



Индонези

Самые большие острова

- это Суматра,
Калимантан, самый
густонаселенный
остров Ява, Сулавеси и
Ириан.

Индонезия - самый большой архипелаг в мире,
состоящий из 5 больших островов и 30 групп
маленьких.

Остров Бали, самый привлекательный для
туристов, является одной из 27 провинций и
специальных территорий Индонезии.

Государственный строй:

Индонезия – унитарная республика президентского типа.

Административное деление:

30 провинций, 2 особые административные единицы, имеющие статус провинции, и 1 столичный округ.

Столица: Джакарта

Население: 240,3 млн человек (четвертое место в мире).

Площадь: 1904,5 тыс. км²

70% населения Индонезии живёт на Яве.



Рельеф



- ✓ Территория страны преимущественно гористая.
- ✓ Самая высокая вершина Индонезии - Пунчак Джая, **5039** м - находится на острове Новая Гвинея в горах Судирман.
- ✓ Самые "высокие" острова помимо Новой Гвинеи: Суматра, Ява, Бали, Ломбок, Сулавеси и Серам.
- ✓ На островах расположено ок. **400** вулканов, в т. ч. свыше **100** действующих. Самый высокий из них — Керинчи (**3800** м) на Суматре.
- ✓ В **1883** в результате извержения вулкана Кракатау возникла **20**-метровая морская волна, а вулканический пепел покрыл почти треть территории Индонезии.

Климат

Климат в Индонезии экваториально-тропический.

**Различаются два сезона:
сухой - с апреля по октябрь,
влажный - с ноября по март.**

**Во время влажного сезона в среднем выпадает
большое количество дождей.**

**Средняя температура воздуха 30 градусов,
температура воды 25-29 градусов.**

Полезные ископаемые

Страна занимает ведущие позиции в Южной и Юго-Восточной Азии по запасам (2,5–3 млрд. т) и добыче нефти,

по добыче природного газа стоит на шестом месте в мире, а по его экспорту – на первом месте.

По добыче олова Индонезия занимает 2е место в мире, по добыче никеля – четвертое.

В стране есть большие запасы угля, меди, урановой руды.

Добываются бокситы, золото, серебро, алмазы.



Наибольшие запасы нефти сосредоточены на островах

Суматра и Калимантан.



ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

*Земля, занятая под водоемы соленой и пресной водой, покрывает около **0,5** миллиона и **0,2** миллиона гектаров земли соответственно.*

Реки почти везде образуют очень густую сеть.

Самые крупные из них:

*Капуас и Барито на Калимантане;
Хари, Кампар и Муси на Суматре;
Мамберамо и Дигул на Новой Гвинее.*

Из-за обильного отложения речных наносов в низовьях равнинные реки постоянно меняют русла.

Население

Численность - 240,3 млн чел.

