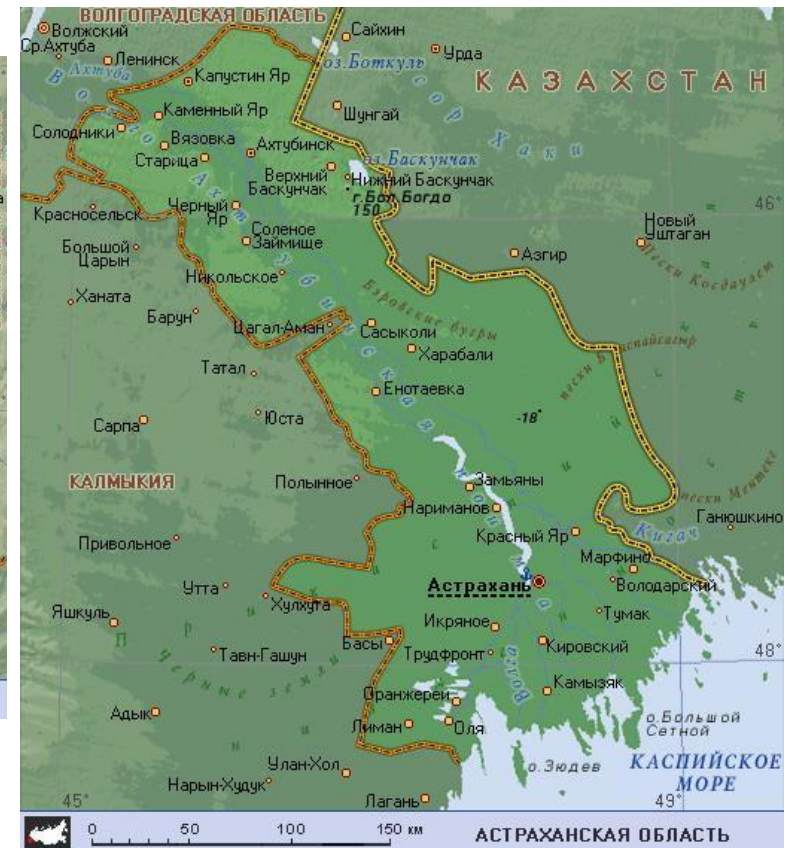
3. Механизм и факторы формирования географического образа территории

Влияние особого географического положения на формирование представлений населения

Пензенская область



Астраханская область



4. Методика реконструкции и конструирования образов территорий

Реконструкция образа территории – процесс выявления, анализа и описания уже сформированных в сознании населения представлений, стереотипов и ассоциаций, связанных с той или иной территорией.

Конструирование образа (имиджа) территории – процесс целенаправленного создания имиджа территории на основе имеющихся представлений, стереотипов и ассоциаций, связанных с территорией и с привлечением новых, наиболее привлекательных её характеристик.

4. Методика реконструкции и конструирования образов территорий

Методы реконструкции образа территории (социологические):

- анкетирование,
- опрос экспертов,
- фокус-группы,
- КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ.

4. Методика реконструкции и конструирования образов территорий

Методы конструирования образа (имиджа) территории:

- разработка идеи имиджа;
- разработка и проведение мероприятий по конструированию имиджа;
- продвижение имиджа.

Конструирование имиджа осуществляется в рамках маркетинга и брендинга территорий.

5. Образы конкретных территорий

Д.В. Заяц: журнал «География» в рубрике «География России и стран ближнего зарубежья».

Регион	Слова и имена, выражающие образ региона
Республика Северная Осетия – Алания	Осетинский танец с кинжалами, Осетинский сыр, Захват террористами школы в Беслане в сентябре 2004 г., Владикавказ – город воинской славы, Коста Хетагуров
Республика Адыгея	Адыгский нарты, Майкоп – «северокавказский Баку», Адыгейский сыр
Краснодарский край	Кубанские казаки, Черноморское побережье Кавказа, Кубань – всероссийская житница и здравница, Город-герой Новороссийск, Город воинской славы Туапсе, Сочи – столица зимней олимпиады 2014 г.
Ростовская область	Донское казачество, Роман «Тихий Дон», «Ростов-папа», «Тачанка–ростовчанка», Ростов-на-Дону – город воинской славы
Республика Калмыкия	Калмыкия – республика шахмат, Элиста – шахматная столица России, Единственный очаг буддизма в Европе, Самый аридный район в Европе
Волгоградская область	Сталинградская битва, Сталинград – город-герой, Урюпинск – олицетворение российской провинции
Саратовская область	«В деревню, к тетке, в глушь, в Саратов», Песня «Огней так много золотых на улицах Саратова», «Балаково — волжская Венеция», «Кондуит и Швамбрания»
Самарская область	Песня «Ах, Самара-городок», «Жигулевское» пиво, Автомобиль «Жигули», Фестиваль авторской песни имени В. Грушина на берегу Волги между Самарой и Тольятти
Ульяновская область	Симбирск — родина Ленина, Венец — возвышенный исторический центр Ульяновска, УАЗик, «Весна» А. Пластова
Республика Татарстан	Волжская Булгария, Сабантуй, Символ Казани — змей Зилант, Взятие Казани Иваном Грозным в 1552 г., Старейший в Поволжье Казанский университет, 1000-летие Казани
Нижегородская область	Макарьевская и Нижегородская ярмарки, Болдинская осень А.С. Пушкина, Мифический древнерусский город Китеж, якобы ушедший на дно озера Светлояр, Кержаки — старообрядцы, укрывшиеся от властей в лесах по реке Керженец, Сражение на Пьяне в 1377 г.