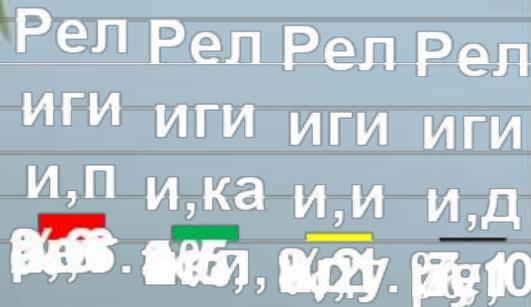
Плотность - 135чел./км²

Государственный язык - индонезийский (ветвь малайского языка) - Бахаза

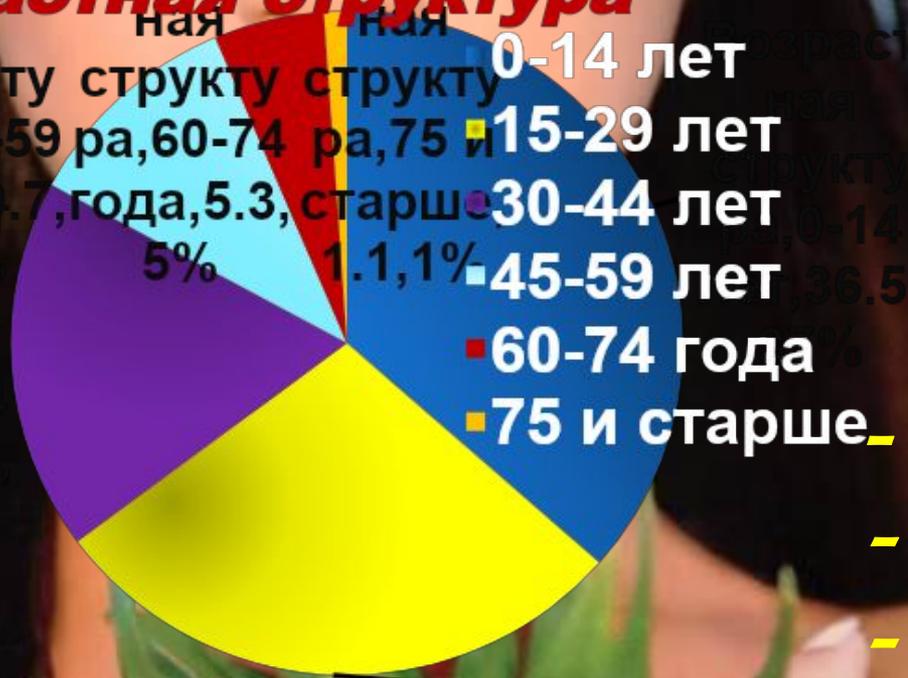
ЕП - 1,3%

Половой состав - на 100женщин -

100мужчин



Возрастная структура

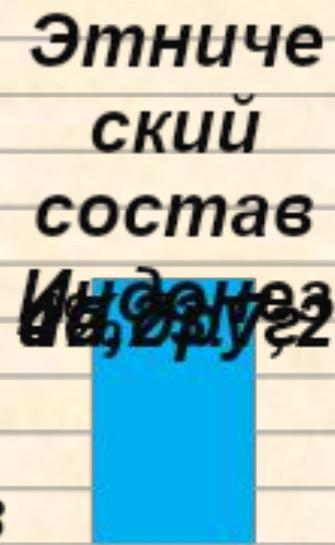
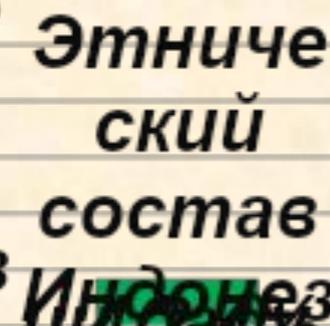
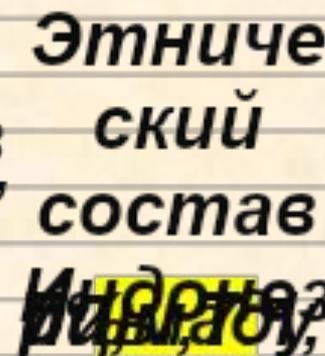
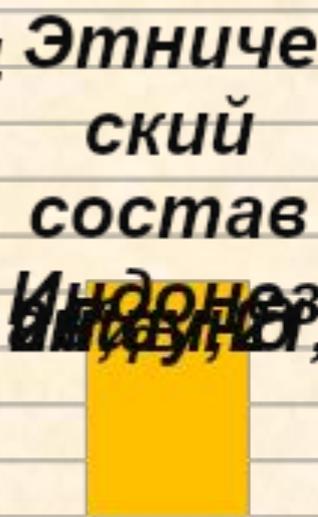


Средняя

продолжит. жизни:

- мужчин - 69,3 лет;
- женщин - 65,3 лет;
- общая - 67,3лет.

Этниче
ский
состав



Урбанизация



Насе

Население

е, гор

ОДСК.

На
ле

е, с

ьс
бф

Крупные города :

Джакарта (ок. 9 млн. чел.)

Бандунг (4,3 млн. чел.)

Сурабая (4 млн. чел.)

Палембанг (2 млн. чел.)

Семаранг (1,5 млн. чел.)

Уджунгпанданг (1,3 млн. чел.)

Сельское

Индонезия - сельскохозяйственная страна;

около 72.5% все земель используются для сельского хозяйства - **16.5** млн. га; пахотный суходол - приблизительно **12.8** млн га.

Осн. экспортные культуры:

каучуконосы (ведущее место в мире),

кокосовая и масличная пальмы,

чай, кофе, табак, какао, перец, сейба (капок),

агава (сизаль);

пряности — мускатный орех, гвоздика и др.; кора хинного дерева

ПРОМЫШЛ

- ▶ Основу топливно-энергетического комплекса образует угольная и нефтегазовая промышленность.
- ▶ Текстильная промышленность – главная отрасль лёгкой промышленности в государстве: производят хлопчатобумажные ткани, одежду, ковры, ткани и обувь.
- ▶ Развита лесная промышленность (много тропических лесов).
- ▶ Химический комплекс получил достаточное развитие: производят химические удобрения, каучук, фармацевтические препараты.

Экономика

Структура ВВП:

25% - обрабатывающая промышленность,

17,5% - сельское хозяйство,

12% - горнодобывающая промышленность,

16% - торговля и ресторанно-гостиничный комплекс,

10% - сфера услуг,

6% - стройиндустрия,

6% - транспорт и связь.

Основными торговыми партнерами традиционно являются: США, Япония,

Сингапур,

Китай, Тайвань и страны ЕС.

Индонезия

экспортирует:

натуральный каучук и

пальмовое масло (2-е

место в мире), копру,

кофе, чай и пряности,

изделия из

тропической

древесины

Социально-экономическое

положение

остается сложным.

**Открытая безработица составляет
11% трудоспособного населения -
12 млн.чел.**

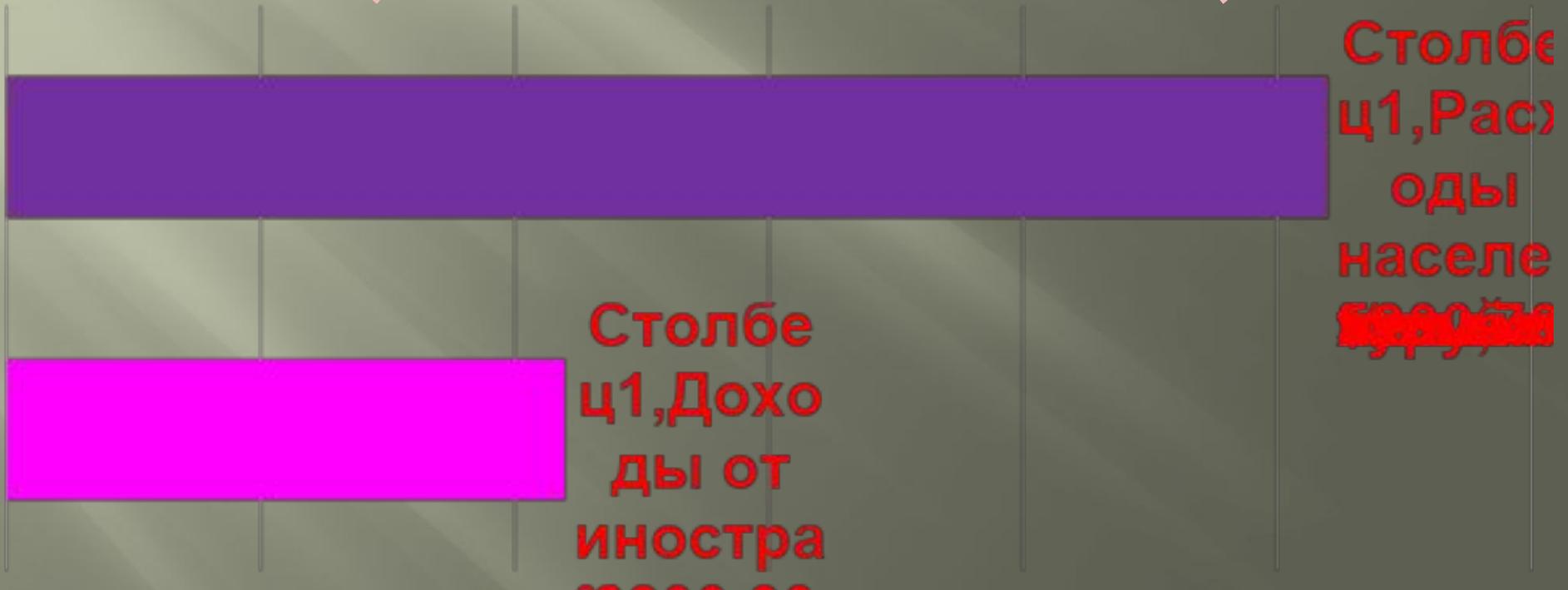
***Скрытая безработица
охватывает еще более 33 млн.
человек.***

**По официальным данным,
за чертой бедности проживают
более 17% индонезийцев.**

ТРАНСПОРТ

Протяженность дорог	375,7 тыс. км
Протяженность железных дорог	7,3 тыс. км
Количество легковых автомобилей на 1000 чел.	15
Количество аэропортов	664

Туризм (млн. US \$)



т. е. Индонезия получает большой доход от зарубежных туристов.

Выполнила:

Курдюкова

Анастасия

Ученица 10-а класса

СОШ №14