5. Образы конкретных территорий

М.В. Грибок «Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС» (кандидатская диссертация).



Рис. 2. Анаморфоза распределения информационных сюжетов программы «Сегодня» по субъектам РФ (2007 г.)

5. Образы конкретных территорий

М.В. Грибок «Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС» (кандидатская диссертация).

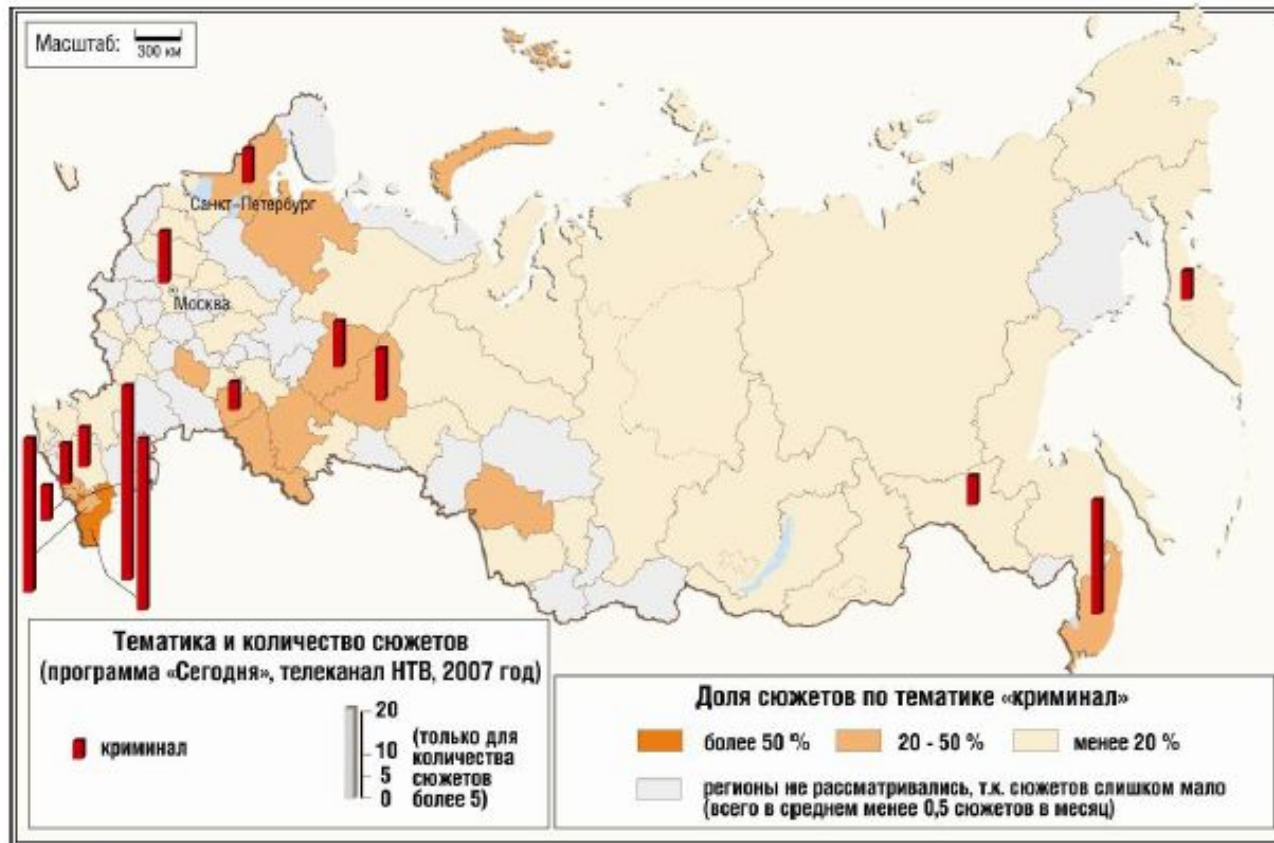


Рис. 3. Распределение сюжетов категории «криминал» (программа «Сегодня», НТВ, 2007 г.)

5. Образы конкретных территорий

М.В. Грибок «Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС» (кандидатская диссертация).

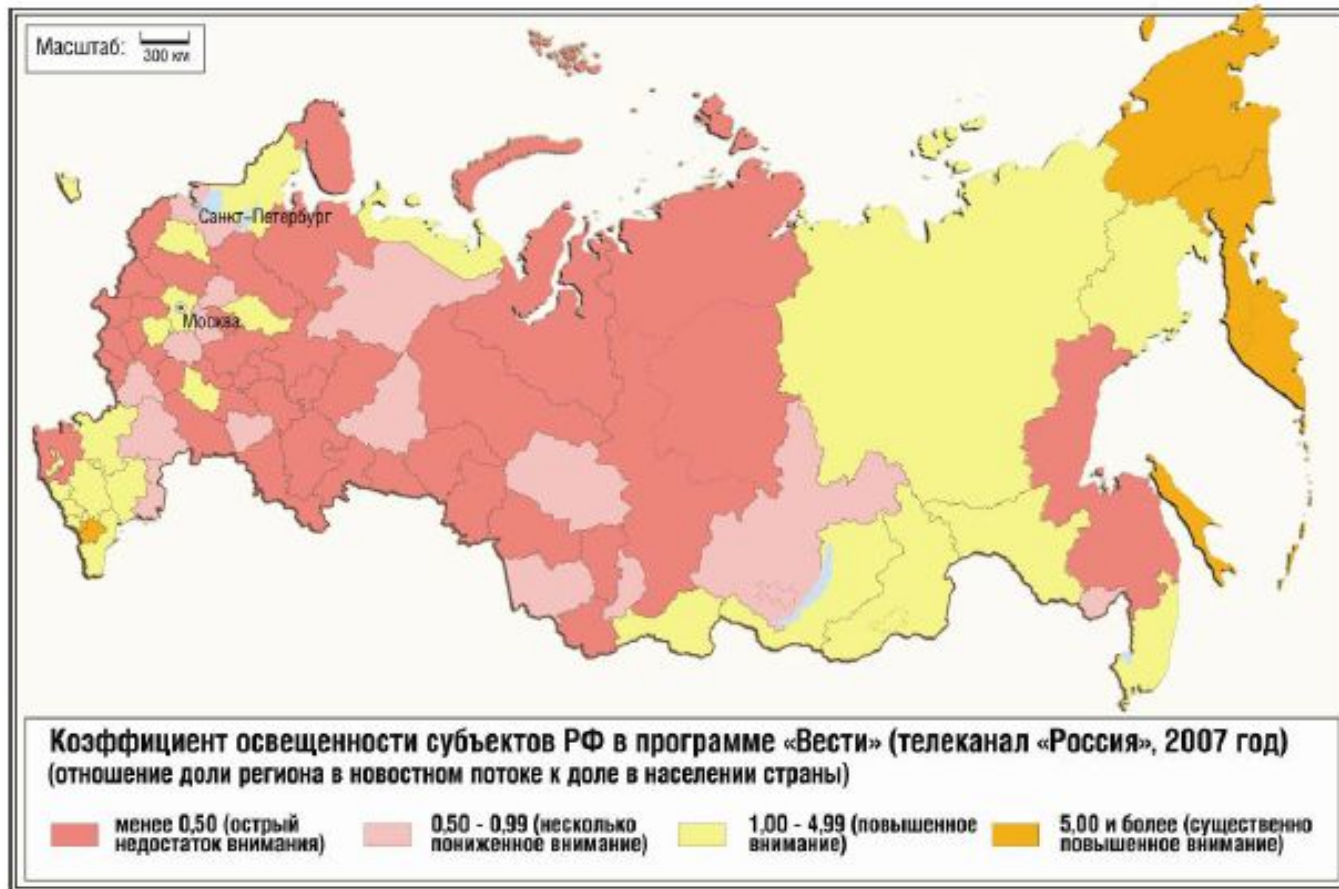


Рис. 6. Коэффициент освещенности субъектов РФ в программе «Вести», 2007 г.

5. Образы конкретных территорий

М.В. Грибок «Анализ формирования образов регионов России в федеральных информационных программах телевидения с помощью ГИС» (кандидатская диссертация).



Рис. 7. Баланс позитивной и негативной информации в программе «Вести»,

2007 г.